

ТУРИСТИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ПРОВИНЦИИ ХЭЙЛУНЦЗЯН С РОССИЕЙ: СИТУАЦИЯ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ¹

Ли Вэньтин

Хэйлунцзянский университет, Китай, г. Харбин
2119379175@qq.com

Лю Сюнь

Доктор филологических наук,
постдок в области правовой экономики, доцент,
Хэйлунцзянский университет, Китай, г. Харбин
2018046@hlju.edu.cn

HEILONGJIANG PROVINCE'S TOURISM COOPERATION WITH RUSSIA: CURRENT SITUATION, PROBLEMS AND PROSPECTS

Li Wenting

Liu Xun

Summary. Heilongjiang Province, situated as China's northernmost administrative region and sharing the longest Sino-Russian border, holds the distinction of pioneering cross-border tourism initiatives with Russia. In the new era of development, Heilongjiang has ascended to a strategic vantage point in advancing northward openness and bilateral cooperation with Russia, thereby possessing unparalleled and unique advantages in the domain of tourism collaboration. The province should proactively align with national policies, positioning Russia as a pivotal partner in its cultural tourism sector, while intensifying cooperative mechanisms to catalyze regional tourism growth. Against the backdrop of the established China-Russia comprehensive strategic partnership of coordination, researching Heilongjiang's tourism cooperation with Russia carries profound significance in accelerating the province's tourism industry, enhancing Sino-Russian cultural exchanges, and deepening bilateral amity. This paper conducts a systematic analysis of the current state of Heilongjiang's tourism collaboration with Russia, employing a case study methodology to delve into three critical dimensions: tourism service personnel competency, service quality standards, and international tourism promotion efficacy. Building upon empirical findings, rational recommendations are proposed, including: aggressive recruitment and professional cultivation of high-caliber tourism specialists specializing in Russian markets, sustained elevation of service benchmarks through institutionalized training and certification frameworks strategic amplification of overseas promotional campaigns leveraging digital platforms and cultural diplomacy. Concurrently, the study provides a scientifically grounded projection of future development trajectories for this cross-border cooperation. The overarching objective of this research is to advance Heilongjiang's tourism integration with Russia, fortify collaborative synergies within the industry, and contribute to the broader agenda of regional economic revitalization under the Belt and Road Initiative.

Keywords : Heilongjiang Province; Russia; Tourism Cooperation.

Аннотация. Провинция Хэйлунцзян — самая северная провинция Китая и провинция с самой протяженной китайско-российской границей, она раньше всех начала развивать туризм по России. В новый период провинция Хэйлунцзян занимает новую высоту в вопросах открытия на север и развития отношений с Россией, и обладает уникальными преимуществами в сфере туристического сотрудничества с Россией. Провинция Хэйлунцзян должна активно реагировать на национальную политику, рассматривать Россию как важного партнера в сфере культурного туристического дела, укреплять туристическое сотрудничество с Россией и способствовать развитию местного туризма. С установлением отношений всеобъемлющего стратегического партнерства взаимодействия между Китаем и Россией исследование туристического сотрудничества провинции Хэйлунцзян с Россией приобретает существенное значение в следующих аспектах: содействие развитию туристической отрасли провинции Хэйлунцзян, укрепление двусторонних обменов между нашими странами, а также углубление традиционной дружбы китайского и российского народов. В данной статье представляется системный анализ текущего состояния туристического сотрудничества провинции Хэйлунцзян с Российской Федерацией. Основное внимание уделено углублённому исследованию трёх ключевых аспектов посредством анализа конкретных кейсов: кадровый потенциал в сфере туристического обслуживания, уровень качества туристических услуг, эффективность продвижения туристических продуктов. На основе проведённого анализа сформулированы рациональные рекомендации, включая: активное привлечение и подготовку высококвалифицированных специалистов в сфере российско-китайского туризма, поэтапное повышение стандартов обслуживания в индустрии, усиление маркетинговой деятельности на зарубежных рынках. Параллельно осуществлён научно обоснованный прогноз перспектив развития данного направления межрегионального сотрудничества. Цель научной работы — оптимизация развития приграничного туризма в Хэйлунцзяне, укрепление институциональных механизмов взаимодействия с российскими партнёрами, создание синергетического эффекта в контексте реализации инициатив «Пояса и пути».

Ключевые слова: Хэйлунцзянская провинция; Россия; туристическое сотрудничество.

¹ Финансируемый проект: Региональная программа развития студенческих инноваций и предпринимательства 2024 года (№ проекта: S202410212055)

Введение

В контексте современной эпохи непрерывно углубляющейся глобализации, межрегиональное туристическое сотрудничество становится важной силой, способствующей экономическому взаимодействию и культурной интеграции. Провинция Хэйлунцзян обладает уникальными и непревзойдёнными преимуществами в сфере туристического сотрудничества с Россией. Глубокое исследование данного направления сотрудничества имеет значимую роль в стимулировании регионального экономического роста, укреплении взаимопонимания между народами двух стран и расширении пространства для многокультурного обмена. В данной статье будет проведён анализ ситуации развития туристического сотрудничества провинции Хэйлунцзян с Россией, исследованы существующие проблемы и перспективы развития, а также предложены соответствующие стратегические рекомендации для продвижения данного сотрудничества.

Материалами исследования являются научные публикации по теме туристическое сотрудничество провинции Хэйлунцзян с Россией, а также интернет-ресурсы, цифровой контент.

Методика исследования

В научной работе применялся метод анализа документов литературы: были собраны и систематизированы научные работы, связанные с туристическим сотрудничеством провинции Хэйлунцзян с Россией, проведены их детальная классификация и обобщение с использованием релевантных методологий.

Кроме того, использован аналитико-синтетический метод для изучения внутренних и внешних факторов развития, включая психологию потребительского спроса, развитие интернет-технологий и государственную туристическую политику, что позволило выявить новые тенденции на рынке туризма двух стран.

В научной работе также применяется диалектический анализ, который позволяет рассматривает направления сотрудничества провинции Хэйлунцзян с Россией в туристической сфере через призму единства двух противоречий: сочетания спроса и предложения, а также баланса количественных и качественных показателей.

Наконец, системный метод исследования был применён для интеграции базовых элементов развития российско-китайского туризма в Хэйлунцзяне, анализа их взаимовлияния и формирования целостных практических решений с учётом глобальных перспектив.

В целом, ситуация развития туристического сотрудничества провинции Хэйлунцзян с Россией характеризуется положительной динамикой.

Основные результаты

Провинция Хэйлунцзян — самая северная провинция Китая и провинция с самой протяженной китайско-российской границей, она раньше всех начала развивать туризм по России. В новый период провинция Хэйлунцзян занимает новую высоту в вопросах открытия на север и развития отношений с Россией, и обладает уникальными преимуществами в сфере туристического сотрудничества с Россией. Серия мероприятий, таких как Год китайско-российского туризма, Год китайско-российской дружбы и молодежных обменов, Год китайско-российских спортивных обменов, Год китайско-российской культуры и т.д., ввела мощную динамику в развитие туристического сотрудничества провинции Хэйлунцзян с Россией. В настоящее время туристическое сотрудничество Хэйлунцзянской провинции с Россией вступило в новую стадию.

Масштаб туристического потока российских туристов, посещающих провинцию Хэйлунцзян, продолжает устойчиво расширяться. Основные туристы, посещающие Хэйлунцзянскую провинцию для экскурсионных туров, приходят из России, Японии и Южной Кореи в Северо-Восточной Азии. Среди них русские туристы составляют до 80%. В последние годы провинция Хэйлунцзян активно использует преимущества туристических ресурсов для энергичного развития всерайонного туризма, всесезонного туризма, прилагая особые усилия к популяризации лозунга «Прекрасные пейзажи Северной страны, все в провинции Хэйлунцзяне», с целью повысить привлекательность туристических мест. В частности, провинция Хэйлунцзян разработала различные типы туристических программ, таких как «развлекательные шоп-туры», «туризм по оздоровлению в горячих источниках», «туризм по оздоровлению традиционной китайской медициной» и другие, с учетом особенностей русских туристов. Согласно статистическим данным, в настоящее время количество русских туристов, прибывающих в Китай из портов провинции Хэйлунцзян, превышает 1,5 млн человек.

Кроме того, объём туристических агентств в провинции Хэйлунцзян также непрерывно расширяется. Количество туристических агентств растёт быстрыми темпами, и количество обслуживающего персонала также значительно увеличивается. Согласно соответствующим статистическим данным, в настоящее время в провинции Хэйлунцзян имеется 1046 туристических агентств, что на 29.6 % больше по сравнению с 2022 годом. [1]

По мере углубления туристического сотрудничества провинции Хэйлунцзян с Россией, типы китайско-рос-

сийских туристических продуктов становятся все более разнообразными. Традиционная модель китайско-российского туризма основана на осмотре достопримечательностей и шопинг для отдыха. В последние годы провинция Хэйлунцзян, используя свои преимущества в туристических ресурсах, преодолела традиционный туристический модели и активно разработала множество туристических проектов, таких как медицинские и оздоровительные туры, историко-культурные красные туры, туры по оздоровлению в горячих источниках и другие. В провинции Хэйлунцзян существует множество туристических продуктов, таких как национальный лесной парк Три ущелья реки Хэйлунцзяна в Хэгане, комплекс туристических объектов русского, китайского и еврейского культурного наследия, живописное место Удаляньчи, парк Большой мир льда и снега Харбина, живописное место Солнечного острова, медицинский туристический проект в Суйфэньхе и т.д. Также расположены такие объекты красного туризма, как мемориальный музей о китайских эмигрантах в России в Хэйхэ и Исторический выставочный зал китайско-советской антияпонской войны.

Особенно в последние годы провинция Хэйлунцзян неуклонно усиливает сотрудничество в сфере пограничного туризма с восточной частью России и разработала множество высококачественных туристических проектов. Среди них особой популярностью у российских туристов пользуются следующие уникальные туристические продукты: туры на горнолыжный отдых, туры с осмотром озер, туры с оздоровлением на вулканических минеральных источниках и туры с отдыхом на горячих источниках. [2] Город Хэйхэ в провинции Хэйлунцзян является регионом, где преимущество в географическом положении по открытости к России наиболее ярко проявляется. Он находится в центре геометрии Северо-Восточной Азии и имеет 358 километров пограничной линии с Россией. Здесь есть три порта первого класса на государственном уровне, а именно порты Хэйхэ, Суньюй и Сюньке. Среди них расстояние между Хэйхэ и противоположным по берегу городом Благовещенском, третьим по величине городом на Дальнем Востоке России, составляет всего 750 метров. Такое уникальное географическое положение создает прекрасную возможность для развития пограничного туризма в Хэйхэ по отношению к России. Опираясь на географическое преимущество, Хэйхэ активно развивает пограничный туризм в направлении России. В ноябре 2022 года в городе Хэйхэ был открыт сезон ледяных и снежных развлечений под названием «Лед и снег на краю Земли, бабочки танцуют в Хэйхэ», в рамках которого были представлены 3 ледовых и снежных тематических продукта — 7 туристических маршрутов высокого качества по льду и снегу, а также 15 популярных мест для фото среди туристов. Кроме того, было запланировано 45 мероприятий, в том числе Ледяной сезон Культурного фестиваля

Китая и России, Фестиваль нематериального культурного наследия, Фестиваль зимнего рыбалки на льду и Фестиваль зимнего рыболовства и т. д. В то же время город Хэйхэ укрепляет обмен и сотрудничество с российскими городами Благовещенск и Цзэя и т. д., чтобы расширить цепочку индустрии ледового и снежного туризма и углубить влияние зимних туристических продуктов Хэйхэ.

Провинция Хэйлунцзян продолжает совершенствовать сопутствующие инфраструктуры на созданной основе туристического сотрудничества с Россией.

Во-первых, с точки зрения строительства взаимосвязи в сфере транспортного сообщения, в настоящее время в провинции Хэйлунцзян имеется целых двадцать пять открытых портов, в том числе пятнадцать пограничных портов. Преимущество в географическом положении этого региона является весьма заметным, и это также составляет хороший фундамент для сотрудничества в сфере туризма. [3] Вместе с тем, на портах были построены автомобильный мост между Хэйхэ и Благовещенском, железнодорожный мост через реку Амур между Тунцзянем и Россией, а также канатная дорога между Китаем и Россией. Кроме того, есть международные поезда между Китаем и Россией, которые могут соединять соответствующие пограничные районы двух стран. Инфраструктура сухопутного транспорта постоянно совершенствуется. [4]

Во-вторых, с точки зрения общественных инфраструктурных объектов в туристических районах провинции Хэйлунцзян, многие указатели снабжены надписями на русском языке, а некоторые соответствующие места доступны прием платежей по картам UnionPay, предоставляя удобные услуги для российских туристов.

Наконец, продолжается работа по созданию транграничной туристической информационной платформы между Китаем и Россией. Например, на туристическом сайте города Хэйхэ есть русская веб-страница, где российские туристы могут просмотреть туристическую информацию удобно; Комиссия по туризму Хэйхэ также разработала китайско-российский микросайт, который позволяет российским туристам делать онлайн-консультации; Город Суйфэньхэ установил партнерские отношения с многими российскими телеканалами, туристическими агентствами и медицинскими учреждениями и создала специальные разделы, рубрики и круговую рекламу для публикации информации, связанной с медицинским туризмом.

С углублением китайско-российского отношения всеобъемлющего стратегического партнерства, в провинции Хэйлунцзян также наблюдается стремительное развитие туристического сотрудничества с Россией. В настоящее время провинция Хэйлунцзян с Россией

в области туризма сосуществуют как возможности, так и вызовы, а общая ситуация развивается на позитивном пути. Однако также существуют некоторые проблемы, которые серьезно препятствуют дальнейшему развитию сотрудничества в сфере туризма провинции Хэйлунцзян с Россией.

Как провинция, соседствующая с Россией, провинция Хэйлунцзян обладает уникальным преимуществом в развитии туристической отрасли. С точки зрения фактического развития туристического сотрудничества, имеется проблема дефициту профессиональных кадров. Провинция Хэйлунцзян относится к менее развитым регионам, экономическое развитие здесь идет медленно, уровень заработной платы не высок, а длинные и холодные зимы оказывают неблагоприятное влияние на предложение кадров на туристическом рынке. К тому же, проблема утечки кадров здесь очень ощутима, и не хватает комплексных кадров, владеющих как знаниями в сфере туризма, так и русским языком. Более того, структура действующих персонала в сфере туристических услуг провинции Хэйлунцзян несбалансирована, а общий уровень их квалификации остаётся недостаточным, что не позволяет удовлетворить фактические потребности. Это становится важным фактором, сдерживающим высококачественное развитие туристического сотрудничества провинции Хэйлунцзян с Россией.

Сервисная способность гостиниц в провинции Хэйлунцзян недостаточна, поэтому требования туристов к размещению не могут быть удовлетворены во время пикового сезона. Особенно в Синкайском озере, озере Цзинпо, Удалянчи и других знаменитых живописных местах не хватает пятизвездочных отелей, что значительно снижает количество поездок туристов на отдых. [5] К тому же, в некоторых гостиницах имеются проблемы, связанные с изношенностью и устареванием оборудования, а уровень туристических услуг не может удовлетворить требования международного рынка. Порог входа в туристическую отрасль слишком низок, уровень услуг колеблется в широких пределах, а некоторые турагентства занимаются ложной рекламой, а содержание их рекламных материалов имеет тенденцию к преувеличению и т.д. Туристическая промышленная цепочка, с центром в турагентствах, до сих пор не была усовершенствована. Сила интеграции факторов туристических ресурсов остаётся слабой, конкурентоспособность также недостаточна, и привлекательность для российских туристов нуждается в дальнейшем укреплении. Туристическая промышленная цепочка, с центром в турагентствах, до сих пор не была усовершенствована. Сила интеграции факторов туристических ресурсов остаётся слабой, конкурентоспособность также недостаточна, и необходимо дальнейшее усиление силы притяжения для российских туристов. Система инфраструктуры, в том числе система информации о туристических объектах, парков-

ки, общественные туалеты, центры консультации в сфере туризма и другие вспомогательные системы, обладает ограниченной гарантированной способностью.

В то же время, в целом механизм обмена информацией и система надзора на трансграничный туристический рынок провинции Хэйлунцзян с Россией до сих пор не доработаны, что не способствует созданию благоприятной среды для бизнеса. Платежные операции по картам UnionPay пока еще не получили всеобщего распространения в различных торговых центрах, живописных местах и других местах. Поэтому неудобство оплаты может в определенной степени снизить стимулы для российских туристов приезжать в провинцию Хэйлунцзян для путешествия и оздоровления и не способствует повышению комфорта и удовлетворенности туристов. [6]

Под влиянием инициативы «Один пояс, один путь» в нашей стране правительства Китая и России придают высокое значение сотрудничеству в сфере туризма между двумя странами, в особенности сотрудничеству в сфере туризма между провинцией Хэйлунцзян нашей страны и Дальним Востоком России и другими регионами, и оказывают соответствующую политическую поддержку. Провинция Хэйлунцзян схватила эту возможность и активно развивает сотрудничество в сфере туризма с Россией, добившись хороших результатов в процессе развития. Однако в вопросе продвижения туризма провинции Хэйлунцзян в России все еще существуют некоторые недостатки, которые серьезно сдерживают дальнейшее развитие сотрудничества в сфере туризма с Россией. Некоторые живописные места в провинции Хэйлунцзян не обладают основным сознанием зарубежного продвижения и не проводят полноценную рекламную кампанию за рубежом; Каналы, используемые для соответствующего продвижения и распространения, не настолько широки, а количество контента, который публикуется на новых медиа-площадках, относительно невелико, и секции, посвященные продвижению, не сконцентрированы. Часть рекламных платформ обладает слабым влиянием. В настоящее время по-прежнему используется традиционный способ продвижения, такой как плакаты, новости и другие, а молодежные и инновационные способы продвижения относительно редки, и не хватает инноваций. В результате туристические ресурсы провинции Хэйлунцзян не могут лучше продвигаться за рубежом, что также ограничивает распространение туристических ресурсов на границе с Россией.

Однако, в целом, перспективы развития туристического сотрудничества провинции Хэйлунцзян с Россией весьма хорошие. Относительно развитая туристическая инфраструктура провинции Хэйлунцзян, диверсифицированные туристические и торговые услуги создали стабильную базу спроса для россиян, путешествующих в приграничные провинции Китая. [7] Более того, про-

винция Хэйлунцзян имеет прочную экономическую, политическую и культурную основу и очевидные географические преимущества для туристического сотрудничества с Россией. В будущем провинция Хэйлунцзян должна принять множество мер для дальнейшего продвижения качественного улучшения туристического сотрудничества с Россией.

С экономической точки зрения, непрерывное развитие торговли между Китаем и Россией усиливает культурный обмен и сотрудничество между сторонами, в результате чего повышается интерес российских туристов к посещению провинции Хэйлунцзян. Сотрудничество в двусторонней торговле между Китаем и Россией имеет выдающиеся результаты и огромный потенциал развития. Китай и Россия последовательно подписывают множество контрактов, имеющих важное значение. И тренд в сфере торговли коммерческими услугами и туристической торговли развивается положительно. [8]

С политической точки зрения, по мере того как партнерство по стратегии между Китаем и Россией постоянно усиливается, правительства Китая и России придают высокую важность развитию туристического сотрудничества между регионами, что заложило основу для дальнейшего укрепления туристического сотрудничества провинции Хэйлунцзян с Россией. Принятый в 2015 году «План строительства сухопутного и морского экономического пояса Шелкового пути в провинции Хэйлунцзян» предоставляет более широкое пространство для развития приграничного туристического сотрудничества с Россией. В 2016 году провинция Хэйлунцзян опубликовала «Положение о реализации мер политики Правительства Китая по поддержке развития и открытости ключевых приграничных районов», в которых прямо указывается на необходимость углубления туристического сотрудничества с Россией и активного стремления к созданию приграничного туризма в Хэйхэ, Суйфэньхэ и Фуюане, чтобы способствовать развитию приграничного туризма в провинции Хэйлунцзян. Кроме того, в программе экономического и социального развития провинции Хэйлунцзян «14-й пятилетний план» есть специальная глава, посвященная политике открытости и строительству «Один пояс и один путь», в которой четко обозначен приоритет развития сотрудничества с Россией. [9] 2024 год — открытия Года культуры между Китаем и Россией, который дал новый импульс для дальнейшего укрепления туристического сотрудничества с Россией в провинции Хэйлунцзян.

С культурной точки зрения, культурные обмены между Китаем и Россией имеют долгую историю и играют важную роль в содействии всестороннему сотрудничеству и развитию между двумя странами, а также в укреплении взаимопонимания между их народами. Возьмем Харбин, столицу провинции Хэйлунцзян, он находится

под глубоким влиянием русской культуры и обладает яркими особенностями городского стиля, пользуясь высоким репутацией в мире, как «Восточная Москва», «восточный маленький Париж», «Музыкальная столица» и т.д. Кроме того, в провинции Хэйлунцзян преобладает сильная атмосфера русского языка. Во многих школах проводятся программы русского языка, сформирована образовательная группа, состоящую из трех поколений пожилых, средних и молодых людей, подготовлено большое количество специалистов в сфере перевода и экономики и торговли, и местные диалекты характеризуются некоторыми особенностями русского языка.

С точки зрения региональных преимуществ, провинция Хэйлунцзян имеет выгодное географическое положение. На востоке и на севере провинции Хэйлунцзян реки Уссури и Амур служат в качестве граничных рек с Россией, а протяженность границы между двумя странами превышает 4000 километров. Это обусловило то, что из 27 портов первой категории в Китае, находящихся в провинции Хэйлунцзян, 19 являются пограничными портами, открытыми для России. Все это заложило основу для сотрудничества в сфере туризма с Россией. Преимущество в географическом положении позволяет провинции Хэйлунцзян в полной мере использовать географические преимущества и энергично развивать пограничный туризм с Россией. В то же время географическое преимущество облегчает обмен туристической информацией между провинцией Хэйлунцзян и Россией, и делает продвижение туристических продуктов более удобным.

В условиях столь обширных перспектив развития провинция Хэйлунцзян должна реализовывать стратегические меры, направленные на последовательное повышение качества и модернизацию российско-китайского туристического сотрудничества.

Во-первых, нужно активно привлекать и подготовить кадров с высоким уровнем квалификации в сфере туристических услуг для России. Кадры высокого уровня в сфере туристических услуг являются важной основой для качественного развития туризма. Должны хорошо работать над внедрением кадров и заполнять вакансии для них с помощью субсидий на жилье, субсидий на трудоустройство и более высоких зарплат. [10] Правительство должно увеличить инвестиции в образование профессиональных кадров и систематически готовить туристических кадров, опираясь на имеющиеся вузы и реализовать интернационализацию подготовки кадров через формы сотрудничества в образовании, обмена студентами и совместной подготовки. В соответствии с потребностями в сфере трансграничного туризма между Китаем и Россией, готовить специалистов, владеющих профессиональными знаниями в области «русский язык + туризм».

Во-вторых, необходимо непрерывно повышать уровень туристических услуг. Надо регулярно проводить тренинги и проверки соответствующего обслуживающего персонала, обеспечивая повышение и оптимизацию качества услуг во всех аспектах; а также проводить регулярное техническое обслуживание и ремонт оборудования гостиниц в провинции, улучшать условия размещения. Необходимо усилить надзор в сфере туризма, строго по закону бороться с нарушениями в сфере предпринимательской деятельности, своевременно обрабатывать жалобы туристов, очищать рыночную среду в сфере туризма и обеспечивать высокий уровень качества услуг. Необходимо создать и усовершенствовать информационную платформу интеллектуального туризма для российских туристов, соответствуя требованиям и тенденциям развития современного туризма.

В-третьих, следует усилить пропаганду зарубежного туризма. Повысить сознание о пропаганде и продвижении среди таких субъектов, как турагентства, живописные места и правительство. Проводить соответствующие тренинги для ряда ключевых турагентств и предприятий, работающих в туристических зонах, и руководить повышением их сознания о проведении пропаганды туристических ресурсов провинции Хэйлунцзян за рубежом. В то же время, расширять новые каналы продвижения СМИ, создать аккаунты в Китае популярные тик ток, Kuaishou, Xiaohongshu, bilibili, в России популярные VK, YouTube, Twitter и ряд видео и социальных сетевых платформ, чтобы продвигать туризм провинции Хэйлунцзян. Кроме того, инновационно подходить к методам продвижения и пропаганды, выпускать уникальные рекламные программы, с учетом особенностей российских туристов. В то же время создавать различные виды туристических рекламных материалов на нескольких языках, в том числе альбомы, путеводители, карты, брошюры и другие, чтобы показать великолепный пейзаж провинции Хэйлунцзян. Улучшить качество рекламы, чтобы повысить интерес российских туристов к поездкам в провинции Хэйлунцзян. Активно развивать туристические сувениры, культурные творения, которые могут не только расширить потребление, но и распространить китайскую культуру. Необходимо разрабатывать уникальные сувениры для российских туристов, наполненные региональной культурой провинции Хэйлунцзян.

Заключение

Провинция Хэйлунцзян — самая северная провинция Китая и провинция с самой протяженной китайско-российской границей, она раньше всех начала развивать туризм по России. Ряд мероприятий, в том числе Год туризма между Китаем и Россией, Год дружественного обмена между молодежью Китая и Россией, Год спортивного обмена между Китаем и Россией, Год культуры между Китаем и Россией и другие, постоянно вкладывают мощный импульс в развитие сотрудничества в сфере туризма провинции Хэйлунцзян с Россией. В новый период провинция Хэйлунцзян занимает новую высоту в вопросах открытия на север и развития отношений с Россией, и обладает уникальными преимуществами в сфере туристического сотрудничества с Россией.

Туристическое сотрудничество провинции Хэйлунцзян с Россией вступило в новую стадию. Это конкретно проявляется в том, что масштабы туризма с Россией непрерывно расширяются, количество туристических продуктов постоянно увеличивается, соответствующая инфраструктура постоянно совершенствуется и т.д. Несмотря на то что сотрудничество в сфере туризма провинции Хэйлунцзян с Россией развивается быстро, все же существуют некоторые проблемы, которые серьезно препятствуют дальнейшему развитию этого сотрудничества. В частности, это дефицит кадров в сфере обслуживания туристов, уровень обслуживания туристов нуждается в улучшении, и недостаточность пропаганды туризма и т.д.

Туристическое сотрудничество провинции Хэйлунцзян с Россией имеет прочную экономическую, политическую и культурную основу и очевидные географические преимущества, туристическое сотрудничество с Россией имеет широкие перспективы для развития. Провинция Хэйлунцзян должна и дальше совершенствовать промышленную структуру индустрии туризма, повышать качество персонала по обслуживанию туристов, способствовать развитию соответствующей инфраструктуры, усилить пропаганду туризма за рубежом и постоянно углублять туристическое сотрудничество с Россией.

ЛИТЕРАТУРА

1. Хао Ш. Стратегическое развитие приграничного туризма: опыт провинции Хэйлунцзян / Ш. Хао // Вопросы экономики. — 2023. — № 10. — С. 14–15.
2. Чжу Х., Меры по развитию приграничного туристического сотрудничества провинции Хэйлунцзян с восточными регионами России / Х. Чжу // Вестник Хэйхэского университета. — 2019. — № 4. — С. 15.
3. Мэн Ч. Юй Ш. Современное состояние, проблемы и стратегии туристического сотрудничества провинции Хэйлунцзян с Россией в контексте инициативы «Один пояс — один путь» / Ш. Юй Ч. Мэн // Модернизация коммерческой сферы. — 2018. — № 8. — С. 29.
4. Николаев И. Драйверы экономического роста: возможности и перспективы их использования в подсанкционной экономике России / И. Николаев // Вестник Института экономики российской академии наук. — 2023. — № 1. — С. 58.
5. Сунь Ш. Исследование российско-китайского трансграничного туристического сотрудничества в контексте высококачественного развития инициативы «Один пояс — один путь» / Ш. Сунь // Харбинский педагогический университет. — 2023. — С. 22.

6. Александровна С. Развитие медицинского туризма и его влияние на здравоохранение и экономику, на примере российской федерации и социалистической республики Вьетнам/С. Александровна//Актуальные вопросы современной науки и образования. — 2023. — № 2. — С. 23.
7. Л.Л. Суходольская. Россия и Китай: гуманитарное сотрудничество / Суходольская Л.Л. // Проблемы Дальнего Востока. — 2020. — № 3. — С. 181.
8. Жэнь Б. Анализ потенциала развития туризма в Харбине, ориентированного на Россию /Б. Жэнь // Туризм и отдых. — 2019. — № 1. — С. 22.
9. Бакланов П. Я., Ларин В. Л. Дальневосточные районы РФ в современном российско-китайском взаимодействии/П.В. Ларин, Я.П. Бакланов//Мировая экономика и международные отношения — 2023. — № 6. — С. 5.
10. Юрьевна Ш. Медицинский туризм и его перспективы: социальные представления молодёжи/ Ш. Юрьевна // Мир науки. Социология, филология, культурология. — 2023. — № 3. — С. 62.

© Ли Вэньтин (2119379175@qq.com); Лю Сюнь (2018046@hlju.edu.cn)

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»