

## К ВОПРОСУ О КРИТЕРИЯХ СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

### TO THE ISSUE OF CRITERIA OF SOCIAL EFFECTIVENESS OF HIGHER EDUCATION ORGANIZATIONS

*K. Safonov*

*Summary.* The specifics of the activities of higher education institutions in modern conditions is discussed in the article. The author analyzes a number of criteria that can be used in the process of assessing the social effectiveness of educational institutions. The use of these criteria allows both to identify development trends of a higher education institution and to determine the role that the institution of higher education plays in the life of the society. The proposed list of criteria reflects the specifics of modern society and can be transformed and supplemented in accordance with the directions of social development.

*Keywords:* higher education, social effectiveness, educational institution, educational organization, society, social institution.

**Сафонов Кирилл Борисович**

доктор социологических наук, профессор,  
ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический  
университет им. Л.Н. Толстого»  
[k\\_b\\_s\\_k\\_b@list.ru](mailto:k_b_s_k_b@list.ru)

*Аннотация.* В статье рассматриваются особенности деятельности организаций высшего образования в современных условиях. Автор анализирует ряд критериев, которые могут быть применены в процессе оценки социальной эффективности образовательных организаций. Применение данных критериев позволяет как выявить тенденции развития высшего учебного заведения, так и определить ту роль, которую институт высшего образования играет в жизни общества. Предложенный перечень критериев отражает особенности современного социума и может трансформироваться и дополняться в соответствии с направлениями общественного развития.

*Ключевые слова:* высшее образование, социальная эффективность, институт образования, образовательная организация, общество, социальный институт.

Одним из ключевых факторов конкурентоспособности современной экономики можно с уверенностью считать наличие высокого кадрового потенциала. Обусловлено это тем, что именно сотрудникам различных предприятий и организаций необходимо на практике внедрять инновации, обеспечивая существенное повышение производительности собственного труда и общей эффективности производства товаров и оказания услуг, востребованных у потребителей. Для этого у представителей любой профессии должен быть сформирован ряд компетенций. Обеспечить успешное решение данной задачи может современная система высшего образования. Входящие в ее состав организации занимаются подготовкой востребованных кадров, проводят научные исследования, результаты которых впоследствии могут внедряться на практике. Все это обусловлено самой сущностью института образования, интенсивный характер реформирования которого, как указывают исследователи, «позволил обеспечить субъекты экономических отношений подготовленными специалистами и создать конкуренцию на рынке труда» [1, с. 9]. При этом очевидно, что получение высшего образования не только позволяет индивиду стать конкурентоспособным специалистом, но также содействует его всесторонней социализации. Именно поэтому важно рассматривать социальную эффективность как всей системы высшего образования, так и отдельной образовательной организации. Это можно сделать с опорой на ряд критериев, анализ которых позволит, помимо

прочего, определить особенности современного института образования и ту роль, которую он играет в жизни социума.

Рассматривая социальную эффективность организаций высшего образования, необходимо принимать во внимание ряд факторов. Так, следует стремиться учитывать ключевые особенности деятельности по подготовке конкурентоспособных и востребованных специалистов, одновременно опираясь на характеристики основных социальных процессов. Поскольку в данном случае речь идет о верной организации деятельности высшего учебного заведения и возможности внесения в случае необходимости определенных коррективов, на наш взгляд, при этом уместно ориентироваться на специфику социального управления. Исследователи отмечают, что к числу критериев эффективности данного процесса «целесообразно отнести и степень учета в процессе подготовки и реализации управленческих решений социальных факторов, а именно: общественного мнения, в котором сконцентрированы главные оценочные взгляды людей на проблемы общественной жизни, не только решенные, но в значительной мере существующие социально значимые проблемы» [2, с. 60]. Очевидно, что основу образовательной деятельности составляет установление и поддержание эффективного взаимодействия. Это происходит на различных уровнях. Прежде всего, необходимо стремиться создавать условия для взаимодействия непосредственных участников

образовательного процесса, а именно преподавателей и студентов. Но также и учебное заведение в целом должно быть открыто для информационного обмена, для установления связей, которые помогут ему занять свою нишу и играть важную роль в жизни социума.

Большое значение для организации успешной деятельности любого высшего учебного заведения имеет постоянное взаимодействие с представителями местных сообществ. Причем это взаимодействие может принимать различные формы — от зачисления наиболее перспективных молодых людей для подготовки их к профессиональной деятельности в перспективных сферах приложения труда до наличия действенных механизмов обратной связи, позволяющих вузу получать исчерпывающую информацию о восприятии его деятельности, наличии положительного имиджа и способности удовлетворять различные социальные запросы. Оптимальной представляется ситуация, когда образовательная организация стремится наладить как можно более тесное взаимодействие со своим социальным окружением, участвуя в жизни региона и по мере возможностей содействуя в решении проблем, которые волнуют его население. Способность вуза к установлению и поддержанию подобного взаимодействия может рассматриваться в качестве одного из важных критериев его социальной эффективности. Причем в данном случае в выигрыше оказываются обе стороны, так как «для того чтобы стать лидером социально-экономического и интеллектуального развития общества, высшее образование должно меняться в соответствии с изменением приоритетов общества, так как только такое качество организации обеспечивает ей успешное развитие» [3, с. 18]. Получая исчерпывающую информацию о восприятии собственной деятельности, представители образовательной организации смогут в случае необходимости внести определенные коррективы. А понимание тенденций и перспектив развития социума позволит им выстраивать верную стратегию, реализация которой обеспечит высокую эффективность конкретного высшего учебного заведения.

В неразрывной связи с проблемами взаимодействия с представителями местных сообществ необходимо рассматривать установление и поддержание контактов с действующими и потенциальными работодателями. Это также позволяет высшему учебному заведению решать целый ряд задач. Во-первых, взаимодействие с работодателями является одним из важнейших факторов эффективной организации различных видов производственной и учебной практики студентов. Они могут проходить данную практику в организациях, с которыми у вуза налажены партнерские отношения. В дальнейшем это может помочь студентам после получения диплома о высшем образовании с поиском первого места работы, поскольку они уже будут известны работодателю, который при наличии соответствующей возмож-

ности предложит наиболее перспективным молодым специалистам занять вакантные должности. Во-вторых, взаимодействие с предприятиями и организациями, представляющими реальный сектор экономики, позволяет повысить эффективность учебного процесса, что подразумевает, в частности, трансформацию образовательных программ в соответствии с запросами работодателей, а это, в свою очередь, может рассматриваться в качестве важного фактора становления студентов в качестве конкурентоспособных субъектов современного рынка труда. Третьим аспектом взаимовыгодного сотрудничества с представителями работодателей можно считать оптимизацию осуществляемой вузом научной работы. В данном случае могут разрабатываться новые перспективные направления исследований, результаты которых в дальнейшем будут внедрены в практику деятельности предприятий и организаций различных сфер деятельности.

Важно отметить, что взаимодействие с работодателями уместно рассматривать в качестве одного из критериев социальной эффективности деятельности высшего учебного заведения, поскольку практическая реализация обозначенных подходов позволяет одновременно содействовать профессиональной адаптации выпускников вуза, более успешно решать задачи насыщения рынка труда востребованными профессионалами и повышать конкурентоспособность экономических агентов, интегрируя в их деятельность инновационные результаты научных исследований. Достижение обозначенных целей может пониматься как следствие плодотворного сотрудничества высших учебных заведений с предприятиями и организациями различных сфер деятельности. При этом необходимо ориентироваться на неукоснительное соблюдение баланса интересов всех сторон, к числу которых, несомненно, следует отнести и современный социум в целом.

Очевидно, что в процессе взаимодействия вузов с работодателями возможная трансформация образовательных программ предполагает, прежде всего, переосмысление их содержания. Так, студентам могут быть предложены новые элективные или факультативные дисциплины, освоение которых лучше подготовит их к будущей профессиональной деятельности в конкретной организации. Однако не следует забывать, что современное общество предъявляет запрос на существенное переосмысление применяемых в учебном процессе педагогических технологий, и способность дать ответ на данный запрос, на наш взгляд, уместно рассматривать в качестве одного из важных критериев социальной эффективности деятельности высшего учебного заведения. Это также позволит существенно повысить качество подготовки студентов, что станет прямым следствием использования всех ранее не задействованных резервов.

Одним из основных подходов в обозначенном нами контексте можно считать всемерную гуманизацию образовательного процесса. Преподавателям при этом следует ориентироваться на личностные особенности и индивидуальные характеристики студентов. Подобные аспекты должны учитываться и при организации всех видов деятельности вуза, в частности, внеучебной. Реализация подобного подхода позволяет рассчитывать на всестороннее развитие студентов как творчески мыслящих профессионалов, готовых к практическому внедрению инноваций. Все это можно рассматривать как проявление современных тенденций развития высшего образования, когда «дополнительными способами активизации обучения студентов в высшем образовании являются позиционное обучение и развитие творческого (диалектического мышления) у них» [4, с. 22]. Одним из путей обеспечения эффективности реализации подходов, основанных на необходимости осуществления гуманизации образовательного процесса, можно считать постоянный анализ личностных особенностей и индивидуальных характеристик студентов, проходящих обучение в конкретном вузе. Сделать это можно, в частности, посредством проведения различных анкетирований и опросов. Обобщение полученной в их ходе информации позволит верно организовать учебную деятельность, поддерживая на должном уровне мотивацию студентов к успешному овладению избранной профессией.

Не менее важной представляется способность вуза учитывать на практике тенденции цифровизации всех сторон жизни современного социума. Это можно рассматривать в качестве императива, поскольку без широкого применения информационно-коммуникационных технологий сегодня невозможна эффективная профессиональная деятельность в любой сфере. Поэтому очевидно, что задачей организации высшего образования

является подготовка студентов к реализации подобных практик. Не вызывает сомнений, что способность успешно решить эту задачу можно считать одним из важнейших критериев социальной эффективности деятельности вуза, поскольку лишь в этом случае социум может рассчитывать на подготовку значительного количества профессионалов, способных и готовых к практическому внедрению инноваций, а без этого невозможно устойчивое развитие современной экономики. Одновременно учет тенденций цифровизации можно рассматривать и как один из путей повышения эффективности учебного процесса, поскольку, по мнению исследователей, в настоящий момент основной из характеристик образовательной среды является ее цифровая форма, «в которой особое место занимают вовлеченность обучающихся, гибкость, работа с информацией, сотрудничество и взаимодействие как в рамках студент–студент, так и преподаватель–студент» [5, с. 90]. Обозначенный многоаспектный характер цифровизации свидетельствует о том, что учет ее тенденций в практике деятельности организаций высшего образования должен рассматриваться в контексте соблюдения баланса интересов всех сторон.

Проанализированный нами перечень критериев социальной эффективности деятельности организаций высшего образования не является исчерпывающим. Он отражает ключевые особенности и тенденции развития социума, но поскольку все социальные институты находятся в постоянной динамике, переосмыслению могут и должны подвергаться и возможные подходы к определению социальной эффективности. Главным при этом остается ориентация вузовского сообщества на необходимость подготовки конкурентоспособных профессионалов, которые своей деятельностью будут способствовать уверенному росту всех отраслей экономики, что является залогом устойчивого развития социума в целом.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Моисеенко В.В. Роль высшего образования в изменении социально-профессиональной структуры общества: автореферат диссертации ... кандидата социологических наук. — Ставрополь, 2018. — 25 с.
2. Тюленева Е.С. Критерии эффективности социального управления промышленным предприятием // Тенденции развития науки и образования. 2022. № 85–7. — С. 59–61.
3. Грузина Ю.М., Мельничук М.В., Белогаш М.А. От парадигмы лидерства — к экосистеме лидерства в высшем образовании // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2020. № 6. — С. 18–23.
4. Ван Ю., Панкова Т.Н., Куныгина Л.В., Томин В.В., Маркелова Л.Н. Активизация обучения студентов в высшем образовании: маршруты потенциальной реализации // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. 2022. № 9–2. — С. 21–25.
5. Талицких А.А., Кирьякова А.В. Организация ценностного взаимодействия преподавателя и студента в условиях высшего образования // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Гуманитарные науки. 2023. № 11. — С. 90–93.

© Сафонов Кирилл Борисович (k\_b\_s\_k\_b@list.ru)  
Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»