

# ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

## FORMING THE IMAGE OF STATE CIVIL SERVANTS IN MODERN RUSSIA: PROBLEMS AND PROSPECTS

*A. Filippov*

*Summary.* The article discusses the analysis of external and internal factors in the formation of the state civil service in the Russian Federation in recent years. The main trends in the development of the civil service personnel community, its values and professional qualities, as well as the peculiarities of interaction of the civil service apparatus with civil society institutions are revealed. The mechanisms of overcoming barriers and challenges that prevent the creation of a positive image of civil servants are proposed, recommendations for improving the image are given.

*Keywords:* civil servant, formation of the image of a civil servant, society, the concept of «Good governance», management ethics.

Общественное восприятие государственной службы определяется эффективностью государства, т. е. тем, насколько успешно государственный аппарат решает важные для общества и экономики проблемы. Для изменения отношения общества к государственной службе необходимо улучшить ее эффективность, прозрачность и открытость. Только так можно будет добиться доверия и уважения к работе госслужащих. Важно внедрить профессиональные стандарты и этический кодекс поведения для государственных служащих, чтобы они смогли лучше выполнять свои обязанности перед обществом. Российская государственная служба должна быть ориентирована на результаты своей работы и приоритетами должны быть интересы общества и экономики, а не личные интересы чиновников. Она подразумевает, что государственное управление должно быть эффективным, ответственным, прозрачным и учитывать интересы всех групп общества. Основные принципы концепции «Good Governance», появившейся в 1997 году в программе развития ООН, включают участие граждан в процессе принятия решений, учет гендерных аспектов, защиту прав человека, борьбу с коррупцией, развитие правового государства и т.д.

Концепция управления рассматривает государство как инструмент для достижения благосостояния всех членов общества, а не только элиты. Вместо жесткой иерархии она предполагает гибкую и адаптивную систему, способную быстро реагировать на изменяющиеся усло-

**Филиппов Александр Алексеевич**  
Аспирант, Российский государственный  
социальный университет  
shark1565@mail.ru

*Аннотация.* В данной статье рассматривается анализ внешних и внутренних факторов формирования государственной гражданской службы в Российской Федерации в последние годы. Выявлены основные тенденции развития кадрового сообщества гражданской службы, его ценностных установок и профессиональных качеств, а также особенности взаимодействия аппарата государственной службы с институтами гражданского общества. Предложены механизмы преодоления барьеров и вызовов, препятствующих созданию положительного имиджа государственных служащих, даны рекомендации по совершенствованию имиджа.

*Ключевые слова:* государственный служащий, формирование имиджа государственного служащего, общество, концепция «Good governance», управленческая этика.

вия и потребности. Концепция также акцентирует внимание на развитии человеческого капитала, обеспечении доступа к образованию, здравоохранению и другим основным услугам для всех слоев населения.

Одним из важных аспектов концепции является управление на основе закона. Правовое государство также является одним из принципов Европейского союза. Также в рамках концепции подразумевается открытость правительства. Граждане имеют право знать о решениях, принимаемых важными органами власти. Публичность и доступность информации способствуют противодействию коррупции и манипуляции. Граждане должны иметь возможность выражать свое мнение, участвовать в обсуждении важных вопросов и влиять на принимаемые решения. Различные механизмы участия, такие как общественные слушания, референдумы или консультации, способствуют повышению качества принимаемых решений и доверия граждан к власти.

Способствование социальной справедливости также является целью концепции «Good Governance». Важно, чтобы государство обеспечивало равный доступ к образованию, здравоохранению, жилью и другим базовым услугам. Распределение ресурсов должно быть справедливым и учитывать интересы всех слоев населения. В целом, концепция представляет собой рамки, в которых должны осуществляться действия государственных органов. Европейский союз стремится к созданию прозрач-

ного и ответственного правительства, которое обеспечивает развитие общества во благо всех его членов [6].

За последние семь лет наблюдается заметный рост интереса граждан к вопросам государственного управления. Это открывает новые перспективы для их активного участия в процессе реформирования государственной службы. Опросы показывают, что около 90% опрошенных граждан считают, что им интересны проблемы управления в стране.

Также необходимо отметить, что информированность граждан о деятельности органов власти немного улучшилась в последние годы. Однако все еще существует большой потенциал для дальнейшего улучшения данного показателя.

Активное участие граждан в реформировании государственной службы является ключевым элементом развития демократического общества. Оно способствует повышению эффективности государственных структур, обеспечивает ответственность и прозрачность власти, а также повышает доверие граждан к государственным институтам.

Для успешной реализации данного процесса необходимо дальнейшее развитие механизмов включения граждан в принятие решений и контроль над деятельностью органов власти. Расширение доступа к информации, повышение эффективности обратной связи с обществом, организация публичных слушаний и консультаций станут важными шагами на этом пути. Также важно активно вовлекать граждан в различные проекты и инициативы, чтобы они могли непосредственно ощутить положительные изменения в работе государственных структур.

Нужно помнить, что активное участие граждан в реформировании государственной службы требует не только желаний граждан, но и открытости и готовности органов власти слышать и учитывать мнение общества. Только тогда мы сможем сделать государство лучше и более отзывчивым к потребностям своих граждан. Открытость и прозрачность являются важными факторами для создания доверия между гражданами и государственными органами. Граждане ожидают, что они будут информированы о деятельности этих органов, особенно по вопросам, важным для их жизни и благополучия.

Недостаточная информированность может породить недоверие и негативное отношение к государственным органам. Граждане могут считать, что их интересы не учитываются, и в результате, они теряют веру в эффективность деятельности органов власти.

Однако, даже при наличии информации, это не всегда приводит к изменению отношения граждан. Позитив-

ное поведение государственных служащих часто остаётся незамеченным, так как оно редко информируется и привлекает внимание общественности.

Чтобы эту ситуацию изменить, необходимо усилить публичную информационную политику и привлечь внимание к положительным результатам и успехам государственных органов. Также важно развивать механизмы обратной связи с гражданами, чтобы они имели возможность высказывать свои мнения и предложения, которые могут быть учтены при принятии решений.

Создание взаимосвязи между информированностью граждан и доверием к государственным органам является важной задачей для обеспечения эффективной работы государственных структур и улучшения качества жизни населения. Поэтому необходимо продолжать работу по повышению уровня информированности и созданию прозрачного общества, в котором граждане уверены в работе и заботе государства о их потребностях и интересах. Государственные служащие должны быть готовы прислушиваться к требованиям общества, чтобы соответствовать его ожиданиям. Служащий должен быть ответственным, честным, надежным и компетентным, чтобы заслужить доверие граждан. Он должен действовать законно, справедливо и этично, отстаивая интересы общества, а не преследуя свои личные выгоды.

Важно помнить, что каждый служащий является представителем государства, и его действия могут иметь значительное влияние на мнение общества о работе государственного аппарата в целом. Поэтому поддержание хорошего имиджа — это не только задача индивидуальной престижности, но и стратегическое направление для эффективного функционирования государственного аппарата.

Государственный служащий должен проявлять профессионализм во всех сферах своей работы — начиная от выполнения своих обязанностей до отношений с коллегами и гражданами. Он должен быть доброжелательным, внимательным и уважительным, уметь слушать и общаться конструктивно. Только таким образом можно создать доверительные отношения с обществом и успешно выполнять поставленные задачи.

Служащий должен постоянно совершенствовать свои профессиональные навыки и знания, быть готовым к обновлению и развитию вместе с общественными изменениями и требованиями. Регулярное профессиональное обучение и самосовершенствование помогут государственному служащему сохранить свое место в профессиональной среде и поддержать имидж государственной службы.

В целом, поддержание положительного имиджа государственного служащего — это совокупность его

действий, которые основаны на профессионализме, этике и уважении к общественным ценностям. От каждого служащего зависит, какой имидж он создаст — позитивный или негативный. Так что следует помнить, что имидж — это не просто вопрос внешнего вида, но и зеркало профессионализма и честности государственного служащего. Она постоянно подвергается изменениям и модернизации.

В последние годы Россия активно работает над повышением эффективности государственной службы и улучшением условий работы госслужащих. В рамках этого процесса проводятся различные реформы и внедряются новые подходы к организации государственного управления. Одной из таких реформ является внедрение системы оценки эффективности работы госслужащих. Это позволяет отслеживать результативность и профессионализм государственных служащих, а также принимать меры по их стимулированию и развитию. Также важно развивать систему подготовки и переподготовки госслужащих, чтобы они могли эффективно выполнять свои обязанности в условиях постоянных изменений и новых требований. Неэффективность и недостаточная ответственность в системе управления вызывают серьезную критику со стороны общества. Несмотря на предпринятые в 2000-е годы шаги по организационному оформлению механизмов управления, реформирование до сих пор не завершено, а некоторые элементы остаются неэффективными [4].

Одним из основных проблемных моментов являются недостаточные правовые рамки и нечеткость принципов кадровой политики в государственном секторе. К середине 1990-х годов начался процесс формирования подходов к государственной службе. Однако до этого времени отсутствовала четкая разграничение между государственной и муниципальной службой.

В законодательстве был установлен принцип единства системы государственной службы, однако на практике данное единство не реализуется. Это создает условия для неэффективности и несоблюдения принципа ответственности в системе управления, из-за чего возникает острая критика.

Для преодоления данной проблемы необходимо продолжить реформирование системы управления и законодательства. В первую очередь, следует уточнить правовые рамки и закрепить принципы кадровой политики в государственном секторе. Также важно разграничить государственную и муниципальную службу.

Кроме того, требуется провести серьезные меры по повышению ответственности в системе управления. Это может быть достигнуто через разработку и внедрение эффективных механизмов контроля и надзора. Так-

же необходимо усилить контроль со стороны общества, включая средства массовой информации и гражданское общество.

Только при совместных усилиях всех заинтересованных сторон, можно достичь более эффективной системы управления, отвечающей требованиям и ожиданиям общества. В противном случае, критика и недовольство будут продолжать возрастать, а результаты работы системы управления будут оставаться недостаточными и неудовлетворительными. Важность этих переменных заключается в том, что они влияют на качество работы государственных служащих и их отношение к обществу. Компетентность персонала определяет его способность решать поставленные задачи и эффективно управлять ресурсами. Культура организации влияет на ценности и нормы поведения персонала, а также на его способность принимать решения и решать конфликты. Мотивация персонала стимулирует его к достижению поставленных целей и улучшению качества работы. Этичность персонала обеспечивает соблюдение этических норм и принципов взаимодействия с другими людьми. Коммуникативность персонала позволяет эффективно общаться и устанавливать отношения с коллегами и обществом в целом.

Итак, имидж персонала государственной гражданской службы формируется через различные переменные, которые определяют качество работы и взаимодействие с обществом. Поэтому важно развивать компетентность, культуру, мотивацию, этичность и коммуникативность персонала, чтобы создать положительный образ государственной службы и усилить ее доверие со стороны граждан. Для формирования имиджа важно понимать, что это необходимо делать осознанно и целенаправленно. Спонтанное и стихийное формирование имиджа может привести к нежелательным результатам, так как некоторые факторы могут оказывать негативное влияние на восприятие окружающими.

В Российской Федерации проводятся реформы, которые направлены на обновление комплекса профессиональных характеристик государственных служащих. В современном мире профессионализм играет особую роль, и требования к качеству государственной службы постоянно растут.

Профессиональному развитию государственных служащих необходима система подготовки, переподготовки и повышения квалификации. Важно, чтобы служащие постоянно совершенствовали свои знания и навыки, а также были в курсе самых современных и эффективных методов работы.

— Система подготовки государственных служащих должна быть гибкой и адаптированной к изменяющимся условиям работы. Она должна учитывать

специфику каждого отдела и индивидуальные потребности служащих.

- Переподготовка играет особенно важную роль при внедрении новых технологий и методов работы. Государственные служащие должны быть готовы к изменениям и привыкать к новым условиям. Повышение квалификации также необходимо, чтобы служащие могли углубить свои знания и навыки в определенной сфере деятельности.
- Важным аспектом формирования имиджа государственных служащих является их взаимодействие с обществом. Для этого необходимо развивать открытые коммуникационные каналы, проводить консультации и пресс-конференции, а также активно использовать средства массовой информации для информирования общества о своей работе.

Социальный имидж также важен, так как влияет на отношение общественности и создает доверие к органу государственного управления. Важно учитывать социальные стереотипы, нормы и ценности, чтобы быть ближе к обществу и его ожиданиям. Важно поддерживать обратную связь с гражданами, их участие в принятии решений и учесть их мнения и потребности [5].

Кроме того, организация пресс-конференций, брифингов и других публичных выступлений руководителей и сотрудников государственного органа позволяет поддерживать открытый и прозрачный диалог с общественностью. Важно, чтобы коммуникативные навыки у представителей органа были развиты, чтобы они могли четко и ясно объяснить сложные вопросы и предоставить публике полную информацию.

Для успешного информационного общения также необходимо выстраивать доверительные отношения с гражданами. Руководители и сотрудники государственного органа должны проявлять эмпатию, умение слушать и понимать проблемы и потребности общества. Это поможет создать положительный имидж органа и повысить доверие со стороны граждан.

Визуальный имидж государственного органа играет важную роль в эффективном выполнении его функций. Он должен быть согласован с задачами и ценностями органа, чтобы вызывать доверие и поддержку со стороны общественности и внутренних сотрудников. Позитивный визуальный имидж способствует более эффективной работе органа и улучшению его общественного рейтинга. При создании положительного имиджа государственных организаций необходимо учитывать различные аспекты, такие как общественная полезность предоставляемых услуг и их качество, прозрачность деятельности, взаимодействие с обществом и участие граждан в принятии решений. Кроме того, важно активно использо-

вать средства массовой информации и социальные сети для формирования нужного образа.

Не менее важна также работа с общественностью и участие в различных мероприятиях, которые направлены на поддержку и развитие местного сообщества. Подобные инициативы позволяют показать заботу и внимание государственной организации к нуждам граждан и улучшить их отношение к ней.

Однако следует помнить, что создание положительного имиджа — это процесс, требующий времени и регулярных усилий. От государственных служащих ожидается соблюдение этических норм. Они должны быть неприкосновенными и нейтральными при принятии решений, не допускать коррупции и нарушений закона. Их работа направлена на общественное благо и должна быть основана на принципах справедливости и законности.

Общество связывает государственную службу с властью и полагает, что от работы государственных служащих зависят благосостояние, уровень жизни и безопасность. Поэтому любые неудачи в их работе могут вызывать недовольство и общественную критику. Особенно в случае плохой обстановки в обществе, государственным служащим приходится сталкиваться с повышенными требованиями и ожиданиями со стороны общества.

В конечном итоге, у государственных служащих есть ответственность перед обществом за качество своей работы и вклад в решение социальных проблем. Их имидж зависит от их профессионализма, этики и способности удовлетворять потребности общества. Только своевременное выполнение своих обязанностей позволит им сохранить доверие общества и преуспеть в своей работе. В условиях кризиса общество ищет причины своих проблем. В социальной психологии масс утверждается, что сложности обусловлены неспособностью и коррупцией госслужащих. Однако общественное мнение одновременно признает важность и положительный имидж государственных органов в демократическом обществе. Этот имидж является важным элементом доверия населения. Проблемы с государственными учреждениями связаны с низким уровнем доверия и негативным общественным мнением. Чтобы исправить ситуацию, необходимо развивать положительный имидж государственных институтов и улучшать связь с населением. Кроме того, важно повысить эффективность работы органов власти.

Низкое доверие граждан к государственным институтам является причиной нарушений прав человека. Ежедневная практика подтверждает это, а новые факты нарушений прав человека со стороны налоговых и дру-



гих государственных органов только ухудшают ситуацию. Общественное мнение о работе этих учреждений становится все более негативным.

Чтобы решить эти проблемы, необходимо совершенствовать государственные институты, повышать качество и результативность их работы. Поддержка демократических преобразований в обществе также будет способствовать улучшению ситуации. Только в таком случае можно ожидать улучшения связи между государством и населением, а также поддержки прав человека. Грубые нарушения закона со стороны тех, кто должен его защищать, являются серьезным противоречием заявлениям о демократизации общества, ориентации на европейские ценности и соблюдении прав человека. Такие ситуации лишают граждан возможности эффективно защитить свои законные права. Чувство беспомощности перед произволом власти может быть субъективным, но оно отражает уровень гражданского самосознания и знание своих прав. Люди с высоким самоуважением отмечают произвол власти и осознают его неправомерность. Однако, у тех, кто не обладает этими качествами, такие действия властей могут показаться нормальными и не вызывать реакции.

Одной из важнейших задач государства является обеспечение защиты прав граждан. В последние годы активным развитием общества и его потребностей обусловлено усиление роли государственных органов в этом процессе.

Для повышения эффективности государственных органов в области защиты прав граждан важно разработать и внедрить эффективные механизмы контроля и ответственности. Система мониторинга деятельности органов власти и их сотрудников должна быть прозрачной и открытой для граждан, чтобы они имели возможность оценить качество предоставляемых услуг.

Важным элементом повышения эффективности государственных органов является их модернизация. Введение современных информационных технологий позволяет автоматизировать и оптимизировать работу органов власти, ускорить процессы принятия решений и сократить бюрократию. Также следует разрабатывать и внедрять электронные сервисы, которые позволят гражданам быстро и удобно получать необходимую информацию и решать свои проблемы.

Для успешной защиты прав граждан также важно развивать систему правового образования и информирования. Граждане должны быть осведомлены о своих правах и о способах их защиты. В рамках правового образования следует обучать население правовым нормам, этике и культуре поведения в обществе.

Кроме того, важно развивать диалог между государственными органами и гражданским обществом. Включение граждан в процесс принятия решений и учет их мнения поможет улучшить работу государственных органов и обеспечить более эффективную защиту прав граждан.

Повышение эффективности государственных органов в области защиты прав граждан требует внедрения эффективных механизмов контроля и ответственности, модернизации и внедрения современных информационных технологий, развития системы правового образования и информирования, а также установления тесного диалога с гражданами. Разработка корпоративной идентификации — это важный и сложный процесс, который связан с установлением уникальности органа власти и созданием доверия у граждан. Разработка концепции органа власти включает в себя определение его миссии и основных функций, которые должны быть ясны и понятны для всех заинтересованных сторон.

Однако, не менее важной частью корпоративной идентификации является визуальная идентификация. Это означает разработку уникального корпоративного стиля, который будет отображать ценности и характер органа власти. Визуальная идентификация включает в себя создание логотипа, оформление официальной документации, дизайн сайта и других элементов, которые визуально связываются с органом власти.

Другой важной составляющей корпоративной идентификации является корпоративная коммуникация. Она включает в себя разработку стратегии общения органа власти с гражданами и другими заинтересованными сторонами. Корпоративная коммуникация должна быть прозрачной, информативной и понятной, чтобы граждане не ощущали доверие к органу власти.

Корпоративное поведение является еще одной важной частью корпоративной идентификации. Оно отражает систему ценностей и норм органа власти, а также его этический подход к работе. Корпоративное поведение должно быть согласовано с миссией органа власти и помогать создать положительный имидж перед гражданами.

Все эти аспекты корпоративной идентификации сотрудничают между собой, образуя целостную систему, которая помогает органу власти добиться своих целей и установить доверие граждан. Разработка и поддержка корпоративной идентификации требует не только времени и ресурсов, но и стратегического подхода и постоянного улучшения [2].

Взаимодействие с государственными органами важно не только для информирования общественности,

но и для укрепления внутреннего единства сотрудников. Закрепление положительной организационной культуры помогает сотрудникам эффективно справляться с общими задачами и уменьшает необходимость доминирования и контроля над ними. Визуальная идентификация органа играет ключевую роль в привлечении внимания и помогает создавать яркое и прочное впечатление на персонал и клиентов. Удачная графическая концепция является реализацией имиджевой стратегии органа. Корпоративная визуальная идентификация является важным аспектом для представления организации перед внутренними и внешними аудиториями. Она помогает создать узнаваемую и запоминающуюся картину о компании, а также передать ее ценности и миссию.

Одним из инструментов для разработки корпоративной идентификации может быть «Модель множественной идентификации». Она включает в себя несколько аспектов, включая миссию компании, ее ценности, графический профиль и ключевые сообщения. Вся эта информация должна быть четко и последовательно представлена в основной документации по идентификации.

Положительный имидж и эффективное управление процессом корпоративной идентификации имеют несколько преимуществ. Во-первых, они повышают уровень доверия к организации и ее авторитетность. Благодаря четкой идентификации, клиенты и партнеры могут легче узнать и запомнить компанию, а также чувствовать большую уверенность в ее надежности и профессионализме.

Кроме того, эффективность работы организации также повышается. Четкая идентификация помогает мобилизовать ресурсы для достижения общих целей и задач. Сотрудники, имея четкое представление о миссии и ценностях компании, легче ориентируются и принимают решения в соответствии с общими целями.

Методы социально-психологического и морально-этического управления эффективны для улучшения работы государственных служб и повышения доверия граждан. Социально-психологические методы включают в себя исследования мнений и настроений служащих, анализ их мотивации, а также причин и факторов, влияющих на качество работы и эффективность властных структур.

Они помогают понять проблемы и недостатки системы государственного управления, а также разработать пути их преодоления. Например, на основе социально-психологических исследований можно определить главные факторы, влияющие на уровень удовлетворенности служащих своей работой. Эта информация может быть использована для внесения изменений в рабочие процессы и условия труда, что в свою очередь приведет к повышению качества работы и улучшению эффективности деятельности властных структур [1].

Морально-этические методы управления направлены на формирование этических норм и стандартов поведения служащих. Они включают в себя проведение тренингов, обучение и развитие профессиональных и этических компетенций служащих.

В результате использования социально-психологических и морально-этических методов управления возможно создание положительного имиджа власти, улучшение работы государственных структур и повышение доверия граждан к государственным службам. Однако, следует помнить, что эти методы должны использоваться системно и комплексно, чтобы достичь желаемых результатов. В государственной службе особое внимание уделяется вопросам этики и морали.

Имплементация норм и принципов управленческой этики является неотъемлемой частью процесса улучшения работы государственного аппарата, особенно в период демократизации государственного управления. Такие нормы помогают создать справедливое и прозрачное управление, где каждый сотрудник имеет ясное понимание своих обязанностей и ответственности.

Работа в государственной службе требует строгого соблюдения этических правил и норм поведения. Особенно важно соблюдать эти нормы при постоянном контакте с посетителями, населением и общественностью. Каждый сотрудник должен проявлять уважение к гражданам и профессионализм в своей работе, чтобы обеспечить рациональное и качественное обслуживание общества.

Таким образом, моральные и этические принципы являются неотъемлемой частью государственной службы и способствуют созданию эффективной и ответственной деятельности государственного аппарата. Все сотрудники должны быть подготовлены и сознательно следовать этим принципам, чтобы быть профессиональными и надежными исполнителями своих должностных обязанностей. Соблюдение этических норм является основным компонентом работы госслужащих.

Организаторы тренингов также направляют свои усилия на формирование у госслужащих навыков предупреждения нарушений требований этического кодекса. При помощи практических ситуаций и случаев из реальной жизни, на тренингах идет активная работа с механизмами этического поведения и поиска решений, не противоречащих нормам и ценностям.

Главной задачей в развитии имиджа государственного служащего является повышение доверия населения к государственным органам и улучшение их репутации. Для этого необходимо создание системы обратной связи с населением, которая позволит гражданам высказывать свои мнения и предложения по работе государственных

служащих. Это позволит улучшить качество предоставляемых услуг и решение проблем граждан.

Одним из важных моментов является проведение аудита деятельности госслужащих. Аудит поможет выявить нарушения законодательства и коррупционные преступления, что позволит принять меры по наказанию виновных. Установление механизмов ответственности за такие нарушения позволит уменьшить уровень коррупции и повысить эффективность государственной службы.

Для повышения профессионализма государственных служащих необходимо развитие системы образования и повышения квалификации в этой сфере. Обучение основам правовых и этических норм поведения поможет предотвратить нарушения со стороны госслужащих. Развитие навыков управления и коммуникации позволит эффективнее взаимодействовать с гражданами и коллегами. Повышение эффективности системы кадрового обеспечения государственной службы способствует отбору и назначению на должности только квалифицированных и профессиональных кадров [3].

Важным аспектом развития имиджа государственного служащего является также развитие информационно-коммуникационных технологий. Использование современных технологий поможет улучшить качество предоставляемых услуг и сократить время на их получение. Кроме того, участие гражданского общества в государственном управлении способствует более открытой и прозрачной работе государственных органов.

Наконец, внедрение антикоррупционных технологий и механизмов публичного контроля также имеет важное значение. Это позволяет предотвращать и выявлять коррупционные преступления, а также активно включает граждан в процесс контроля за деятельностью государственных служащих.

Таким образом, развитие имиджа государственного служащего включает в себя несколько аспектов: развитие информационно-коммуникационных технологий,

участие гражданского общества в государственном управлении, внедрение антикоррупционных технологий, механизмов публичного контроля и повышение профессионализма государственных служащих. Эти меры помогут улучшить доверие населения к государственным органам и повысить их эффективность.

Один из ключевых аспектов эффективного взаимодействия с независимыми СМИ — это создание открытых каналов коммуникации с журналистами и обеспечение доступа к информации. Государственные служащие должны предоставлять достоверные данные и комментарии по вопросам, касающимся их работы, вовремя и в понятной форме.

Важно также устанавливать доверительные отношения с СМИ, не ограничивая их свободу действий. Регулярные брифинги, пресс-конференции и открытые диалоги способствуют установлению доверия и пониманию обеих сторон. Кроме того, государственные служащие должны быть более открытыми и готовыми к конструктивной критике, чтобы доказать свою компетентность и адекватность. Госслужащие должны проводить информационные кампании, а также общаться с гражданами через онлайн-каналы.

Кроме того, необходимо изменить образ государственного служащего в общественном мнении. Он должен быть не только компетентным и ответственным, но и проактивным, эффективным и обладающим лидерскими качествами. Важно создать ассоциацию госслужащего с положительными ценностями, такими как честность, честность и служение обществу.

Формирование положительного имиджа государственных служащих поможет привлечь талантливых специалистов и повысить рейтинг государственных органов. Более современный и адекватный образ госслужащего будет способствовать повышению доверия граждан к государственным учреждениям и содействовать их эффективной работе в общественном интересе.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Деркачева Н.С. Совершенствование формирования имиджа государственных служащих в России //Материалы VII Международной интернет-конференции «Общество, общности, человек: в поисках «вечного мира». — Тамбов, ТГУ, 2014. — С.124–125.
2. Подосинников Е.Ю. Социальная ответственность публичной службы в контексте развития сообщества (научная статья в рецензируемом издании, перечень ВАК № 1891) / Е.Ю. Подосинников, Е.Н. Пясецкая // Теория и практика общественного развития (электронный журнал). — 2015. — № 24. — С.45–48.
3. Попова О.В. Особенности формирования имиджа государственного служащего // Государственная служба. Вестник Координационного Совета по кадровым вопросам, государственным наградам и государственной службе при полномочном представителе Президента Российской Федерации в Северо-Западном федеральном округе. — 2014. — № 2. — С.60–73.
4. Тавокин Е.П. Государственные служащие: тенденции развития кадрового состава федеральной гражданской службы //Протестант. — 2015. — № 8. — С.52–64.
5. Шикарева Е.Е. Имидж государственного служащего: основные характеристики, классификация, этапы реформирования // Полис: политические исследования. 2011. — № 4. — С. 82–93.
6. Heritier P., Silvestri P. (Eds.) Good government, Governance, Human complexity. Luigi Einaudi's legacy and contemporary societies. Firenze, 2012.