

# РЕАЛИТИ-СКАЗКА КОНЯ И ОЛЕНЯ: ОПЫТ СОЗДАНИЯ СКАЗОЧНО-СОЦИАЛЬНОГО МЕДИА ПРОЕКТА

*Исмаилова (Космосова) Инна Шамильевна*

*Аспирант, Институт государственной службы и  
управления РАНХиГС  
smala@bk.ru*

## A REALITY TALE OF HORSE AND A REINDEER: EXPERIENCE IN CREATING A FAIRY-TALE AND SOCIAL MEDIA PROJECT

*I. Ismailova (Kosmosova)*

*Summary:* The article is devoted to analyzing the concept and operational scheme of the media project "Reality Fairy Tale" as a new experience of creating media content with a special structure. The main attention in the article will be paid to the study of the peculiarities of narrative construction and the phenomenon of fairy tale interpretation of real events. This media project combines traditional mythological narratives with contemporary events and values, using media technologies to create immersive and engaging content. The article analyzes how these narratives, deeply rooted in cultural archetypes and patterns, are adapted to reflect contemporary realities, offering a unique perspective on the potential of media to preserve and transform sociocultural norms and values. The Reality Tale project is seen not only as a media phenomenon, but also as a social experiment that explores the potential of media technologies in shaping and modifying sociocultural norms and values. Mixing elements of reality TV with historical reconstruction, the project creates a dynamic platform for studying the influence of narrative structures on audience perception and behavior. The narrative techniques used in the project are analyzed, focusing on how the structure and content of fairy tales can be used to convey complex social values and historical context in an accessible and engaging way. Separately, the article examines how media can shape individual and collective consciousness, influence social behavior, and contribute to the preservation of cultural diversity in an increasingly globalized world.

*Keywords:* media, communication, semiotics, narrative, social values, cultural code, identity.

*Аннотация:* Статья посвящена анализу концепции и операционной схемы медиапроекта «Реалити сказка» как нового опыта создания медиаконтента с особой структурой. Основное внимание в статье будет уделено изучению особенностей построения нарратива и феномена сказочной интерпретации реальных событий. Данный медиапроект объединяет традиционные мифологические нарративы с современными событиями и ценностями, используя медиатехнологии для создания иммерсивного и вовлекающего контента. В статье анализируются, как эти нарративы, глубоко укорененные в культурных архетипах и образцах, адаптируются для отражения современных реалий, предлагая уникальный взгляд на потенциал медиа в сохранении и трансформации социокультурных норм и ценностей. Проект «Реалити-сказка» рассматривается не только как медиафеномен, но и как социальный эксперимент, исследующий возможности медиатехнологий в формировании и модификации социокультурных норм и ценностей. Смешивая элементы реалити-шоу с исторической реконструкцией, проект создает динамичную платформу для изучения влияния нарративных структур на восприятие и поведение аудитории. Анализируются используемые в проекте нарративные техники, в частности, акцентируется внимание на том, как структура и содержание сказок могут быть использованы для передачи сложных социальных ценностей и исторического контекста в доступной и увлекательной форме. Отдельно в статье рассматривается то, как медиа могут формировать индивидуальное и коллективное сознание, влиять на социальное поведение и способствовать сохранению культурного разнообразия во все более глобализованном мире.

*Ключевые слова:* медиа, коммуникации, семиотика, нарратив, социальные ценности, культурный код, идентичность.

## Введение

В эпоху, характеризующуюся стремительным технологическим прогрессом и развивающейся социальной динамикой, роль СМИ в формировании общественного восприятия и дискурса как никогда важна [1]. На фоне этого ландшафта появилось перспективное направление исследований, посвященное интеграции современных событий и социальных ценностей в формат и структуру традиционных сказок. Изучая пересечение классических приемов повествования с актуальными общественными темами, важно уделить внимание не только интегративности и адаптивности сказок, но и исследовать их потенциал как мощного инструмента образования и формирования, передачи и сохране-

ния социальных ценностей и норм, структуры общества.

Центральное место в этом исследовании занимает изучение того, как современные проблемы, такие как экологическая устойчивость, технологическая этика, социальное равенство и личная идентичность, могут быть органично интегрированы в архетипические мотивы сказок. Эти повествования, сохраняя свои очаровательные и фантастические элементы, изменяют конфигурацию, чтобы отразить ценности и проблемы современного мира. Это не только возрождает формат сказок, но и становится мощным средством социального комментирования и просвещения, предлагая зрителям возможность обсудить сложные вопросы через доступные и эмоционально резонансные линзы повествования.

Исследуемый медиапроект «Реалити-сказка» основывается на сказочном нарративе, в который интегрированы современные культурные и социальные ценности и реалии. Со стороны формы воплощения проект включает в себя элементы реалити-шоу, интерактивные мероприятия и интеграцию социальных и экологических проектов, что делает его не только культурным феноменом, но и значимым социальным экспериментом.

### Материалы и методы

Поскольку главным предметом исследования является медиапродукт, его структура, особенности нарратива, главным методом является контент-анализ, структурный лингвистический анализ, семиотический анализ. Кроме того, используются социологический и психологический инструментарий для того, чтобы построить модель интеграции современных социальных ценностей и реалий в нарратив, а также для оценки воздействия проекта (как реального, так и потенциального) на аудиторию. Методология исследования включает в себя междисциплинарный подход, опираясь на литературоведение, медиаведение, социологию и психологию для анализа и создания современных сказок. Она включает в себя критический обзор традиционных элементов сказочных нарративов, выявление актуальных современных тем и творческий процесс интеграции повествования.

Кроме непосредственно исследовательских методов важным представляется проанализировать методологию самого проекта. Методология проекта основана на междисциплинарности, объединяющей философские, искусствоведческие и культурно-антропологические взгляды. Такой комплексный анализ обеспечивает тщательное рассмотрение культурного и социального воздействия медиапродукта. Основные методологические подходы включают:

- Анализ контента: создатели шоу изучают и адаптируют традиционные сказочные мотивы для создания современных медиапродуктов, затрагивающих актуальные социальные проблемы. Так, проект освещает вопросы взаимодействия общества и государства, важность экологической сохранности природы, благотворительность, развитие туризма - и все это посредством интеграции сказочных сюжетов в современные реалии, что позволяет добиваться наибольшей результативности в достижении целей проекта.
- Коллективное творчество: вовлекая аудиторию в процесс создания сказок, проект способствует развитию социального диалога и вовлеченности сообщества. Кроме того, проект вовлекает в сотворчество большое количество исполнителей разных профилей и из разных сфер. Так, в одном из фестивалей были задействованы пилоты, медиа компании и т. д., что было широко освещено

в СМИ. Участники фестиваля отметили глубокую степень погруженности и причастности к чуду в интервью после фестиваля.

- Экспериментальный подход: разрабатываются и тестируются новые медиа форматы, ориентированные на культурное разнообразие, в соответствии с научным методом, предполагающим проведение экспериментов в контролируемых условиях для определения их эффективности. Благодаря такому подходу проект позиционируется как экспериментальный, имеет многочисленную структуру и включает в себя целую группу проектов, где главенствует благотворительный фонд Эравера. Кроме того, фонд активно принимает участие в различных коллаборациях. Это позволяет проекту организовывать выставки, сборы, лотереи и конкурсы.
- Социологический эксперимент: в проекте используются экспериментальные и контрольные группы для оценки воздействия рассказов на различные сегменты аудитории, что позволяет получить достоверные данные о реакции общества.
- Интуитивное познание: интуиция используется как ценный инструмент в творческом процессе, подчеркивая неформальные методы мышления для разработки инновационного контента. Сценарий проекта включает в себе лишь минимальные заготовки вроде действующих лиц и темы того или иного мероприятия, в остальном он носит стихийный, импровизационный характер.
- Интеграция актуальных событий: современные события интерпретируются в сказочных формах, делая важные социальные и культурные темы доступными и увлекательными для широкой аудитории. Например, проект использует новостные инфоповоды для включения в сценарий реалити в сказочной интерпретации. Так, одна из важнейших тем для мифологического мышления, фольклорного и мифотворчества – эсхатология (тема конца света) и смены эпох (переходного этапа, например, эра Водолея в астрологии).
- Развитие туристического направления: реалити-сказка и фестивали активно содействуют развитию туризма и повышению интереса к культурно значимым регионам и местам.

Проект «Технология сказочной реальности» демонстрирует комплексный подход к созданию медиа, смешивая традиционные сюжеты с современными проблемами, проект не только достигает поставленных целей, но и вносит вклад в развитие медиаисследований, предлагая научному сообществу ценные идеи.

### Литературный обзор

Современный мир характеризуется информацион-

ной насыщенностью и медиатизацией на фоне таких глобальных изменений, как мировые конфликты, стихийные бедствия и социальное расслоение. СМИ служат важнейшим каналом передачи информации, ускоряя глобализацию и с каждым годом все больше превращая мир в глобальную деревню [3]. Важно не только содержание, но и его подача, а также выбранный носитель, поскольку конкретный носитель может служить как сообщением, так и его индикатором («The medium is the message») [3]. В связи с этим встает вопрос о балансе между абсолютной глобализацией и сохранением культурной и индивидуальной идентичности.

Проект «Реалити-сказка» представляется инновационным способом поддержки культурных и социальных норм и ценностей. Он сочетает в себе элементы реалити-шоу и исторической реконструкции для создания захватывающего опыта и повышения осведомленности о культурных и исторических контекстах. Культурно-исторические знания лежат в основе отечественной школы психологии, подчеркивающей, что развитие ребенка и приобретение им компетенций невозможно без понимания культурно-исторического контекста своей эпохи. Это касается и современных реалий, и этапов развития культуры.

Экспериментальная модель проекта, основанная на работе Волковой О.А. (2015), использует лингвопсихосоциальный анализ для изучения культурных феноменов [4]. Социологические методы исследования, включая анализ социальных сетей и глубинные интервью, позволяют оценить влияние проекта на аудиторию. Проект «Технология сказочной реальности» исследует, как медиатехнологии влияют на сохранение культурного разнообразия и национальных ценностей в условиях глобализации. Данный подход, основанный на концепции социального детерминизма, изложенной в «Рабочей книге социолога» под редакцией Г.В. Осипова (2006), предполагает, что социальные изменения определяются социальными факторами, в том числе медиа и коммуникациями [5].

В современной медиаиндустрии значительную роль играют проекты, объединяющие поколения и народы через мифологические истории и символы. Медиапроект «Реальная сказка» представляет новый формат семейного воспитания и развлечения в цифровой реальности, отвечающий социальным потребностям нового времени. Развитие в пост лингвистическую эпоху таких медиа способностей, как создание и восприятие мультисенсорного контента, усиливает влияние медиа на формирование индивидуального и коллективного сознания. Сказки и мифологические нарративы, отражающие основные культурные архетипы и паттерны, служат надежным и структурированным источником культурных кодов [6], [7].

Эти нарративы структурированы таким образом, чтобы способствовать формированию и распространению устойчивых паттернов в легко усваиваемой форме. По мнению болгаро-французского философа и структуралиста Тодорова, нарративы часто начинаются в состоянии равновесия, где все находится в балансе и гармонии [8]. Это исходное состояние нарушается каким-то событием, приводящим к неравновесию. Затем повествование следует за попытками персонажей восстановить равновесие, завершаясь новым состоянием равновесия, которое отличается от первоначального, часто указывая на трансформацию или рост в результате событий. Тодоров расширил эту концепцию до пятиступенчатой модели структуры повествования:

- Равновесие: Повествование начинается со стабильной ситуации, в которой ключевые персонажи находятся в гармонии.
- Нарушение: Событие нарушает это равновесие, внося конфликт или изменения.
- Осознание: Персонажи осознают нарушение равновесия и его последствия.
- Исправление: Делается попытка устранить нарушение и восстановить равновесие.
- Новое равновесие: Повествование заканчивается новым состоянием равновесия, отличным от первоначального, часто отражающим произошедшие изменения [8].

Такой структурированный подход к повествованию и интеграция социальных ценностей через сказки подчеркивает потенциал медиапроектов не только для развлечения, но и для просвещения и сохранения культурного наследия в условиях глобализации. На основе подобных представлений о нарративе и их влиянии рассматривается структура и содержание проекта «Реалити-сказка»

#### Схема сценария и основные компоненты проекта «Реалити-сказки»

Вдохновение для сюжета очевидно взято из различных культурных традиций, где конь и олень являются важными символическими животными, олицетворяющими различные качества, такие как сила, скорость, изящество и связь с природой. В рамках реалити-шоу эти символы могут преобразовываться в персонажей или команды, соревнующиеся или сотрудничающие для достижения общих целей.

Реалити-сказка «Коня и Оленя» представляет собой захватывающее путешествие, которое объединяет современные события с мифологией и народными сказаниями. Этот проект транслирует глубокие темы, такие как воссоединение с природой, исцеление и обновление через культурное наследие и традиционный мифологический нарратив. События в «Реалити-сказке» разворачиваются вокруг двух главных героев — Коня Паликуна и Северно-

го оленя Саха Хотоя, которые объединяются для выполнения своих миссий. Конь Паликун, посланник природы, призван учить людей пониманию и взаимодействию с природой. Саха Хотой, медийный персонаж, символизирует исполнение желаний и связь с якутской культурой.

Эти герои мистическим образом встречаются в Серпуховском районе и превращаются в команду «Чудо-Героев России». События развиваются через демонстрацию их реальных историй, а волшебство проявляется в необычных обстоятельствах, которые помогают им в реализации их миссий. В сюжет вплетены звезды и медийные лица, а также реальные массовые и новостные события, что добавляет реалистичности происходящему.

### Результаты

Проект «Реалити-сказка» отвечает актуальным вызовам современного общества, таким как потеря культурной идентичности, ухудшение экологической ситуации и необходимость интеграции современных технологий в образовательные и культурные практики [9], [10]. Проект использует медийные технологии для воссоздания и активизации национальных сказочных традиций, что способствует укреплению культурной самобытности и формированию культурной памяти у молодого поколения [11].

В условиях глобализации и информационного переизбытка, «Реалити-сказка» предлагает уникальный способ сохранения и трансляции национальных культурных ценностей через инновационные медиа форматы. Это особенно важно для укрепления национальной идентичности и формирования у молодежи уважения к своему культурному наследию [12].

С научной точки зрения, «Реалити-сказка» представляет собой значимый объект для изучения взаимодействия между современными медиатехнологиями и культурным содержанием. Проект может служить базой для исследований в области медиа культурологии, социологии культуры и коммуникационных наук. Анализ воздействия проекта на общественное сознание и культурные практики может дать новые данные о механизмах культурной адаптации и сохранения традиций в условиях глобализации [10].

### Обсуждение

Адаптация сказок к современным медиа формам, сохраняя при этом их традиционную суть и принципы, позволяет не только сохранить культурное наследие, но и делает его доступным и понятным для нового поколения [13]. Это открывает новые возможности для творческого и культурного обмена, а также для глубокого психологического и духовного развития, воспитывая ценности и

навыки через богатство сюжетов и персонажей, заложенных в сказках. Это обеспечивает не только культурное просвещение, но и способствует формированию эмоционального интеллекта, умения сочувствовать и понимать других людей, видеть мир глазами разных персонажей, что является ключом к развитию глубокой эмпатии.

Сказки в современной интерпретации могут выступать в роли мощного инструмента для обсуждения актуальных социальных и экологических проблем, поднимая вопросы справедливости, ответственности перед природой, важности сотрудничества и взаимопомощи. В этом контексте сказка перестает быть просто рассказом для детей, превращаясь в универсальный язык, на котором говорят все поколения, и который способен объединять людей вокруг важных идей и ценностей. Это может помочь преодолеть различные социальные и политические кризисы, которые могут вызываться социокультурными феноменами [14].

Внедрение новых медиа форм и технологий позволяет сказкам обрести новую жизнь и стать еще более магическими и вдохновляющими. Использование виртуальной и дополненной реальности, например, может дать возможность погрузиться в мир сказки, ощутить его атмосферу, стать частью событий, что может оказать сильное влияние на личностное и духовное развитие человека. Такие технологии могут помочь визуализировать внутренние конфликты персонажей, их страхи и надежды, делая историю более яркой и запоминающейся.

### Заключение

В статье был рассмотрен проект «Реалити-сказка» как уникальный опыт интеграции современных событий и социальных ценностей в формат сказочного мифологического нарратива. Анализ показал, что использование сказочного нарратива позволяет сделать информацию более легкой, доступной для аудитории, повысить уровень вовлеченности. Таким образом, трансформация сказок в эпоху после письменности открывает новые перспективы для их использования как эффективного средства для развития личности, воспитания нравственных ценностей и формирования более глубокого понимания мира. Сказки, адаптированные к современным реалиям и представленные в новых медиа форматах, продолжают быть важным инструментом культурного и духовного развития, способным вдохновлять, обучать и объединять людей вокруг общих идеалов и стремлений.

В заключение «Реалити-сказка» представляет собой комплексный ответ на вызовы современной культурной динамики, предлагая новые формы медиа-содержания, которые объединяют развлечение, образование и социальное взаимодействие, обеспечивая культурное сохранение и адаптацию в условиях глобальных изменений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ларин В.Г. Медиатизация современного общества: вызовы и реакции. // Журнал Социальных Исследований, 2019, 21(2), 112–130.
2. McLuhan M., *Understanding Media: The Extensions of Man*. — N.Y.: McGraw Hill, 1964.
3. Волкова Ольга Александровна Лингво-психосоциальный анализ иллюстрированных поздравительных карточек: прочтение визуального оксюморона // ТРУДЫ СПБГИК. 2015.
4. Осипов Г.В. (ред.) Рабочая книга социолога. Изд. 4-е, стереотип. М.: КомКнига, 2006. 480 с.
5. Пропп В.Я. Морфология сказки. — Л.: Academia, 1928.
6. Кэмпбелл Д. Герой с тысячами лицами: Миф. Архетип. Бессознательное/ ред. И. Старых; пер. с англ. К. Семёнов. — СПб.: София, 1997. — 336 с.
7. Тодоров Ц. Теории символа. — М.: Дом интеллектуальной книги, 1999.
8. Мамедов Низами Мустафаевич Концепция устойчивого развития: глобальное видение и российская действительность // Экопоэзис: эко гуманитарные теория и практика. 2021. №1.
9. Investing in cultural diversity and intercultural dialogue: UNESCO world report. UNESCO reference works, 2009.
10. Исмаилова И.Ш. Сказочный персонаж как бренд: коммуникативные стратегии национальной идентификации // Коммуникология. 2022. №4
11. Сидоров В.А. Идентичность и медийные разрушения в эпоху цифровой вербализации. Вестник Политической Философии, 2021, 15(4), 75–92. Изд-во Петербургского государственного университета культуры и искусств, 2015.
12. Иванов А.И. & Сергеева Н.П. Телевизионный прием исторической реконструкции и реалити-шоу в жанре документального телевизионного сериала как форма сохранения культурной идентичности. // Вестник Культурной Антропологии, 2014, 12(3), 45–59.
13. Орлов А.Д., Сафонов А.Л. Кризис власти как социокультурный феномен. Социодинамика, 2016. № 6. С. 29–46.

---

© Исмаилова (Космосова) Инна Шамильевна (smala@bk.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»