

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИМИДЖА СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

FORMATION OF PROFESSIONAL IMAGE OF A MODERN TEACHER IN AN EDUCATIONAL ORGANIZATION

*E. Shcherbakova
T. Shcherbakova*

Annotation

The presented article allows to receive versatile ideas about formation of the image of the teacher in the educational organization. It reveals a number of key concepts related to the characterization of the image of the modern teacher. Recommendations are given to teachers on the organization of effective imitation, determining the prospects for self-improvement of professional skills of teachers. The image of the teacher is presented as an emotionally colored stereotype of perception of the teacher's image in the minds of pupils, colleagues, social surroundings, in the mass consciousness. The authors disclose a number of concepts related to the characterization of the teacher's image. Particular attention in the article is given to the problem of the development of human uniqueness and the realization by the personality of one's own uniqueness in pedagogical activity.

Keywords: image, individual character, professional mastery, success, visual presentation, imaginary strategy, communicative behavior, professional culture of teacher.

Щербакова Елена Викторовна

К.п.н., доцент,

Московский городской

педагогический университет

Щербакова Татьяна Николаевна

К.п.н., доцент,

Московский городской

педагогический университет

Аннотация

Представленная статья позволяет получить разносторонние представления о формировании имиджа педагога в образовательной организации. В ней раскрывается ряд ключевых понятий, связанных с характеристикой имиджа современного учителя. Даются рекомендации педагогам по организации эффективного имиджирования, определения перспектив самосовершенствования профессионального мастерства преподавателей. Представлен имидж педагога как эмоционально окрашенный стереотип восприятия образа учителя в сознании воспитанников, коллег, социального окружения, в массовом сознании. Авторы раскрывают ряд понятий, связанных с характеристикой имиджа педагога. Особое внимание в статье отводится проблеме развития человеческой уникальности и реализации личностью собственной неповторимости в педагогической деятельности.

Ключевые слова:

Имидж, индивидуальный образ, профессиональное мастерство, успешность, визуальное представление, имиджевая стратегия, коммуникативное поведение, профессиональная культура учителя.

Индивидуальный образ современной школы формируется под влиянием имиджа учителей, работающих в образовательной организации. Из имиджа каждого отдельного педагога складывается имидж школы в целом, создаётся ее неповторимый уникальный характер.

Требования к профессиональному имиджу учителя определяется общественными потребностями, но на протяжении веков неизменными остаются такие качества учителя, как любовь к детям, доброта, справедливость, искренность, умение найти подход к каждому ребенку.

В формировании профессионального имиджа имеют значение внешние и внутренние характеристики. Учитель должен обладать привлекательной внешностью, хорошим вкусом и личным человеческим обаянием.

У каждого педагога есть свой имидж. Процесс его по-

строения зависит от индивидуальных особенностей педагога, его возраста и пола, опыта, уровня знаний, национальности и многих других факторов. Внешняя имиджевая составляющая может включать мимику, жесты, тембр и силу голоса, одежду, манеры поведения, походку. Внешний вид преподавателя может создать рабочее или нерабочее настроение на уроке, способствовать или препятствовать взаимопониманию, облегчая или затрудняя педагогическое общение.

Имидж учителя является важным средством заинтересованности ученика предметом, включения его в систему взаимоотношений отношений между людьми.

Педагог, который заинтересован созданием собственного положительного имиджа, более уверен в себе и успешнее выполняет свою работу. Имидж педагога конкретизируется через вербальное и невербальное общение, профессионализм, пластичность, выразительность

речи, внешность, эмоциональное богатство и другими качествами, которые оживляют любой урок, делают учебный процесс экспрессивным.

Имиджелогия изучает законы формирования, функционирования и управления имиджем человека. Развитие этой относительно молодой науки направлено на раскрытие всех видов имиджей. По мнению В.М.Шепеля имиджелогия – это "науки о личном обаянии".

Мы считаем, что имиджелогия – особая наука о человеке, о назначении и призвании человека, главной целью которой является самореализация личности, развитие ее активной гражданской позиции как субъекта и деятеля, ответственного за свои дела и поступки перед самим собой, обществом, человечеством [14].

Методологической основой имиджелогии являются достижения философии, педагогики, психологии, этики, эстетики и других наук.

Педагогическая имиджелогия – это отрасль научного знания, направленная на разработку и использование теории и практику формирования имиджа педагогических работников, педагогических учреждений, имиджа системы образования государства.

Основные задачи имиджелогии :

- ◆ Формулирование закономерности и особенности формирования имиджа человека.
- ◆ Выделение структуры и характеристик имиджа.
- ◆ Классификация типов и вид имиджа.
- ◆ Разработка технологии его формирования и развития.
- ◆ Исследование факторов и источников развития имиджа.
- ◆ Определение влияния саморазвития и самообразования в формировании имиджа.

В научный оборот понятие имидж было введено в 60-е годы XX века. В переводе с английского языка слово "имидж" (imago) это "образ", образ того, какое впечатление производит человек на других. Imitari, т.е. имитировать. В широком смысле имидж это общепризнанное представление о данных природой и приобретенных в процессе социализации свойства объекта. В узком смысле под имиджем понимают специально сформированный образ, который имеет собственные ценности, создает впечатление о себе. Имидж создается человеком для достижения эффекта личного притяжения.

В отечественную науку понятие "имидж" вошло уже в конце XX века. В середине 90 – х гг. появились первые отечественные разработки по имиджированию (Р.Ф. Ромашкина, Е.И. Манякина, Е.В. Гришунина, П.С. Гуревич, Ф.А. Кузин, В.Д. Попов, В.М. Шепель др.).

В разное время ученые определяли понятие "имидж". Приведем некоторые из подходов. М. Поплавский отмечает, что: "имидж – это общее впечатление, которое оказывает человек на окружающих. Ваш имидж – это восприятие Вас другими людьми". [8] Г. Почепцов характеризует имидж как "взгляд другого, восприятие меня другими", как "знаковый заменитель, отражающий основные черты человека". [9]

В понимании современных исследователей имидж – это целостное представление об образе, которое остается в памяти и сознании людей.

В представленной статье мы рассматриваем профессиональный имидж, которому должны соответствовать представители педагогической профессии. Рассмотрим наиболее важные слагаемые профессионально – личного имиджа учителя, к которым относятся: профессионализм и компетентность; нравственная надежность; гуманитарная образованность; коммуникативная привлекательность; знание закономерностей функционирования человеческой психики и законов психологии.

Отношение к собственному имиджу у самих педагогов разное. Некоторые педагоги воспринимают имидж как своеобразную маску, относятся к его созданию отрицательно. Это в основном учителя старшего возраста. Человек должен проявлять свою внутреннюю сущность никак не приукрашивая ее.

Дадим определение понятию "имидж учителя".

Имидж учителя – это эмоционально окрашенный стереотип восприятия образа учителя в сознании воспитанников, коллег, социального окружения, в массовом сознании. При формировании имиджа учителя реальные качества тесно переплетаются с теми, которые приписывают ему окружающие. Имидж создает сам человек, окружающие его люди, средства массовой информации, имиджмейкеры.

Имидж любого педагога состоит из нескольких составляющих:

- ◆ целостные внешний образ, картинка, которая возникает в сознании людей, когда они видят определенного человека, то, что оставляет память, когда человек уходит;
- ◆ внешние проявления: манеры, походка, жесты, мимика, одежда, обувь, прическа и др.;
- ◆ внутренний план: интересы, склонности, эрудиция, творческие замыслы, хобби;
- ◆ психологический аспект: темперамент, темп речи, пластичность психики, эмоции, волевые качества, характер;
- ◆ аксиологический компонент: жизненная позиция человека, приоритеты, установки;

◆ профессиональная репутация учителя: приобретенный с годами практический и теоретический опыт, авторские разработки, отзывы учеников, родителей и коллег, компетентность, награды и премии за труд, личные сайты, публикации и т.д.

Восприятие образа педагога в образовательной организации происходит: детьми, родителями, коллегами, вышестоящими, проверяющими органами образования.

Очень важно, чтобы внешние имиджевые проявления не расходились с внутренними установками учителя, его взглядам, характеру, поступкам.

Учитель – профессия публичная, поэтому одним из важнейших профессиональных качеств должно быть умение преподнести, презентовать себя. Самопрезентация – это способность показать свои определенные качества и свойства в любой аудитории, в конкретных разнообразных ситуациях, с определенно заданной целью. В разных жизненных обстоятельствах педагог может по – разному вести себя и общаться с учениками, с коллегами, родителями. В любой аудитории учитель общается каждый раз с разными целями, соответственно и средства воздействия на конкретную аудиторию будут различаться.

Немаловажным для самопрезентации является эффект создания первого впечатления. Самые первые минуты являются иногда определяющими для создания мнения о внешнем виде и поведении человека, для формирования определенного мнения о нем. Сегодня есть много исследований, посвященных изучению восприятия учителя разными категориями людей. К примеру, многие отмечают, что школьники хотят видеть перед собой внимательного, умного, доброжелательного собеседника, уважающего их мнение педагога. Дети хотят видеть современного учителя, как в плане внешнего облика, так и в плане культуры. Родители хотят, чтобы с их детьми работал грамотный, компетентный, заботливый, добрый, но весьма требовательный специалист. Администрация школы требует от педагога профессионализма, организационные и дидактико-методические умения. Все эти качества составляют требуемый или желаемый имидж.

В идеале личный имидж (внешний вид, культура речи, мимика, осанка, жестикация и т.д.) и профессиональный имидж (созданные человеком продукты его труда, организация творческой среды своей деятельности) должны интегрироваться и быть положительными ("И человек хороший, и замечательный учитель"). Важнейшими направлениями деятельности, значимыми для формирования имиджа современного учителя, являются: визуализация (зрительное осуществление профессионального качества), вербализация (демонстрация профессионального качества с помощью слова) и создание события, позволяющего проявить данные качества.

Создание имиджа педагога – сложный и длительный процесс. Часто созданию собственного имиджа мешают сложившиеся стереотипы. Процесс самосовершенствования личности учителя следует начинать с изучения и анализа своих как личностных, так и профессиональных характеристик. Для получения подобной информации педагог может прибегнуть к помощи психолога или получить ее самостоятельно, используя различные диагностические тесты, широко представленные в современной литературе.

Когда учитель находится только в самом начале пути к формированию своего имиджа, ему нужно начинать работу с саморефлексии, с анализа самой сущности педагогической деятельности. А также с ответа на вопрос: "Как я сам воспринимаю образ идеального учителя?". На этом этапе важно определить для себя то, что будет составлять основу собственного индивидуального профессионального поведения: определенная внешность, манеры, поведенческие проявления, особая коммуникация, или что-то иное.

После этого можно начать работать над созданием своего визуального образа. Нужно посмотреть на себя со стороны, оценить свои жесты, попробовать услышать свой голос.

Внешний образ – это не только внешний вид, но и проявления невербального общения: мимика, жесты, движения. Можно использовать разные технические средства, такие как видеокамера, магнитофон. Нужно учесть и мнения других людей. Это позволит взглянуть на себя беспристрастно, выявить свои достоинства и недостатки.

Для учителя немаловажным является создание профессионального антуража, который проявляется в совокупности окружающих предметов. В них учитель проявляет свой вкус, интересы, показывает принадлежность к определенному профессиональному сообществу. К примеру, если в кабинете педагога создана атмосфера уюта, много комнатных красивых, ухоженных цветов, имеется выставка ученических работ, установлена современная техника, есть многочисленные дипломы и фотографии, этнокультурные компоненты, то такой специалист будет вызывать больше доверия. Образовательная среда не возникает сама по себе. Она целенаправленно создается и работает на имидж учителя.

Важно соотносить имидж учителя с преподаваемым им предметом. К примеру, учитель языка и литературы должен иметь грамотную речь, желательно каллиграфический почерк, много читать, уметь работать с книгой, знать историю литературы и основы литературоведения. Преподаватель физической культуры должен обязательно вести здоровый образ жизни и иметь хорошую физическую форму. Тогда образ учителя будет воспитывать.

В разные периоды времени к образу педагога предъявлялись свои требования. Профессиограмма отражала востребованные личностные и профессиональные качества педагога. Само общество диктует определенные стереотипы имиджа учителя.

Рассмотрим восприятие "идеального" педагога в разные исторические периоды.

Представления об "идеальном учителе" стали изучать с 30-х годов XX века. По данным Прозорова Г.С. ученики 30-х годов включали в портрет "идеального" педагога: хорошее знание своего предмета и методики его преподавания, добрые взаимоотношения с учащимися, умение адекватно оценивать знания учеников, поддержание дисциплины на уроках, внешний вид.

Имидж "плохого учителя" представлялся так: плохое владение предметом; неумение найти подход к ученикам; неумение установить дисциплину; неграмотное выставление отметок.

В 40-х годах ученики ценили в педагоге хорошее знание предмета, общую эрудицию, политическую зрелость и моральную устойчивость.

В 60-е годы "идеальный учитель" представлялся ученикам уравновешенным, гармоничным, авторитетным, знающим свой предмет, волевым, храбрым, остроумным, обладателем приятной внешности, понимающим своих учеников, обладающим грамотной речью, требовательным. (Гоноболин Ф.Н., Кузьмина Н.В. и др.).

В 70-е годы в исследовании Ж. Лендел выделены такие качества, как: справедливый, умный, энергичный, требовательный, авторитетный, хороший организатор, приветливый, любящий детей, любящий свой предмет. Главными качествами ученики видят доброту, внимательность, чувство юмора, такт.

В 80-е годы в результате анкетирования учеников и учителей, которым предложили ранжировать 58 качеств учителя, исследователи (Шепель В.М.) выявили, что на первом месте у школьников находится любовь к детям, а у учителей данное качество только на 28 месте.

Исследования Петровой Е.А., проведенные в школах в 90-х годах, показали, что пятиклассники охарактеризовали "идеального" учителя, как: миролюбивого, веселого, тактичного. Ценят также открытого, спокойного, активного, щедрого, уверенного, прощающего, смелого, сочувствующего. [7]

Учитель с плохой репутацией "плохого" характеризовался такими качествами, как: агрессивность, угрюмость, легкомысленность, лицемерие, бестактность,

инертность, робость, заторможенность, импульсивность, скупость, неуверенность. Не ценится детьми педагог ленивый, глупый и неприятный.

Проведенное нами в последние годы (2014–2018г.г.) исследование выпускников московских школ "идеальный педагог" – любящий детей, с чувством юмора, тактичный, открытый, активный, уверенный в себе, знающий предмет, человек, владеющий современными средствами обучения, умеющий найти контакт с детьми, справедливый.

Неприемлемые качества педагога: агрессивный, неулыбчивый, бестактный, лицемерный, негибкий, повышающий тон, придирчивый, жесткий, неумный.

Впечатление об имидже педагога создается, в том числе, по его одежде, которая выражает его собственные предпочтения, представления о красоте, уровень культуры. Внешний вид привлекает внимание, создает положительный настрой, позволяет показать себя красивым человеком. Одежда может быть информативной. По ней можно составить представление о социальном статусе, вкусе, чувстве меры, материальном положении.

Внешний вид учителя должен расположить как учеников, так и родителей, коллег по работе. Поэтому выбор одежды для учителя совсем не последняя составляющая его профессионализма. Ведь одно из важнейших законов этикета гласит: красиво выглядеть – это значит проявлять максимальное уважение к окружающим. И этого правила следует придерживаться.

Педагогу всегда следует помнить, что он является примером для воспитанников.

Гардероб педагога не обязательно должен быть большим, но в нем должны быть универсальные вещи. Главное достоинство одежды – это безупречный крой, качество тканей, подобранная цветовая гамма и отсутствие лишних деталей. Одежда должна подчеркивать индивидуальность человека, быть вне времени, ведь самая модная вещь может быстро устареть. Необходимо найти свой стиль, тогда обновление гардероба не будет сложной задачей.

При выборе одежды следует учитывать особенности фигуры, цвет волос и глаз, возраст, сферу деятельности. Как же должен выглядеть современный педагог?

Существуют следующие правила:

1. Женщине – педагогу нужно стремиться к элегантности, одеваться и вести себя в соответствии с конкретной ситуацией, собственным положением и возрастом. Умение подать себя зависит от внутренней культуры, от развитости эстетического вкуса.

2. Обязательно, чтобы одежда человека должна быть чистой, опрятной и элегантной. Важное условие: между телом и одеждой должна быть небольшая воздушная прослойка.

3. Необходим хотя бы один универсальный костюм (в нем можно ходить на работу, а если добавить несколько украшений, то он подойдет для похода в театр). В костюме можно быть в любое время дня и в любом обществе.

4. Цвет наряда должен быть не только модным, но и подходить человеку. Не рекомендуется использовать в сочетании более 3-х цветов.

5. Гармония в одежде – ни одна ее часть не должна бросаться в глаза и выбиваться из общего ансамбля.

6. Не следует надевать много украшений, но и не стоит отказываться от них совсем. В дневное время минимум драгоценностей.

7. Прическа должна быть строгой, но элегантной. Именно прическе в создании имиджа отводится особая роль. Красивые, здоровые волосы уже являются украшением женщины, но с помощью прически можно придать законченный вид облику человека. Выбирая прическу, следует помнить, что она должна соответствовать фигуре, типу лица, форме головы. Длинные распущенные волосы старят. Эффектно выглядят волосы русого и медового цветов.

8. Своеобразным аксессуаром являются очки, которые кроме специального назначения (корректировка зрения) служат для создания имиджа учителя. Форма оправы должна сочетаться со строением лица. К овальному лицу подходит любая форма. На квадратном лице лучше смотрится оправа немного треугольной формы. Тонкие и светлые оправы "облегчают" лицо. Толстые и темные его утяжеляют, но в то же время подчеркивают индивидуальность человека.

9. Косметику можно увидеть только при ближайшем рассмотрении. Запах парфюма не должен быть тяжелым и насыщенным. Он должен едва улавливаться. К тому же у некоторых людей может быть аллергия на запахи.

Прическа, макияж, украшения должны органично дополнять костюм и подчеркивать индивидуальность.

10. Даже в самую жаркую погоду женщине необходимо надевать колготки.

Сегодня уже не требуется никому доказывать, как важно для современного учителя умение моделировать свой внешний и внутренний образ, создавать положительный профессиональный имидж, поскольку это является одним из важнейших факторов успешности педагогической деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зуева Е.И. Подходы к формированию имиджа образовательного учреждения. 2002 г.
2. Калюжный А.А., Казаченко И.П. Использование имиджевой стратегии и имиджеологии в деятельности учителя // PR в образовании, 2006, №
3. Капустина З. Имидж современного педагога//Учитель, 2006, №1
4. Милованова Т.А. Основы имиджеологии. М., 2010.
5. Осипова Е.Б. Психология и педагогика. Имиджеология. Учебное пособие. СПб, 2006.
6. Панасюк А.Ю. Вам нужен имиджмейкер? Или о том, как создать свой имидж. М.,2008.
7. Петрова Е.А. Имидж педагога. М.,2003.
8. Поплавский М. Как создать имидж. М: Культура и спорт, 1996.
9. Почепцов Г.Г. Имиджеология. Киев, 2000.
10. Смирнова Н.Е. Имидж учителя // Преподаватель, 2001, № 1, с. 47–
11. Сухарева О. Имидж образовательных учреждений //Народное образование, 2009, № 10, С. 135–139..
12. Чупрына Н.В. От имиджа до харизмы: путь к успеху, 2011
13. Шепель В.М. Имидж. Как нравиться людям. М.,2002.
14. Щербакова Е.В., Щербакова Т.Н. Имиджелогия для современного педагога УЦ Перспектива, М.,2012.–201 с.

© Е.В. Щербакова, Т.Н. Щербакова, (elena08041966@yandex.ru), Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»,

