

# ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

## THE PERSONAL FEATURES OF INTERNET-ADDICTED USERS OF SOCIAL NETWORKS

*I. Afanasenko*

### Annotation

Research is devoted to studying of personal features of the Internet addicts and who not suffering Internet addiction. It is revealed that Internet addicts are less satisfied with personal, social, family and professional spheres of activity have higher personal anxiety compared with respondents not suffering from an Internet addiction. For the Internet addicts lines of hyperthymic, demonstrative and excited types of accentuation are characteristic. The Internet addicts devote time mainly to communication on social networks, but not online to entertainments.

**Keywords:** addictive behavior, Internet addiction, personal anxiety, character accentuation.

*Афанасенко Инна Владимировна*

*К.псих.н., доцент,*

*Академия психологии и педагогики*

*ЮФУ, г. Ростов-на-Дону*

### Аннотация

Исследование посвящено изучению личностных особенностей пользователей интернета, страдающих и не страдающих интернет-аддикцией. Выявлено, что интернет-зависимые пользователи интернета меньше удовлетворены личной, социальной, семейной и профессиональной сферами жизнедеятельности и имеют более высокую личностную тревожность по сравнению с респондентами, не страдающими интернет-аддикцией. Для интернет-зависимых характерны черты гипертимного, демонстративного и экзальтированного типов акцентуации. Страдающие интернет зависимостью респонденты предпочитают общение в социальных сетях, а не онлайн-развлечения.

### Ключевые слова:

Аддиктивное поведение, интернет-аддикция, личностная тревожность, акцентуация характера.

Уже второе десятилетие набирает актуальность проблема зависимости людей молодого и среднего возраста от Интернета. Неуклонно увеличивающийся диапазон возможностей, открывающихся пользователям Интернета, способствует внедрению этого явления в повседневную жизнь миллионов людей, в первую очередь, представителей возрастных периодов юношества, молодости и зрелости. Расширение круга решаемых вопросов с посредством интернета приводит к тому, что виртуальная деятельность подменяет собой реальную в разных сферах человеческой жизни и может привести к болезненному пристрастию, аддикции. В связи с этим, изучение личностных особенностей людей, склонных к зависимости от Интернета является чрезвычайно актуальной проблемой, решение которой будет способствовать созданию эффективных программ психологической профилактики и коррекции интернет-зависимости. Ц.П. Короленко определяет аддиктивное поведение следующим образом: "Аддиктивное поведение – одна из форм деструктивного поведения, которая выражается в стремлении к уходу от реальности путем изменения своего психического состояния посредством приема некоторых веществ или постоянной фиксации внимания на опреде-

ленных предметах или видах деятельности, что сопровождается развитием интенсивных эмоций" [2]. Применительно к интернет-аддикции речь идет о зависимости от Интернета.

Выделены симптомы, характерные для интернет-зависимости [6; 8]: навязчивое стремление постоянно проверять электронную почту; предвкушение следующего сеанса онлайн; увеличение времени, проводимого онлайн; увеличение количества денег, расходуемых на интернет.

Психологическими симптомами зависимости от Интернета выступают [9]: хорошее самочувствие или эйфория за компьютером; невозможность остановиться; увеличение количества времени, проводимого за компьютером; пренебрежение семьей и друзьями; ощущения пустоты, депрессии, раздражения не за компьютером; ложь работодателям или членам семьи о своей деятельности; проблемы с работой или учебной.

Выделенные психологические симптомы легли в основу авторской анкеты, использованной в нашем исследовании.

довании для подтверждения данных опросника K.Young, направленного на выявление интернет-зависимости.

В психологии представлена когнитивно-поведенческая модель Интернет-аддикции и выделены две ее формы – специфическое и генерализованное патологическое использование Интернета [7]. Первая форма представлена зависимостью от специфических форм деятельности в Интернет-пространстве, а вторая описывает более широко направленность пребывания в сети.

Современными исследователями выделен ряд личностных особенностей интернет-зависимых [1; 4]; характерные для них стратегии совладания [5]; указывается на выраженность отклоняющегося поведения и зависимых от интернета женщин [3].

Целью исследования стало изучение личностных особенностей интернет-зависимых пользователей социальных сетей.

Предметом исследования выступили особенности личности пользователей социальных сетей. Выборка состояла из 52 пользователей социальных сетей в Интернете – 24 мужчины и 28 женщин (от 17 – 42 лет), добровольно принявших участие в психологическом исследовании. Специфика выборки обусловлена тем, что общение с потенциальными респондентами осуществлялось виртуально в социальных сетях, следовательно получить информацию о возможности участвовать в исследовании могли только пользователи этих соцсетей.

Методы исследования: Анкетирование: Авторская анкета, разработанная совместно с Т.И. Переплетчиковой для выявления выраженности симптомов и преобладающих видов интернет-активности. Психологическое тестирование: опросник, направленный на выявление интернет-зависимости, (K.Young, 1994); психологический опросник Леонгарда-Шмишека (1970); опросник Ч.Д.Спилбергера – Ю.Л.Ханина, направленный на выявление ситуативной и личностной тревожности (1976); личностный опросник Г.Ю.Айзенка (EPQ) (1975). Методы математической статистики: коэффициент ранговой корреляции  $r$  – Спирмена, критерий  $\chi^2$  – Фридмана, критерий  $T$  – Вилкоксона, критерий  $U$  – Манна Уитни.

Рабочей гипотезой исследования выступило предположение о том, что личностные особенности пользователей социальных сетей зависимых от интернета и не склонных к интернет-зависимости будут различаться.

В целях обеспечения достоверности выводов к анализу результатов исследования привлекались показатели, получены при уровне статистической достоверности  $p < 0,05$ . На основе показателей выраженности интернет-аддикции опросника K.Young исследуемая выборка была

подразделена на три группы: интернет-зависимые (14 чел. – 8 жен. и 6 муж.), склонные к интернет-зависимости (27 чел. – 15 жен. и 12 муж.) и независимые от интернета (11 чел. – 5 жен и 6 муж.)

Результаты исследования. Выявленные значимые различия по параметру времени, проведенному в интернете, свидетельствуют о том, что не склонные к интернет-зависимости респонденты значительно меньше проводят времени в сети, нежели страдающие интернет-аддикцией и склонные к ней.

Результаты исследование удовлетворенности своей реализации в различных сферах представлены в табл. 1.

Выявлено, что страдающие интернет-аддикцией пользователи интернета в меньшей сфере удовлетворены тем, как обстоят дела в семейной сфере и сфере профессиональной деятельности, склонные к интернет-зависимости – наименее удовлетворены семейными отношениями, а независимых от интернета в наименьшей степени удовлетворяет сфера профессиональной деятельности (Таблица 1).

В целом, удовлетворенность всеми оцениваемыми сферами жизнедеятельности (личной, социальной, семейной и профессиональной) у не склонных к зависимости от интернета достоверно выше, чем у интернет-зависимых респондентов ( $U=161$ ;  $U=193,5$ ;  $U=186$  и  $U=171,5$ ), они также больше удовлетворены социальными и семейными отношениями ( $U=75,5$  и  $U=85$ ), чем субъекты, склонные к этому виду аддикции. В группе независимых от интернета удовлетворенность семейными отношениями выше у субъектов с низкой выраженностью ситуативной ( $r=-0,904$ ) и личностной тревожности ( $r=-0,64$ ), и малой выраженностью циклотимных черт характера ( $r=-0,79$ ); удовлетворенность профессиональной сферой – у субъектов с малой выраженностью у них тревожных черт ( $r=-0,82$ ), а личной сферой – не выраженностью циклотимных ( $r=-0,82$ ) и дистимных ( $r=-0,72$ ) черт характера.

Независимые от интернета испытуемые значительно больший процент проведенного в сети времени посвящают сетевому серфингу и поиску информации, нежели зависимые ( $U=24$  и  $U=24$ ) и склонные к зависимости от интернета респонденты ( $U=81,5$  и  $U=81,5$ ). У последних значимо приоритетным является общение в социальных сетях, в то время как не склонные к зависимости от интернета наряду с таким общением предпочитают поиск нужной информации. Причем субъекты со склонностью к интернет-аддикции, в свою очередь, значительно большую часть времени посвящают поиску информации в сети, нежели страдающие интернет-аддикцией ( $U=101$ ), и в то же время достоверно меньше, чем субъекты, не склонные к ней (см. выше).

Таблица 1.

Показатели ведущей деятельности и личностных особенностей пользователей интернета с разной выраженностью интернет-аддикции

Показатели	Интернет-зависимые (14 чел.)	Склонные к интернет-зависимости (27 чел.)	Не склонные к интернет-зависимости (11 чел.)
Ведущая деятельность в интернете	Общение в соц.сетях Поиск информации ( $T=5,5$ , $p<0,005$ )	Общение в соц.сетях Поиск информации ( $T=51,5$ , $p<0,002$ )	Общение в соц.сетях Поиск информации ( $T=2$ , $p<0,009$ )
Удовлетворенность жизненными сферами	Наименьшая удовлетворенность		
	Сферы семейных отношений и профессиональной деятельности ( $T=10$ , $p<0,002$ )	Семейными отношениями ( $T=56,5$ , $p<0,04$ )	Сфера профессиональной деятельности ( $T=3$ , $p<0,035$ )
Личностная тревожность (ЛТ ср. < 45)	45,5	44,5	36,9
Показатели выраженности акцентуаций: (13-18 баллов - тенденция)	Гипертимная: 14,4 Демонстративная: 14,1 Экзальтированная: 14,8	Гипертимная: 16,7 Демонстративная: 14,7 Экзальтированная: 13,26 Циклотимная: 13,4 Эмотивная: 13,6	Гипертимная: 14,8 Демонстративная: 15,4 Экзальтированная: 13,5 Циклотимная: 14,2 Эмотивная: 13,2

Следует отметить тот факт, что в группе пользователей интернета, страдающих интернет-аддикцией, время, проведенное в интернете, прямо связано со временем, затраченным на общение в социальных сетях, и имеет обратные связи с показателем времени, затраченным на онлайн-развлечения.

Не имеющие склонности к интернет-аддикции испытуемые характеризуются достоверно большей искренностью и меньшей личностной тревожностью по сравнению со склонными к интернет-аддикции субъектами и страдающими ею. Показатель личностной тревожности в группе с интернет-аддикцией имеет прямые связи со временем, проводимым субъектами в интернете и выходит за пределы средних значений ( $T_{ср.} = 45,5$ )

В группе несклонных к зависимости от интернета показатель личностной тревожности тем меньше, чем больше у респондентов удовлетворенность семейными отношениями ( $r=-0,64$ ), чем больше времени они посвящают интернет-развлечениям ( $r=-0,67$ ), выступающим в данном случае источником ресурса и релаксации для них. Напротив, увлечение финансовыми операциями и шопингом в интернете связано с увеличением личност-

ной тревожности ( $r=0,74$  и  $r=0,74$ ).

В группе интернет зависимых имеет место тенденция к выраженности черт личности, характерных для гипертимного, демонстративного и экзальтированного типов акцентуации; в группах независимых от интернета и склонных к зависимости наряду с указанными чертами выражены еще черты эмотивного и циклотимного типов акцентуаций. Причем у последних выраженность гипертимных черт приближается к степени акцентуации.

Схожесть полученных результатов у выделенных групп позволяет предположить, что выраженность указанных черт личности может быть характерной для пользователей интернета, в целом, и, в частности, для людей, согласных принимать участие в исследованиях.

Интерес представляют выявленные корреляционные связи между личностными чертами и видами деятельности в интернете. В группе интернет-зависимых субъекты с выраженными демонстративными чертами больше увлечены финансовыми операциями ( $r=0,58$ ), а с гипертимными чертами – онлайн-развлечениями ( $r=0,57$ ). В группе независимых от интернета общение с виртуаль-

ным социумом предпочитают респонденты с экзальтированными чертами и высоким показателем психотизма ( $r=0,68$  и  $r=0,66$ ); к онлайн-шопингу и финансовым операциям в сети имеют склонность испытуемые с эмотивными, педантичными и тревожными чертами (соответственно  $r=0,67$ ,  $r=0,66$  и  $r=0,74$ ), при этом они избегают онлайн-развлечений (соответственно  $r= -0,63$ ;  $r= -0,64$  и  $r=-0,83$ ).

Значимые различия между страдающими и не страдающими интернет-аддикцией имеются и в отношении

нейротизма и психотизма, которые у первых выражены значительно выше ( $U=40$  и  $U=30$ ).

Выводы: Увеличение времени, проводимого в сети интернет-зависимыми респондентами связано с ростом их личностной тревожности.

Страдающие интернет-зависимостью люди достоверно ниже удовлетворены личной, социальной, семейной и профессиональной сферами жизнедеятельности, чем не склонные к этому виду аддикции.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Астафьев В.А. Индивидуально-психологические особенности пользователей сети Интернет. Конференция "Психология XXI века". (СанктПетербург, 24.04.2001-26.04.2003) // Код доступа: [http://library.by/portalus/modules/psychology/referat\\_show\\_archives.php?archive=1129709116&id=1106583090&start\\_from=&subaction=showfull&ucat=15](http://library.by/portalus/modules/psychology/referat_show_archives.php?archive=1129709116&id=1106583090&start_from=&subaction=showfull&ucat=15)
2. Короленко Ц.П. Аддиктивное поведение. Общая характеристика и закономерности развития // Обозрение психиатрии и медицинской психологии. – 1991. – № 1. С.8–15
3. Кожевникова О.В., Шавалеева З.Н. Психологические особенности Интернет-зависимых пользователей // Журнал "Вестник Удмуртского Университета". Вып. 3, 2012. С.99–103
4. Спиркина Т.С. Личностные особенности пользователей сети Интернет, склонных к Интернет-зависимости // Журнал "Известия Российского Государственного Педагогического Университета им. А.И. Герцена", №60, 2008 г., стр. 473–478
5. Шаталова М.А. Анализ факторов, влияющих на формирование Интернет-аддикции // Вестник КГУ. 2009. Т. 15. Серия "Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика". №1. – С. 188–192
6. Янг К.С. Диагноз – интернет-зависимость // Мир Интернет. 2000. № 2. С. 24–29
7. Davis R. A. A cognitive-behavioral model of pathological Internet use / R. A. Davis // Computers in Human Behavior. – Amsterdam; Netherlands: Elsevier, 2001. – Vol. 17. – № 2. P.187–192
8. Young K.S. Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder// CyberPsychology and Behavior. 1998. – V. 1. – p. 237–244
9. Orzack M.H. Computer addiction: What is it? // Psychiatric Times. – August 1998. Available from <http://www.psychiatrictimes.com/p980852.html>

© И.В. Афанасенко, ( [afinna@mail.ru](mailto:afinna@mail.ru) ), Журнал «Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики»,



Академия психологии и педагогики ЮФУ, г. Ростов-на-Дону