

# РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ПОДДЕРЖКЕ МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

## THE ROLE OF THE STATE IN SUPPORTING YOUTH INITIATIVES IN CONDITIONS OF ECONOMIC UNCERTAINTY

**P. Burlankov  
M. Khayrullin**

*Summary.* Today, society is in a period of large-scale changes. These transformations are caused by both technological (automation, digitalization, the emergence of new technologies) and social processes (globalization, changing management models, greening). Modern youth, being an important part of the world community, does not stay away from global problems. Young people, being the most vulnerable in this context, feel especially strongly the difficulties and crises faced by all sectors of society. Therefore, all countries understand the importance of developing state youth policy and solving social problems of youth to ensure the stability of society. The article examines the role of the state in supporting youth initiatives in conditions of economic uncertainty, types of support and statistical information confirming the effectiveness of the considered support measures. Such measures to support youth initiatives as financial support, education and training, infrastructure support, legislative support and administrative measures, information support and consulting, creation of platforms for interaction, social support for youth were considered. The author concludes that, in general, measures of state support for youth initiatives are effective, which is reflected in the growth of youth entrepreneurship.

*Keywords:* youth, youth initiatives, youth entrepreneurship, government support.

**Бурланков Петр Степанович**

Кандидат экономических наук, доцент,  
Московский государственный университет технологий  
и управления имени К.Г. Разумовского  
p.burlankov@mgutm.ru

**Хайруллин Марс Фаритович**

к.т.н., Московский государственный университет  
технологий и управления имени К.Г. Разумовского  
89049755219@ya.ru

*Аннотация.* Сегодня общество находится в периоде масштабных изменений. Эти трансформации обусловлены как технологическими (автоматизация, цифровизация, появление новых технологий), так и социальными процессами (глобализация, изменение управленческих моделей, экологизация). Современная молодёжь, являясь важной частью мирового сообщества, не остаётся в стороне от глобальных проблем. Молодые люди, являясь наиболее уязвимыми в этом контексте, особенно сильно ощущают трудности и кризисы, с которыми сталкиваются все слои общества. Поэтому во всех странах понимают важность разработки государственной молодёжной политики и решения социальных проблем молодёжи для обеспечения стабильности общества. В статье рассмотрена роль государства в поддержке молодёжных инициатив в условиях экономической неопределённости, виды поддержки и статистическая информация, подтверждающая эффективность рассмотренных мер поддержки. Были рассмотрены такие меры поддержки молодёжных инициатив, как финансовая поддержка, образование и профессиональная подготовка, инфраструктурная поддержка, законодательная поддержка и административные меры, информационная поддержка и консалтинг, создание платформ для взаимодействия, социальная поддержка молодёжи. Автор приходит к выводу, что в целом меры государственной поддержки молодёжных инициатив являются эффективными, что выражается в росте молодёжного предпринимательства.

*Ключевые слова:* молодёжь, молодёжные инициативы, молодёжное предпринимательство, государственная поддержка.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что молодёжные инициативы играют важную роль в современной экономике России, поэтому требуют активной поддержки со стороны государства. Это связано с тем, что молодые предприниматели становятся двигателями прогресса в различных отраслях, принося свежие идеи и нестандартные решения, что способствует развитию инновационных технологий и новых продуктов. Молодёжные инициативы часто связаны с развитием малого бизнеса, что является важным фактором для диверсификации экономики и создания новых рабочих мест. Многие молодёжные инициативы направлены на решение социальных проблем, таких

как безработица, экологические вопросы, образование и здравоохранение. Это помогает улучшить качество жизни в обществе и создаёт предпосылки для устойчивого развития. В целом молодые люди активно участвуют в экономике как потребители и производители. Их потребности и предпочтения формируют новые рынки и диктуют тренды, что стимулирует развитие бизнеса и экономики в целом [8, 14]. Также поддержка молодёжных инициатив государством важна с точки зрения усиления конкурентоспособности России на мировой арене, так как молодые профессионалы, обладающие современными знаниями и навыками, могут способствовать интеграции России в глобальные экономические

процессы. Следовательно, поддержка и развитие молодёжных инициатив являются стратегически важными для экономического роста и устойчивого развития России в современном мире.

В условиях экономической неопределённости поддержка молодёжных инициатив становится особенно важной, так как молодёжь является уязвимой прослойкой населения с точки зрения финансирования и возможностей продвижения.

В России в последние годы достаточно много внимания уделяется поддержке молодёжных инициатив. С 2020 года понятие «молодёжная политика» было определено в Конституции РФ [1], а также были приняты два основополагающих нормативно-правовых акта в данной сфере, в частности, Федеральный закон «О молодёжной политике в Российской Федерации» [2] и профессиональный стандарт «Специалист по работе с молодёжью» [3]. В большинстве регионов страны приняты законы о молодёжи и молодёжной политике. С 2016 года реализуется проект «Россия — страна возможностей» [9].

Федеральное агентство по делам молодёжи «Росмолодёжь» [11] реализует два новых федеральных проекта: «Социальная активность» и «Развитие системы поддержки молодёжи («Молодёжь России»)». Федеральный проект «Социальная активность» направлен на создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества [13]. Федеральный проект «Развитие системы поддержки молодёжи («Молодёжь России»)» направлен на создание условий для эффективной самореализации молодёжи, в том числе развитие инфраструктуры. В рамках проекта предусмотрены мероприятия для повышения охвата молодёжными проектами и программами и информирования молодёжи о возможностях, механизмах и путях ее самореализации в России [12].

Агентство стратегических инициатив разработало Методические рекомендации по вовлечению молодёжи в социально-экономическое развитие своего региона [7], которые содержат порядок проведения исследования вовлечённости молодёжи в социально-экономические процессы в регионе, а также меры по повышению уровня вовлечённости.

Поддержка и содействие предпринимательской деятельности молодёжи как одного из ключевых направлений молодёжной политики закреплена в Федеральном законе «О молодёжной политике в РФ» [2].

Роль государства в поддержке молодёжных инициатив проявляется через различные формы, которые реализуются на федеральном уровне Министерством

экономического развития России, Министерством образования и науки РФ, Министерством труда и социальной защиты РФ. Такая поддержка включает следующие формы [2, 6, 9, 10]:

1. Финансовая поддержка. К такой форме поддержки относятся гранты, субсидии, льготные кредиты и микрофинансирование. Предоставление грантов и субсидий для стартапов и проектов, инициированных молодёжью, помогает компенсировать недостаток собственного капитала и снижает финансовые риски. Создание программ льготного кредитования и микрофинансирования для молодых предпринимателей позволяет им получить необходимые средства на развитие бизнеса.
2. Образование и профессиональная подготовка. Сюда можно отнести поддержку образовательных программ, создание стажировок и программ наставничества. Финансирование и развитие образовательных программ, направленных на предпринимательство, инновации и технические навыки, помогает молодёжи получить необходимые знания и компетенции. Спонсирование стажировок и менторских программ способствует профессиональному росту молодёжи и помогает им получить практический опыт.
3. Инфраструктурная поддержка. К данной форме поддержки относятся бизнес-инкубаторы и технопарки, коворкинг-пространства для молодёжи. Развитие сети бизнес-инкубаторов и технопарков предоставляет молодым предпринимателям доступ к необходимым ресурсам, таким как офисные помещения, оборудование и консультационные услуги. Создание и поддержка коворкинг-пространств предоставляет молодым предпринимателям и фрилансерам место для работы и обмена идеями.
4. Законодательная поддержка и административные меры. В данном случае, к мерам поддержки в сфере законодательства, относятся, например, упрощение процедур регистрации и лицензирования (введение упрощённых процедур для регистрации бизнеса и получения лицензий снижает административные барьеры для молодых предпринимателей), фискальные льготы (введение налоговых льгот и освобождений для молодёжных стартапов помогает снизить финансовую нагрузку на начальном этапе развития бизнеса).
5. Информационная поддержка и консалтинг. Не менее важный метод поддержки молодёжи — информационная поддержка — включает в себя поддержку от консультационных центров. Это подразумевает создание консультационных центров, которые предоставляют молодым предпринимателям информацию о доступных ресурсах, правовых аспектах и возможностях финансирования. Также к данной форме поддержки относятся

различные информационные кампании, направленные на популяризацию предпринимательства среди молодежи и информирование о доступных формах поддержки. Для этого создаются различные общественные организации, например, АНО «Центр молодежных инициатив» [5], Агентство поддержки молодежных инициатив Новосибирской области [4].

6. Создание платформ для взаимодействия. Прежде всего, сюда относится организация форумов, конференций и выставок, где молодые предприниматели могут представить свои проекты, найти партнеров и инвесторов. Также используются меры по поощрению сотрудничества с некоммерческими организациями и частным сектором для реализации совместных проектов и программ поддержки молодежи [4, 5].
7. Социальная поддержка молодежи. Это включает реализацию социальных программ, направленных на поддержку молодых людей в трудных жизненных ситуациях, что помогает обеспечить их стабильность и уверенность в будущем. Также сюда относится поддержка волонтерских инициатив и гражданской активности среди молодежи, что способствует их социальной интеграции и развитию лидерских качеств.

Результаты и роль государственной поддержки молодежных инициатив подтверждается статистикой. Доля

молодежи в предпринимательстве с каждым годом растет. В 2022 году число молодых предпринимателей и самозанятых в возрасте до 35 лет превысило 4,4 млн чел., что на 50 % больше показателя 2021 года. Росту числа молодежи в предпринимательстве способствуют, в том числе меры, поддержки, реализуемые Правительством РФ. В 2022 году число молодых предпринимателей, получивших государственную поддержку на развитие своего бизнеса, превысило 500 тыс. чел., что на 18 % больше по сравнению с 2021 годом [6].

Таким образом, роль государства в поддержке молодежных инициатив в условиях экономической неопределенности заключается в создании благоприятной среды для развития молодежного предпринимательства, инноваций и профессионального роста. Это, в свою очередь, способствует долгосрочной устойчивости экономики и социальной стабильности. Были рассмотрены такие меры поддержки молодежных инициатив, как финансовая поддержка, образование и профессиональная подготовка, инфраструктурная поддержка, законодательная поддержка и административные меры, информационная поддержка и консалтинг, создание платформ для взаимодействия, социальная поддержка молодежи. В целом меры государственной поддержки молодежных инициатив являются эффективными, что выражается в росте молодежного предпринимательства, несмотря на нестабильную экономическую ситуацию.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.)
2. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»
3. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 12 февраля 2020 г. № 59н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью»
4. Агентство поддержки молодежных инициатив Новосибирской области // Официальный сайт. — URL: <https://анминсо.рф/?ysclid=lycd5x5wr479448123> (дата обращения: 05.07.2024).
5. АНО «Центр молодежных инициатив» // Добро.рф. — URL: <https://dobro.ru/organizations/10042721/info?entitiesSlug=organizations&ysclid=lycd4f10ch625305452> (дата обращения: 05.07.2024).
6. Меры поддержки молодежного предпринимательства в России // Фонд «Центр стратегических разработок» (ЦСР). — URL: <https://www.csr.ru/upload/iblock/78a/foysdic14l8qdw9pa4bv7c4maxrwq8kt.pdf> (дата обращения: 05.07.2024).
7. Методические рекомендации по вовлечению молодежи в социально-экономическое развитие своего региона // Агентство стратегических инициатив. — URL: <https://asi.ru/library/youth/199843/> (дата обращения: 05.07.2024).
8. Реализация государственной молодежной политики в Российской Федерации в условиях современных вызовов и неопределенностей: монография / А.И. Андриянова, И.Г. Арцыбашев, М.А. Бедулева [и др.]; [под общ. ред. А.В. Пономарева и Н.В. Поповой]; Министерство науки и высшего образования РФ; Уральский федеральный университет. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2022. — 212 с.
9. Россия — страна возможностей // Официальный сайт проекта. — URL: <https://rsv.ru/?ysclid=ly7lhw8ia335302164> (дата обращения: 05.07.2024).
10. Селезнев, М. Как в России поддерживают молодежные проекты // РБК Тренды. — URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/stpm/62e139df9a79474e8eafe762> (дата обращения: 05.07.2024).
11. Федеральное агентство по делам молодежи «Росмолодёжь» // Официальный сайт. — URL: <https://fadm.gov.ru/?ysclid=ly7mmzhfz26560944> (дата обращения: 05.07.2024).
12. Федеральный проект «Развитие системы поддержки молодежи («Молодежь России»)» // Минпросвещения России. — URL: <https://edu.gov.ru/national-project/projects/young/?ysclid=ly7msos7p566316543> (дата обращения: 05.07.2024).
13. Федеральный проект «Социальная активность» // Минпросвещения России. — URL: [https://edu.gov.ru/national-project/projects/soc\\_activity/?ysclid=ly7mqo5awc262265061](https://edu.gov.ru/national-project/projects/soc_activity/?ysclid=ly7mqo5awc262265061) (дата обращения: 05.07.2024).
14. Чекмарев, Э.В., Норцев Д.С. Государственная поддержка молодежных инициатив: опыт регионального применения // Вестник Поволжского института управления. — 2016. — №2 (53). — С. 94–100.

© Бурланков Петр Степанович (p.burlanov@mgutm.ru); Хайруллин Марс Фаритович (89049755219@ya.ru)

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»