

МОРСКОЕ АГЕНТИРОВАНИЕ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА

AGENCY AS A KIND OF COMMERCIAL REPRESENTATION

O. Kirilina

Summary. the article describes the peculiarities of legal regulation of the contract of Maritime Agency. The author systematized the signs of a marine agent-a commercial representative. At the same time, the peculiarities of the business agreement, which can be concluded by a marine agent, are indicated. In conclusion, the distinctive features of the variety of commercial representation in the form of a contract of Maritime Agency are presented.

Keywords: sea agent, the Agency contract, business contract, commercial representation, ship owners, principal.

Кирилина Ольга Андреевна

Финансовый университет при Правительстве РФ
kirilina93@list.ru

Аннотация. в статье обозначены особенности правового регулирования договора морского агентирования. Автор систематизировал признаки морского агента — коммерческого представителя. При этом обозначены особенности предпринимательского договора, который может заключаться морским агентом. В заключении представлены отличительные признаки разновидности коммерческого представительства в виде договора морского агентирования.

Ключевые слова: морской агент, договор агентирования, предпринимательский договор, коммерческое представительство, судовладелец, принципал.

Проводя анализ особенностей морского агентирования как разновидности коммерческого представительства, следует изначально указать, что в соответствии со ст. 184 ГК РФ[1] коммерческий представитель является лицом, которое самостоятельно, постоянно представляет предпринимателя при заключении им договора в области предпринимательства.

То есть, основные признаки коммерческого представительства определяются:

- ◆ наличием полномочий представителя, которым может выступать морской агент, на заключение предпринимательского договора от имени предоставляемого лица (предпринимателя);
- ◆ самостоятельной, постоянной реализацией полномочий коммерческого представителя (морского агента и пр. субъектов коммерческих отношений).

По данному поводу стоит отметить, что определения непосредственно предпринимательских договоров в нормах действующего законодательства не приводятся, поэтому данная категория соглашений может рассматриваться и классифицироваться как две основные категории.

Во-первых, при общем походе предпринимательскими договорами следует считать все соглашения, которые заключаются в рамках предпринимательской деятельности. К подобным договорам можно относить любые договоры, если одной из сторон является субъект предпринимательской (коммерческой) деятельности, например:

- ◆ государственный контракт публичного субъекта по поставке товара (работ, услуг) от субъекта коммерческой деятельности, который может регулировать услуги морского агентирования, транспортной экспедиции и пр.;
- ◆ любой корпоративный договор, так как согласно ст. 67.2 ГК РФ[1] он определяет правовое поле осуществления корпоративных прав, которые по определению относятся к коммерческой сфере деятельности (§ 2 главы 4 ГК РФ «Коммерческие корпоративные организации»);
- ◆ договор морского агентирования, если судовладельцем выступает предоставляемое агентом лицо в рамках коммерческого представительства; и т.д.

Во-вторых, при формальном подходе предпринимательскими договорами следует считать такие соглашения, названия которых в нормах ГК РФ включают основание (корень слова) «предпринимательство», «коммерция». Формальными предпринимательскими договорами, например, обозначены конкретные категории:

- ◆ обязательств, которые связаны с реализацией сторонами договора предпринимательской деятельности (п. 2 ст. 310 ГК РФ);
- ◆ договоров, которые связаны с реализацией сторонами договора предпринимательской деятельности (п. 2 ст. 317.1 ГК РФ);
- ◆ договоров простого товарищества, заключаемых для осуществления предпринимательской деятельности (п. 6 ст. 356 ГК РФ[1]); и т.д.

То есть, с учетом общей и формальной категории предпринимательских договоров можно обобщить, что сфера регламентации предпринимательских договоров:

1. определяется нормами, которые относятся к предпринимательской (коммерческой) деятельности или непосредственно указаны в положениях действующего законодательства;
2. может регулировать договорные нормы морского агентирования.

Согласно ст. 232–237 Кодекса торгового мореплавания РФ[2] правовые особенности морского агентирования включают:

- ◆ обязанность морского агента совершать возмездные юридические (прочие действия) в установленном порту, на установленной территории в рамках договора морского агентирования по поручению, за счет судовладельца, которым может выступать предприниматель — предоставляемое лицо в рамках коммерческого представительства;
- ◆ приоритетными в области морского агентирования считаются диспозитивные нормы соответствующего соглашения, что позволяет морскому агенту заключать в рамках рассматриваемого договора другие коммерческие договоры согласно своим полномочиям;
- ◆ полномочия морского агента на заключение с целью исполнения условий договора морского агентирования другого договора морского субагентирования с другим лицом с условием ответственности за действия такого субагента перед своим судовладельцем; и т.д.

Значит, одной из разновидностей коммерческого представительства можно считать договор морского агентирования, который заключен предпринимателем — судовладельцем (предоставляемым морским агентом лицом) с морским агентом и включает полномочия такого агента на заключение коммерческих договоров от имени судовладельца (предоставляемого лица) на определенной территории, в конкретном порту.

При этом основная задача, выполняемая агентом при реализации коммерческого представительства, определяется заключением других коммерческих договоров с целью реализации установленных функций морского агента: функции оказания услуг судну; функции обслуживания парка оборудования; функции обслуживания груза; функции обслуживания экипажа судна; функции предоставления услуг агента, оказываемых до прихода судна в порт, в период его стоянки в порту и после отхода из порта.

Как правило, морских агентов классифицируют согласно виду их деятельности, виду судоходства, объему

полномочий, формы собственности и участию в капитале, порядку назначения, а также в зависимости от объема ответственности перед своим судовладельцем, от объема партнерских отношений с необходимыми субъектами грузоперевозок, состав которых обусловлен правилами, обычаями порта и особенностями погрузочно-разгрузочных работ[3, с. 14].

В этой связи следует отметить, что обязательства морского агента в рамках соответствующего договора включают заключение установленных сделок, совершение юридических действий от имени принципала. Поэтому в качестве морского агента могут выступить лишь коммерческая организация либо индивидуальный предприниматель, которые обладают общей правоспособностью. В роли принципала (другой стороны договора морского агентирования) может выступить лицо, которое эксплуатирует судно от своего имени на законном основании. Судовладелец признается собственником судна как любое другое лицо, которое владеет и эксплуатирует судно согласно закону или договору. Например, судовладельцем государственной собственности может выступать государственное унитарное предприятие (субъект хозяйственного ведения) либо казенное предприятие (субъект оперативного управления). Также на законном основании от своего имени судно может эксплуатироваться фрахтователем в рамках договоров тайм-чартера, бербоут-чартера или доверительным управляющим согласно договору доверительного управления судном (имуществом).

В юридической практике заключения договора морского агентирования с учетом отсутствия общепринятой (регламентированной законом) формы такого договора используются стандарты, разработанные и рекомендованные к применению ведущими международными неправительственными организациями, в виде: стандартных линейных соглашений, разработанных Федерацией морских брокеров и агентов (FONASBA[4]), рекомендованных к применению Балтийским морским советом судовладельцев (BIMCO[3]) и др.

К таким договорам морского агентирования, относят [5, с. 213]:

1. соглашение о портовом агентировании (port agency agreement), которое используется при портовом агентировании трамповых судов, но может применяться и при портовом агентировании линейных судов с привлечением судовладельцем для продажи билетов и бронирования грузов не портового агента, а другой специализированной брокерской компании в рамках соглашения о бронировании линейных грузов;
2. соглашение о генеральном агентировании (liner agency agreement), которое дает агенту исключи-

тельное право на агентирование судов принципала в установленной зоне действия с широкими полномочиями по вопросам обслуживания груза, судна, пассажиров, парка оборудования, экипажа, а также относительно заключения предпринимательского договора инкассации фрахтового дохода, бронирования груза, по иным коммерческим операциям;

3. соглашение генерального агента о субагентировании (sub agency agreement), в соответствии с которым агент несет ответственность перед принципалом за деятельность своих субагентов в рамках делегированных полномочий, переданных по согласованию с принципалом;
4. соглашение на агентирование линии (liner agency agreement), которое заключается линейным судовладельцем с агентами линии в соответствии с типом линии: контейнерной, конвенциональной, ролкерной либо лихтерной;
5. соглашение на обслуживание линии посредством заключения линейного аддендума в базовом агентском соглашении (в аддендуме определяется название конкретной линии, которая обслуживается агентом, порты захода и размеры агентской комиссии, а также полномочия на заключение возможных договоров с субагентами);
6. соглашение об агентировании парка оборудования (equipment control agreement), развива-

ющееся вместе с динамикой роста ролкерных и контейнерных перевозок, позволяющее агенту заключать предпринимательский договор от имени принципала; и др.

То есть, морским агентом — коммерческим представителем следует считать представителя (помощника) судовладельца, выступающего от его имени за его счет согласно полномочий, обозначенных договором морского агентирования, законом, во всех или конкретных коммерческих сделках судовладельца, которые обусловлены морской грузоперевозкой или перевозкой пассажиров.

Таким образом, два главных отличительных признака разновидности коммерческого представительства в виде договора морского агентирования составляют:

- ◆ действие представителя-морского агента в рамках соответствующего договора морского агентирования от имени предпринимателя — судовладельца (предоставляемого морским агентом лица, принципала);
- ◆ ограничения в самостоятельности и в постоянстве полномочия агента по заключению предпринимательского договора от имени судовладельца, которые устанавливаются конкретной территорией, портом и пр. условиями соответствующего договора морского агентирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N51-ФЗ (ред. от 23.05.2018)//Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, N32, ст. 3301.
2. Кодекс торгового мореплавания Российской Федерации от 30.04.1999 N81-ФЗ(ред. от 29.12.2017)//Собрание законодательства РФ, 03.05.1999, N18, ст. 2207.
3. Информация портала BIMCO [Электронный ресурс] URL: <https://www.bimco.org/> (дата обращения: 01.07.2018).
4. Информация сайта FONASBA [Электронный ресурс] URL: <https://www.fonasba.com/fonasba-member> (дата обращения: 01.07.2018).
5. Комментарий к Кодексу торгового мореплавания Российской Федерации /И.И.Барина, Л. М. Егоров, Г. Г. Иванов, А. Г. Калпин, и др.; под ред. Г. Г. Иванова. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Спарк, 2005. — 830 с.
6. Сватко В. В. Деятельность морского агента с позиции взаимоотношений участников обработки судозахода//Экономический вектор. 2016. № 3 (6). С. 14–16.

© Кирилина Ольга Андреевна (kirilina93@list.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»