

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИННОВАЦИОННЫЕ ТРЕНДЫ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

DIGITAL TECHNOLOGIES AS INNOVATIVE TRENDS IN ORGANIZATION MANAGEMENT

M. Zhdanov

Summary. The article considers digital technologies as innovative trends in the management of an organization. It is established that the most important role in the innovative component of digital technologies in management is played by the quality criterion. At the same time, today there are certain scientific and methodological problems that limit the possibility of its objective consideration in assessing the effectiveness of management. The peculiarities of digital technologies, as well as the industry quality management system, lead to the fact that one of the most difficult problems that arises in the process of assessing the impact of quality on the level of competitiveness of digital technologies is the selection and justification of the composition of individual indicators, as well as methods for determining formalized expressions of their quantitative assessment.

Keywords: digital technologies, management, efficiency, quality, system, competitiveness, indicator.

Жданов Михаил Викторович

Аспирант,

ОЧУВО «Московская международная академия»

jdanov@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены цифровые технологии как инновационные тренды в управлении организацией. Установлено, что важнейшую роль в инновационной составляющей цифровых технологий в управлении играет критерий качества. Вместе с тем, сегодня существуют определенные научно-методические проблемы, которые сдерживают возможности его объективного учета при оценке эффективности управления. Особенности цифровых технологий, а также отраслевой системы управления качеством приводят к тому, что одной из самых сложных проблем, которая возникает в процессе оценки влияния качества на уровень конкурентоспособности цифровых технологий, является выбор и обоснование состава единичных показателей, а также методики определения формализованных выражений их количественной оценки.

Ключевые слова: цифровые технологии, управление, эффективность, качество, система, конкурентоспособность, показатель.

Важность проблемы приводит к тому, что она рассматривается в многочисленных трудах ученых. Особо следует отметить работы Х.Н.К. Абдуллаевой [1], А.Р. Вагнера [2], Е.А. Двоглазовой [3], О.Е. Каленова [5], Е.Ю. Кравченко [7], З.К. Самайбековой [11], О.Г. Со-рокиной [12] и др. Решению большинства вопросов реализации цифровых технологий в управлении уделяется недостаточно внимания. Эти обстоятельства обуславливают актуальность исследований, направленных на внедрение цифровых технологий как инновационных трендов в управлении организацией.

Уже в ближайшее время для удержания клиентов компании будут вынуждены использовать современные, более цивилизованные в сравнении с ценовой конкуренцией, методы и средства конкурентной борьбы. Сегодня среди факторов, определяющих конкурентоспособность, все большее значение приобретают цифровые технологии как инновационная составляющая в управлении. Именно радикальные инновации, обусловленные процессами глобализации, делают возможным приобретение весомых конкурентных преимуществ и лидерство среди большого количества конкурентов.

Происходящие изменения требуют решения ряда научно-методических вопросов. Это, в первую очередь,

определение и обоснование состава мероприятий, направленных на обеспечение конкурентоспособности цифровых технологий, которые по своей сути можно отнести к управленческим инновациям, а также разработку методики оценки уровня конкурентоспособности этих цифровых технологий, которые учитывают как особенности управления вообще, так и инновационной деятельности в частности.

Важнейшую роль в инновационной составляющей цифровых технологий в управлении играет критерий качества [4, 8, 10]. Вместе с тем, сегодня существуют определенные научно-методические проблемы, которые сдерживают возможности его объективного учета при оценке эффективности управления. Особенности цифровых технологий, а также отраслевой системы управления качеством приводят к тому, что одной из самых сложных проблем, которая возникает в процессе оценки влияния качества на уровень конкурентоспособности цифровых технологий, является выбор и обоснование состава единичных показателей качества, а также методики определения формализованных выражений их количественной оценки.

Для рассмотрения влияния новизны цифровых технологий в управлении следует определиться с сутью

этого понятия. Мы согласны с мнением о том, что критерий новизны цифровой технологии определяется ее способностью удовлетворять как явные потребности управления за счет улучшения известных показателей, так и скрытые (латентные), то есть новые потребности, или потребности, которые менеджер либо еще не осознал, либо не склонен декларировать. Отсюда следует, что новизна может характеризоваться появлением новых свойств.

На первый взгляд, новизна может отождествляться с уже рассмотренными ранее критериями — качеством цифровых технологий, а также дополнительными технологиями, включать в себя эти критерии, или использовать, рассмотренные методы учета их влияния на интегральный уровень эффективности цифровых технологий. Тем не менее, наличие латентных преимуществ определяет отличие методов влияния новизны на конкурентоспособность от методов влияния качества, поскольку появление новых свойств не всегда отвечает современным потребностям управления, а направлено на решение будущих управленческих задач.

В этих условиях, потребители цифровых управленческих технологий могут разделяться на тех, для которых новые или улучшенные показатели услуги: имеют значение; еще не осознано их значение; не имеют значения. На основании выполненных исследований, нами предложено следующее выражение для определения влияния новизны цифровой технологии на интегральный уровень эффективности управления:

$$I_n = \sum_{l=1}^3 n_l a_l, \quad (1)$$

где I_n — показатель уровня эффективности цифровой технологии управления; n_l — определенная методом опроса доля управленцев, для которых новые или улучшенные показатели цифровой технологии: имеют значение; еще не осознали их значение; не имеют значения; a_l — весомость новой цифровой технологии для менеджеров, которая составляет 1; 0,5 и 0 соответственно для случаев, когда новые или улучшенные показатели цифровой технологии: имеют значение для менеджера; когда менеджер либо еще не осознал, либо не склонен декларировать их значение для себя; не имеют значения для менеджера.

Такой подход, по нашему мнению, позволит учесть реакцию отдельных групп менеджеров на новизну цифровой технологии, и более обоснованно определять ее влияние на эффективность системы управления.

Можно отметить, что организационно-технической основой системы управления является глобальная информационная инфраструктура, важной составляющей которой являются цифровые технологии. Ускоренное

развитие цифровых технологий может выступать фактором, который влияет на развитие менеджмента и массовое внедрение цифровых технологий, построение информационного общества, на процесс интеграции компаний в международную среду.

Эффективность цифровых технологий в значительной степени зависит от эффективности функционирования и развития цифрового рынка, совершенствования государственной политики и регуляторного влияния на этот рынок с целью приближения его к современным международным требованиям. При этом анализ состояния рынка цифровых технологий показывает, что эта сфера деятельности в течение длительного времени сохраняет тенденцию роста. На протяжении значительного времени сохраняется достаточно высокая доля доходов от управленческих цифровых доходов, что свидетельствует о том, что эта сфера является одной из системообразующих.

Желание занять определенную долю рынка, сохранить или улучшить свои позиции на нем заставляет компании применять определенные цифровые технологии в управлении. Сегодня среди факторов, определяющих конкурентоспособность цифровых управленческих технологий, все большее значение приобретает инновационная составляющая. Именно радикальные инновации, обусловленные управленческими процессами, делают возможным приобретение весомых конкурентных преимуществ и лидерство среди большого количества компаний.

Изменения, которые происходят на цифровом рынке, требуют решения ряда научно-методических вопросов. К ним, в первую очередь, следует отнести определение и обоснование состава мероприятий, направленных на обеспечение конкурентоспособности цифровых технологий в управлении, которые по своей сути можно отнести к управленческим инновациям, а также разработку методических подходов к оценке уровня конкурентоспособности этих цифровых технологий, которые учитывают как особенности управления, так и инновационной деятельности.

Конечной целью анализа цифровых технологий является определение уровня их эффективности и использование этой оценки в процессе принятия управленческих решений относительно установления, поддержки, а в необходимых случаях повышения эффективности управления. Успех такого анализа во многом зависит от правильного выделения и учета технико-эксплуатационных и организационно-экономических параметров цифровой технологии и других характеристик, которые определяют уровень эффективности цифровой технологии.

Качество и цена цифровой технологии в управлении определяют уровень ее конкурентоспособности [5, 6, 9]. Тем не менее, выполненные нами исследования позволяют прийти к выводу о том, что такой подход не является адекватным отражением действительности. На основании анализа с учетом особенностей цифровых технологий нами определен и обоснован состав критериев эффективности, который, кроме цены и качества, включает также новизну.

Инновационная составляющая цифровых услуг базируется на внедрении управленческих инноваций. В настоящее время в системе менеджмента происходят ощутимые (почти революционные) изменения в технике и технологиях, которые применяются в процессе управления и характеризуются существенным повышением качества системы управления.

Нами предложен подход к оценке эффективности цифровых технологий на основе использования существующей взаимосвязи системы организационно-экономических показателей качества управленческих решений. Использование такой системы показателей качества, которые косвенно характеризуют качество управленческих систем, позволит более адекватно подбирать эффективные цифровые технологии. При этом использование результатов выполненных исследований позволит повысить уровень эффективности управленческих решений, а также конкурентоспособности цифровых технологий на основе внедрения инновационных технологий, и будет способствовать повышению эффективности работы менеджеров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абдуллаева, Х.Н.К. Повышение экономического роста за счет лидерского менеджмента в контексте цифровой экономики / Х.Н.К. Абдуллаева // *Universum: экономика и юриспруденция*. — 2024. — № 1 (111). — С. 28–31. — Текст: непосредственный.
2. Вагнер, А.Р. Современная палитра управленческих средств и механизмов эффективного руководителя / А.Р. Вагнер, А.В. Голлай, К.А. Коренная, О.В. Логиновский, А.А. Максимов // *Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Компьютерные технологии, управление, радиоэлектроника*. — 2024. — Т. 24. — № 1. — С. 75–86. — Текст: непосредственный.
3. Двоглазова, Е.А. Цифровизация государственного управления / Е.А. Двоглазова, Ч.М. Куракова // *Актуальные исследования*. — 2024. — № 5-1 (187). — С. 70–74. — Текст: непосредственный.
4. Зонова, А.В. Совершенствование бухгалтерского учета средств целевого финансирования в соответствии с требованиями ВТО и МСФО / А.В. Зонова, Р.В. Ливанова, А.А. Перепелица // *Международный бухгалтерский учет*. — 2012. — № 42 (240). — С. 2–6. — Текст: непосредственный.
5. Каленов, О.Е. Специфика управления формированием и развитием бизнес-экосистем / О.Е. Каленов // *Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова*. — 2024. — Т. 21. — № 1 (133). — С. 160–170. — Текст: непосредственный.
6. Кожина, В.О. Совершенствование организации финансов субъектов хозяйствования / В.О. Кожина, О.Е. Матюнина, А.Г. Жакевич, Ю.С. Афанасьева, О.Е. Лебедева // *Экономика и предпринимательство*. — 2017. — № 4-2 (81). — С. 509–512. — Текст: непосредственный.
7. Кравченко, Е.Ю. Влияние цифровой трансформации на эффективное управление человеческими ресурсами организации: актуальные направления и стратегический аспект / Е.Ю. Кравченко, И.С. Болотова, М.М. Крутиков // *Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права*. — 2024. — № 1 (104). — С. 100–112. — Текст: непосредственный.
8. Лебедева, О.Е. Формирование механизма функционирования регионального продовольственного рынка / О.Е. Лебедева // *Вісник Харківського національного аграрного університету ім. В.В. Докучаєва. Серія Економічні науки*. — 2007. — № 6. — С. 245–250. — Текст: непосредственный.
9. Ливанова, Р.В. Учет и анализ факторов, влияющих на финансовый результат деятельности сельхозорганизаций / Р.В. Ливанова, И.В. Макунина, Ю.А. Мырсина // *Бухучет в сельском хозяйстве*. — 2020. — № 3. — С. 54–61. — Текст: непосредственный.
10. Организация агробизнеса. Цифровая трансформация: учебник / Л.И. Хоружий, О.Г. Каратаева, О.П. Андреев [и др.]; под редакцией Л.И. Хоружий. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 189 с. — Текст: непосредственный.
11. Самайбекова, З.К. Цифровые технологии в стратегическом управлении персоналом инновационного развития предпринимательских структур / З.К. Самайбекова // *Экономика промышленности*. — 2024. — Т. 17. — № 1. — С. 40–49. — Текст: непосредственный.
12. Сорокина, О.Г. Инновационные технологии кадрового менеджмента / О.Г. Сорокина // *Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление*. — 2024. — № 2 (165). — С. 40–44. — Текст: непосредственный.

© Жданов Михаил Викторович (jdanov@mail.ru)

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»