

ДИНАМИКА ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЛЕКСИКИ МОЛОДЕЖНОГО СЛЕНГА

DYNAMICS OF FUNCTIONAL FEATURES OF YOUTH SLANG VOCABULARY

**V. Kolesnikova
E. Makarenko
Yu. Kartavtseva**

Summary: The article discusses the features of the formation of youth slang. Attention is focused on the fact that gradually slang ceases to be only a slang vocabulary and turns into a common vocabulary. The influence of historical and political processes on changes in the language of the younger generation is investigated. The reasons for the penetration of slang vocabulary into the Internet and the formation of a new online communication are analyzed.

Keywords: development, slang vocabulary, dialect, youth slang, Internet communication.

Колесникова Виктория Владимировна

Кандидат филологических наук, доцент, доцент,
Кубанский государственный технологический
университет, г. Краснодар
kolesnikovavv@yandex.ru

Макаренко Елена Дмитриевна

кандидат филологических наук, доцент, доцент,
Кубанский государственный медицинский университет,
г. Краснодар
Makarenkoed@inbox.ru

Кртавцева Юлия Вячеславовна

Аспирант, преподаватель, Кубанский государственный
технологический университет
kartav-yuliya@mail.ru

Аннотация: В статье рассматриваются особенности формирования молодежного сленга. Акцентируется внимание на том, что постепенно сленг перестает быть только жаргонной лексикой и переходит в лексику общеупотребительную. Исследуется влияние исторических и политических процессов на изменения в языке молодого поколения. Анализируются причины проникновения сленговой лексики в сеть «Интернет» и становления новой онлайн-коммуникации.

Ключевые слова: развитие, жаргонная лексика, диалект, молодежный сленг, интернет-коммуникация.

Широко известно, что понятие «сленга» включает в себя ряд фразеологизмов, которые прежде всего использовались в определенных социальных прослойках или группах. Сленг выступал инструментом, отражающим мировоззренческий характер этих групп. Но, со временем, данное языковое явление стало частью общеупотребительного контента, сохранив, тем самым, свою эмоционально-оценочную окраску.

Тем не менее, нет необходимости рассматривать сленг только лишь с точки зрения общепринятых лингвистических норм, так как феномен «жаргонного языка» проявляется преимущественно в устном дискурсе.

Если рассматривать подобные явления с позиции стилистического регламента, то сленг или жаргонизмы не являются разрушителями языка, а выступают в определенной степени неизбежной частью речевой системы, так как язык по своей сущности представляет собой «живой организм», который постоянно изменяется и приобретает новые грани и оттенки.

Некоторые ученые, в том числе, и Береговская Э.М., акцентируют внимание на десяти способах возникновения функциональной системы сленга, таким образом,

обосновывая принцип регулярной реновации сленговых единиц. Кроме всего прочего, в работах Береговской указывается, что новые словарные элементы зарождаются чаще всего в столичных городах с дальнейшим распространением по регионам. [2]

Лингвисты считают, что термин «сленг» делится на два значения. Что касается первого, то сленг определяется как синоним жаргона. Второе значение характеризует сленг в качестве так называемого комплекса жаргонных слов, жаргонных значений и словосочетаний, относящихся к различным социальным группам, которые в своей совокупности, получили общеупотребительности и известности среди русскоговорящего населения.

Следует обратить внимание на тот факт, что жаргонизмы, ставшие сленгом, иногда получают значение, отличное от первоисточника, так как со временем определение той или иной жаргонной единицы меняются под влиянием элементов контекста, либо ситуации, которая порождает дискурс.

Также нельзя не отметить, что многочисленные словари сленговых понятий являются очень ценным и интересным источником для наблюдений за развитием этого

явления в языке. В таких словарях сразу же бросается в глаза языковая направленность различных временных промежутков, каждый из которых имеет свою социально-психологическую особенность, выразившуюся, прежде всего, в речи молодого поколения прошлых десятилетий.

Рассматриваемый нами русский молодежный сленг является уникальным явлением, существование и применение которого сводится не только к определенному возрастному типу, но и к социальным, временным и политическим условиям. До сих пор сленг является языковым атрибутом школьных, студенческих или любых других денотативных групп.

Молодежный сленг, как и любой диалектный слой языка, состоит из лексики, выходящей из общенационального языка. Процесс непрерывного развития такой лексики, естественно, обуславливается, исторической обстановкой и реакцией людей на нее. Тем не менее, неправильным было бы объяснять непрерывное сленговое словообразование только историческими трансформациями.

Как отмечалось во многих работах, в прошлом веке стартовали три сильных всплеска развития молодежного сленга. Первый возник в начале века, когда революция, а затем и гражданская война в корне изменили структуру общества, повлияв тем самым на появление огромного количества беспризорных детей, речь которых быстро вклинилась в язык обычных городских и сельских молодых людей, наполнив их беседы потоком жаргонных слов.

Второй период захватывает 50-е годы, которые известны появлением новой молодежной субкультуры, так называемых «стиляг». Как раз этот период «оттепели» в поведении и речи молодого поколения, приверженного подобному образу жизни ощущалось веяние западной культуры, которая принесла с собой характерную сленговую направленность лексики. Сегодня понятие «стиляга» в СМИ и некоторых литературных источниках ассоциируется с образом советского «денди», что в переводе с английского означает «мужчина, нарочито следящий за внешним видом и поведением». Несмотря на срок давности, жаргон стиляг до сих пор употребляется в отдельных случаях молодежного и компьютерного сленга. Например, в разговорной речи представителей журналистских сообществ можно встретить лексемы типа «герла» - девушка или «дринкать бир» - пить спиртное. А всем известное слово «чувак», использовавшееся в компьютерном сленге, а также в просторечном обиходе, кажется, еще не скоро выйдет из употребления. Надо отметить, что вопреки довольно широкой популярности, это слово так и не имеет четкой этимологии в лингвистических исследованиях. Тем не менее, все перечисленные элементы неформального сленга со временем перешли

в сленг поклонников рока, а оттуда и в общий сленг молодых людей.

Третий этап интеграции сленга в речь молодого поколения возник с приходом 70-80-х годов. Всплеск использования неформальной лексики был связан с тем, что с новой силой стали набирать обороты различные молодежные движения и субкультуры. Это было своего рода реакцией на условия общественной жизни. Сленг же являлся не только речевым жестом протеста против сложившихся принципов, но и попыткой молодых людей доказать собственную значимость, обратив тем самым на себя внимание. Позже данный сленг стал объектом детального исследования. Но надо сказать, что некоторые лингвисты параллельно с изучением этого явления, активно призывали общественность к борьбе с этой лексикой. Их коллеги-оппоненты, в свою очередь, выражали мнение о том, что цель филологии – не противостояние языковым явлениям, а наблюдение за ними.

Итак, возвращаясь к сленгу советской молодежи эпохи застоя, следует подчеркнуть, что движение «хиппи» было основной суб-культурой того времени. Эта микро-идеология создала свой сленг, опираясь на смесь английского языка с элементами аргот. В настоящее время также бытуют примеры слов сленга хиппи-последователей. Самые популярные из них: «олдовый» - старый, но заслуживающий внимания, «фенечка» - браслет на руку из ниток, кожи или бисера, «вписка» - молодежная вечеринка и др.

Проходя все новые и новые периоды своего развития, русский молодежный сленг продолжает концентрироваться в центральных городах нашей страны. Тем не менее, его компоненты не только выходят за пределы крупных мегаполисов, но и иногда возникают в областных районах. Здесь сленг представляет собой скорее социальный диалект, возникающий в условиях определенной трудовой деятельности определенного времени-препровождения. Возникновение сленговых лексем на периферии, возможно, объясняется и тем, что большая часть молодого населения покидают небольшие города и поселки не только в поисках рабочих мест, но и в поисках нового досуга. Те из молодых людей, кто остается после школы в родных местах, изобретают и используют сленговую лексику в качестве своеобразного развлечения, часто новая игра слов выполняет функцию своеобразной шутки. Действительно, ведь сленг дает выход семантическому юмору, и, порой, тот, кто владеет наибольшим количеством подобных оборотов, является лидером молодежной компании.

Если опираться на шуточный характер сленга, то становится вполне понятным факт повседневного употребления данной лексики в сети «Интернет». Ни для кого не секрет, что интернет – пространство свободного об-

щения, где очень часто присутствует юмор не только в различных комментариях, но и в различных блоках, каналах и форумах. Следует обратить внимание на то, что виртуальный юмор имеет отличия от реальных шуток. Все дело в том, что онлайн-режим создал собственный оригинальный язык общения, с помощью которого происходит коммуникация между сетевыми пользователями. Тем, кто не знаком со словарем «интернет-юзера» зачастую непонятны многие аббревиатуры, деформированные слова и различные пунктуационные обозначения, за которыми скрывается та или иная эмоция. Также, чтобы развлечь аудиторию, используются картинки с различными цитатами или мемы. В качестве последних можно увидеть изображения известных комедийных персонажей, либо просто лиц с гримасами, которые стали популярны, благодаря быстрой рассылке в различные интернет-каналы.

Коднимизтакихинтернет-мемовотносится«trollface»-троллинг, в современном понимании – насмешка или провокация. Задача таких троллингов состоит в том, чтобы опубликовать в социальных сетях сообщение или точку зрения, которые спровоцируют бурную реакцию, в том числе и негативную. Конечно же, все эти манипуляции имеют цель привлечь как можно больше участников в разгоревшийся спор и тем самым повысить рейтинг канала или форума, на просторах которого возникла дискуссия. Человека, создавшего виртуальный конфликт, называют троллем. Помимо привлечения внимания к своему сообщению, хейтинг пользователей в отношении друг друга, приносит троллю удовлетворение и радость. Он с удовольствием может оставаться участником конфликта и наслаждаться этим процессом, настаивая на своем. Таких провокаторов легко можно вычислить и в некоторых комментариях даже иногда появляется фраза «Do not feed the troll» - «Не кормите троллей».

На различные сленговые интернет-клише сильное влияние оказывают и компьютерные игры. За последнее время виртуальная реальность игры стала досугом не только молодого поколения, школьников или студентов, но также людей более взрослых, предпочитающих свободное время проводить за компьютером. То есть, игровой сленг в данном случае охватил еще большую часть русскоязычного населения. Геймеры-дилетанты столкнулись с проблемой использования английской сетевой терминологии, которая для них оставалась прежде незнакомой. Отсюда возникает неправильное прочте-

ние английского слова. Тем не менее, именно этот вариант часто закрепляется в русском компьютерном сленге. Рассмотрим самое популярное слово компьютерной лексики, известное всем: «Windows» - операционная система, название которой в русской версии читается как «Виндовс», а на языке программного сленга данная система была сокращена до лексемы «Винда».

Наблюдая изменчивый характер этого пласта лексики, можно сделать вывод о том, что с появлением новых операционных систем или других сетевых инструментов, будут появляться все новые и новые обозначения, вытесняя на тот момент уже старые сленговые элементы. Это касается не только интернет-коммуникации, но и всего русского молодежного сленга. Ведь, если процесс возникновения неологизмов в литературном языке - явление регулярное, то сленговая лексика делает его еще более стремительным. В языке слово может быть в обиходе на протяжении многих лет. Сленг же представляет собой несколько иную систему, которая гораздо быстрее и эмоциональнее реагирует на любые общественные изменения. Особенно, как-то уже подчеркивалось ранее, быстрой сменой лексики отличается интернет-сленг, где новые слова появляются настолько часто, что пока нет возможности составить полный актуальный словарь интернет-терминов, понятий и названий.

Однако недооценивать и те слова, которые постепенно покидают интернет-лексику. Многие из них плавно переходят в разряд общеупотребительных, теряя свою экспрессивность. Такое проникновение происходит не только благодаря слишком частому и обширному использованию того или иного сленгизма, но и при помощи языка СМИ. Пресса зачастую использует молодежный сленг для расширения круга своих читателей.

Таким образом, выстраивается цепочка, по которой некоторые элементы сленга попадают в разговорный язык и становятся частью повседневной коммуникации. Проникновение одного пласта лексики в другой – процесс долгий, не всегда обратимый, доказывающий, что язык – живой организм, реагирует на все, что происходит вокруг. Возможно, данное явление потребует не только пристального изучения со стороны ученых-лингвистов, но сможет помочь спрогнозировать характер будущих этапов формирования сленговой лексики, опираясь на имеющиеся данные о развитии этого явления в русской речевой культуре.

ЛИТЕРАТУРА

1. Апресян Ю.Д. Языковые аномалии: типы и функции // *Res Philologica*. М.-Л., 1990, с.50-70
2. Береговская Э.М. Молодежный сленг: формирование и функционирование // *Вопросы языкознания*, 1996, № 3, с. 32-41
3. Борисова-Лукашапец Е.Г. 1982 Лексические заимствования и их нормативная оценка (на материалах молодежного жаргона 60-70 годов): М., 1992.

4. Голованова, Д.С. Влияние интернет-сленга на речевую культуру современной молодежи / Д.С. Голованова, И.Н. Якименкова. Текст: непосредственный // Юный ученый. — 2019. — № 3 (23). — С. 1-3.
5. Липатов А.Т. Сленг как проблема социолингвистики. М.: Элпис, 2010. — 318 с.
6. Матюшенко Е.Е., Современный молодежный сленг: формирование и функционирование: дис.... кандидата филологических наук: / Матюшенко Елена Евгеньевна. — Волгоград, 2007. — 188 с;
7. Смирнов Ф.О. Искусство общения в Интернет. Краткое руководство — Научно-популярное издание. — М.: Издательский дом Вильямс, 2006. — ISBN 5-8459-1004-8.

© Колесникова Виктория Владимировна (kolesnikovavv@yandex.ru), Макаренко Елена Дмитриевна (Makarenkoed@inbox.ru),
Картавцева Юлия Вячеславовна (kartav-yuliya@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Кубанский государственный технологический университет