

# СТУДЕНЧЕСКАЯ МОЛОДЕЖЬ КАК ОБЪЕКТ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

## STUDENT YOUTH AS AN OBJECT OF HISTORICAL AND CULTURAL STUDIES

D. Mongush

*Summary:* The article is dedicated to analyzing the evolution of student youth as a socio-cultural object throughout different historical periods. It explores the influence of changes in educational systems and socio-cultural conditions on the formation of unique characteristics and cultural potentials of youth. Special attention is given to the socio-cultural activity, self-realization, and contribution of youth to the cultural and educational space. The article also addresses the complexities of unifying the concept of "youth" in the humanities and proposes a comprehensive approach to studying this category, taking into account psychological, social, and cultural aspects.

*Keywords:* student youth, socio-cultural activity, self-realization, cultural and educational space, socialization, unification of concepts, interdisciplinary analysis, educational systems.

Монгуш Долаана Шолбан-ооловна

Аспирант, ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет»  
dana\_ksd@mail.ru

*Аннотация:* Статья посвящена анализу эволюции студенческой молодежи как социокультурного объекта на протяжении различных исторических периодов. Исследуется влияние изменений в образовательных системах и социокультурных условиях на формирование уникальных характеристик и культурных потенциалов молодежи. Особое внимание уделяется социокультурной активности, самореализации и вкладу молодежи в культурно-образовательное пространство. Статья также затрагивает сложности унификации понятия "молодежь" в гуманитарных науках и предлагает всесторонний подход к изучению этой категории, учитывая психологические, социальные и культурные аспекты.

*Ключевые слова:* студенческая молодежь, социокультурная активность, самореализация, культурно-образовательное пространство, социализация, унификация понятий, междисциплинарный анализ, образовательные системы.

С начала второй половины XX века молодёжь, как отдельная демографическая категория, стала предметом повышенного интереса со стороны учёных. Изменения в социальной структуре и культурные сдвиги в разных странах способствовали увеличению социального и экономического влияния молодых людей.

В современном обществе молодёжь активно участвует в социальных процессах и часто опережает другие возрастные группы в адаптации к нововведениям. Некоторые исследователи полагают, что молодёжь может стать ключевым игроком в развитии цифровой экономики и общества [11].

Исследования модернизационных процессов в развитых странах, включая Россию, выявили ряд противоречивых тенденций, влияющих на характеристики молодёжи сегодня. Одним из таких аспектов является возраст, который становится ключевым критерием для определения принадлежности к этой социальной группе. В последние годы границы возрастной категории «молодёжь» значительно расширились, что связано не только с удлинением периода обучения (от бакалавриата до аспирантуры) и желанием постоянного самообразования, но и с тенденцией молодых людей задерживаться в родительском доме и откладывать переход к полной финансовой независимости. Эти явления, обусловленные экономическими, социальными и психологическими

причинами, позволяют считать молодёжь людьми до 30 лет, среди которых большая часть является студентами.

Вторая тенденция заключается в том, что современная молодёжь начинает проявлять новые качества, которые изменяют её статус и роль в обществе, традиционно ей предписываемую. Эти изменения связаны с глобальным распространением цифровых технологий. Необходимо учитывать, что трансформация затрагивает не только экономические и социально-политические сферы, но и приводит к изменениям в мировоззрении современных людей, особенно среди молодого поколения, которое особенно открыто для новых способов коммуникации и взаимодействия.

Молодежь часто становится центральной темой в социальных и гуманитарных науках, включая социологию, психологию, политологию, философию и культурологию, а также в специализированной области знаний, известной как ювентология — наука о молодежи. В частности, студенческая молодежь, которая активно развивается как социокультурный феномен, до сих пор не получила должного внимания в культурологических исследованиях, хотя ее активно изучают в рамках таких дисциплин, как социология, философия и психология, подчеркивая междисциплинарный подход к этой теме. Известные российские ученые, такие как О.М. Дудина, М.О. Алексеев, С.С. Романькова, О.В. Ромаха, П.А. Сорокин, Е.А. Стука-

ленко и другие, внесли значительный вклад в изучение студенческой молодежи. Однако, несмотря на эти усилия, анализ научных работ показывает, что культурологические аспекты студенческой молодежи все еще недостаточно освещены в академических исследованиях.

В эпоху индустриализации произошло значительное укрепление различных социальных учреждений, включая университеты, которые были нацелены на образование вне семейной среды. Это способствовало формированию уникальной социокультурной субкультуры, известной как студенческая молодежь. Хотя студенческая молодежь не становится центральным объектом исследований в области культурологии, интерес к этой демографической группе объясняется ее ролью как в качестве объекта, так и в качестве активного участника культурных изменений.

Цель данной статьи состоит в анализе трансформации студенческой молодежи как социокультурного объекта в различные исторические периоды - от прошлого к настоящему и предстоящему будущему. Основное внимание уделяется изучению изменений в социокультурной активности, самореализации и влиянии студенческой молодежи на культурно-образовательное пространство. Статья также стремится выявить, как эволюция образовательных учреждений и общественных условий повлияла на формирование уникальных характеристик и культурных потенциалов студенческой молодежи в разные времена.

Термин "молодежь" активно применяется в различных областях гуманитарных наук, что порождает определенные трудности, связанные с точностью и единообразием его использования в научном контексте. В сфере гуманитарных наук до сих пор не существует общепринятого определения этого понятия, поскольку ученые, исходя из специфики своих дисциплин и школьных подходов, предлагают разнообразные интерпретации термина "молодежь".

Существуют попытки формулировать всеобъемлющие определения, направленные на унификацию понимания молодежи в гуманитарном знании. Так, выдающийся российский исследователь В.Т. Лисовский характеризует молодежь как поколение, находящееся в процессе социализации, которое осваивает или уже освоило необходимые образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные роли [5].

Дополнительно, термин «молодежь» применяется, когда речь идет о характеристиках, связанных с возрастом. Тем не менее, рассматривая молодежь как социокультурную категорию, стоит учитывать также ее качественные аспекты, такие как психологические, социальные и культурные черты. Эти и другие факторы

делают анализ молодежи комплексным и междисциплинарным заданием, требующим внимания различных научных областей.

Молодежь часто выделяется как отдельная социально-демографическая группа, обладающая уникальными характеристиками: особым стилем жизни, значительным потенциалом, началом независимой жизни, интеграцией в новые социокультурные связи, формированием убеждений и духовных ценностей, развитием личностных качеств, поведенческими стилями, культурными нормами и ценностями. С точки зрения социально-демографической науки, молодежь является одной из самых динамично развивающихся групп в обществе, что подтверждается статистическими данными. Например, в проекте Стратегии молодежной политики РФ до 2030 года отмечается, что в Российской Федерации на начало 2023 года проживало примерно 37,9 миллиона человек в возрасте от 14 до 35 лет, что составляет 25,9 процента от общего числа населения страны. Предполагается, что к 2030 году количество молодых людей в возрастной категории 14-24 лет увеличится на 2,7 миллиона человек, в то время как количество молодежи в возрасте 25-35 лет сократится на 3,7 миллиона человек [10].

В академических источниках молодежь описывается как активно развивающаяся часть общества, которая в определенных условиях социально-культурного контекста быстро превращается в ведущую силу, способствующую экономическим, социально-политическим и культурным изменениям, а также изменениям в ценностях и технологиях [4]. Молодежь, включающая в себя различные подсистемы социокультурных взаимодействий, представляет собой один из основных компонентов культурной и социальной структуры общества.

Молодежь состоит из множества разнообразных групп, одной из наиболее заметных из которых является студенчество. Эта категория молодых людей представляет собой социокультурное сообщество, задача которого состоит в внесении значимого вклада в культурное, экономическое, политическое и духовное развитие общества. В связи с этим возникает необходимость анализировать проблемы, связанные с их интеграцией в сложный и многогранный мир студенчества как уникальной современной субкультуры. Активность студенческой молодежи сосредоточена на приобретении профессиональных знаний и умений, а также на развитии возможностей для их творческой самореализации в рамках культурно-образовательной среды.

В академических кругах до сих пор не сложилось консенсуса относительно того, как следует определять термин "студенческая молодежь" с культурологической стороны. С.С. Романькова описывает студенческую молодежь как уникальную социально-профессиональную

категорию молодых людей, которые связаны между собой через участие в особенных образовательных и социальных деятельности. Эти деятельности готовят их к исполнению определенных ролей в обществе и сопровождаются схожестью в бытовых условиях, ценностях и стилях жизни [7].

Согласно теории П.А. Сорокина, каждая социальная группа неизбежно выступает в роли культурного феномена, и каждый феномен культуры одновременно является социальным явлением. В этом контексте студенческая общность, как ее определяет Сорокин, является ключевой социальной группой, которая регулярно проявляется в различных временных и пространственных контекстах и оказывает глубокое причинно-смысловое воздействие на множество людей, на другие социальные группы, а также на широкий социокультурный контекст [9].

С.О. Елишев в своих исследованиях студенческой молодежи в качестве культурологического объекта выделяет три ключевых метода анализа [6]. Первый метод акцентирует внимание на рассмотрении студенческой молодежи как группы по возрасту (с учетом психофизиологических характеристик), рассматривая этот период как определенную стадию в жизни человека. Эта стадия условно делится на две части: сам возраст, где влияние внешних факторов как культура, экономика и политика минимально учитывается, и сам этап жизни, на котором приобретенный опыт, знания и умения являются результатом социальных и культурных изменений в обществе.

Второй методологический подход акцентирует внимание на том, что студенчество характеризуется отсутствием стабильного социального статуса, который обычно связан с возрастными границами. Третий подход акцентируется на важности социально-культурных аспектов, видя в молодежи ключевых держателей культурных ценностей и идеалов.

С точки зрения культурологии, значимую роль в сбалансированном развитии личности студентов играет их способность к творческой самореализации в рамках образовательных и культурных пространств. Проблематика творческой самореализации привлекает внимание не только социологов, педагогов, философов и психологов, но и культурологов. Хотя вопрос активно исследуется, до настоящего момента не сформировалось единого определения сущности этого понятия.

Творчество, будучи фундаментальным элементом человеческого существования и ключевым фактором формирования культуры, неизменно привлекает внимание ученых различных дисциплин. В современной энциклопедии творчество характеризуется как активность, порождающая инновации и отмеченная уникальностью,

оригинальностью, а также значимостью для общественно-исторического развития. Это явление уникально для человека, поскольку подразумевает наличие создателя – активного участника творческого процесса. По мнению О.В. Ромаха, творчество представляет собой вершину основной движущей силы любой деятельности, в рамках которой возникают новые ценности с определенным культурным значением. Таким образом, творчество является процессом создания новых материальных и духовных ценностей, которые являются важной частью социокультурного наследия и тесно связаны с познавательной активностью, включая вовлечение молодежи в эти процессы [8].

Самореализация человека проявляется через стремление не только достигать поставленных целей, но и через поиск и развитие собственных способностей и возможностей. Для студенческой молодежи, этот процесс часто связан с социализацией, которая подразумевает усвоение и адаптацию культурного наследия прошлого.

Творческая самореализация представляет собой динамичный процесс, в котором личность стремится реализовать свои творческие идеи и проекты, направленные на решение значимых для нее проблем и достижение важных целей. Этот процесс позволяет полностью раскрыть творческий потенциал индивида. Творческая активность может проявляться в различных формах социокультурной деятельности, приобретая уникальные черты личности и меняясь в зависимости от жизненного этапа, на котором находится человек. В своем исследовании Т.М. Чурекова и Н.Н. Григоренко подчеркивают, что творческое самовыражение выступает не только как одна из форм творческой самореализации, но и как ключевой элемент в процессе профессионального образования, играя важную роль в развитии профессиональных компетенций [12].

В недавнее время были выполнены несколько исследований, целью которых было изучение ценностных предпочтений среди молодежи России. В 2015 году команда под управлением М.Р. Мирошкиной осуществила масштабный междисциплинарный проект под названием «Цифровое поколение: Портрет в контексте образования», который позволил обнаружить различия в образовательных подходах между молодыми людьми, относящимися к «цифровому поколению», и их учителями. Исследование выявило, что поколение Z, также известное как «цифровое поколение», отличается преобладанием использования цифровых ресурсов [3]. Исследователи отметили, что современная молодежь характеризуется способностью к самоорганизации и самореализации через создание горизонтальных социальных связей. Кроме того, в 2016-2017 годах Сбербанк совместно с агентством Validate провели исследование, включающее фокус-группы и глубинные интервью с

детьми и молодежью в возрасте от 5 до 25 лет, а также с их родителями и учителями [2]. Это исследование подтвердило наличие уникальной системы ценностей у поколения, которое описывается как «родившееся с кнопкой в руках».

В рамках данного исследования уместно отметить работу О.М. Дудиной и М.О. Алексева, которые, проведя собственное социологическое исследование, выделили четыре основные жизненные стратегии студентов. Анализ данных показал, что студенты разрабатывают различные стратегии, которые формируются под влиянием их представлений о будущем. Эти стратегии включают разнообразные подходы к планированию и достижению жизненных целей, что, в свою очередь, требует активной поддержки со стороны государственной молодежной политики. Исследование выявило, что молодежь сталкивается с рядом препятствий, таких как безработица и проблемы с первой трудоустройством, которые мешают им реализовать свой образ будущего. Среди предложений студентов были идеи по улучшению условий для малого и среднего бизнеса, а также разработка мер по борьбе с молодежной безработицей, что подчеркивает необходимость гарантирования первого рабочего места выпускникам. Эти выводы подчеркивают значимость адекватной государственной поддержки в решении проблем, с которыми сталкивается современная студенческая молодежь [1].

Подводя итоги настоящего исследования, отметим, что студенчество занимает значительное место в общей структуре молодежи. Эта группа выделяется как уникальная социокультурная среда, постоянно находящаяся в процессе активного развития и изменения. Студенты, благодаря своему высокому уровню образования, молодости и активности, играют ключевую роль в развитии научных, экономических, и культурных аспектов общества. Они начинают самостоятельную жизнь и активно интегрируются в социокультурные процессы, что делает их важными участниками социальных взаимодействий. Эта группа постоянно демонстрирует динамичное культурное поведение, способствуя тем самым культурному обогащению и социальному развитию.

На основании представленной информации, студенческая молодежь в контексте культурологических исследований проявляет себя следующим образом:

- Она представляет собой уникальное современное субкультурное сообщество;
- Ее социокультурные усилия целенаправленно фокусируются на личностной креативной самореализации в рамках культурно-образовательной среды;
- Эта группа постоянно развивается как активный социально-культурный элемент;
- Студенчество располагает значительными культурными ресурсами, которые проявляются через активное участие в социальной и культурной жизни, а также через творческое самовыражение.

Активность студентов в социокультурной сфере проявляется в двух ключевых направлениях: с одной стороны, это учебный процесс, включающий приобретение профессиональных знаний и умений, а также развитие профессиональных компетенций; с другой стороны, это процесс творческой самореализации в рамках культурно-образовательной деятельности.

Деятельность студентов в области социокультуры значительно влияет на укрепление их мотивационной сферы, формирование ценностей и процесс самоопределения. Творческие и культурные инициативы студентов принимают разнообразные формы и находят свое выражение через доступные университетские ресурсы и возможности, что способствует их культурному развитию и самовыражению.

Этот теоретический и методологический подход к анализу студенческой молодежи в качестве объекта культурологических исследований позволяет исследователям перейти к более глубокому осмыслению и критическому анализу их социокультурной активности в рамках определённых культурных и исторических контекстов. Этот подход не только обогащает понимание социокультурных процессов среди молодежи, но и создает основу для более детального изучения данной темы в будущем.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Дудина О.М., Алексеев М.О. Образ будущего и жизненные стратегии современной студенческой молодежи // Социально-гуманитарные знания. 2019. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obraz-buduschego-i-zhiznennye-strategii-sovremennoy-studencheskoy-molodezhi> (дата обращения: 20.05.2024).
2. Исследование Сбербанка: 30 фактов о современной молодежи. URL: <https://adindex.ru/news/researches/2017/03/10/158487.phtml> (дата обращения: 20.05.2024).
3. Комплексное междисциплинарное исследование, проводившееся в рамках реализации проекта "Цифровое поколение. Портрет в контексте образования", осуществляемого при финансовой поддержке РФНФ (Соглашение № 15-06-10018 (а) от 26 мая 2015 г.). Подходы, обоснования, организация проекта. М.: Институт изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования, 2017. С. 7-44.
4. Кравченко А.И. Культурология: словарь. М.: Академ. проект, 2000. 496 с.

5. Лисовский В.Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России. СПб.: СПбГУП, 2000. 508 с.
6. Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 5 (ч. 1). С. 74-75.
7. Романькова С.С. Студенческая молодежь как особая социально-демографическая категория // Наука, образование и культура. 2017. №6 (21). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/studencheskaya-molodezh-kak-osobaya-sotsialno-demograficheskaya-kategoriya> (дата обращения: 20.05.2024).
8. Ромах О.В. Особенности творчества личности // Фундаментальные исследования. 2013. № 11 (9). С. 1946.
9. Сорокин П.А. Социальная и культурная динамика. М.: Астрель, 2006. 539 с.
10. Стратегия молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года (Проект). URL: <https://minobrnauki.gov.ru/upload/iblock/28d/hyihn9b0m2iafi1yfokx52хун3us4ky.pdf> (дата обращения: 20.05.2024).
11. Стукаленко Е.А. Риски цифровизации жизни населения и пути их снижения // Идеи и идеалы. 2021. №4-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/riski-tsifrovizatsii-zhizni-naseleniya-i-puti-ih-snizheniya> (дата обращения: 20.05.2024).
12. Чурекова Т.М., Григоренко Н.Н., Москаленко И.В. Развитие самореализации в профессиональной подготовке студентов творческих вузов // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2022. №58. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-samorealizatsii-v-professionalnoy-podgotovke-studentov-tvorcheskih-vuzov> (дата обращения: 20.05.2024).

---

© Монгуш Долаана Шолбан-ооловна (dana\_ksd@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»