

О РОЛИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В РАЗВИТИИ ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

ON THE ROLE OF PUBLIC RELATIONS IN THE DEVELOPMENT OF CIVIL SOCIETY INSTITUTIONS

K. Safonov

Summary. This article analyzes some of the characteristics of modern public relations practices. Particular attention is paid to the role that effective public relations play in the activities of government agencies and organizations of various types. This, in particular, determines the potential of these practices to facilitate the development of civil society institutions. As a result it is possible to rethink approaches to public relations, driven by the transformation of their functions.

Keywords: public relations, civil society, social interaction, organization, government structures.

Сафонов Кирилл Борисович

доктор социологических наук, профессор,
ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет»
k_b_s_k_b@list.ru

Аннотация. В статье анализируются некоторые особенности современных практик связей с общественностью. Большое внимание уделяется той роли, которую эффективные связи с общественностью играют в деятельности государственных структур, организаций различных форм собственности. Этим, в частности, определяется потенциал обозначенных практик в содействии развитию институтов гражданского общества. В результате возможно переосмысление подходов к осуществлению связей с общественностью, обусловленное трансформацией их функций.

Ключевые слова: связи с общественностью, гражданское общество, социальное взаимодействие, организация, государственные структуры.

На современном этапе предоставление исчерпывающей информации о любой деятельности может рассматриваться в качестве важнейшего фактора ее эффективности. При этом особенности информирования определяются самой спецификой осуществляемой деятельности. Так, если речь идет о государственных структурах или органах местного самоуправления, то результатом их информационной политики должно стать содействие социальной активности граждан, которые посредством поддержания диалога получают возможности формировать новое качество жизни населения конкретной территории. Что касается коммерческих структур, то они ориентируются на привлечение новых клиентов, на создание собственного положительного образа в глазах действующих и потенциальных контрагентов, а также сотрудников. Достижение обозначенных целей возможно посредством практической реализации современных технологий связей с общественностью, предполагающих информационную открытость и готовность к осуществлению дискуссии по всем актуальным вопросам. Ключевым требованием при этом становится ориентация на целевую аудиторию, поскольку, как отмечается в литературе, «важно, чтобы информационные каналы были доступными и понятными для широкой аудитории, что требует адаптации коммуникационных стратегий под различные группы населения» [1, с. 56]. На практике это означает использование для обеспечения связей с общественностью различных методов взаимодействия, в качестве которых могут рассматриваться средства массовой информации, социальные сети, мес-

сенджеры и т.п. Важно, чтобы распространяемая информация была общедоступной, а также при ее публикации предусматривалась возможность осуществления какой-либо обратной связи.

Обратная связь в практике связей с общественностью представляется значимой для всех сторон. Обусловлено это рядом факторов. Во-первых, сам факт наличия обратной связи позволяет повысить заинтересованность целевой аудитории в получении данной информации, поскольку в этом случае очевидным становится уменьшение степени формализации предоставляемой информации. Во-вторых, та структура, которая информирует о своей деятельности посредством использования технологий связей с общественностью, получает возможность узнать мнение об осуществляемой деятельности и в случае необходимости скорректировать ее, приведя в полное соответствие с потребностями целевой аудитории. И, наконец, в-третьих, наличие обратной связи демонстрирует заинтересованность на длительное взаимовыгодное сотрудничество, если речь идет о коммерческих организациях, либо на совместную деятельность по повышению качества жизни населения определенной территории, если речь идет о государственных структурах или органах местного самоуправления.

Большой интерес вызывает применение конкретных технологий в практике связей с общественностью. Очевидно, что в современных условиях их выбор должен осуществляться в соответствии с тенденциями цифровизации, которые проявляются во всех сферах

жизни социума. Это означает, в частности, что «в настоящее время осуществляются политические, социальные, правовые инновации государства в сфере деятельности гражданского общества в целях установления диалога с ним посредством создания дискуссионных площадок на основе информационно-коммуникативных технологий» [2, с. 75]. Применение данных технологий в практике связей с общественностью обладает большими преимуществами, поскольку позволяет создать условия для обсуждения проблем, представляющихся значимыми для широкого круга лиц. Постепенно участие в подобной дискуссии должно формировать у них понимание важности проявления социальной активности не только при осуществлении обратной связи, но и в повседневной жизни. Можно рассчитывать, что у таких людей появится желание принимать участие в волонтерской деятельности, в различных благотворительных проектах, направленных на повышение качества жизни населения и способствующих дальнейшему устойчивому развитию институтов гражданского общества.

Как мы уже отмечали, специфика связей с общественностью, в значительной степени, определяется особенностями сферы деятельности их субъекта. Речь в данном случае идет как о содержании конкретных информационных сообщений, так и об использовании тех или иных каналов коммуникации. Так, например, «в государственном сегменте связи с общественностью являются более определенными и носят формальный характер» [3, с. 10]. Это предполагает, например, наличие различных возможностей для информирования граждан и получения их обратной связи. При этом информационные сообщения в обязательном порядке публикуются в различных средствах массовой информации и на официальном сайте органа государственной власти или местного самоуправления. Для обратной связи предусмотрено направление сообщения посредством специальной формы, также рассматриваются обращения граждан, полученные по почте либо переданные ими непосредственно должностным лицам на специально организованных в установленном порядке приемах. Однако наиболее эффективным в значительном числе случаев представляется непосредственное взаимодействие посредством использования современных информационно-коммуникационных технологий. Поэтому зачастую одновременно предполагается размещение информации в специально созданных группах в социальных сетях или мессенджерах.

Реализация подходов в связях с общественностью, подразумевающих применение различных современных практик медиакоммуникации, имеет большие преимущества как для коммерческих организаций, так и для государственных и муниципальных структур. Обусловлено это, в частности, тем, что «посредством онлайн-связей с общественностью люди имеют возмож-

ность взаимодействовать с организацией и получать немедленный ответ, таким образом, возможна эффективная и взаимовыгодная коммуникация. Важным преимуществом использования онлайн-связей с общественностью является точность и скорость сообщений» [4, с. 627]. В действительности реализация подобных подходов не только позволяет повысить скорость информирования представителей местных сообществ или клиентов и контрагентов, но и создавать условия для развития институтов гражданского общества, одним из ключевых факторов функционирования которых можно считать информационную открытость. При этом даже взаимодействие с коммерческими структурами позволяет гражданам накапливать опыт осуществления дискуссии по наиболее актуальным для них вопросам. В дальнейшем это должно способствовать существенному повышению их социальной активности, становлению в качестве субъектов, желающих вносить свой вклад устойчивое развитие современного социума, повышение его комфортности и благоустройства.

Получение информации посредством каналов связей с общественностью и участие в ее обсуждении можно рассматривать как одно из значимых условий развития институтов гражданского общества. Однако одного подобного опыта, пусть и приводящего к значимому повышению социальной активности человека, может оказаться недостаточно. Граждане должны именно действовать, участвуя в волонтерских проектах и присоединяясь к различным некоммерческим организациям, целью функционирования которых является, например, содействие повышению качества жизни социально незащищенных групп населения. Так свое развитие получают важнейшие институты гражданского общества. Исследователи отмечают по данному поводу, что «институциональные формы гражданского общества (всевозможные объединения и ассоциации), с одной стороны, представляют интересы населения, а с другой — подчиняются требованиям нормативного порядка» [5, с. 31]. Но все же отправной точкой в трансформации мировоззрения многих участников данных объединений и ассоциаций могло стать взаимодействие с информацией, полученной посредством инновационных практик связей с общественностью. Участвуя в обсуждении и высказывая собственное мнение, человек начинает понимать, что от него многое зависит, главное не быть сторонним наблюдателем, а стремиться каждый день содействовать развитию общества, быть социально активным гражданином, ориентированным на создание условий для всеобщего благоденствия. Это, в конечном итоге, и является значимым фактором развития институтов гражданского общества.

Не вызывает сомнения тот факт, что бенефициарами устойчивого развития социума являются все стороны. Именно поэтому таким важным является сотрудниче-

ство государственных и муниципальных структур, представителей бизнеса и некоммерческих организаций, а также жителей конкретных территорий по развитию институтов гражданского общества. Первым шагом к повышению заинтересованности граждан может при этом стать повышение информационной открытости посредством трансформации современных практик связей с общественностью, предоставление возможностей для дискуссии и осуществления диалога как равноправных партнеров. Постепенно социальная активность будет переходить из области коммуникации во все сферы жизни общества. Так граждане будут способствовать транс-

формации городов и районов в пространства, комфортные для проживания каждого человека. Это и станет важным фактором дальнейшего развития институтов гражданского общества на современном этапе.

Таким образом, можно отметить, что в настоящий момент эффективные практики связей с общественностью часто могут играть значимую роль в повышении социальной активности граждан, что в перспективе имеет возможности стать значимым аспектом развития институтов гражданского общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Ядигаров Ш.Ю. Связь с общественностью как механизм управленческой коммуникации // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2024. № 2. — С. 53–58. — DOI 10.47598/2078-9025-2024-2-63-53-58.
2. Семенова А.Г. Влияние цифровизации на формирование гражданского общества в РФ // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Познание. 2022. № 7. — С. 74–76. — DOI 10.37882/2500-3682.2022.07.16.
3. Автономова С.А., Зотова А.А. Информационные технологии и PR в государственном управлении // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2022. № 3. — С. 7–10. — DOI 10.37882/2223-2974.2022.03.01.
4. Ильянова О.И. Связи с общественностью в новом формате: исследование влияния и эффективности // Миссия конфессий. 2021. Т. 10. № 6. — С. 624–630.
5. Евелькин Г.М. Гражданское общество и общество граждан: теоретико-методологический аспект // Журнал Белорусского государственного университета. Социология. 2022. № 2. — С. 27–35. — DOI 10.33581/2521-6821-2022-2-27-35.

© Сафонов Кирилл Борисович (k_b_s_k_b@list.ru)
Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»