

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В НАУКЕ И ЭКОНОМИКЕ

INNOVATION AS A PRIORITY IN SCIENCE AND ECONOMICS

M. Perchuk (Kabalina)

Annotation

The role innovations in socio-economic transformation is a critical component in the strategy of development Russia and its regions. Innovations attract investors and consumers, increase productivity, increase the income of enterprises, provide the basis for creating competitive advantages the region and the country as a whole. Therefore, the focus on innovative development economy will contribute to the creation of conditions for transition to a qualitatively new stage of sustainable growth of production.

The paper discusses the nature, types and strategy development of innovative activity, but also identified problems its formation. According to the Strategy of innovative development till 2020 it has been established that in Russia at the present stage of development it is necessary to follow the innovative-breakthrough scenario of economic recovery. It is necessary to solve important problems arising during the implementation of the chosen direction, such as: the search sources of funding, alternative state, the payment of scientific workers and staff engaged in research and development, innovative infrastructure, adaptation of new innovative processes in modern conditions.

Keywords: innovation, strategy, models, problems of innovative development.

Перчук (Кабалина) Марина Юрьевна
Аспирант, Российский
экономический университет
им. Г.В. Плеханова

Аннотация

Усиление роли инноваций в социально-экономических преобразованиях является важнейшей составляющей стратегии развития России и ее регионов. Инновации привлекают инвесторов и потребителей, повышают производительность труда, увеличивают доход предприятий, служат основой для создания конкурентных преимуществ региона и страны в целом. Поэтому ориентация на инновационный курс развития экономики страны будет способствовать созданию условий для перехода на качественно новую стадию устойчивого подъема производства.

В работе рассмотрены сущность, виды и стратегия развития инновационной деятельности, а также выявлены проблемы ее становления. Согласно Стратегии инновационного развития до 2020г. установлено, что для России на современном этапе развития необходимо следовать по инновационно-прорывному сценарию подъема экономики. При этом необходимо решить важные проблемы, возникающие в ходе реализации выбранного направления, такие как: поиск источников финансирования, альтернативных государству, оплата труда научным работникам и персоналу, осуществляющему исследования и разработки, инновационная инфраструктура, адаптация инновационных процессов.

Ключевые слова:

Инновационная деятельность, стратегия развития, модели, проблемы инновационного развития.

Введение

Опыт динамично развивающихся и экономически развитых стран ставит перед Россией задачу перехода к инновационной экономике. При этом, нестабильная ситуация в финансовой сфере, влияние кризисов не остановило инновационное развитие, а способствовало принятию новых, более усовершенствованных решений для долгосрочного развития страны.

Содержанием инновационной деятельности в экономической сфере является создание и распространение новшеств в материальном производстве. Она представляет собой звено между научной и производственной сферой, в результате взаимосвязи которых, реализуются технико-экономические потребности общества.

Большой вклад в раскрытие проблемы инновационного развития внесли как отечественные ученые А.И. Анчишкин (исследован жизненный цикл новой технологии), М. Ионов (состояние и перспективы развития инновационной деятельности), Н.Д. Кондратьев (взаимосвязь и влияние инновационного развития и экономического роста), так и зарубежные ученые: Й. Шумпетер (описал основные функции инновационной деятельности и ввел термин "инновации"), Р.Солоу (неоклассическая теория технического прогресса и инноваций), К. Фриман и Б.Ландвэлл (институциональная теория технического прогресса и инноваций).

Сегодня для России особую значимость приобретает творческое использование опыта развитых стран по реализации мер государственной поддержки инновационных процессов в экономике, что в итоге формирует от-

еественную систему стимулирования инновационной деятельности.

1. Сущность, основные виды, современные модели и подходы к развитию инновационной деятельности в России

Разработка нового, конкурентоспособного товара весьма затруднительная задача. Главная предпосылка инновационной деятельности предприятия состоит в том, что все существующее стареет. Поэтому необходимо отбрасывать все то, что износилось, стало тормозом на пути к прогрессу, а также учитывать ошибки, неудачи и просчеты.

Согласно методологическим пояснениям Росстата инновационная деятельность – это вид деятельности, связанный с трансформацией идей в технологически новые или усовершенствованные продукты или услуги, внедренные на рынке, в новые или усовершенствованные технологические процессы или способы производства (передачи) услуг, использованные в практической деятельности [6].

Кроме того, инновационная деятельность предприятия есть система мероприятий по использованию научного, научно-технического и интеллектуального потенциала с целью получения нового или улучшенного продукта (услуги), нового способа их производства для удовлетворения, как индивидуального спроса, так и потребностей общества в новшествах в целом.

Развитию инновационной деятельности предприятий в России, прежде всего, препятствует неприспособленность прежней системы управления инновациями к новым условиям хозяйствования.

К основным задачам инновационной деятельности предприятий и организаций по разработке, внедрению и освоению новшеств относят:

- ◆ проведение лабораторных исследований, НИОКР по разработке идеи новшества, изготовлению новой продукции, техники, конструкций;
- ◆ подготовка, обучение, переквалификация персонала для НИОКР;
- ◆ проектирование, изготовление, испытание и освоение техники, проведение маркетинговых исследований по продвижению инноваций;
- ◆ разработка и внедрение новых организационно-управленческих решений, направленных на реализацию новшеств.

В наиболее продвинутых инновационных системах именно предприятия, работающие на конкурентных рын-

ках, являются главными факторами инновационной деятельности. Именно на инновационно-направленных предприятиях возможно преобразование знаний в технологически новые, усовершенствованные экономические блага.

В настоящее время российская инновационная система еще не ориентирована на предприятия, несмотря на высокую долю предпринимательского сектора в наукоемкой деятельности, потому что большинство ориентированных на технологии предприятий только в ограниченной степени знакомы с рыночными стимулами и недостаточно мотивированы соблюдением рыночной дисциплины в этой сфере.

В экономической литературе выделяют три основных вида инновационного предпринимательства:

- ◆ инновация продукции (обновление сбытового потенциала предприятия, способствующего увеличению объемов получаемой прибыли, расширению доли на рынке, повышению престижа фирмы);
- ◆ инновация технологии (процесс обновления производственного потенциала, направленный на повышение производительности труда и экономию энергии, сырья и других ресурсов);
- ◆ социальные инновации (процесс реализации социально-значимых задач, вызывающих социальные изменения общества).

Можно отметить, что существуют три основных группы инноваций:

- ◆ технологические – конечный результат инновационной деятельности, проявляющийся в виде нового либо усовершенствованного продукта (услуги), внедренных на рынке, процесса или способа производства услуг, используемых в практической деятельности.

Указом Президента Российской Федерации от 7 июля 2011 г. №899 утвержден перечень критических технологий Российской Федерации, большая часть которого относится к технологическим инновациям: разработка технологий для обеспечения атомной энергетики, ядерного топливного цикла, технологий диагностики наноматериалов и наноустройств, технологий для создания электронной компонентной базы.

- ◆ организационные – реализованные новые методы ведения бизнеса, организации рабочих мест, внешних связей (вводятся с целью улучшения финансовых показателей, реализации новой стратегии);
- ◆ маркетинговые – методы, охватывающие изменения в дизайне и упаковке товаров, идеи по представлению и продвижению товаров и услуг на рынке сбыта, а также формирование новых ценовых стратегий;
- ◆ экологические – новые и значительно усовершенствованные товары, работы, услуги, производственные процессы, связанные с улучшением или предотвра-

щением негативного воздействия на окружающую среду (первое обследование данных проведено в 2009 году).

Основными разработчиками нововведений в России являются организации научно-технологической сферы: отраслевые научно-исследовательские и конструкторские организации, академические научные организации и вузы, промышленные и малые предприятия. Крупные предприятия, по сути, являющиеся монополистами на рынке, обладают низкой инновационной активностью. За счет своего положения такие предприятия получают доход, не применяя инновационные методы, не модернизируя производство. При этом, основная часть инновационных предприятий – предприятия малого и среднего бизнеса, в которых и зарождается способность к нововведениям, однако, не выдерживая конкуренции, они "уходят" с рынка.

За прошедшие 35 лет наиболее ярко проявили себя следующие модели технологического развития.

1. "Среда инновационных разработок" – одна из первых моделей развития инновационной деятельности, которая является источником инновационного и технологического развития только при наличии четырех обязательных элементов: наука; крупный частный капитал; современно оснащенные многопрофильные предприятия; высококвалифицированные инженеры и рабочие.

Неприемлема для российских условий, так как отсутствует децентрализованная сеть взаимосвязей, характерная для "инновационной среды", в силу отсутствия в России крупного капитала, способного активно участвовать на инновационном рынке.

2. Модель управления транснациональной Компанией (ТНК) технологическим развитием объединяет все элементы "среды инновационных разработок". Не приемлема для России, так как в ее основе лежит способность крупных транснациональных компаний генерировать внутри себя элементы, необходимые для технологического прогресса.

3. "Государственный протекционизм" – в условиях закрытого национального рынка для иностранных компаний правительство оказывает поддержку технологическим инновациям через национальные частные фирмы. В результате, по мере накопления национальными компаниями опыта инновационного развития происходит переход от копирования к собственному производству высоких технологий.

Не применима к условиям и особенностям России, так как невозможно закрыть национальные границы для

иностранных инвестиций.

4. Модель "Взаимодействие с мировым рынком" характеризуется открытыми национальными экономическими границами. Однако большинству фирм трудно самостоятельно поддерживать технологическое развитие на мировом уровне, обеспечивать его конкурентоспособность, несмотря на серьезную помощь со стороны государственных структур.

В России возможностями для такого развития не обладают ни частные маломощные в технологическом отношении фирмы, ни государство.

5. Основа "Военной модели" развития инновационной деятельности – стремление добиться военного превосходства. Модель обладает большим потенциалом, так как является сильным стимулом для поддержания динамики государственного развития в технологической области. Но у военной модели существуют две серьезные проблемы: нравственная (использование современных технологий для ведения боевых действий); техническая (все военные технологии являются секретными и держатся закрытыми от других сфер).

6. "Модель Европейского Сообщества" – сотрудничество между различными правительствами и частными компаниями различных стран. Плюсы модели: созданные таким образом технологии находят в промышленности свое применение и становятся полезными. Недостаток: технологии необходимо адаптировать к условиям конкретного производства.

Стратегическая цель рыночной модели экономики в России сегодня – это формирование эффективной экономики с сильной социальной ориентацией. Условиями создания такой экономики являются: преобладание частной собственности; создание конкурентной среды; эффективное государство, создающее условия для экономического роста; эффективная система социальной защиты.

2. Проблемы, стратегия развития, место экономики науки в развитии и внедрении инновационной деятельности в жизнь общества

В последние годы опубликовано большое число законов и постановлений, регламентирующих поддержку и развитие инновационной деятельности, стало проводиться достаточно большое количество форумов, конференций, направленных на стимулирование инновационной деятельности российского бизнеса. Правительство России реализовало ряд важных мер в рамках инновационной политики – по улучшению инновационного климата

страны, по стимулированию предприятий к инновациям, по развитию различных инструментов поддержки технологической модернизации, по введению налоговых и таможенных преференций для инновационных предприятий.

Одним из ключевых факторов, обусловивших в последнее десятилетие радикальные структурные сдвиги в мировой экономике, стало повышение экономической роли инноваций. В первую очередь это связано с усилением воздействия науки и техники на все стороны жизни общества, фундаментальными технологическими сдвигами, ведущими к крупномасштабным социально-экономическим и институциональным переменам. Соответственно меняется и набор основных факторов экономического роста. Важнейшими из них становятся научные знания и интеллектуальный капитал, которые признаются главными источниками создания конкурентных преимуществ и устойчивого развития социально-экономических систем. В этой связи вопросы модернизации и инновационного переустройства экономики были признаны и остаются ключевыми, магистральными направлениями социально-экономических преобразований в Российской Федерации.

Определённый вклад в определение инновационного влияния на экономику страны внесли и российские ученые, которые провели масштабные исследования по проблемам формирования экономики знаний и перехода страны на инновационный путь развития (В. Л. Макаров); становления национальной инновационной системы России (Н. И. Иванова); инновационного развития регионов (Л. К. Гуриева).

Для обеспечения устойчивого прогресса в переходе экономики на инновационный путь развития важным станет сочетание следующих направлений инновационного развития секторов экономики:

- ◆ повышение конкурентоспособности высокотехнологичных секторов экономики путем внедрения передовых технологий;
- ◆ разработка перспективных технологий, определяющих развитие новых индустрий и модернизации широкого круга секторов экономики;
- ◆ повышение эффективности, снижение ресурсоемкости и расширение переделов в сырьевых отраслях и энергетике.

Как результат, в перспективе доля высокотехнологичных товаров и услуг России в общем объеме высокотехнологичных товаров и услуг на мировых рынках может достичь 5 – 10 процентов к 2020 году в таких областях, как: ядерные технологии; авиастроение; программное обеспечение; вооружение и военная техника; образова-

тельные услуги; космические услуги и производство ракетно-космической техники.

Наряду с этим Россия может занимать ведущие позиции в фундаментальных и прикладных научных разработках и связанных с ними технологиях, в том числе информационных, нано- и биотехнологиях. В сфере наиболее развитых отраслей экономики результатом должно стать создание национальной энергетики нового технологического уровня, формирование научно-технических заделов, превышающих мировой уровень, и построение интеллектуальной энергетической инфраструктуры страны.

К основным задачам, которые решают инновации в целях развития экономики и общества можно отнести: организация единого рыночного пространства; организация новых отраслей экономики; укрепление обороноспособности; улучшение качества выпускаемой продукции и снижение затрат производства внедряя новые методы производства.

Инновационное развитие актуально на всех уровнях управления: макроуровень – выделение национальных приоритетов инновационного развития и создание государственной организационно-экономической системы управления инновационными процессами; на мезоуровне – формирование системы инновационного взаимодействия в регионах; на микроуровне – финансовая система стимулирования инновационных процессов с привлечением бизнеса.

Решение проблемы развития инновационной деятельности как собственными силами, так и с помощью зарубежного является важнейшим принципом управления конкурентоспособностью готовых товаров и услуг, повышения объемов экспортных поставок, увеличения показателей эффективности экономики. Возможно именно перспективы выполнения инноваций и освоения в масштабах национальной экономики могут служить важнейшим показателем определения места страны в мировой экономике. При этом наблюдается высокая экономическая роль заимствования иностранного опыта в инновационном развитии экономики.

С целью преодоления существующих тенденций на сегодняшний день многие ученые делают ставку на инновационный путь развития, который предполагает построение общества, основанного на знаниях и включение науки в систему производительных сил общества.

Согласно Стратегии инновационного развития до 2020 г. (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р) принято следовать инновационно-прорывному сценарию развития, однако для нее необходима всесторонне обоснован-

ная, взвешенная и рассчитанная на длительный срок концепция реформ преимущественно по трем следующим направлениям:

- ◆ *во-первых*, возрождение и опережающее развитие науки и профессионального образования, как необходимой базы в обеспечении инновационно-технологического прорыва;

- ◆ *во-вторых*, создание современного инновационного механизма;

- ◆ *в-третьих*, проведение целенаправленной структурной политики, обеспечивающей возрождение и опережающее развитие инновационного производственного сектора экономики как основы модернизации экономики преимущественно на собственной основе. [2]

При осуществлении выбранной Стратегии необходимо учитывать и мировой опыт хозяйственной деятельности, которая показывает, что в современных условиях глобализации эффективное и устойчивое развитие организаций, как разновидности социально-экономической системы, достигается за счет оперативного использования научных открытий, изобретений и инноваций, обеспечивающих стратегически конкурентные преимущества на рынке. В связи с этим возрастает роль управления инновационной деятельностью российских предприятий.

Определение проблем инновационной деятельности в России и их путей решения, в конечном счете, дает оценку эффективности ее развития.

Таким образом, чтобы выявить насколько результативно и плодотворно происходит развитие инновационной деятельности необходимо определить проблемы, возникающие в ходе реализации поставленных задач по ее стимулированию.

1. Наиболее важной проблемой развития инновационной деятельности является то, что на сегодняшний день главным источником финансированием остается государство. Несмотря на то что принимаются различные меры по стимулированию предпринимательского сектора развивать инновационную составляющую, многие компании все еще боятся заниматься модернизациями и предлагать новые технологии. Многие инвесторы не хотят вкладывать деньги в еще не существующий продукт, который не даст прибыли в ближайшее время, а лишь потребует затраты на его реализацию и внедрение на рынок. Сейчас инновации внедряют только 9,4% российских предприятий и организаций (большая часть которых относится либо к государственным, либо к организациям высшего образования).

Причиной такой низкой инновационной активности

высокий риск (из всех проектов будут прибыльными 1–3%); большие затраты (в 200–500 раз больше, чем на создание технологии); длительный период развития (5–7 лет). С точки зрения неготового к риску инвестора инновационные проекты бесперспективны, но они обеспечивают самый высокий доход, определяют направление технического прогресса, эффективно решают социальные задачи, создают политический имидж технологического государства.

2. Во вторых – это низкий уровень оплаты труда персонала (сотрудников), осуществляющих научные и исследовательские разработки.

Возможно, если повысить оплату труда научным сотрудникам, инженерам, ученым, аспирантам и всем тем, кто хоть в какой-то мере может помочь инновационному развитию страны, снизится "утечка" национальных достижений на запад из-за финансовой привлекательности их в более развитых странах.

3. Кроме того, необходимо решать проблему интеллектуальной собственности. Знание должно принадлежать тому, кто его создал, т.е. лично ученому, инженеру, аспиранту и т.д. Сейчас они не имеют стимула создавать такое знание, потому что все права автоматически переходят работодателю. Если нововведение будет принадлежать его создателю, и он будет иметь возможность запатентовать его как собственное научное открытие, то у него автоматически появится стимул к созданию инноваций.

4. Проблема административных барьеров и коррупции также препятствует возникновению инноваций. Основным регулятором данной проблемы является государство, решая ее путем создания благоприятных условий для развития инноваций с целью внедрения собственных и иностранных инвестиций для качественных изменений в инновационной деятельности, поддержания реализации программ технологической модернизации производства, реструктуризации предприятий.

5. Проблема инновационной инфраструктуры (объединение взаимосвязанных структур, которые обслуживают и обеспечивают развитие инновационной деятельности). Основными составляющими такой инфраструктуры являются: инновационный центр, бизнес-инкубатор, технопарк, наукоград, технополис. В России наибольшее распространение получили технопарки и бизнес-инкубаторы.

6. Изношенность основных средств предприятий России достигает около 80% – проблема развития инновационной деятельности. Такая ситуация оказывает отрицательное влияние на развитие процесса модернизации

и освоение предприятиями инноваций, так как складывается ситуация, когда при высоком уровне изношенности фондов предприятия внедрить какую-либо новую технологию оказывается довольно сложно. Получается ситуация, когда внедрение отдельной продуктовой инновации приводит к обновлению производственного комплекса.

7. Адаптация новых инновационных процессов в современных условиях. Как показала практика, не все что прижилось за границей, может также эффективно функционировать и в России. Все дело в том, что когда создается какая-либо разработка, она соответствует условиям в первую очередь подходящим для места, где оно было создано. Здесь и своя специфика рынка, и своя конкурентоспособность на нем. Однако страны закупают технологии, чтобы не оставаться позади, однако, забывают о том, как они будут применимы в стране-импортере. При чем такие заимствования нововведений относятся не только к полезным моделям, это также и механизмы организации и ведения бизнеса. К примеру, в последнее время очень сильно инновационным внедрениям подвергается образование. И вопрос в том, приживется ли западная модель обучения в национальной образовательной сфере, все еще остается открытым.

Заключение

Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в выявлении проблем становления и перспектив совершенствования инновационной деятельности, а также в определении степени влияния экономики науки на ее развитие и формирование в жизни общества. В ходе работы раскрыты сущность и принципы функционирования инновационной деятельности, проведена классификация инноваций и определены наиболее перспективные инновации для развития экономики России. Кроме того, рассмотрена роль экономики науки как главного движущего фактора к развитию инновационной деятельности, и оценена стратегия развития экономики в данной области науки. А так же поставлены и решены задачи и цели, определяющие место и роль экономики науки в развитии современной инновационной деятельности, что позволило перейти к вопросу изучения влияния экономики науки на развитие и внедрение инноваций.

Практическую значимость исследования можно отметить в расширении познавательных границ по вопросам развития инновационной деятельности, определения проблем и перспектив ее развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон Российской Федерации от 16 октября 2012 N 174-ФЗ "О Фонде перспективных исследований";
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 08.12.2011 г. N 2227-р "Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года";
3. Орлова Л.Н. Инновационная деятельность: экономико-правовая сущность, проблемы развития и регулирования. // Журнал – Инновации и Инвестиции: 2016. №2. С.7–15;
4. Степанов А.В. О методах реализации инновационной политики в условиях трансформации социально-экономической системы // Электронный научный журнал – Управление экономическими системами // [электронный ресурс]. Опубликовано 30.12.2013. № 60 // <http://www.uecs.ru/uecs60-602013/item/2680-2013-12-26-12-46-08>;
5. Шигапов Г.В. Инновационная Россия // Журнал – Инновации. 2013. №2. С. 7–14;
6. Методологическая база Росстата: Инновации и наука. Понятие инновационной деятельности // [электронный ресурс] // http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/nauka/minnov-16.htm.

© М.Ю. Перчук (Кабалина), (marina.kabalina@yandex.ru), Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»,

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования

Реклама

Традиции. Инновации. Успех!

И И МИБО