

# ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ

**Столбов Максим Михайлович**

Аспирант, Государственный университет просвещения;  
Генеральный директор, ООО «Лидер»  
m.stolbov@yandex.ru

## PSYCHOLOGICAL FEATURES OF PROFESSIONAL IDENTITY DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF PROFESSIONALIZATION

*M. Stolbov*

*Summary:* The article examines the psychological features of the development of professional identity in the context of professionalization. It was revealed that the process of professionalization is influenced by personal development within the digital society, socio-economic conditions, individual personal characteristics and needs, motivation and professional identity. It has been determined that professional identity is an integrative concept that expresses the complex relationship of professionally significant personal characteristics that allow one to fully make professional choices, develop within a professional group and accept its values. It is concluded that the most optimal psychological features of the development of professional identity in the context of professionalization are: a practice-oriented approach to training, integration of theoretical and practical tools of psychological support, creation of a comfortable psychological environment, minimization / elimination of internal contradictions among future and beginning specialists, organization psychological practice on issues of professionalization.

*Keywords:* professionalization, professional identity, career, content of work, profession, values.

*Аннотация:* В статье рассматриваются психологические особенности развития профессиональной идентичности в контексте профессионализации. Выявлено, что на процесс профессионализации оказывают влияние развитие личности в рамках цифрового общества, социально-экономические условия, индивидуальные личностные особенности и потребности, мотивация и профессиональная идентичность. Определено, что профессиональная идентичность представляет собой интегративное понятие, в котором выражается сложная взаимосвязь профессионально значимых личностных характеристик, позволяющих полноценно осуществлять профессиональный выбор, развиваться в рамках профессиональной группы и принимать ее ценности. Сделан вывод о том, что наиболее оптимальными психологическими особенностями развития профессиональной идентичности в контексте профессионализации являются: практико-ориентированный подход в обучении, интеграция теоретических и практических инструментов психологической поддержки, создание комфортной психологической среды, минимизация / устранение у будущих и начинающих специалистов внутренних противоречий, организация психологической практики по вопросам профессионализации.

*Ключевые слова:* профессионализация, профессиональная идентичность, карьера, содержание труда, профессия, ценности.

Отождествление себя с профессионалом является неотъемлемой частью профессиональной идентичности, формирование и развитие которой осуществляется в процессе жизненного пути, социализации индивида.

Одним из факторов выбора профессии в современном цифровом обществе служит доступ к информации по всем интересующим вопросам профессионального самоопределения. Однако негативное влияние социальной среды и широкая доступность к разным информационным ресурсам приводят к тому, что на этапе выбора профессии перед поступлением в ВУЗ многие школьники не имеют четкого выбора желаемой профессии.

По данным опроса школьников 11 класса, проведенного образовательной компанией Maximum Education, 42% обучающихся не смогли выбрать профессию. При

этом для 45% главной ценностью оказалась возможность самореализоваться. Такие показатели позволяют говорить о том, что наблюдается неустойчивость профессиональной идентификации либо ее несформированность. Среди последствий такой ситуации следует назвать частую смену профессии и мест работы у молодежи, продолжительный «поиск себя» в разных профессиональных сферах (курьер, официант, менеджер и др.), что может быть связано как с внешними факторами (социальная среда, коллектив, отношение руководства, содержание рабочих задач, наличие большой ответственности и др.), так и с внутренними (личностные черты характера, например, отсутствие организованности, что негативно влияет на работу, или нежелание брать ответственность за результаты своего труда).

Профессиональное образование является одним из источников формирования и развития профессио-

нальной идентичности индивида, в рамках которого осуществляется моделирование профессиональной деятельности, познавательная активность личности, психологическая подготовка к работе по выбранной профессии. Профессиональная деятельность включает психологическую структуру труда, обязательную для всех видов работы, и предполагает особые требования к личности, характерные для профессионала, погруженного в активные социальные взаимодействия.

Согласно Н.Е. Водопьяновой, О.О. Гофман, профессиональная идентичность отражает ценностные установки, взаимоотношения в профессиональном пространстве, личностные характеристики, саморефлексию [1].

По мнению Е.В. Куприянчук, данное понятие выражает представление человека о своем месте в профессиональной группе и включает мотивацию, ценности, а также субъективное отношение к своей профессиональной принадлежности [4].

Л.Б. Шрейдер определяет профессиональную идентичность как результат процессов профессионального самоопределения, самоорганизации, осознания себя как представителя определенной профессии и профессиональной группы на основе отождествления себя с выбранной профессией и данной группой, что проявляется на когнитивном, эмоциональном, личностном и поведенческом уровнях [2].

Семантика понятия «профессиональная идентичность» в работах исследователей охватывает разные аспекты, в основе которой лежит:

- профессиональная Я-концепция и самооценка, включающие карьерные ожидания и достижения

- процесс профессионализации (Сьюпер) [6];
- профессиональная пригодность, определяющая эффективность деятельности индивида как специалиста (В.А. Бодров);
- личностное и профессиональное развитие как согласованность ожидаемых и реальных профессиональных образов «Я», выражаемых в качественных и количественных показателях (Е.П. Ермолаева, Ю.П. Поваренков) [2].

Исследователи выделяют несколько периодизаций развития профессиональной идентичности на основе:

- профессиональной социализации: подготовка к профессионализации, поиск и выбор профессии, самоопределение, обучение и самостоятельная профессиональная деятельность (Т.С. Березина, Ю.П. Поваренков, Л.Б. Шнейдер);
- стадий жизненного пути, начиная с развития Я-концепции и опыта собственных достижений, которые оказывают влияние на интересы, мотивацию, ценности, принятие социальных ролей и последующую карьеру (Ш. Бюлер, Д. Сьюпер) [4];
- отождествления себя как целостной личности, имеющей смысложизненные ориентации и ценности (Ю.П. Кошелева) [3];
- приобретения установок и трудовых навыков в процессе отождествления себя с родителями и их профессией, формированием трудолюбия, интересов, выбора профессии и начала профессионализации, получения трудового опыта и становления себя как профессионала [8];
- социальной идентификации (А. Тэшфел) [7].

Так, можно заключить, что профессиональная идентичность имеет несколько линий развития (Рис. 1).



Рис. 1. Линии развития профессиональной идентичности

Исходя из линий развития, можно выделить два типа профессионализации по А.В. Шакуровой:

- индивидуальная, при которой личностные характеристики, мотивация позволяют осваивать роли, компетенции, модели трудового поведения как представителя того или иного профессионального сообщества;
- коллективная, когда субъект труда принимает членство профессиональной группы, начинает разделять их ценности, нормы, поведенческие модели и роли [5].

В этой связи структура профессиональной идентичности будет иметь следующие компоненты (Рис. 2):

Учитывая данные компоненты, можно заключить, что структура данного феномена имеет внешний и внутренний аспекты, при этом первый в своем основе связан с восприятием индивида как специалиста, а второй – с самовосприятием, самооценкой себя как специалиста. Основными критериями эффективной профессиональной идентичности выступают тождественность (баланс между личностным и социальным аспектами идентичности), определенность (роли, статус, положение в профессиональной группе) и целостность (когнитивный, эмоциональный, мотивационный, поведенческий уровни), проявляющаяся в ситуациях, профессиональных отношения и образе «Я».

В своем исследовании В.А. Цвык, И.В. Цвык говорят о том, что основными условиями развития профессиональной идентичности следует считать:

- обеспечение личностного включения индивида в профессиональную деятельность, развития саморефлексии, мотивации к получению профессио-

нального опыта;

- взаимодействие со специалистами данной профессии, формирование устойчивой установки на принятие себя как представителя данной профессии;
- формирование адаптивности к учебно-профессиональной деятельности индивида, развитие гибкости, целеустремленности и установки на самореализацию своего потенциала, что проявляется на личностном и поведенческом уровнях [6].

Исходя из вышеизложенного, на развитие профессиональной идентичности оказывают влияние следующие факторы:

- социально детерминированные и карьерные перспективы;
- признание индивида окружающими как профессионала;
- степень вовлеченности индивида в профессиональную деятельность.

В этой связи наиболее оптимальными психологическими особенностями развития профессиональной идентичности в контексте профессионализации будут являться:

1. Практико-ориентированный подход в обучении через осознание личностных смыслов, потребностей, получение эмпирического опыта и усвоение профессиональных знаний, реализацию личностного потенциала, анализ психологических переживаний, самопринятие себя как будущего специалиста данной области.
2. Интеграция теоретических и практических инструментов психологической поддержки будущих и начинающих специалистов при выборе профессии, в процессе учебно-профессиональной деятельности.



Рис. 2. Структура профессиональной идентичности

3. Создание комфортной психологической среды для организации индивидуальной и групповой коммуникации с будущими специалистами по вопросам возможностей личностного и профессионального развития, требований к конкретным представителям профессии (профессионально значимые личностные качества, компетенции и способности).
4. Минимизация / устранение у будущих и начинающих специалистов внутренних противоречий между социальными требованиями общества и рынка труда и особенностей представлений об их личностно-профессиональном развитии.
5. Организация психологической практики по вопросам адаптации к социальным условиям профессиональной среды, коллектива, системе труда.

На основе вышеизложенного, целесообразно сделать следующие выводы:

1. На процесс профессионализации оказывают влияние развитие личности в рамках цифрового обще-

ства, социально-экономические условия, индивидуальные личностные особенности и потребности, мотивация и профессиональная идентичность.

2. Профессиональная идентичность представляет собой интегративное понятие, в котором выражается сложная взаимосвязь профессионально значимых личностных характеристик, позволяющих полноценно осуществлять профессиональный выбор, развиваться в рамках профессиональной группы и принимать ее ценности.
3. Наиболее оптимальными психологическими особенностями развития профессиональной идентичности в контексте профессионализации являются: практико-ориентированный подход в обучении, интеграция теоретических и практических инструментов психологической поддержки, создание комфортной психологической среды, минимизация / устранение у будущих и начинающих специалистов внутренних противоречий, организация психологической практики по вопросам профессионализации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Водопьянова Н.Е., Гофман О.О. Профессиональная идентичность с позиций субъектно-ресурсного подхода // Вестник ТвГУ. Серия «Педагогика и психология». 2016. № 2. С.6-17.
2. Емелин В.А., Рассказова Е.И., Иванова Т.Ю. Профессиональная идентичность и удовлетворенность профессиональной деятельностью как факторы благополучия на рабочем месте // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2022. № 4. С. 115–135.
3. Кошелева Ю.П. Целевая направленность профессиональной идентичности обучающихся в вузе // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Образование и педагогические науки. № 1 (770). М.: ФГБОУ ВО МГЛУ, 2017. С. 36–46.
4. Куприянчук Е.В. Теоретико-методологические основы исследования профессиональной идентичности // Образование в современном мире: сб. науч. ст. Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2014. № 9. С. 60–66.
5. Осин Е.Н., Горбунова А.А., Гордеева Т.О., Иванова Т.Ю., Кошелева Н.В., Овчинникова (Мандрикова) Е.Ю. Профессиональная мотивация сотрудников российских предприятий: диагностика и связи с благополучием и успешностью деятельности // Организационная психология. 2017. Т. 7, № 4. С. 21–49.
6. Цвык В.А., Цвык И.В. Профессионализация личности в условиях информационного общества: проблемы и перспективы // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. 2018. Т. 18. №3. С. 418-430.
7. Fitzgerald A. (2020). Professional Identity: A Concept Analysis. *Nursing Forum*, 55(3), 447–472.
8. Jarvis-Selinger, S., MacNeil, K.A., Costello, G.R.L., Lee, K., Holmes, C.L. (2019). Understanding Professional Identity Formation in Early Clerkship: A Novel Framework. *Academic Medicine*, 94(10), 1574–1580. (
9. Stetson G.V., Kryzhanovskaya I.V., Lomen-Hoerth, C., Hauer, K.E. (2020). Professional Identity Formation in Disorienting Times. *Medical Education*, 54(8), 765–766.

© Столбов Максим Михайлович (m.stolbov@yandex.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»