

КАК СОЗДАВАЛАСЬ ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ И ИЗДАТЕЛЬСКОЕ ДЕЛО В ОРЛОВСКОЙ ГУБЕРНИИ КОНЦА XIX — НАЧАЛА XX ВВ.

Слепцова Елена Перфильевна

кандидат исторических наук, доцент,
ФГБОУ ВО Брянский Государственный
Аграрный Университет
elenaslep125@mail.ru

HOW THE PERIODICAL PRESS AND PUBLISHING BUSINESS WERE ESTABLISHED IN THE ORYOL PROVINCE IN THE LATE XIXTH AND EARLY XXTH CENTURIES

E. Sleptsova

Summary: In the article, the author reveals the history of the creation of periodicals and publishing in the Orel province of the late XIX - early XX centuries; what increasing role periodicals play in the cultural and educational development of the province; what difficulties publishers and individuals had to face in opening printing houses, provincial and county newspapers; what kind of articles appear in print how the population treats books and popular literature sold in bookstores; who was a correspondent for articles and essays of the periodical press. The article shows a natural connection between the economic development of the province, the growth of transport, on the one hand, and the spread of cultural contacts, periodicals, on the other.

Keywords: newspaper, printing house, lithography, bookstore, province, county, province, zemstvo, correspondent, lubochnaya literature, brochure, literacy, ofeni, peddler.

Аннотация: В статье автор раскрывает историю создания периодической печати и издательского дела в Орловской губернии конца XIX - начала XX вв., какую возрастающую роль играет периодическая печать в культурно - просветительском развитии губернии, с какими трудностями пришлось сталкиваться издателям и частным лицам в открытии типографий, губернских и уездных газет; какого характера статьи появляются в печати, как относится население к продаваемым в книжных лавках книгам и лубочной литературе; кто являлся корреспондентом статей и очерков периодической печати. В статье наблюдается закономерная связь между экономическим развитием губернии, ростом транспорта, с одной стороны, и распространением культурных контактов, периодической печати, с другой.

Ключевые слова: газета, типография, литография, книжная лавка, губерния, уезд, провинция, земство, корреспондент, лубочная литература, брошюра, грамотность, офени, коробейник.

Одним из важнейших факторов, влияющих на изменения в культурной жизни Орловской губернии конца XIX — начала XX вв., являлась периодическая печать. Главными центрами периодической печати в России в этот период оставались Петербург и Москва. Периодическая печать условно делилась на две большие группы: газеты и журналы. Газеты издавались правительством, государственными учреждениями, частными лицами, общественными организациями - земствами, городскими думами. Существовало три типа газетной периодики: «Ведомости», «Вестники», многочисленные «Листки».

К концу XIX в. с изменением экономической и политической жизни губернских городов России, с ростом общественной мысли и возникновением провинциальной интеллигенции роль провинциальной периодической печати заметна возросла. Между столичной и провинциальной прессой установились тесные взаимосвязи. Провинция пристально следила за столичной прессой, старалась перепечатать для своих читателей наиболее

интересные и значительные материалы. Если взять во внимание тот факт, что в столичных газетах все отделы хорошо представлены, и отдельный экземпляр стоил столько же, сколько стоил номер провинциальной газеты, отличающейся в основном своей бесцветностью и малосодержательностью, то отсюда и проявлялось внимание к столичной печати. К этому стоит добавить те трудности, с которыми приходилось бороться провинциальной газете, чтобы найти своего читателя и иметь средства на содержание газеты. К тому же большинство провинциальных изданий проходило предварительную цензуру в столицах или других крупных городах, что приводило часто к потере оперативности и прекращению изданий.

В большинстве провинциальных городов издавались только газеты. Для издания и журнала и газеты не хватало ни полиграфической базы, ни бумаги, ни литературных сил: приходилось что-либо выбирать, и предпочтение отдавалось газете. Местными газетами Орловской губернии были: «Орловские губернские ведомости» –

официальный правительственный орган, издававшийся с 1838 по 1917 гг., «Орловский вестник» - первая частная газета, выходящая с 1876 по 1918 гг., «Орловские епархиальные ведомости» – орган орловского духовенства, издавались с 1865 г. по 1918 г.

С середины 80-х годов XIX в. стали выходить самые различные газеты в уездах Орловской губернии, отражающие жизнь губернии изнутри. Особого внимания заслуживает газета «Брянский вестник», появившаяся в 1894 г. под руководством П.Н. Тиханова, который до этого времени занимал скромное положение в редакции «Правительственного вестника». Церковный историк П.Н. Тиханов поселился в Брянске в 1894 г., где прожил около 4 лет. Этот период времени для Брянска был знаменателен появлением своего печатного органа «Брянский вестник». В ней помимо обыкновенного газетного материала, в отделе старины, сообщалось немало сведений по общей и местной археологии. Но газета просуществовала недолго, около 3 лет. «Брянцы недружелюбно встретили начинание Тиханова, и не нашлось во всем городе несколько человек, которые поддержали бы издание и теперь оно приостановлено», — писал «Орловский вестник» [1].

Развитию периодической печати способствовал рост типографий и литографий, в определенной мере обусловленный промышленным развитием края, ростом технических знаний и подготовленных кадров. Выход печатной продукции зависел от состояния писчебумажного и полиграфического производства, которые составляли материально-техническую базу периодики. Одним из важных отделов газеты являлся отдел «корреспонденции» - как выразитель мысли деревни и провинциального города, выразитель его желаний, недостатков и достоинств. Сообщения и корреспонденции из уездов носили чисто случайный характер, и количество их не превышало несколько сотен в год, причем сам характер корреспонденции в большинстве случаев был обывательски - невинный: сообщалось об устройстве школьной елки, об освящении какого-нибудь общественного места. Корреспонденции посылали учителя, доктора, студенты, адвокаты, священники, чиновники, купцы, приказчики, волостные писари. «Уезды, прилегающие к железным дорогам: Брянский, Карачевский насчитывали у себя по несколько дельных и хороших представителей печатного слова. Соединенные проселочными дорогами Севск, Трубчевск блистают полным отсутствием газетных работников, между тем как эти уезды являют из себя непочатый угол общественного безобразия и дикости нравов» [2]. В этом наблюдении современника ясно обозначена связь между экономическим развитием губернии, ростом транспорта, с одной стороны, и распространением культурных контактов, периодической печати, с другой. Все чаще появляются статьи нового содержания на изменения общественной жизни в уездах. Так И. Ду-

бровин в своей статье «Несколько мыслей со стороны» в газете «Орловский вестник» в январе 1904 г. пишет: «В глубине русской жизни продолжается процесс бесшумный, но знаменующий начало новой эпохи русской жизни. Теперь проснулась провинция. В ней появляются новые люди и несут новые начал бытия и отношений. За 20 лет выросло огромное фабрично-рабочее население, начинающее походить по типу к европейскому рабочему со складом его ума, общественным воззрением и склонностью к культурному совершенствованию. В недрах провинции происходит «европеизация». 10–15 лет атмосфера провинции была тупа, равнодушна, - жизнь ее была серая, грязная, засасывающая как болото, а теперь происходит что - то новое, что - то резко и круто переменялось, земства, - урезанные и сокращенные, - не прекращают работы, борясь со всеми бессмысленными препятствиями, которые вставали ему на пути. Русская жизнь стойко и неуклонно идет вперед». [3]

Вот как выглядят изменения в создании типографий и литографий в Брянском, Севском, Карачевском и Трубчевском уездах Орловской губернии с 1884 г. по 1904 г.: Карачев – типография орловского мещанина Дмитриева (1872 г.); Брянск – типография дворянина Арцишевского (1879 г.); Севск – скоропечатное типографическое заведение землевладельца Лосева (1873 г.); Брянск – типография губернского секретаря Юдина и Брянского мещанина Итина (1885 г.); Брянский уезд – литографические станки Брянского завода (1883 г., 1903 г., 1904 г.); Карачев – типография бывшего дворянина Данилова (1886 г.), коллежского асессора Хализева (1899 г.); Севск – типография штаб с - капитана Лосева (1873 г.); Трубчевск – типография отставного губернского секретаря Бычковой (1900 г.). [4] Сравнение данных о количестве типографий и литографий в этих уездах позволяет сделать вывод о том, что, хотя общий рост типографий за этот период был незначителен, но периодическая печать и типографическое дело развивались. Это свидетельствует о наличии в уездах административной власти, учебных заведений, умственных сил, нуждающихся в типографической продукции, грамотного населения.

Другим условием развития образования и просвещения губернии, и ее уездов, являлось развитие книготорговли и распространение книг. Грамотность населения использовалась в разных культурных целях - от чтения религиозных текстов до чтения газет, информационных брошюр и народной литературы. Ведущая роль в распространении грамотности в дореволюционной России принадлежала печати и созданию различных типов издания. Издательская промышленность развивалась быстро, благодаря чему многие издатели смогли организовать издательскую деятельность в Орловской губернии и стать крупными книгопродавцами на протяжении многих лет с одной стороны. С другой стороны, распространение книготорговой деятельности тормозилось

теми препятствиями, которые возникали на основании законов о печати, по которым разрешение на открытие в провинции книжных магазинов, складов, лавок, киосков, входило в компетенцию губернаторов и его чиновников и зависело от их произвола. Так, в 1881 г. в городах Орловской губернии существовало только 10 книжных магазинов и лавок. Они находились в 5 из 12 уездных городов губернии, одна, из которых была открыта в Севске. Владельцем ее был купец. [5] Торговля велась русскими книгами, календарями, учебниками, что говорит о небогатом выборе книжного фонда. К 1890 г. книготорговля была открыта и в Карачеве на 15 тысяч человек, что не могло удовлетворить читательские вкусы городского населения.

Открывали книжную торговлю в уездных городах люди различных сословий: дворяне, грамотные крестьяне, уездные земства и благотворительные комитеты, по инициативе местных предпринимателей, которые охотно откликнулись на нужды населения в потребности изучения и приобретения книг. В Брянске учитель городского училища М.И. Юдин, желая открыть книжную лавку и библиотеку для выдачи книг на дом, так объяснял свое стремление: «В Брянске нет книжной лавки и торговля учебными книгами и пособиями производится людьми совершенно незнакомыми с учебным делом. Книги продаются слишком дорого. Многих учебных книг совсем не бывает, и родители учеников вынуждены покупать книги в другом городе». [6] Книжная лавка и библиотека были открыты Юдиным в Брянске в 1891 г.

Книжное дело постепенно продвигалось, и открытие новых книжных магазинов, лавок в различных городах и селах губернии следовало одно за другим. Вот некоторые из них: 1898 г. – купец А.И. Сафьянов и Н.И. Гамова в Трубчевске открывают книжную лавку; 1899 г. – вдова Севского временного купца М.К. Соколова открывает в Севске книжный магазин. К 1904 г. Брянск и Карачев имели по 2 книжные лавки, Севск и Трубчевск – по 1. [7]

Не во всех уездных городах губернии приветствовали открытие книжных магазинов, т.к. «главным контингентом наших обывателей являются купцы и мещане, малообразованные, многие даже безграмотные, которые придерживаются старинных традиций, в силу которых книга признается ненужною вещью, а чтение пустяком, прихотью», – свидетельствовал «Орловский вестник» в 1897 г. [8].

Посетителями книжных магазинов и лавок были читатели из привилегированных классов: дворяне, чиновники, духовенство, офицерство. Это объяснялось тем, что цена на книгу была высока для простонародного населения из-за расходов на пересылку, которую продавцы книжных магазинов прибавляли к продажной цене книги, в виду того, что увеличивалась почтовая такса на

пересылку произведений печати. Таким образом, цена книги доходила от 1.5 до 4 руб.

Другой причиной отсутствия полезных и нужных книг в книжной торговле была плохая организация распространения книги, т.к. некому и негде было их распространять из-за отсутствия широкой известности книг. Книжная торговля развивалась в губернском городе, в уездах находились книжные лавки, которые трудно было назвать книжными магазинами. Там торговали учебниками, картинками и календарями. Еще одной причиной отсутствия на книжном рынке богатого выбора книг — это то, что в уездах не знали букинистов, занимающихся дешевой распродажей книг. Помещичьи библиотеки, стоящие тысячи, продавались за десятки, за сотни рублей букинистами, когда, не зная, кому продать книгу, ее сбывали за бесценок на базаре, и книга, если не попадала букинисту, покупалась даже неграмотными людьми. Так, в с. Молдованом Карачевского уезда, некогда принадлежащем статс-секретарю императрицы Екатерины Теплову, хранилась богатая библиотека, в которой находились свертки не изданной и никому не известной подлинной переписки Вольтера с Тепловым и Разумовским. [9] Для развития книготорговой деятельности в уездах губернии использовались самые различные формы рекламы на страницах местных газет. Их читатели получали информацию о новых поступлениях в книжные магазины.

Другой формой книготорговли была розничная продажа книг частными торговцами, известными в народе под названием офеней, ходящих и коробейников, которые проходя для сбыта своего товара по разным деревням, продавали в числе других предметов произведения известных московских фирм. Ежегодно с наступлением зимы Орловская губерния высылала до 500 семей офеней-ходящих, которые разносили в лубочных коробках книги и картинку – самые дешевые издания Сытина и Бриллиантова. [10] Дешевые книги продавались от 75 до 90 коп, за сотню, в основном религиозно-нравственного содержания, главное внимание при покупке книги уделялось громкому названию: «Сказка о семи Семионах – родных братьях», «История о львице, воспитавшей царского сына». [11]

Разносчики книг заботились о материальной выгоде от продажи дешевой литературы и не беспокоились о содержании имеющихся у них книг. Книгоноши сами являлись или безграмотными людьми, нисколько не знакомые с содержанием продаваемой литературы, или имели домашнее образование, но не имеющие полного знания и достаточных средств для производства книжной торговли. Книжный товар состоял из лубочных изданий-маленьких брошюр, названных по сходству с народными картинками (лубками). Лубочная литература была представлена изданиями как светского, так и религиозного содержания. Как писал «Орловский вестник» в 1891

г.: «В настоящее время одна только издательская фирма «Сытина» отпечатывает ежегодно до 1000 тысяч картин «божественных» и почти столько же «светских». В любом постоялом дворе, в мелочной лавке, в каждом мещанском и во многих крестьянских домах можно встретить на стенах эти расклеенные картинки, важная заслуга которых заключается в том, что благодаря массе выпускаемых ими в свет более или менее художественно исполненных, сии пробуждают в народе вкус и стремление к более изящному и совершенному». [12]

По наблюдению современников с конца XIX в. доля религиозных материалов стала сокращаться. Художественная литература возобладавала в мире массового потребителя печатного слова, т.к. газеты и журналы были исключительно светского характера. Художественная литература стала наиболее важной категорией лубочной литературы: романы в выпусках, продававшиеся по 1–2 коп. за выпуск народные детективные рассказы. Каждая брошюра прочитывалась не один раз средними и низкими слоями городского читателя, грамотными крестьянами. Из доклада губернского предводителя дворянства М.А. Стаховича «К вопросу о борьбе земства с лубочной литературой», помещенном в «Сборнике статических сведений по начальному образованию в Орловской губернии за 1900-1905 учебный год», узнаем, что «во всех

уездах были переписаны книги в 1296 дворах, в них найдено 11733 книги, что в среднем на переписанный двор составляет 9,1 книг. Их указанного числа книг только 750 оказалось сочинениями известных авторов, научно-популярных и хозяйственных только 255, лубочных - 2198, всякого рода календарей, справочников - 619. Орловский крестьянин читает преимущественно лубочину во всех видах и формах, которая без сомнения приносит громадный вред, способствуя сохранению и развитию того духовного мира, который создан крайне тягостными материальными и нравственными условиями жизни нашего народа». [13]

От влияния лубочной литературы могла защитить правильно организованная книжная торговля. Хотя лубочная литература была малоинтересна и полезна по содержанию, она стала наиболее массовым видом книжной торговли, которая приобщила население к чтению и образованию, так как помимо основных потребителей книг: дворян, чиновников, духовенства, офицерства, их число пополнилось: рабочими промышленных предприятий и фабрик, грамотными крестьянами, учащейся молодежью. А это сыграло немаловажную роль в развитии культурной и общеобразовательной жизни уездов Орловской губернии конца XIX — начала XX вв.

ЛИТЕРАТУРА

1. Орловский вестник. 1897. №19. 21 января.
2. Орловский вестник. 1890. №1,2. Января.
3. ГАОО. Ф. 580. О. 1. Д. 3114. О временном приостановлении газеты «Орловский вестник» о нарушении правил о цензуре. 1904–1906. Л.2.
4. ГАОО. Ф. 580. Д. 3098. Ведомости типографий в Орловской губернии. 1904. Л. 8,13,15.17-19,21,27,33,35,36,40,43,45.,47,51,53-57.
5. ГАОО. Ф. 580. О. 1. Д. 4527. Ведомости книжных магазинов. 1881. Л. 3,9,21,31,34.
6. ГАОО. Ф. 580. О. 1. Д. 5446. Разрешение Юдину открыть библиотеку в Брянске. 1891. Л. 1,5.
7. Р.Э. Гинлейн. Адресная книга книгопродавцев в России (1903–1904). СПб. С.2.
8. Орловский вестник. 1897. № 68. 8 марта.
9. Орловский вестник. 1880. № 117. 5 ноября.
10. Орловский вестник. 1897. № 29. 31 января.
11. Орловский вестник. 1897. № 29.31 января.
12. Орловский вестник. 1891. №140. 14 апреля.
13. Орловский вестник. 1903. № 21. 23 января.

© Слепцова Елена Перфильевна (elenaslep125@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»