

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ

PROBLEMS OF FORMATION AND IMPLEMENTATION IN INDUSTRIAL POLICY

Jia Yushu

Annotation

It has been 35 years since China started its economic overhaul. A new efficient innovative system built by China is one of the most impressive outcomes. The new national strategy consists in transforming China and Russia into an innovative country. The article looks into Russia and China's attempts to change over from the economy based on borrowing and copying to the production of high technology ideas and products, including implementations relying on more efficient interaction between the state and the private sector.

Keywords: industrial police, Russia economy, industry, parks, public-private partnership, high-tech product.

Цзя Юйшу

*Аспирант, Тихоокеанский
государственный университет*

Аннотация

С начала экономической трансформации в Китае прошло уже 35 лет. Одним из самых впечатляющих ее результатов стало построение в стране эффективной инновационной системы. Новая промышленная политика – превращение Китая в государство инновационного типа. В статье рассматриваются основные пути, намеченные в стране для осуществления перехода от экономики заимствования и копирования к производству высокотехнологичных идей и продуктов, в т.ч. на базе более эффективного взаимодействия государства и бизнеса.

Ключевые слова:

Промышленная политика, Российская экономика, технопарки, промышленность, высокотехнологичный продукт.

На данный момент промышленность обеих стран в рамках мировой экономики сумела обрести значительные конкурентные преимущества. С позиции выполнения работы обозначим их как Strengths (сильные стороны для развития производства). Несомненно, наиболее важным достижением Китая является значительный размер населения – 19% жителей земного шара.

Таким образом, первым базовым преимуществом (Strength 1) развития промышленности Китая можно

считать масштабный внутренний спрос. В свою очередь главная специфика России – наличие собственной сырьевой базы, которая не истощена, что позволяет производить практически все, не используя ресурсы других стран. Исключением можно считать пищевую отрасль – какао, кофе и т.д.

При этом население Китая не только масштабно в размерах, но отличается постоянным естественным приростом (4,92 промилле), кроме того население в стране достаточно молодое, что снижает демографическую на-

Таблица 1.

Конкурентные преимущества (Strength) для развития промышленности в России и КНР.

	Китай	Россия
Strength 1	Масштабный внутренний спрос	Огромная сырьевая база
Strength 2	Наличие естественного прироста населения (4.2 промилле), невысокая демографическая нагрузка	Относительно высокая покупательная способность населения - 14 тыс. долл. на человека
Strength 3	Высокий темп прироста финансовых вложений в обновление внеоборотных активов - более 20% в год	Высокий показатель производительности труда, почти в 2 раза выше, чем в Китае
Strength 4	Возможность диверсификации через работы на растущий внутренний рынок и мировой	Географическое положение между Европой и Азией

грузку на трудоспособное население.

В свою очередь Россия имеет довольно высокие показатели ВВП на душу населения, что укрепляет внутренний спрос, повышает покупательную способность населения.

Таким образом, в качестве конкурентного преимущества (Strength 2) Китая можно указать постоянно растущий внутренний спрос, а для России – высокий уровень ВВП на человека.

На текущий момент размер инвестиционных вложений в Китае постоянно увеличивается не менее 20% в год, что позволяет развивать не только инфраструктуру для развития промышленности и обновлять производственные фонды, но и форсировать формирование каналов сбыта (например, электронную коммерцию).

Производство в России характеризуется высокими показателями производительности, что показывает высокую эффективность имеющегося промышленного комплекса.

В качестве внутреннего конкурентного преимущества (Strength 3) Китая можно выделить наличие связанной системы рынков сбыта:

- ◆ Растущий внутренний рынок;
- ◆ Агрессивный сбыт в мировой экономике.

Возможность диверсификации промышленности, несомненно, способствует стабилизации экономики. Так в случае резкого изменения потребительских запросов в мировой экономике производитель всегда может использовать ресурсы внутреннего рынка.

В свою очередь Россия имеет выгодное географическое положение, а именно – прямые границы с Азией и Европой, – что позволяет осуществлять сбыт продукции собственного производства по разным направлениям и стабилизировать экономику.

Для развития промышленности в обеих странах есть не только преимущества, но и недостатки (Weaknesses), которые явно просматриваются на основании данных статистического анализа. Главная слабость Китая с позиции промышленного производства (Weakness 1) на данный момент низкий уровень жизни в стране, невысокая покупательная способность населения. Это ограничивает ценовой диапазон для товаров, которые могут быть реализованы. В свою очередь главный недостаток России – гипертрофированная в сторону тяжелой промышленности экономика (до 80%). Страна сохранила наследие бывшего СССР в виде огромного комплекса тяжелой индустрии, созданной для защиты от внешней агрессии. При этом можно говорить не только о производственной инфраструктуре, но и образе мышления жителей, способах государственного управления.

Другим негативным моментом развития (Weakness 2) промышленности в Китае можно считать низкую производительность труда, что предполагает и требует введение программ по повышению интенсивности экономической деятельности трудовых ресурсов.

Для России же отметим отсутствие естественного прироста (около 0 промилле) и высокую демографическую нагрузку на трудоспособное население, что снижает возможности по перестройке производства и снижает эффект и стимулы к трудовой деятельности.

Отсутствие развитой инфраструктуры финансирования развития промышленных организаций (Weakness 3) есть барьер на пути развития производства в России. Бизнес не имеет возможности своевременно обновлять производственные фонды, что приводит к технологическому отставанию и снижению конкурентоспособности конечной продукции.

С позиции Китая барьером развития промышленности можно считать отсутствие прямых границ с развитыми странами. Значит появляются высокие транспортные издержки на доставку продукции потребителю в страны За-

Таблица 2.

Слабости (Weakness) развития промышленности в Китае и России.

	Китай	Россия
Weakness 1	Относительно невысокий уровень доходов населения страны, низкие покупательные возможности	Несколько исковерканная структура экономики в сторону развития тяжелой промышленности
Weakness 2	Низкий уровень производительности трудовых усилий	Естественная убыль населения, высокая демографическая нагрузка на трудоспособное население
Weakness 3	Отсутствие прямых границ с развитыми странами Запада и США, высокие транспортные издержки, что приводит к технологическому отставанию и снижению конкурентоспособности конечной продукции. что сниж	Отсутствие развитой инфраструктуры финансирования организаций промышленности
Weakness 4	Высокий уровень государственного контроля, суровые законодательные нормы	Нестабильная политическая обстановка на протяжении последних 25 лет

падной Европы и США.

Еще одной слабостью (Weakness 4) слабостью промышленного производства России является нестабильная политическая обстановка, что становится причиной снижения конкурентоспособности конечной продукции.

Так события 2014 года на Украине (в данном случае событием можно считать призыв некоторых лиц вмешаться в ситуацию в данной стране) привели к полной дестабилизации в экономике:

- ◆ Мировым сообществом была внедрена система санкций;

- ◆ Увеличилась стоимость привлечения капитала для развития бизнеса (вплоть до полного устранения таких возможностей);

- ◆ Возникли препятствия на пути обмена экономическими ценностями (не доступен мировой опыт, импортное оборудование).

Как последствия изменений внешней среды можно констатировать, что если до 2014 года любой экономический субъект мог рассчитывать на 3 источника развития:

- ◆ Стабильная финансовая система (мирового уровня);

- ◆ Хороший растущий валовый продукт (дотирование и субсидирование бизнеса);

- ◆ Конкурентоспособный потребитель (заработная плата россиян была выше среднего по уровню стран СНГ).

На конец 2015 года можно констатировать, что все указанные факторы развития бизнеса нивелированы:

- ◆ Финансовая система разрушена санкциями (от мирового капитала отключены крупнейшие топливные холдинги страны "Газпром", "Роснефть");

- ◆ Рост государственного бюджета остановлен из-за снижения цен на нефть и объемов нефтедобычи;

- ◆ Рост заработной платы россиян на уровне мировой системы невозможен из-за отсутствия конкурентоспособного отечественного продукта.

В результате отмечаем курс роста доллара, рост транспортных расходов, а значит прирост стоимости товара российского производства и снижение его привлекательности для покупателя.

Главной возможностью развития (Opportunity 1) промышленности Китая на текущий момент является тяжелая экономическая ситуация в стране-соседе России, которая совсем получила серьезные барьеры в виде санкций, что препятствует ее торговле с развитыми мировыми экономиками, и позволяет добиваться серьезных скидок на закупаемое у нее сырье.

Как не парадоксально, но эти же самые санкции вынуждают Россию развивать свое производство. Органы государственной власти, не имея возможности приобретать иностранные товары из-за роста курса рубля, находятся в состоянии необходимости развивать собственное производство товаров.

Общим конкурентным преимуществом для развития промышленности России и Китая можно считать наличие репутации, которую страны приобрели в мировой экономике. Опыт работы в мировой экономике привел к наработке прочных хозяйственных связей, что позволяет получать хорошие скидки и работать в стабильной среде. Хорошие контрагенты есть фактор конкурентоспособности и возможность завоевания (Opportunity 2) ниши в промышленных отраслях мировой экономики. Хорошая деловая репутация это не только скидки при работе с поставщиками, но и возможность получения рассрочек по оплате продукции, доступ к дешевым финансовым ресурсам и т.д.

Реализация промышленной политики это сложный вид государственного управления, который требует

- ◆ Знание потребительских запросов;

- ◆ Отслеживание и анализ сезонных предпочтений потребителей;

- ◆ Устоявшие традиции обслуживания потребителей с необходимым уровнем сервиса.

Таблица 3.

Возможности (Opportunities) развития промышленности в Китае и России.

	Китай	Россия
Opportunity 1	Глобальные проблемы у стран-соседа России в виде ограничений на реализацию товаров и доступ к международным рынкам	Ситуация изоляции, вынужденный акцент внимания государственной власти на развитии собственной промышленности
Opportunity 1	Наличие определенной репутации на рынке товаров	Наличие определенной репутации на рынке товаров
Opportunity 1	Положительный платежный баланс, высокий уровень спроса на товары за пределами страны	Значительный опыт ускоренных промышленных революций (сталинская индустриализация, шоковая терапия, новая экономическая политика кооперация и т.д.)

Таблица 4.

Текущие угрозы (Threats) развития промышленности в Китае и России.

	Китай	Россия
Threat 1	Большая сырьевая зависимость, истощенность собственной сырьевой базы	Наличие одного серьезного контрагента на мировой арене - Китай
Threat 2	Стремление производить товары под известными брендами (Calvin Klein, Armani и т.д.)	Полный проигрыш в организации каналов сбыта продукции (отставание в сегменте электронной коммерции)
Threat 3	Наличие сильного конкурента - Индии	Отрицательные темпы экспорта
Threat 4		Значительный перевес экспорта сырья над реализацией товаров

Выбор места под промышленное предприятие, его реклама и привлечение клиентов тяжелая рутинная работа, которая требует накопленных знаний, их использование и применение. Опыт проведения ускоренной индустриализации (например, 30-е годы 20 века, 90-е годы 20 века) в России дают дополнительные возможности (Opportunity 3) для форсированного развития промышленности. При этом развитие промышленности происходит по наиболее рациональному, эффективному пути, с минимизацией затрат и учетом требований правовых актов всех уровней, что невозможно при отсутствии опыта реализации промышленной политики в стране.

На текущий момент Россия оказалась в ситуации снижения объемов экспорта собственной продукции.

Таким образом, угрозой развития (Threat 1) промышленности в стране можно считать отсутствие доступа к рынкам развитых стран Западной Европы и США, что связано с агрессивной внешней политикой.

Китай в свою очередь сильно ограничен запасами природных ископаемых, страна закупает их в значительных объемах. Их удельный вес в импорте достигает 96%.

Другой угрозой развития промышленности "Threat 2" для России является полный проигрыш сегмента электронной торговли. В стране не сформирована не только инфраструктура для торговли в сети интернет, но и отсут-

ствует проработанная нормативная правовая база.

В свою очередь Китай довольно сильно интегрирован в мировую систему электронной торговли, но при этом имеет репутации производителя подделок и товаров низкого качества у потребителей. Если посетить крупнейшие интернет магазины в России (Kupivip, Alibaba, E-buy и т.д.), то можно увидеть насыщение ассортимента дешевыми подделками мировых брендов из Китая (Calvin Klein, Armani и т.д.). Потеря репутации приводит к снижению конкурентоспособности товаров китайских производителей.

Еще одной угрозой развития (Threat 3) промышленности в России является низкий потребительский спрос со стороны зарубежных стран, что приводит к сокращению экспорта. Иностранному потребителю не желает покупать товары из России. Наличие спроса есть базовый признак наличия условий для развития промышленности, его отсутствие причина банкротства и закрытия компаний. Таким образом, если раньше (до 2014 года) Россия могла рассчитывать на внешний спрос и ресурсы населения, то сейчас только силы своих граждан, при этом ресурсы последних таят, а народ в стране не богатеет.

В свою очередь развитие промышленности Китая сталкивается с развитием Индии, которая проникает на рынки производства программного обеспечения, автомобилей и т.д.

ЛИТЕРАТУРА

1. Тультаева Т.А. Маркетинг услуг: Учебник. – М.:ИНФРА-М, 2012. – 157 с.
2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник / Е.И. Мазилкина. – Ростов н/Д: Феникс, 2012 – 123 с.
3. Национальное Бюро по статистике Китая – www.stats.gov.cn
4. Федеральная служба государственной статистики России – www.gks.ru
5. Группа Всемирного Банка – databank.worldbank.org