

# ПРОБЛЕМА СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

**Крупна Татьяна Альбертовна**

Кандидат социологических наук, доцент,  
Дальневосточный федеральный университет,  
г. Владивосток  
tatianakrupa@yandex.ru

## THE PROBLEM OF FREE TIME FOR STUDENTS OF PRIMORSKY KRAI

**Т. Крупна**

*Summary.* The problem of studying the use of free time by young people is relevant. A young person's free time should serve not just to restore lost strength, but also for spiritual, cultural, creative and physical development. The contradiction is that currently in cities there are different forms of organized leisure for young people in the form of different thematic events: festivals, sports competitions, concerts, entertainment, etc. But young people are not actively involved in such forms of spending their free time. The data of this pilot study showed that the student youth, for the most part, is in the field of inactive, home, unorganized leisure with involvement in digital technologies and the Internet space. The novelty is due to the insufficient study of the content of free time of students in the Primorsky Territory both in the previous period and in 2022–2023. The empirical material was subjected to the primary analysis, obtained during a continuous survey of students in Vladivostok in 2022–2023. The results of the study showed that the leisure time of the surveyed students is mostly unorganized. A minority of respondents are involved in organized types of free time. The vast majority of the free time of the surveyed students is devoted to hobbies related to computer, information space, for example, various social networks or computer games.

*Keywords:* quality of free time, youth, free time, unorganized leisure, organized leisure.

**М**олодежь — наиболее активная социальная группа, находящаяся на стадии социального становления. Формирование личности молодого человека в большей степени происходит в его свободное время, поэтому изучение вопросов молодежного досуга актуально. Психологическое, умственное развитие, уровень социализации зависит от того, какую досуговую деятельность ведет молодой человек в данный возрастной период. Проблему важно изучать, потому что этот фактор влияет не только на будущую жизнь молодого человека, так и на жизнь окружающего его общества.

В отечественной социологии достаточно глубоко в проблему свободного времени стали погружаться в 1970–1990-е гг. В исследованиях этого периода стоит особо выделить работы Л.А. Гордон, Э.В. Клопова, В.Д. Патрушева, А.А. Возьмитель [1; 2; 3]. Названные авторы в своих трудах описывали факторы, обуславливаю-

*Аннотация.* Актуальной является проблема изучения использования свободного времени молодежью. Свободное время молодого человека должно служить не просто для восстановления утраченных сил, но и для духовного, культурно-творческого и физического развития. Противоречие состоит в том, что в настоящее время в городах существуют разные формы организованного досуга для молодежи в виде разных тематических мероприятий: фестивалей, спортивных соревнований, концертных, зрелищных и др. Но молодежь не активно вовлечена в такие формы проведения свободного времени. Данные этого пилотного исследования показали, что студенческая молодежь по большей части, находится в сфере не активного, домашнего, неорганизованного досуга с вовлечением в цифровые технологии и интернет-пространство. Новизна обусловлена недостаточной изученностью содержания свободного времени студенческой молодежи в Приморском крае как в предшествующий период, так и в 2022–2023 гг. Первичному анализу был подвергнут эмпирический материал, полученный в ходе сплошного анкетирования студентов во Владивостоке в 2022–2023 г. Результаты исследования показали, что досуг опрошенной студенческой молодежи проходит по большей части, как неорганизованный. В организованные виды свободного времени вовлечено меньшинство опрошенных. Подавляющая часть свободного времени опрошенной студенческой молодежи посвящена увлечениям, связанным с компьютерным, информационным пространством, например, различные социальные сети или компьютерные игры.

*Ключевые слова:* качество свободного времени, молодежь, свободное время, неорганизованный досуг, организованный досуг.

щие общеисторическую эволюцию быта и образа жизни, обращались к исследованию повседневной жизни людей, изучали совокупность досуговых занятий горожан. Труды названных ученых являлись основополагающими для дальнейшего научного изучения проблемы свободного времени. Довольно обстоятельно различные аспекты молодежной проблематики, и проблем свободного времени молодежи, в том числе, отражены в монографии И.В. Бестужева-Лады [4].

В 2000-е гг. в литературе явно обозначился точечный интерес к изучению свободного времени молодежи. Появился ряд трудов, посвященных этой проблематике. Так, А.В. Фатов в своих работах, говоря о сфере молодежного досуга, подчеркивал неостребованность культурно-развивающего потенциала социокультурной сферы значительной частью молодых людей. В его работах отмечается относительно низкая культура использо-

вания досуга молодежью, потребительское отношение, он делает вывод, что эти факторы могут носить деструктивный характер для общества [5, с. 5]. А.С. Батнасунов своим исследованием подчеркивает связь смены ценностных установок российской молодежи, появление новых информационных технологий, что диктует необходимость определения способов регулирования досуговой сферы молодежи [6, с. 4].

М.С. Либерова обращала внимание на сдвиги в объеме и структуре свободного времени, что обусловило переход к новой системе ценностей, когда значимость частной жизни стала превалировать над профессиональной деятельностью, исчезла ориентация на трудовые достижения. У современной молодежи возникла другая шкала ценностей, в рамках которой труд нужно сочетать с удовольствием, а отдых с образованием [7, с. 6]. А.В. Ионова на основании собственного исследования подчеркивает важность для современной молодежи интернета как артефакта современного культурного пространства, охватывающего досуг и повседневную жизнь студенческой молодежи. В ее статье изучается интернет-общение как современная форма досуга [8, с. 158]. А.А. Вишнякова отмечает, что большая часть молодежи неэффективно использует свое свободное время, и это способствует росту правонарушений, наркомании и другим явлениям, поэтому необходимо минимизировать деструктивное воздействие использования свободного времени молодежью на развитие общества [9, с. 81].

Обзор литературы показывает, что на уровне страны в целом, проблема свободного времени молодежи изучена достаточно глубоко и хорошо проработана. А в Приморском крае эти вопросы разрабатывались в поле общих вопросов региональной молодежной политики, что видно из трудов М.И. Фроловой, А.А. Караевой [10; 11]. В этом контексте тему можно считать недостаточно изученной и актуальной.

Цель работы — выявить особенности проведения свободного времени студенческой молодежью Приморского края и определить, как молодые люди видят способы улучшения качества проведения свободного времени. Научная проблема состоит в том, что потребности молодежи в современном мире формируют важные условия, в которых будет проходить развитие человека как личности. Качество свободного времени оказывает немаловажное влияние на становление личности. Поэтому проблему необходимо изучать, чтобы иметь представление о структуре, качестве свободного времени студенческой молодежи, так как в условиях общественных перемен и трансформаций молодым людям приходится приспосабливаться, искать способы самореализации и свободное время оказывает серьезное влияние на формирование мировоззрения личности и стратегии ее поведения.

Для изучения проблемы свободного времени студенческой молодежи в 2022–2023 гг. во Владивостоке среди студентов ДВФУ проведено сплошное онлайн анкетирование на платформе Майкрософт формс, опрошено 309 чел. Исследование пилотное, поэтому объем выборки четко не определен. Возраст опрошенных от 17 до 23 лет. Выборка гнездовая: внутри вуза случайным образом отобрано 13 студенческих групп. Внутри группы проводился сплошной опрос. В анкете содержалось 16 вопросов, разделенных на три проблемных блока: 1) где молодые люди проводят свободное время; 2) что предпочитают делать в свободное время; 3) оценка видения возможностей для улучшения качества свободного времени молодежи.

Проблема изучалась с помощью метода сплошного онлайн анкетирования, собран первичный материал для изучения особенностей проведения свободного времени в среде студенческой молодежи. С помощью системного анализа рассматривалось противоречие между существующими разнообразными формами организованного досуга и слабой вовлеченностью молодежи в такие формы проведения свободного времени. Социологический анализ дал возможность проанализировать суждения студенческой молодежи Приморского края о структуре и содержании их свободного времени, определить возможности улучшения качества свободного времени молодежи в регионе.

Чтобы определить вовлеченность в организованный или неорганизованный досуг, респондентам был задан вопрос: «Где вы чаще всего проводите свое свободное время?» Выяснилось, что по большей части, досуг молодежи проходит как неорганизованный — 66 % отметили, что проводят свободное время дома; 8 % предпочитают прогулки по городу; организованный досуг (его проводят меньшинство опрошенных) — 14 % реализовывается в спортзале, на спортивной площадке, в студиях, кружках, секциях по интересам; 3 % — в увеселительных зрелищных заведениях; 3 % на городских общественных пространствах (площади, скверы, парки, набережные); 1 % — в торгово-развлекательных центрах; 5 % предпочли «другие формы» проведения свободного времени, не конкретизируя.

Далее молодым людям было предложено ответить на вопрос: «Где вы обычно проводите каникулы?» Ответы были открытыми. Анализ ответов респондентов показал, что большинство (60 %) каникулы проводят дома, в родном городе — «на родине». К ним примыкают идентичные ответы — «в кругу друзей, с семьей» — 15,6%. Такой вид проведения каникул можно расценивать как преимущественно домашний и не вполне активный. Активный внедомашний тип досуга оказался в меньшинстве ответов: 4,5 % отметили, что проводят каникулы «в пригороде, на природе, на море»; 3 % — в путеше-

ствиях, т.е. посещают базы отдыха, курорты, ездят в заграничные поездки; 0,9 % проводят каникулы в спортивных лагерях, экспедициях, на соревнованиях. Условно внедомашним можно считать отдых в деревне — 0,9 % или на даче — 0,6 %. Работают на каникулах — 0,3 % опрошенных. Затруднились ответить — 9,2 % Отметили, что всегда по-разному проводят каникулы — 5 %. Делаем вывод, что большинству опрошенных молодых людей свойствен не вполне активный, а домашний тип досуга, они предпочитают проводить его дома, в кругу друзей или с семьей. Гипотеза, сформулированная в начале исследования, не подтверждается.

Второй блок анкеты — что предпочитают делать молодые люди в свое свободное время: что читают, слушают, смотрят, какой контент в интернет-пространстве выбирают.

Молодежь не смотрит телевизор — это общепризнанный факт. Современное телевидение не отвечает их запросам, спектр интересов молодежи гораздо шире, они сами решают, что им важно в данный момент. Телевидение от молодежи ушло на второй план в связи с развитием интернета, новых технологий и различных девайсов. Среди опрошенных молодых людей 80 % не смотрят телевизор, 20 % смотрят. Телевидение с большой скоростью теряет популярность у молодого поколения. Из тех, кто смотрят предпочитают юмористические и развлекательные шоу (49 %) и далее — по убывающей — документальные фильмы (20 %), художественные фильмы (17%), музыкальные программы (6 %), новости (5 %), политические диспуты (3 %). По большей части опрошенных молодых людей интересуют развлекательные и отчасти познавательные передачи, новостной и политический блок телевидения их практически не интересует.

Поскольку телевидение не отвечает реальным потребностям молодежи, то большую часть времени они проводят в интернете, самостоятельно принимая решение, что смотреть, в чем участвовать. Был задан вопрос — «Какое количество часов вы ежедневно проводите в интернете с целью развлечения»? Большинство опрошенных (34 %) проводят 1–3 часа; 25 % проводят 3–4 часа; 22 % — 5–6 часов; 7 % — 7–9 часов; 5 % — 10–12 часов; более 12 часов проводят в интернете 3 %; 1 % ответили, что все время проводят в интернете; 2 % затруднились сказать, так как не подсчитывали; 1 % ответили, что не проводят свободное время в интернете.

Таблица 1.

Количество времени, которое респонденты ежедневно проводят в интернете с целью развлечения

Кол-во часов	1–3	3–4	5–6	7–9	10–12	Более 12 час	Затруднились	Все время	Не проводят
% опрошенных	34	25	22	7	5	3	2	1	1

Как видно из опроса, большинство респондентов причастны к неорганизованному пассивному проведению свободного времени в интернете, пользуясь различными социальными сетями или компьютерными играми.

В какие социальные сети и мессенджеры более всего вовлечена молодежь, такой вопрос был им задан в ходе исследования. Было предложено назвать несколько позиций, составлен рейтинг популярности социальных сетей и мессенджеров, общая сумма превышает 100 %. Наиболее популярна социальная сеть ВКонтакте (55 %); за ней следует мессенджер Телеграм (42 %); далее социальная сеть Instagram (12 %), с 2022 г. он запрещен в России, но пользоваться им можно с рядом ограничений. В следующей позиции видеохостинг YouTube (11 %); сервис TikTok (8 %); американский сервис Твиттер, заблокированный в России с 2022 г. занимает долю 3 % в этом опросе; мессенджер WhatsApp (2,5 %); социальный интернет-сервис Pinterest (2 %); популярный у геймеров и учащихся мессенджер Discord у опрошенной молодежи не очень популярен, им пользуются только 1,6 %.

Как видно, одна из самых популярных социальных сетей у опрошенной молодежи — ВКонтакте, она удовлетворяет разнообразным требованиям молодежи, улавливает разные проявления моды и современных трендов, воплощая их в сети. Телеграм еще в 2017–2018 гг. был не очень популярен, но в 2021–2022 гг. ситуация изменилась и молодежь является очень активным пользователем этой платформы, в которой очень много полезного функционала. Значительную роль в жизни молодых людей поколения Z играет Instagram, в этом опросе он на 3 месте. Здесь они развлекаются, общаются с друзьями, используя виртуальный язык. Несмотря на запрет, Instagram в России, он играет важную роль в жизни опрошенных молодых людей. Совсем не пользуется популярностью в этом опросе WhatsApp, молодежь предпочитает более функциональные ВКонтакте и Телеграм, где больше стикеров, мемов, более удобная работа групп.

В свободное время молодые люди удовлетворяют физические, духовные, социальные потребности. Духовные потребности удовлетворяет чтение. Чтение — это не только отдых и развлечения, но и большая духовная работа, выход за пределы повседневности [12, с. 375]. Чтение относят к активным видам досуговой деятельности, поскольку читатель формирует в процессе чтения свою индивидуальность и идентичность. Читают ли хоть что-либо молодые люди, какие жанры чтения предпочитают, такой вопрос был задан в ходе анкетирования. 19 % отметили, что не читают; 26 % предпочитают фантастику; 15 % — детективы; 15 % — классическую литературу; 13 % — приключения; романы разного жанра (городской, современный, военный и др.) — 12 %. К сожалению, практически пятая часть опрошенных не читает. Часть

молодых людей перестали читать книги, существует проблема отсутствия интереса к чтению. В настоящее время можно найти широкий спектр развлечений и упражнений для ума, чтение среди них не очень популярное занятие. Большинство предпочитают книге интернет. Практически четвертая часть опрошенных отметили, что предпочитают читать фантастику. Причина высокой популярности этого жанра у молодежи может быть в том, что вымышленные миры и ситуации кажутся им более привлекательными, чем реальная ситуация. Данный сюжет подтверждается данными ВЦИОМ, один из опросов показал, что по мере взросления популярность чтения среди молодежи и подростков падает. Репертуар чтения беднеет, обычно они редко выходят широко за рамки школьной программы [13, с. 1].

Продолжая разбираться в изучении содержательной части свободного времени молодежи, осуществлялась попытка выяснить, какой тип музыки они предпочитают слушать. Слушание музыки относят к культурно-потребительскому, пассивному типу проведения свободного времени. Его особенность состоит в том, что индивид расходует свое свободное время на общение с духовными ценностями и повышает духовную культуру [14, с. 123]. Многие из опрошенных молодых людей назвали себя меломанами, указав, что они слушают музыку разных видов и жанров (26 %). Наиболее всего оказалась популярной рок музыка разных жанров, ее слушают 27 % опрошенных, то инди рок, панк-рок, альтернативный рок, пост-панк рок, русский рок и др. Поп музыку слушают 17 % опрошенных, немалое место здесь занимает музыкальный жанр, возникший в Южной Корее — К-рор. Разновидности хип-хопа (фонк, R'nB) слушают 12 %. Рэп предпочитают 11 % опрошенных, классическую музыку слушают 4 %; джаз — 2 %; авторскую песню и шансон — 0,4 % не слушают музыку 0,6 % опрошенных молодых людей. Как видно, рок музыка более популярна у молодежи, она привлекала молодых людей еще с середины XX века и до сих пор ее актуальность не поддается сомнению. В количественных показателях этого опроса рок затмил собой и поп музыку, и такие относительно новые направления молодежной музыкальной субкультуры, как хип-хоп и рэп.

Большая часть свободного времени молодежи связана с компьютерными играми. Был задан открытый вопрос, какие компьютерные игры они предпочитают. Часть респондентов указали названия игр, другие указали жанр игр, которые они предпочитают. Поскольку каждый из опрошенных мог указать несколько игр, был составлен рейтинг популярности игр и жанров. Надо отметить, что вовлечены в компьютерные игры не все подряд опрошенные, из общего числа — 77 % играют, 23 % не играют в компьютерные игры. Самые популярные игры — это (по убывающей) Dota, GS:GO, Minecraft, GTA, Rust.

Самые популярные жанры игр — шутеры, стратегии, симуляторы, гонки, головоломки, хороры. Поджанры — экшен, игры в открытом мире, выживание, сюжетные, приключения, соревновательные, многопользовательские. Чаще всего играют в Доту, CS:GO (Контрстрайк) или Майнкрафт потому что эти игры пользуются всеобщей популярностью, они наиболее известные, например, как футбол или хоккей в спорте. Играют в Доту потому, что игра бесплатная, порог вхождения в нее минимален, нет серьезных технических требований к оборудованию ПК, поэтому Дота по сей день пользуется большой популярностью среди молодежи.

Чтобы составить представление о том, как молодежь проводит активный досуг, был задан вопрос: «Укажите городское мероприятие, которое вы посетили в последнее время, и оно произвело на вас положительное впечатление?» Многие из опрошенных (40 %) не посещали в последнее время городские мероприятия; 15 % посещали день города; 9 % — мероприятия для молодежи, студентов, школьников, например, день молодежи, выпускной; 5 % — посещали мероприятия, посвященные празднованию дня Победы (9 мая, Бессмертный полк); 4 % — концерты различных исполнителей; 3 % фестивали, ярмарки, флэшмобы; 3 % — различные театральные постановки, балет, спектакли; 1 % — спортивные; 13 % указали разные другие события. Все мероприятия, посещаемые молодежью и указанные ими в анкете, произвели на респондентов положительное впечатление. Эта оценка лежит в позитивной оценочной плоскости.

С помощью другого вопроса, заданного следом, была попытка выяснить отрицательную оценку мероприятий молодежью. Был задан вопрос: «Укажите городское мероприятие, которое вы посетили в последнее время, и оно произвело на вас отрицательное впечатление». Большинство (72 %) отметили, что нет таких мероприятий, они не посещали такие; 8 % — не могут вспомнить; 4 % — не понравился день города; 2 % — не понравились концерты различных исполнителей; 2 % — мероприятия для молодежи и школьников; 2 % — мероприятия, посвященные Дню Победы; 0,8 % — мероприятия, посвященные СВО; 1,2 % — театральные постановки; 8 % указали разные другие мероприятия. Среди таких, например, день тигра, концерт Клавы Коки. Некоторые респонденты отмечали, что «большинство городских мероприятий очень унылы!»

Так, видно, что большинство опрошенных слабо вовлечены в активный досуг, в частности, 40 % не посещали городские мероприятия, видимо, нет интереса к такому организованному виду массового досуга. Наиболее популярны и положительно оценены день города и мероприятия для молодежи. Концерты, фестивали, ярмарки, флэшмобы тоже, в целом, оцениваются положительно. Слабо вовлечены в мероприятия, связанные

с празднованием Дня Победы (5 %), но оценивают, как положительное. Отрицательные оценки мероприятий не превышают порога 2–3–4 %. Здесь чаще указывали день города, день тигра, концерты различных исполнителей.

В целом, положительная оценка мероприятий преобладает над отрицательной для тех, кто городские мероприятия посещал, но 40 % — не посещали городские мероприятия. Это значит, что такой вид городского организованного досуга не вполне привлекает опрошенную молодежь.

Возможности для улучшения качества досуга молодежи и их мнение по этому поводу рассматривались через вопрос: «Что, на ваш взгляд, можно сделать, чтобы улучшить качество досуга молодежи в городе (поселке), где вы проживаете?» Вопрос был открытым. Многие не знали, как ответить, затруднились — 13 %. Другие респонденты отмечали, что необходимо больше открытых пространств для прогулок, парков развлечений, аквапарков, общественных зон, скверов — 14 % опрошенных. 10% указали, что ничего для этого не надо делать. Некоторые респонденты отмечали, что досуг для молодежи необходимо сделать доступным по цене и транспорту, сделать больше бесплатных мест для времяпровождения — 7 %. Такое же количество респондентов (7 %) отметили, что необходимо больше спортивных залов, стадионов, спорткомплексов, скейтпарков и велодорожек. Желали бы видеть в своем городе больше мероприятий развлекательного характера — 5 %, в основном, это концерты, развлекательные программы, фестивали. Посчитали, что необходимо открывать больше торгово-развлекательных центров, увеселительных заведений — 4 %. Открывать больше заведений питания, например, кафе, проводить гастрономические мероприятия или мероприятия, где раздают еду — 4 %. Больше проводить конкурсов и соревнований — 1 %. Четвертая часть опрошенных (25 %) имели собственное мнение по поводу улучшения качества свободного времени молодежи. Говорилось о том, что необходимо прислушиваться к мнению молодежи, общаться, чтобы улучшать досуг, ориентироваться на интересы и увлечения молодежи. В основном, большинство суждений сводилось к тому, что досуг должен быть разнообразным, интересным, дать молодежи больше возможностей для проведения свободного времени, так как его не хватает. Открывать больше мест для проведения досуга. Как видно, пожелания молодежи по улучшению досуга, разнообразны. В основном, они связаны с улучшением активного вида досуга, они просят больше открытых пространств. Также остро стоит вопрос с доступностью — здесь выделяется материальный фактор и транспортная доступность мероприятий. По их мнению, досуг должен быть «более разнообразным и интересным», но это, скорее, общие слова.

Особенности проведения свободного времени опрошенной молодежи заключаются в том, что досуг большинства преимущественно домашний и не вполне активный. По большей части, досуг опрошенной студенческой молодежи проходит как неорганизованный, а организованный свойствен меньшинству опрошенных.

В структуре свободного времени значительное место занимают увлечения, связанные с компьютерными и информационными технологиями. Содержание досуга большинства опрошенных молодых людей находится в плоскости неорганизованного пассивного проведения свободного времени в интернете, пользуясь различными социальными сетями или компьютерными играми. В связи с массовым вовлечением молодежи в интернет-пространство, они практически не интересуются содержанием того, что предлагает телевидение. Среди опрошенных молодых людей 80 % не смотрят телевизор, из тех, кто смотрит, предпочитают развлекательный контент.

Анализируя социальные сети и мессенджеры, наиболее используемые опрошенной молодежью, стоит выделить ВКонтакте и Телеграм. Их популярность у респондентов можно объяснить тем, что они отвечают потребностям молодежи как по контенту, так и по функционалу.

Исследуя содержательную часть свободного времени молодежи и останавливаясь на таком виде активной досуговой деятельности, как чтение, было выяснено, что пятая часть опрошенных, не читают. Те, опрошенные молодые люди, которые читают, в большинстве предпочитают фантастику. Молодежь чаще читает поверхностные тексты в интернете, а чтение книг для них сложное занятие.

Исследуя пассивную содержательную часть досуга опрошенной молодежи, опрос показал, что рок музыка, хип хоп и рэп — это те жанры музыки, которые предпочитает опрошенная молодежь, что соответствует психологическим особенностям возраста. Самые популярные жанры игр — шутеры, стратегии, симуляторы.

Позитивные оценочные суждения молодежи относительно организованного активного досуга преобладают. День города, мероприятия для молодежи, студентов и школьников опрошенными высоко оцениваются. Отмечено, что 40 % опрошенных не принимали участия в городских организованных мероприятиях, это может означать, что молодежь слабо вовлечена в такой вид городского организованного досуга.

Исследуя мнение молодежи относительно возможностей для улучшения качества досуга, можно отметить, что в открытых ответах молодежь высказывала поже-

лания, что досуг должен быть доступным, интересным, разнообразным. Следует отметить, что их высказывания скорее касались улучшения возможностей для неорганизованного досуга, они желали бы иметь больше открытых пространств, общественных зон и парков развлечений.

В целом, данные этого пилотного исследования, относительно структуры и содержательной части свободного времени студенческой молодежи Приморского края говорят о том, что досуг опрошенной молодежи не вполне активный и по большей части неорганизован-

ный. Гипотеза, состоявшая в том, что опрошенные молодые люди преимущественно вовлечены в активный внедомашний тип досуга, не подтверждается. Большинству опрошенных свойствен досуг не активный, домашний, неорганизованный. Деятельность городских служб по организации досуга они оценивают высоко, но при этом не активно вовлечены в такой вид досуга. За рамками исследования остались многие вопросы относительно углубленного рассмотрения структуры и содержания свободного времени опрошенной молодежи. Но данное исследование может стать информационной базой для других подобных работ в этом научном направлении.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гордон Л.А., Клопов Э.В. Человек после работы: Социальные проблемы быта и внерабочего времени: По материалам изучения бюджетов времени рабочих в крупных городах Европейской части СССР. М.: Наука, 1972. — 268 с.
2. Патрушев В.Д. Свободное время горожан в 1986 и 1995 годах // Социологические исследования. 1997. №7. С. 44–50.
3. Возьмитель А.А. Концептуальные основы социологии образа жизни // Вестник Института социологии. 2017. № 23. С. 13–44.
4. Бестужев-Лада И.В. Какая ты молодежь? — М.: Мысль, 1988. — 111 с.
5. Фатов А.В. Контркультурные феномены в молодежной среде — свидетельство деградации или движущая сила культурно-исторического процесса // Педагогические науки. — 2008. — № 4. — С. 107–111.
6. Батнасунов А.С. Досуг как сфера жизнедеятельности современной молодежи. автореферат дисс. . . кандидата социологических наук: 22.00.06/ Ставроп. гос. ун-т.— Ставрополь, 2004.— 24 с.
7. Либерева М.С. Изменение форм досуга молодежи российской провинции: социологический анализ: автореферат дис. кандидата социологических наук: 22.00.04/ Российский гос. ун-т туризма и сервиса. — М, 2009.— 26 с.
8. Ионова О.В. Ценности досуговой сферы студенческой молодежи // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. 2016. № 2 (38). — С.153–159.
9. Вишнякова А.А. Тенденции использования свободного времени российской молодежи // Вестник Бурятского государственного университета. 2014.— № 6(1). С. 80–83.
10. Караева А.А. Реализация региональной молодежной политики в Приморском крае. — М.: Стратегия устойчивого развития регионов России. 2015. Вып. 27. С. 46–49.
11. Фролова М.И. Формирование и реализация региональной молодежной политики в условиях трансформирующегося российского общества (на материалах Приморского края). Дисс. . . канд. социол. наук. — Владивосток, 2004. — 261 с.
12. Гудова М.Ю. Культурная практика досугового чтения в современной информационной культуре // Теория и практика общественного развития. — 2012. — № 12. — С. 374-376.
13. Подростки стали меньше читать книги, выяснил ВЦИОМ. Ведомости. 16 сентября. 2022. <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2022/09/16/941088-podrostki-stali-menshe-chitat>
14. Социология: Учебник для вузов / Под ред. В.Н. Лавриненко. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. — 448 с.

© Крупа Татьяна Альбертовна (tatianakrupa@yandex.ru)  
Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»