

# СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

## THE CURRENT STATE OF THE ALCOHOL INDUSTRY IN RUSSIA

I. Baykov

*Summary.* The article examines the current state of the alcohol industry in Russia, identifies the causes and consequences of positive and negative trends, and the problems of industry development. Among the positive trends in the development of the alcohol industry in Russia, it was noted: an increase in demand for alcoholic beverages, significant development of winemaking, an increase in production and the share of domestic wine in the market as a result of reduced imports under sanctions, active modernization of production and the introduction of new technologies in the alcohol industry to improve product quality. The process of digitalization of alcohol industry enterprises in Russia and its impact on improving business efficiency are considered in more detail. Among the negative trends noted are: government policy towards the alcohol industry, a change in consumer preferences towards an increase in the consumption of low-alcohol beverages, the problem of illegal production and trade in alcohol, and the problem of the sale of products by alcohol industry enterprises in Russia operating for export. Based on the results of the study, the directions of solving the problem of marketing products of the alcohol industry in Russia through the development of exports to China, India and Thailand are proposed. The main current trends of cooperation, problems and ways to solve them are considered. It was concluded that the Russian alcohol industry, despite some problems, is a dynamic industry and has great prospects on the international market.

*Keywords:* alcohol industry of Russia, impact of sanctions, alcohol market, alcohol industry, alcohol export, alcohol import.

**Байков Илья Александрович**

*Аспирант, Российская академия народного хозяйства  
и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации, г. Орел  
ilja.bajkov@gmail.com*

*Аннотация.* В статье рассмотрено современное состояние алкогольной промышленности России, выявлены причины и следствия позитивных и негативных тенденций, проблемы развития отрасли. Среди позитивных тенденций развития алкогольной промышленности России было отмечено: рост спроса на алкогольные напитки, значительное развитие виноделия, увеличение производства и доли отечественного вина на рынке в результате сокращения импорта в условиях санкций, активная модернизация производства и внедрение новых технологий предприятий алкогольной промышленности для повышения качества продукции. Более подробно рассмотрен процесс цифровизации предприятий алкогольной промышленности в России, его влияние на повышение эффективности деятельности. Среди негативных тенденций отмечено: государственная политика в отношении алкогольной промышленности, изменение потребительских предпочтений в сторону роста потребления слабоалкогольных напитков, проблема нелегального производства и торговли алкоголем, проблема сбыта продукции у предприятий алкогольной промышленности в России, работающих на экспорт. По результатам проведенного исследования предложены направления решения проблемы сбыта продукции предприятий алкогольной промышленности России через развитие экспорта в страны Китай, Индия и Таиланд. Рассмотрены основные современные тенденции сотрудничества, проблемы и пути их решения. Был получен вывод, что российская алкогольная промышленность, несмотря на некоторые проблемы, является динамической отраслью и имеет большие перспективы на международном рынке.

*Ключевые слова:* алкогольная промышленность России, влияние санкций, рынок алкогольной продукции, алкогольная промышленность, экспорт алкоголя, импорт алкоголя.

## Введение

Актуальность статьи, посвященной современному состоянию алкогольной промышленности России, заключается в значимости этой отрасли для национальной экономики и её влиянии на международные торговые отношения. В свете недавних геополитических изменений и санкций, наложенных на Россию, рынок алкогольной продукции столкнулся с новыми вызовами, включая потерю традиционных экспортных направлений и необходимость поиска новых рынков сбыта, что требует адаптации стратегий и оценки текущих тенденций в производстве и потреблении алкоголя внутри страны. Целью статьи является анализ текущего состояния алкогольной промышленности России, включая основные

проблемы, с которыми сталкивается отрасль, и предложение направлений решения выявленных проблем.

## Материалы и методы исследования

Для исследования темы использовались статистические данные о производстве, экспорте и импорте алкогольной продукции, отчёты и исследования российских аналитических компаний, которые освещают тренды в алкогольной индустрии; научные публикации и статьи в специализированных журналах, посвящённых вопросам экономики, торговли и международных отношений. Методы: анализ статистических данных, сравнительный анализ, контент-анализ (исследование публикаций для выявления проблем, влияющих на отрасль), описание, систематизация, табличный метод представления

информации. Применение этих материалов и методов позволило получить всестороннее и объективное представление о современном состоянии алкогольной промышленности в России и сделать обоснованные выводы и рекомендации.

### Результаты и обсуждения

Согласно статистическим данным, в целом по отрасли наблюдается рост показателей внутреннего рынка алкогольной продукции. Несмотря на экономические трудности, произошло увеличение покупательной способности населения, что способствовало росту потребления качественной алкогольной продукции, особенно в премиальном сегменте. Благодаря санкционным ограничениям в последние годы произошло значительное развитие виноделия, особенно в таких регионах, как Краснодарский край и Крым, тем самым увеличилась доля отечественного вина на рынке [2, 11].

При этом в настоящее время многие компании алкогольной промышленности вкладывают средства в модернизацию производства и внедрение новых технологий, что повышает качество продукции и снижает издержки. В этой связи необходимо более подробно остановиться на процессе цифровизации предприятий алкогольной промышленности, так как она способствует повышению эффективности производства, улучшению качества продукции и оптимизации бизнес-процессов. Внедрение цифровых технологий и автоматизированных систем управления производственными процессами включает использование технологий интернета вещей (IoT) для контроля производственного оборудования и процессов в режиме реального времени, использование систем аналитики и обработки больших данных, что помогает предприятиям лучше понимать рынок и потребителей, оптимизировать операции и разрабатывать новые продукты, внедрение автоматизированных технологий в производстве и логистике, что позволяет снизить затраты, минимизировать ошибки и повысить качество продукции. Цифровизация предприятий алкогольной промышленности позволяет улучшить управление цепочками поставок, обеспечивая более точное планирование и прогнозирование спроса, а также оптимизацию запасов, что помогает снижать издержки и повышать уровень обслуживания клиентов. Также внедрение цифровых технологий, таких как блокчейн, позволяет обеспечить полную прослеживаемость продукции от производства до конечного потребителя. Это важно для повышения доверия к бренду и соблюдения нормативных требований [3, 7].

Перспективы цифровизации в алкогольной промышленности России включают дальнейшее внедрение передовых технологий, таких как искусственный интеллект и машинное обучение, для улучшения всех аспектов биз-

неса. Однако для достижения успеха предприятиям необходимо инвестировать в цифровую инфраструктуру и обучать персонал новым навыкам, а также учитывать изменения в законодательстве и рыночной среде.

Несмотря на позитивные тенденции развития, российские предприятия алкогольной промышленности сталкиваются с рядом проблем. Прежде всего, это регуляторные ограничения (акцизные сборы, лицензирование, маркировка, ограничения на рекламу и продажу алкоголя), которые оказывают давление на производителей, что может сказываться на ценах и доступности продукции.

Рассмотренные выше изменения в алкогольной промышленности понесли значительные социальные последствия. Так, рост цен на алкоголь привел к увеличению потребления нелегальной продукции и продукции домашнего изготовления, что повысило риски для здоровья населения. Проблема нелегального производства и торговли алкоголем остается значительной, что создает конкуренцию для легальных производителей и влияет на государственные доходы от акцизов [1]. Кроме того, снижение потребления крепких напитков и увеличение интереса к более легким и безалкогольным альтернативам требуют от производителей адаптации и диверсификации ассортимента. Растет интерес к крафтовым напиткам, что стимулирует развитие малого и среднего бизнеса в алкогольной отрасли [1, 6, 11].

Важнейшей проблемой, с которой столкнулись предприятия алкогольной промышленности в России, работающие на экспорт, стала проблема сбыта продукции, несмотря на рост внутреннего потребления. В условиях санкций рынок алкоголя в России претерпел значительные изменения: наблюдается рост спроса на алкогольные напитки, однако некоторые товары больше не поставляются в страну. С 2022 года российский алкогольный экспорт значительно уменьшился из-за потери доступа к западным рынкам. В 2023 году экспорт крепких алкогольных напитков составил 9 миллионов литров, а вина — 1,2 миллиона литров, что значительно ниже уровня 2022 года, когда эти показатели составляли 19 миллионов и 1,9 миллиона литров, соответственно. Также сократилось число стран-импортёров крепкого алкоголя: с 63 в 2022 году до 34 в 2023 году. Российские производители были вынуждены искать новые рынки сбыта и пересматривать свои стратегии из-за запрета на импорт в США, ЕС и Канаду. В результате объем экспорта крепких алкогольных напитков стал почти вдвое меньше, аналогичная тенденция наблюдается и в сегменте вина и виноматериалов [4, 8, 11].

Следовательно, из-за введенных санкций объем импортной продукции сократился, что создало определенные вызовы для удовлетворения потребительских

предпочтений и потребностей, а также открыло новые возможности для местных производителей, которые заняли освободившиеся ниши. В условиях сокращения импорта российские производители вынуждены были адаптироваться к изменившейся рыночной ситуации, увеличивая производство и расширяя ассортимент, чтобы удовлетворить растущий спрос внутри страны. В таких условиях российская алкогольная продукция, особенно водка и некоторые виды вина, начали постепенно завоевывать популярность на международных рынках, благодаря активной экспортной политике. Наблюдается увеличение объема поставок в страны СНГ, Ближнего Востока, Индии и Азиатского-Тихоокеанского региона, которые заместили рынки ЕС и США [4, 6].

В 2024 году Россия поставила в Китай вина примерно на \$1,4 млн — это примерно на 8 % больше, чем годом ранее, доля экспорта в Китай в общем объеме про-

изводства российских вин — менее 0,5 % [8]. Экспорт алкогольной продукции из России в Китай имеет ряд перспектив, обусловленных несколькими факторами. В последние годы в Китае наблюдается рост интереса к импортным алкогольным напиткам, в том числе к водке и вину. Это связано с увеличением уровня доходов и изменением потребительских предпочтений. Россия может предложить разнообразные алкогольные напитки, от традиционной водки до вин и крафтового пива, что удовлетворяет различные сегменты рынка. Важно отметить, что российское правительство активно поддерживает экспорт, в том числе алкогольной продукции, через различные программы и инициативы, что может способствовать выходу на китайский рынок. Двусторонние и многосторонние соглашения в рамках Евразийского экономического союза и Шанхайской организации сотрудничества могут облегчить торговлю между странами. Однако есть и ряд вызовов, которые необходимо

Таблица.

Направления развития рынков сбыта в Китай, Индию и Тайланд для решения проблемы сбыта продукции предприятий алкогольной промышленности России

Современные тенденции	Проблемы	Пути решения
<b>Китай</b>		
В последние годы в Китае наблюдается рост интереса к импортным алкогольным напиткам, в том числе к водке и вину. Это связано с увеличением уровня доходов и изменением потребительских предпочтений. Увеличение туристического потока между Россией и Китаем способствует знакомству китайских потребителей с российской продукцией, что может стимулировать экспорт.	Потребности и предпочтения китайских потребителей могут значительно отличаться от российских. Китай предъявляет строгие требования к качеству и сертификации импортируемого алкоголя, что может стать барьером для некоторых российских производителей. Проблемы с транспортировкой и логистикой могут увеличивать издержки и сроки поставок.	Сотрудничество с местными дистрибьюторами и ритейлерами для эффективного выхода на рынок. Адаптация маркетинга под культурные особенности и предпочтения китайских потребителей. Двусторонние и многосторонние соглашения в рамках Евразийского экономического союза и Шанхайской организации сотрудничества могут облегчить торговлю между странами.
<b>Индия</b>		
Страна является одним из крупнейших и быстрорастущих рынков алкогольной продукции в мире. Рост числа потребителей, особенно среди молодежи и городского населения, снижение ограничений на импорт алкоголя в некоторых штатах. Увеличение интереса к российской культуре и рост туристического обмена	Сложные правила и высокие акцизы на алкоголь, различия в законодательстве и потребительских предпочтениях между штатами. В некоторых регионах Индии потребление алкоголя ограничено или запрещено по религиозным или культурным причинам, что сокращает потенциальную аудиторию. Индийский рынок уже насыщен продукцией из других стран, таких как Шотландия, Франция и Австралия, что создает серьезную конкуренцию для российских производителей.	Подробное изучение региональных особенностей и законодательных ограничений, разработка конкурентоспособной ценовой политики с учетом акцизов и налогов. разработка эффективных маркетинговых стратегий, учитывающих местные особенности и предпочтения.
<b>Тайланд</b>		
Туристы, посещающие Тайланд, способствуют росту спроса на разнообразные алкогольные напитки, тайландцы открыты к экспериментам с новыми продуктами.	Сильные позиции местных брендов могут осложнить выход на рынок, строгие маркетинговые ограничения	Создание уникального торгового предложения, подчеркивающего особенности российских алкогольных напитков, участие в выставках и мероприятиях для установления деловых контактов и продвижения продуктов.

Источник: составлено автором

учитывать. Китай предъявляет строгие требования к качеству и сертификации импортируемого алкоголя, что может стать барьером для некоторых российских производителей. Кроме того, на китайском рынке уже присутствуют крупные игроки из других стран, таких как Франция, Италия и Австралия, что создает высокий уровень конкуренции [5, 10, 11].

В целом, при соблюдении необходимых стандартов качества и активном маркетинговом продвижении российские производители имеют хорошие шансы на успешный экспорт своей продукции в Китай.

В Индию увеличились поставки русской водки за первое полугодие 2024 года до 750 тыс. дал, увеличившись по сравнению с тем же периодом годом ранее в 3,6 раза [8]. Экспорт алкогольной продукции из России в Индию имеет значительный потенциал, так как эта страна является одним из крупнейших и быстрорастущих рынков алкогольной продукции в мире. С увеличением среднего класса и изменением потребительских предпочтений спрос на импортные алкогольные напитки может возрастать. Тогда как Россия может предложить широкий ассортимент алкогольной продукции, включая водку, вино и крафтовое пиво, что может заинтересовать различных индийских потребителей. Кроме того, увеличение интереса к российской культуре и рост туристического обмена могут способствовать повышению узнаваемости и популярности российских алкогольных брендов в Индии. Уникальные предложения, такие как крафтовая водка или алкогольные напитки на основе традиционных российских рецептов, могут найти свою аудиторию среди индийских потребителей, интересующихся новыми вкусами [8, 9].

Развитие рынков сбыта в Китай, Индию и Таиланд может быть стратегически важным для российских предприятий алкогольной промышленности, особенно в условиях ограниченного доступа к традиционным рынкам. Рассмотрим основные тенденции, проблемы и пути решения для каждого из этих направлений (табл.).

Следовательно, для успешного выхода на рынки Китая, Индии и Таиланда российским предприятиям необходимо учитывать местные особенности, активно сотрудничать с местными партнерами и адаптировать свою продукцию и маркетинговые стратегии в соответствии с предпочтениями потребителей.

### Выводы

В статье рассмотрено современное состояние алкогольной промышленности России, выявлены причины и следствия позитивных и негативных тенденций, проблемы развития отрасли. Среди позитивных тенденций развития алкогольной промышленности России было отмечено: рост спроса на алкогольные напитки, значительное развитие виноделия, увеличение производства и доли отечественного вина на рынке в результате сокращения импорта в условиях санкций, активная модернизация производства и внедрение новых технологий предприятий алкогольной промышленности для повышения качества продукции. В целом, несмотря на существующие сложности, алкогольная промышленность России демонстрирует устойчивость и адаптивность, продолжая развиваться в условиях меняющейся экономической и политической обстановки.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Аналитический отчет «Анализ российских рынков вина, коньяка и водки» // ФБК. — URL: [https://www.fbk.ru/upload/docs/Исследование\\_российских\\_рынков\\_вина\\_коньяка\\_и\\_водки1004.pdf?ysclid=m7si4wh4vp727180304](https://www.fbk.ru/upload/docs/Исследование_российских_рынков_вина_коньяка_и_водки1004.pdf?ysclid=m7si4wh4vp727180304) (дата обращения: 03.03.2025).
2. Доля отечественного вина на рынке РФ увеличилась с 35 до 49 % // Эксперт. — URL: <https://expert.ru/news/dolya-otechestvennogo-vina-na-rynke-rf-velichilas-s-35-do-49/?ysclid=m82tgythd557572159> (дата обращения: 03.03.2025).
3. Коровкина, М.В. Актуальные тренды организации товародвижения алкогольной продукции / М.В. Коровкина // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2022. — № 11-4(74). — С. 186–189. DOI 10.24412/2500-1000-2022-11-4-186-189.
4. Марчук, И. Как санкции изменили топ стран-покупателей водки и вина из России // РБК. — <https://www.rbc.ru/wine/news/6709295b9a79479e0bdb5e7f?ysclid=m7si4m4mfw861153291> (дата обращения: 03.03.2025).
5. Мороз, Е.С. Перспективы экспорта алкогольной продукции из России в Китай // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2024. — vol. 10–1 (116). — № 20. — С. 259–261. DOI:10.24412/2411-0450-2024-10-1-259-261.
6. Новоселова, Н.В. Влияние экономических санкций на рынок слабоалкогольной продукции / Н.В. Новоселова, А.Ю. Веретенникова // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий: Материалы IX Международной научно-практической конференции. В 2-х томах, Екатеринбург, 17–18 апреля 2023 года. Том 1. — Екатеринбург: УФУ им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2023. — С. 63–69.
7. Сорокин, И. Автоматизация алкогольного производства // НТК Приборэнерго. — URL: <https://приборэнерго.рф/press/avtomatizaciya-alkogolnogo-proizvodstva/> (дата обращения: 03.03.2025).
8. Супранович, А., Гатинский А. Путь в тысячу ли: добились ли успеха российские вино и алкоголь в Азии // РБК. — URL: <https://www.rbc.ru/wine/news/67aaf2f89a7947f2bd3aa147> (дата обращения: 03.03.2025).
9. Эксперты оценили перспективы русской водки на рынке Индии // Агроэксперт. — URL: <https://agroexpert.press/eksport-import/eksperty-ocenili-perspektivy-russkoj-vodki-na-rynke-indii/?ysclid=m8326zxl8v363427709> (дата обращения: 03.03.2025).
10. Экспорт алкогольной продукции из России в Китай // Крупнейшая платформа экспорта российских товаров в Китай. — URL: <https://epindoorussia.ru/produkcija-na-eksport/alkogol/?ysclid=m7t5ujmva3484636348> (дата обращения: 03.03.2025).
11. Экспорт и импорт алкогольной продукции в России // Tadviser. — URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Экспорт\\_и\\_импорт\\_алкогольной\\_продукции\\_в\\_России](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Экспорт_и_импорт_алкогольной_продукции_в_России) (дата обращения: 03.03.2025).

© Байков Илья Александрович (ilja.bajkov@gmail.com)

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»