

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРЕССЫ В 2007 - 2010 гг.

THE BASIC TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMIC PRESS IN 2007-2010

*N. Kirilenko
E. Popova*

Annotation

The main trends of the development of Russian business press in 2007–2010. Based on the research, the authors prove that in 2007 – 2010 new economic trends emerged in the field of the development of Russian business press. As a result of the economic crisis the audience of business editions expanded and new approaches to analysis and explanation of the information needed. The authors analyzed the economic situation during the period of 2007 – 2010, examined a wide variety of Russian business editions (content, headings, target audience) and came to the conclusion that some of business editions didn't cope with the new economic conditions on the mass media market, lost their popularity among the readership and were closed. At the same time special business editions began to develop actively and enjoyed popularity.

Keywords: newspaper, magazine, economic crisis, media holding, professional editions, diversification, stagnation, recession.

*Кириленко Наталия Павловна
К.филол.н., доцент,
Российский университет
дружбы народов
Попова Елена Олеговна
Аспирант,
Российский университет
дружбы народов*

Аннотация

Опираясь на исследования, авторы доказывают, что в 2007 – 2010 гг. в сфере развития российской экономической прессы зарождаются новые тенденции: в связи с экономическим кризисом расширяется аудитория экономических изданий, требуются новые подходы к анализу и пояснению распространяемой информации. Анализируя экономическую ситуацию, сложившуюся в рассматриваемый период, а также контент и направленность экономической прессы авторы приходят к выводу, что некоторые издания, не справившиеся с новыми экономическими условиями функционирования рынка массмедиа, а также потерявшие популярность у читательской аудитории, были закрыты. При этом активно развиваются и пользуются популярностью узкоспециализированные профессиональные экономические издания.

Ключевые слова:

Газета, журнал, экономический кризис, медиахолдинг, профессиональные издания, диверсификация, стагнация, рецессия.

В 2006 г. экономика Российской Федерации достигла максимальной отметки: рост ВВП, инвестирование государственных и частных проектов, увеличение строительного сектора экономики, замедленный рост цен на товары и экспорт, увеличение доходов населения. Топливо–энергетический сектор перестал быть основной единицей экономического развития страны. Экономическая стабильность и финансовый рост происходили за счет внутренних факторов и притока иностранного капитала.

В 2007 г. в США начинается ипотечный кризис, разрушивший мировую экономическую систему и спровоцировавший "великую рецессию". Высокорисковые ипотечные кредиты привели к банкротству крупнейших банков, как на территории США, так и в других странах. В 2008 г. начинается падение индексов мировых фондовых рынков, компании перестают получать доходы от торговли ценными бумагами, ипотечный кризис перерастает в мировую, снижаются цены на сырье, в первую очередь на

нефть, растет безработица, снижаются производственные объемы. Мировая экономика попадает в затяжную стагнацию.

По России кризис "ударил" в 2008 г., спровоцированный огромными займами частного сектора в условиях снижения уровня внешней торговли, снижения притока заемного капитала, кризиса ликвидности и масштабного оттока российского капитала за рубеж. Ситуация усложнялась и тем, что дестабилизация финансовой системы, падение цен на нефть и снижение ее экспорта сопровождалось обостренной политической ситуацией – вооруженным конфликтом в Южной Осетии в августе 2008 г.

Экономический кризис отразился и на развитии экономической прессы в России. Экономический застой провоцирует рост цен на полиграфию, с рынка исчезают инвесторы и издатели. Крупные медиахолдинги диверсифицировали медийные активы для дальнейшего перехода на мультимедиа–платформу. Например, медиахол-

динг "РБК" вкладывал средства в развитие проектов, запущенных на популярных интернет-сервисах, ИД "Эксперт" создал портал FinCake, посвященный личным финансовым вложениям, а ИД "Коммерсантъ" занялся разработкой приложений для чтения изданий на iPhone [1; 63].

Однако кризисная ситуация способствует тому, что начиная с осени 2008 г. крупные медиахолдинги терпят убытки, происходит слияние редакций и кадровая оптимизация, закрываются убыточные проекты, меняется периодичность выхода изданий. Например, капитализация медиахолдинга "РБК" была снижена в 7 раз, ИД "Коммерсантъ" начинает издавать журнал "Автопилот" (1994 г.) раз в квартал [4; 13].

Массовый читатель начинает интересоваться реальным положением дел в экономике страны, поэтому обращается к экономической прессе, но журналисты не были готовы отвечать запросам новой аудитории, не были готовы адаптировать привычную экономическую лексику под обычного читателя – непрофессионала. Это приносило убытки и провоцировало закрытие изданий, которые не выдерживали конкуренции. Например, еженедельный экономический и общественно-политический журнал "Профиль", издаваемый ИД "Родионова" потерял около 7% своей аудитории [4; 49]. Среди закрытых нерентабельных экономических изданий в 2008 – 2010 гг.: газеты "Дело" (1995 – 2008 гг.), издаваемая в Санкт-Петербурге, "Газета МГ" (1952 – 2010 гг.), издаваемая в Липецке; журналы "Best Life" (2008 – 2009 гг.), "Популярные финансы" (2003 – 2008 гг.), "Деловые люди" (2000 – 2008 гг.), "Карьера" (1998 – 2009 гг.), издаваемые в Москве, и т.д. [2; 8].

Сами экономические обозреватели и главные редакторы изданий такие, как Галина Щербо [3; 216 – 221], Андрей Чугунов [3; 208 – 211] отмечают, что экономическая пресса становится слишком политизированной.

Государственная поддержка бизнеса, промышленных отраслей, влияние политических решений на экономическую ситуацию в стране – все это делает экономическую прессу своеобразной колонкой в общественно-политической газете. При этом интерес массового читателя потребовал трансформации языка экономических изданий.

Несмотря на эти проблемы, развитие рынка прессы продолжается. Одной из важнейших стратегий его роста в 2007 – 2010 гг. становится формирование клиентских (B2C) и профессиональных (B2B) изданий таких, как "СFO", "Микроfinance+", "ЭЖ-Капитал" и других.

Мы не претендуем на полное освещение выбранной тематики, но постараемся на примере некоторых изда-

ний проанализировать состояние и проиллюстрировать принципы развития российской экономической прессы в 2007 – 2010 гг.

В 2007 г. выходит журнал "Политэкономика" – общественно-политическое и экономическое издание. В материалах издания пояснялись тенденции экономического развития страны, мировая экономическая ситуация, проблемы падения котировок, рассматривались способы модернизации экономики страны, публиковались интервью специалистов, давались советы предпринимателям.

Журнал "СFO" (2007 г.) – издание, ориентированное на работников финансовой сферы, руководителей и бизнесменов. В публикациях журнала оценивалось развитие международного рынка, рассматривался опыт крупнейших зарубежных и российских компаний, способы применения новых технологий, разъяснялись проблемы управления и способы устранения данных проблем в крупных компаниях, факторы, от которых зависит доход корпораций. Публиковались интервью с финансовыми директорами, руководителями и менеджерами российских фирм и предприятий, анализировалась проблематика российского инвестиционного климата.

В 2008 г. увидел свет первый номер журнала "Личные продажи". Материалы издания носят практический характер и направлены на предоставление специалистам по продажам информации о методиках и инструментах организации результативной службы сбыта товаров и услуг. В издании освещаются вопросы методов личных продаж, организации корпоративного обучения сотрудников, коучинг, рассказывается о технологиях, применяемых в службе продаж, рассматриваются способы привлечения клиентов, телефонные продажи и телевизионный маркетинг.

Журнал "ЭЖ-Капитал" (2008 г.) – издание, выпускаемое Издательским домом "Экономическая газета". Основная политика редакции журнала – снабдить экономистов, руководителей и собственников компаний необходимой практической и консультативной информацией по созданию бизнеса и руководству персоналом. В роли экспертов издания выступают работники государственного аппарата, аналитики, успешные бизнесмены. В материалах издания содержится информация о тенденциях в сфере финансового права, описывается опыт успешных западных и российских компаний, предоставляется обзор актуальных событий.

В 2008 г. появляется журнал "Микроfinance+". В нем подробно рассматриваются проблемы рынка микрофинансовых услуг, процесс кредитования со стороны МФО, а также кредитных организаций, кооперативов, банков, рассказывается о гибкой системе кредитования малых

предприятий, даются советы начинающим предпринимателям об эффективном капиталовложении, способах накопления капитала и увеличения финансов.

Журнал "Мир и мы" (2009 г.) – ежедневное издание, на страницах которого освещаются все грани внешнеэкономического и внешнеполитического сотрудничества Российской Федерации, также рассматривается социально-культурное взаимодействие с зарубежными странами. Аудиторию издания составляют политики, экономисты-аналитики, эксперты, представители СМИ.

Журнал "Financial one" (2010 г.) – издание, в котором публикуются материалы о бизнесе и выгодных инвестициях, банковские рейтинги, рейтинги брокеров и инвестиционных компаний России, анализ финансовых инструментов биржевого рынка, актуальная информация мира финансов, советы, как выгодно вложить деньги, как выгодно продать финансовые активы, как привлечь покупателя. В издании печатаются интервью со специалистами в области инвестирования и трейдинга.

Первый номер информационно-аналитического журнала "Retail Technologies" был выпущен в 2010 г. В издании освещаются вопросы торговли, рассматривается взаимосвязь экономических процессов и развития рынка товаров и услуг, анализируются аспекты технологического оснащения торговли.

Журнал "Наши деньги" (2010 г.) – ежемесячное из-

дание, в котором публикуется информация об инвестировании личных средств, рассматриваются способы вложения средств в недвижимость или бизнес, рейтинги надежности банков, паевых фондов, аналитические материалы, касающиеся налогов, пенсионного фонда, страхования, даются советы по выбору продукции.

О функционировании рынка Forex, фондовых, валютных, товарных рынков, рынка облигаций стран Азии, Европы и Америки можно узнать из журнала "Начинающий трейдер" (2010 г.). Редакция позиционирует издание как информационно-аналитическое и обучающее пособие для трейдеров. Материалы издания содержат актуальные материалы, интервью и беседы с опытными игроками на рынках валюты, ценных бумаг, фондовых рынках, оценку экспертов и аналитику.

Таким образом, мы утверждаем что, основными тенденциями развития экономической прессы в 2007–2010 гг. становятся: увеличение читательского интереса к экономическим изданиям и необходимость трансформации языка экономической прессы; процесс диверсификации собственности и, как следствие, отказ от убыточных сегментов бизнеса; начало активного развития рынка профессиональных и клиентских экономических изданий; уход многих игроков с рынка массмедиа, из-за кризиса не справившихся с новыми экономическими условиями развития сектора экономических печатных СМИ, а также не сумевших удовлетворить читательские запросы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зверева Е.А. Отечественный рынок журналов в период кризиса 2008 г.: стратегии и перспективы / Е.А. Зверева. – Тамбов: Вестник ТГУ, 2012, № 10 (114). – С. 58 – 67.
2. Казакова Ю. Российский рынок печатных СМИ: год кризиса. Обзор изменений и прогноз – 2010 четвертая волна мониторинга: ноябрь 2008 г. – ноябрь 2009 г./ Ю. Казакова. – М., 2009. – 46 с.
3. Панченко А.А. Ведущие отечественные газеты экономической направленности в условиях изменения типа экономической системы (1964 – 1985, 1985 – 1991, 1991 – 2010): Дис. ... канд. фил. наук /А.А. Панченко. – М.: МГУ, 2015. – 236 с.
4. Российский рынок периодической печати. Состояние, тенденции и перспективы развития. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям/ Под ред. В.В. Григорьева. – М., 2009. – 100 с.

© Н.П. Кириленко, Е.О. Попова, (e.o.porova@bk.ru), Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»,

