

К ВОПРОСУ О СТИМУЛИРОВАНИИ ИНТЕРЕСА ПОДРОСТКОВ К ПРОИЗВЕДЕНИЯМ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

CASE STUDY ON STIMULATING TEENAGERS' INTEREST IN FICTION WORKS

K. Melnikova
A. Melnikova

Summary: Nowadays, cinema often replaces fiction books. The relevance of this study is due to the prevailing popularity of cinema over fiction. The aim of the work is to determine the preferences teenagers from 15 to 20 years old, regarding the choice of familiarisation with an original artistic work (book, play, etc.) by watching its film adaptation (film, film, TV series, etc.). The main method of research is survey method. The hypothesis of the study is that at present teenagers prefer watching a film to reading a book. The object of the research are opinions of the target audience. According to the research results, teenagers prefer to watch films to reading the original literature source.

Keywords: cinema, fiction, plot, protagonists, antagonists.

Мельникова Ксения Александровна
Кандидат филологических наук, ФГБОУ ВО Ярославский государственный технический университет
ledeja@yandex.ru

Мельникова Анна Викторовна
ФГБОУ ВО Ярославский государственный технический университет

Аннотация: Появление кинематографа стало причиной того, что в современном обществе произведения художественной литературы довольно часто воспринимаются через призму кинокультуры. Актуальность данного исследования обусловлена превалирующей популярностью кинематографа над литературными произведениями в настоящее время. Целью работы является определение предпочтений людей, входящих в возрастную категорию от 15 до 20 лет в отношении выбора формы ознакомления с оригинальным художественным произведением (книгой, пьесой и т.п.) путем просмотра его экранизации (фильма, сериала и т.п.). Основным методом проведения исследования являлись метод проведения опроса и анализ результатов анкетирования. Гипотеза исследования: в настоящее время подростки для ознакомления с художественным произведением предпочитают просмотр фильма чтению книг, поэтому необходимо определить, соответствует ли содержание, сюжет и характеры главных героев экранизаций художественных произведений их первоисточникам. Объектом исследовательской работы являлись мнения целевой аудитории людей, входящих в возрастную категорию от 15 до 20 лет. Согласно результатам исследования, большая часть респондентов предпочитает просмотр экранизации художественного произведения.

Ключевые слова: кинематограф, художественная литература, сюжет, главные герои, второстепенные герои.

Введение

Искусство всегда было привлекательным для человека. Как правило, это «форма творчества, способ духовной самореализации человека посредством чувственно-выразительных средств (звука, пластики тела, рисунка, слова, цвета, света, природного материала и т.д.)» [9]. Авторское самовыражение происходит различными способами и побуждает зрителя, слушателя или читателя к активной мыслительной деятельности [3, с. 143]. Художественная литература один из видов искусства, в котором «слово является основным средством образного отражения жизни» [10]. Используя слова и всевозможные способы воплощения авторского замысла, писатель способен создавать образы героев и целые вселенные, вызывать эмоции читателя и делиться с ним своими и многое другое [5, с. 10].

В отличие от других видов искусства (музыка, живопись), литература способна формировать мировоззрение, взгляды и образ мышления человека, развивать

у него эмпатию, призывать к рассуждению на определенные темы [3, с. 148]. Оказывая влияние на сознание людей, литература призывала людей к труду, героизму, самопожертвованию, верности Отчизне и т.д. [6, с. 7]

Однако в настоящее время множество исследователей отмечают резкое снижение интереса подростков к прочтению произведений художественной литературы [1, с. 415; 2, с. 17; 7]. Более того, особенности выразительных средств, используемых кинематографом, делает почуку идеи автора более интересной, а зачастую – более доступной [8, с. 106]. Поскольку в создании одного художественного фильма могут участвовать несколько сотен профессионалов из областей разных сфер искусства, а тиражирование и распространение фильма являются огромной частью области экономики. Технические возможности кинематографа позволяют распространять огромное количество копий фильма, что дает возможность показывать фильм одновременно по всему миру. В результате чего количество зрителей некоторых фильмов способно достигать больших значений за доста-

точно короткое время. Это означает, что кино доступно большему числу людей, а значит и может охватить более широкую аудиторию, чем другие виды искусства, что делает кинематограф одним из самых популярных и влиятельных видов искусства.

Отметим, что кино зачастую служит для популяризации художественных литературных произведений. Согласно результатам опроса, проведенного интернет-ресурсом «Tellwut» в 2022 году, фильм по одноименному произведению «Форрест Гамп» посмотрело 2200 человек, в то время как книгу прочитало всего 235 респондентов [11]. Однако просмотр интересного фильма может привлечь зрителя к прочтению художественного произведения, что благотворно влияет на уровень культуры человека, поскольку читатель может не только расширить свое знание о произведении, но и развить образное мышление, фантазию, кругозор и др. [4, с. 35].

Таким образом, кинематограф играет важную роль в популяризации произведений художественной литературы в частности, и в развитии культуры человека в целом.

Материалы и методы исследования

Для подтверждения гипотезы о том, что современные подростки в возрасте от 15 до 20 лет предпочитают просмотр экранизации прочтению оригинального произведения, был составлен опросник и проведено анкетирование. Количество респондентов, принявших участие в анкетировании, составляло 50 человек в возрасте 15–20 лет. Опросник содержал вопросы, на основе ответов на которые впоследствии было проведено исследование методом сплошной выборки и анализа.

Результаты и обсуждение

В упомянутый выше опрос также был включен ряд вопросов, позволяющих выявить причину того или иного ответа респондента. Так, часть опрошенных, которая выбрала оригинальное произведение, для ответа на вопрос «Почему Вы выберете книгу?» ответила следующим образом: 52% ответили, что книга более детально осуществляет повествование; 30% считают, что книга лучше передает идею автора; 12% ответили, что книга дает простор фантазии читателя; а 6 % опрошенных книга помогает повышать грамотность.

Другая часть опрошенных, которая предпочла экранизацию оригинальному произведению, для ответа на вопрос «Почему Вы выберете фильм?», выбрала следующие варианты: 38% опрошенных ответили, что просмотр фильма занимает гораздо меньше времени, чем прочтение книги; 24% привлекает художественная постановка

экранизации (актерская игра, декорации, музыкальное сопровождение); 22% ответили, что просмотр фильма помогает развлечься; а 16% респондентов привлекает использование различных кинематографических приемов и спецэффектов, компьютерной графики и т.п.; на вопрос «Разнятся ли Ваши впечатления после прочтения книги и просмотра ее экранизации?» респонденты дали следующие ответы: 46% опрошенных выбрали ответ «Да»; 42% дали отрицательный ответ; а у 12% возникли трудности с ответом на данный вопрос; на вопрос «Считаете ли Вы, что зачастую экранизация «портит» книгу?» респонденты ответили следующим образом: 54% ответили «Нет»; 26% выбрали вариант «Да»; 18% затруднились в ответе; на вопрос «Считаете ли Вы, что зачастую экранизация интереснее оригинального произведения?» ответили так: 58% опрошенных выбрали ответ «Да»; 32% дали ответ «Нет»; 10% выбрали вариант «Затрудняюсь в ответе».

Также в опрос были введены вопросы, релевантные для подведения итогов данного исследования: на вопрос «Как часто Вы читаете книги?» 62% опрошенных ответили, что читают книги редко; 26% читают часто; а 12% совсем не читают книги; на вопрос «Как часто Вы смотрите фильмы?» респонденты ответили следующим образом: 64% смотрят фильмы часто; 36% смотрят их редко; среди респондентов не оказалось тех, кто вообще не смотрит фильмы; на вопрос «Будете ли Вы читать книгу, если фильм Вам понравился?», 44% респондентов ответили утвердительно, 14 % ответили отрицательно, 42% респондентов затрудняются с ответом.

По итогам анкетирования были получены следующие результаты: 64% выбрали вариант «Посмотреть фильм» и 36 % – «Прочитать книгу» (Варианты «Посмотреть фильм» и «Прочитать книгу» подразумевают под собой «Посмотреть экранизацию» и «Прочитать оригинальное литературное произведение», соответственно).

Таким образом, результаты опроса подтверждают выдвинутую ранее гипотезу. Согласно данным проведенного исследования, можно прийти к выводу, что современные подростки в возрасте от 15 до 20 лет предпочитают просмотр фильма чтению книг, по большей части потому, что он занимает гораздо меньше времени. Участники исследования, выбравшие оригинальное произведение, предпочли его, т.к. оно более детально передает художественный замысел автора.

Выходы

Таким образом, в данном исследовании были выявлены предпочтения людей, входящих в возрастную категорию от 15 до 20 лет, в отношении выбора формы ознакомления с художественным произведением (книгой, пьесой и т.д.) или его экранизацией (фильмом, сериалом

и т.д.). Основные результаты исследования полностью согласуются с гипотезой исследования, поскольку, согласно результатам опроса, в настоящее время большинство подростков для ознакомления с художественным произведением предпочитает просмотр фильма чтению книг. Следовательно, использование кинематографических источников при обучении литературе может повысить

мотивацию подростков к ознакомлению с печатными (оригинальными) версиями произведений художественной литературы. Результаты исследования могут быть использованы в качестве вспомогательных при формировании и внесении изменения учебно-методических программ при обучении литературе в программах среднего и среднего профессионального образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Албакова Х.М. Падение интереса к чтению как проблема в современной России // Проблемы развития современного общества: сборник научных статей 4-й Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 24–25 января 2019 года / Юго-Западный государственный университет. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. С. 413–416.
2. Бабаян В.Н. О специфике работы с текстом на практических занятиях английского языка с курсантами первого курса высшего военного учебного заведения // Вестник Ярославского высшего военного училища противовоздушной обороны. 2017. № 1(1). С. 14–20.
3. Бабаян В.Н. Лингвопрагматические особенности высказываний-реплик англоязычного диалогического художественного дискурса // Верхневолжский филологический вестник. 2023. № 2(33). С. 142–151.
4. Бабаян В.Н. Текст и дискурс // Текст в фокусе литературоведения, лингвистики и культурологии: межвузовский сборник научных трудов / Ярославский государственный педагогический университет имени К.Д. Ушинского, Высшая школа русской филологии и культуры, Центр теории и практики речевой коммуникации. – Ярославль: Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского, 2002. С. 32–37.
5. Борисова Е.Б. Образ персонажа в художественном дискурсе: содержательные аспекты междисциплинарного анализа // Лингводидактика и лингвистика в вузе: традиционные и инновационные подходы: Сборник научных статей по материалам V Международной научно-практической конференции, Ярославль, 19–20 мая 2023 года. Ярославль: Ярославский государственный технический университет 2023. С. 8–15.
6. Борисова Е.Б. Методология исследования гипертекстового произведения словесно-художественного творчества // Известия Волгоградского государственного социально-педагогического университета. Филологические науки. 2024. № 2(6). С. 4–10.
7. Грязнова Е.В. Снижение книжной культуры современного дошкольника: проблема или закономерность? // АНИ: педагогика и психология. 2020. №2 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/snizhenie-knizhnoy-kultury-sovremenennogo-doshkolnika-problema-ili-zakonomernost> (дата обращения: 05.07.2025).
8. Соболев Д. Предпосылки трансформации культурологии в культуроналистику // Аналитика культурологии. 2008. № 3(12). С. 105–110.
9. Academic.ru. Электронный ресурс. URL: <https://academic.ru/> (дата обращения: 26.06.2025).
10. Терминологический словарь-тезаурус по литературоведению. URL: <https://literaturologiya.academic.ru/>. (дата обращения: 14.07.2025).
11. Tell what you want. URL: <https://www.tellwut.com/surveys/entertainment/movies/145374-movies-better-than-the-books-they-are-based-on.html/> (дата обращения: 21.07.2025).

© Мельникова Ксения Александровна (ledeja@yandex.ru), Мельникова Анна Викторовна.

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»