

О ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОЙ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ЭПОХУ СМАРТ-МЕДИА¹

Бао Сюэминь

Старший преподаватель, Хэйхэский университет

bxm_0216@163.com

Хэ Бэй

Доцент, Хэйхэский университет

285191710@qq.com

Чан Вэньшуо

Старший преподаватель, Хэйхэский университет

363456433@qq.com

ABOUT TRAINING OF RUSSIAN-CHINESE INTERCULTURAL COMMUNICATION IN THE ERA OF SMART MEDIA

**Bao Xuemin
He Bei
Chang Wenshuo**

Summary: As China and Russia continue to promote a new era of comprehensive strategic partnership, both countries are developing exchange and cooperation in various aspects such as economy, trade and culture. With the advent of the intellectual era, there was a deepening of the dialogue between the media of the two countries. Against this background, the demand for high-quality, comprehensive Chinese and Russian personnel in the field of intercultural communication has increased dramatically. This article explores the model of university training of Russian-Chinese intercultural communication through three aspects: ideological, intellectual and practical training, as well as through the development of empathic and convergent communication skills among students.

Keywords: era of smart media, intellectual era, media technologies, intercultural communication, personnel training, empathy.

Аннотация: По мере того, как Китай и Россия продолжают продвигать новую эру всестороннего стратегического партнерства, обе страны развивают обмен и сотрудничество в различных аспектах, таких как экономика, торговля и культура. С наступлением интеллектуальной эры произошло углубление диалога между СМИ двух стран. На этом фоне резко возрос спрос на высококачественные, комплексные китайские и российские кадры в области межкультурной коммуникации. В настоящей статье исследуется модель университетской подготовки кадров российско-китайской межкультурной коммуникации через три аспекта: идеологическая, интеллектуальная и практическая подготовка, а также через развитие у студентов навыков эмпатической и конвергентной коммуникации.

Ключевые слова: эпоха смарт-медиа, интеллектуальная эра, медиа-технологии, межкультурная коммуникация, подготовка кадров, эмпатия.

Введение

Цель исследования: наступление интеллектуальной эпохи способствовало новому витку диалога между СМИ Китая и России. В связи с этим резко возрос спрос на высококачественные, сложные китайско-российские кадры в области межкультурной коммуникации. Цель данного исследования - изучить способ подготовки российско-китайских кадров в области межкультурной коммуникации в эпоху смарт-медиа и внести новый вклад в развитие обменов и контактов между людьми в области гуманитарных наук между Россией и Китаем.

Задачи исследования: изучить модель подготовки

российско-китайских кадров межкультурной коммуникации в университетах.

Гипотеза исследования: с одной стороны, рассмотреть на высшем уровне проект подготовки высококвалифицированных кадров в китайско-российской межкультурной коммуникации, включая теоретическое обучение и установку практических связей; с другой стороны, на основе этого решить проблему повышения компетентности кадров китайско-российской межкультурной коммуникации в современную эпоху смарт-медиа.

Методология исследования: метод изучения литературы, метод обобщения опыта.

¹ Результаты фондовых проектов: Результаты проекта реформы преподавания в провинции Хэйлунцзян «Изучение пути и построения структуры системы образования инновационного предпринимательства журналистов при региональной прикладной высшей школе» (№ SJGY20210606); Результаты основного научно-образовательного проекта «Изучение пути и построения структуры системы образования инновационного предпринимательства журналистов при региональной прикладной высшей школе» провинции Хэйлунцзян за 2020 год, осуществляемого в рамках «Тринадцатой пятилетки» (№ GJB1320217); Результаты проекта реформы высшего образования Хэйхэского университета в 2020-ом году под названием «исследования системы образования и практики в области инноваций и предпринимательства для специалистов по медийке в университетах» (№ XJGY202003); Результаты реформационного проекта высшего образования провинции Хэйлунцзян «Реформа и инновации в подготовке режиссеров телерадиовещания в контексте «нового гуманитария» (№ SJGY20210600).

Результаты исследования: во-первых, это подготовка кадров высокого уровня в китайско-российской межкультурной коммуникации. Университет ведет идейную подготовку, воспитывая у студентов международное видение и чувство патриотизма; прививает знания, через совместное создание китайско-российской программы для преподавателей, уделяя особое внимание техническому культурному обучению в преподавании русского языка; производит практическую подготовку, при которой изучаются возможные платформы обмена для будущего сотрудничества, поощряется стремление студентов участвовать в практической деятельности по китайско-российской коммуникации. Во-вторых, помимо работы над культурой, университеты должны учитывать наступление эры смарт-медиа, необходимость совершенствования навыков эмпатической и конвергентной коммуникации у российских и китайских кадров по межкультурной коммуникации, а также укреплять обмен преподавательским и исследовательским опытом между двумя странами в рыночно-ориентированном ключе.

Теоретические основы: «молчаливый язык» является основополагающей работой в области межкультурной коммуникации. Диссертация в основном основывается на теории межкультурной коммуникации и использует для анализа межкультурную теорию Эдварда Холла, что позволяет предположить, что для качественной подготовки российских и китайских кадров в области межкультурной коммуникации необходимо достичь трех уровней культурного обучения.

Практическое значение: в эпоху новых медиа и больших данных развитие навыков межкультурной коммуникации у медиа-кадров должно идти в ногу со временем. В диссертации предлагаются современные пути воспитания российских и китайских кадров межкультурной коммуникации и способы повышения коммуникативной компетентности, предлагаются идеи для университетов по воспитанию кадров межкультурной коммуникации.

Научная новизна: основываясь на межкультурной теории Эдварда Холла, исследование является инновационным, предлагает конкретные решения для подготовки китайско-российских кадров по межкультурной коммуникации с точки зрения теории и практики. Кроме того, идея о необходимости укрепления навыков эмпатической и конвергентной коммуникации, как российским, так и китайским кадрам по межкультурной коммуникации в свете изменений ввиду развития средств массовой информации, также является в некоторой степени передовой.

В последние годы инициатива «Один пояс – один путь» создала новую структуру китайско-российско-

го сотрудничества, расширив широту и глубину не только политического, экономического, военного, научно-технического обмена, но и культурного обмена. Учащение привело к новому прогрессу в сотрудничестве в области гуманитарных наук. С 2006 года Китай и Россия успешно провели ряд мероприятий, включая «Год нации», «Год языков», «Год туризма», «Год дружбы и молодежных обменов» и «Год обмена между СМИ». «В 2019 году исполняется 70 лет со дня установления дипломатических отношений между Китаем и Россией, частые визиты на высоком уровне и потепление отношений между двумя странами способствуют дальнейшему развитию всеобъемлющего стратегического сотрудничества и партнерства в новую российско-китайскую эпоху. Когда в 2020 году внезапная вспышка эпидемии новой коронавирусной инфекции охватила весь мир, Китай и Россия объединили усилия, чтобы помочь друг другу, и борьба с эпидемией стала новой областью сотрудничества между двумя странами. Нарастание китайско-российских отношений требует подготовки большого числа высококвалифицированных китайских и российских кадров по межкультурной коммуникации.

Быстрое развитие Интернета позволило обмениваться глобальными ресурсами, что изменило способ производства и жизни людей и повысило качество их жизни, но вместе с тем, такая особенность Интернета, как открытость и инклюзивность привела к смешанности информации. Некоторые западные СМИ используют Интернет для распространения недостоверных сообщений и новостей, серьезно влияя на восприятие иностранной общественностью национального имиджа Китая и пытаются разделить и саботировать дружеские и партнерские отношения между Китаем и Россией. Поэтому особенно важно донести голос Китая до России, сформировать хороший образ, укрепить новые средства массовой коммуникации и создать коммуникационную платформу между Китаем и Россией. Необходимо не только подготовить большое количество китайско-российских кадров в области межкультурной коммуникации, но и продолжать совершенствовать их навыки и развивать новые медиатехнологии, а также пересмотреть модель подготовки кадров, чтобы способствовать развитию обмена между двумя странами.

Стратегический курс (миндао): пути поиска высококвалифицированных кадров в русско-китайской межкультурной коммуникации

Эдвард Холл, известный как «отец-основатель межкультурной коммуникации», в книге «Молчаливый язык» назвал теорию культуры в триаде уровней: технической, формальной и неформальной. Автор предполагает, что для того, чтобы хорошо общаться между представителями разных культур, необходимо достичь

трех уровней культурного обучения. Формальные культурные мероприятия преподаются в основном через правила и заповеди. Взрослый учитель формирует молодых в соответствии с моделью, в которую он сам твердо верит. Обучение неформальной культуре отличается от технического обучения, основным посредником которого является способ подражания. Техническая культура близка к уличной с односторонним движением, обычно преподается преподавателем ученику, прямым языком в устной и письменной форме [1]. В соответствии с подготовкой кадров российско-китайской межкультурной коммуникации, помимо прочего, формальная культура может быть достигнута путем изучения российских обычаев, привычек и истории страны. Изучение неформальной культуры требует углубления в другую культуру, поиска скрытых моделей поведения культурной адаптации в их повседневной жизни и понимания культурного смысла, стоящего за языком, что всегда востребовано в межкультурной коммуникации в лучшем ее проявлении. Техническое обучение, с другой стороны, является наиболее простым и достигается в основном за счет изучения русского языка. Согласно этой теории, университеты должны исследовать способы подготовки кадров высокой квалификации в китайско-российской межкультурной коммуникации на основе предварительного сотрудничества в идеологическом, интеллектуальном и практическом образовании.

Идейная подготовка и расширение международного кругозора

Целью подготовки российских и китайских кадров в области межкультурной коммуникации является содействие международному распространению китайской культуры, укрепление экономического и торгового сотрудничества между Россией и Китаем, расширение взаимных культурных обменов, а также защита интересов обеих стран с помощью общественной концепции подготовки специалистов по медиакоммуникациям. Поэтому важно подготовить группу кадров в области межкультурной коммуникации с сильной политической позицией, патриотов с глобальным кругозором [2].

Обучение русской национальной культуре. Система знаний по формальному обучению межкультурной коммуникации требует исследования истории, патриотической культуры, системы коммуникаций. России, культивации у студентов глобального кругозора и совершенной структуры знаний. Глобальный кругозор – это глобальная перспектива, основанная на настоящем и мире, сознание целостных интересов, которое устраняет столкновение культур и стремление к взаимной выгоде, это открытый ум, отвечающий времени и уважающий реальность, а также всестороннее качество симбиоза

знаний, способностей и ценностей. С одной стороны, университеты должны разрушить барьеры дисциплин и профессий, эффективно использовать внутренние университетские ресурсы и формировать междисциплинарное интеграционное обучение. Делать акцент на общем образовании, овладении международными знаниями и знакомстве с международными правилами. Несмотря на то, что в последние годы большинство университетов включили в свои учебные программы гуманитарные дисциплины, такие как литература и культура, мало внимания уделяется экономике, праву и социологии. С другой стороны, российское образование в сфере масс-медиа требует от студентов пройти четыре межфакультетских курса до окончания учебы. Учебная программа Московского университета, например, охватывает социальные, политические, судебные и медиа-экономические аспекты [3]. С другой стороны, университеты должны проделать основательную работу по включению истории русской литературы и России. Студенты должны познакомиться с политической культурой и системой коммуникации российских регионов, уважать их культурные обычаи, понимать манеру их поведения, вести диалог на одном языке, понимать различия между культурами через «межкультурную» призму.

Основное внимание уделяется обучению эмоциональной грамотности. Целью также является подготовка специалиста межкультурной коммуникации патриота и распространителя голоса Китая. В этом смысле специалисты по международной коммуникации несут историческую ответственность за то, чтобы рассказать китайскую историю китайскому народу и всему миру. Поэтому они должны быть основаны на патриотических чувствах, национальных корнях и духе времени, созвучны голосу страны, резонировать со временем и сопереживать народу [4].

Повышение эрудированности и обмен образовательными ресурсами

31 мая 2021 года генеральный секретарь Си Цзиньпин в важной речи во время председательства на 30-м коллективном совещании Политбюро ЦК КПК подчеркнул необходимость всестороннего повышения эффективности международной коммуникации и создания сильной команды специализированных кадров для удовлетворения потребностей международной коммуникации в новую эпоху. Мы должны способствовать глобальному, региональному и ориентированному на аудиторию донесению истории и голоса Китая, а также повышать привлекательность и эффективность международной коммуникации. Это указывает путь для обучения кадров по межкультурной коммуникации. По мере потепления международных отношений между Россией и Китаем и углубления сотрудничества в области журналистики возникает необходимость в подготовке специ-

алистов по коммуникациям для российского региона. Самым основным и необходимым аспектом модели обучения является изучение русского языка для журналистов, которое, согласно теории культурной иерархии Эдварда Холла, относится в основном к технической культурной иерархии.

Повышение эрудированности фокусируется на техническом обучении в межкультурной коммуникации. Технический уровень требует языка в качестве ядра. Язык является носителем культуры, и выдающиеся специалисты российско-китайской межкультурной коммуникации нуждаются в уверенном русском языке в качестве базового навыка. Что в свою очередь требует хорошего планирования преподавания русского языка в университетах, ориентированного на одновременное культивирование профессиональных знаний и навыков владения иностранным языком. С одной стороны, университеты должны внедрять инновации в процесс подготовки кадров, вводить преподавателей русского языка для обучения и улучшения русского языка у студентов-журналистов с помощью различных учебных программ и систематического обучения. С другой стороны, привлекать российских педагогов или профессоров по массовым коммуникациям для взаимодействия с преподавателями и студентами в форме лекций или семинаров в рамках программы совместного преподавания. При углубленном сотрудничестве мы можем и дальше использовать СМИ в качестве посредника, чтобы совершать обмен онлайн-ресурсами для российско-китайского журналистского образования и способствовать созданию открытой платформы обмена учебными программами для повышения эффективности преподавания с целью подготовки междисциплинарных и многопрофильных российско-китайских кадров по межкультурной коммуникации, владеющих целым рядом профессиональных знаний.

Практическая подготовка и изучение платформ обмена

Усилить практическую соревновательную деятельность. При подготовке китайско-российских кадров в области межкультурной коммуникации важно не только уделять внимание теоретическим целям высокоуровневого планирования, но и дать больший акцент на практические аспекты студентов, используя конкурсы в качестве инструмента, программное сотрудничество, обучение, ориентированное на задачи, модели подготовки специалистов через взаимодействие с практикой и изучение платформ обмена между Китаем и Россией. 2016 и 2017 годы были годами китайско-российского обмена между СМИ, в эти годы СМИ и школы обеих стран осуществляли различные формы сотрудничества. Среди них географически выгодно расположенный Хэйхэский университет с бакалавриатом и Благовещенский госу-

дарственный педагогический университет России совместно провели конкурс «Креативный конкурс люди будущего медиа». Студенты из обеих стран работали над темой «Человек с фотоаппаратом» и добились взаимного прогресса благодаря взаимодействию и обмену, рассказывая историю дружбы между Россией и Китаем в виде изображений. В ходе конкурса, во-первых, студенты применили свои знания в области журналистики и коммуникации на практике, способствуя развитию основного канала обучения и основной области практики одновременно. Во-вторых, создавая платформу для обмена между Китаем и Россией, студенты двух стран реализуют обмен и общение во многих аспектах, включая культуру и уровень коммуникационных технологий, и проверяют результаты обучения и преподавания с помощью больших турниров, тем самым повышая уровень преподавания во всех аспектах. В-третьих, организация международных турниров между Китаем и Россией, способствует знакомству большого количества людей с богатой китайской традиционной культурой и красочными региональными особенностями, что усилит влияние и распространение китайской культуры.

Предоставление платформы для практического обмена. Поощрение студентов к участию в практических мероприятиях по русско-китайскому общению и совершенствованию их практических навыков. В городе Хэйхэ провинции Хэйлунцзян уже 12 лет подряд проводится «Китайско-российская культурная ярмарка», которая благодаря ряду мероприятий не только способствует развитию культурного обмена и торговли между двумя странами, но и дает возможность подготовить специалистов по коммуникациям для России. Во время мероприятия образовательные учреждения могут изучить проекты трансграничного журналистского сотрудничества, представляя российским и китайским студентам различные точки зрения на одну и ту же тему новостей «Китайско-российской культурной ярмарки», а также проводя тематические семинары по обучению журналистике с помощью онлайн и офлайн методов, для эффективного улучшения практических навыков интервьюирования российских и китайских специалистов межкультурной коммуникации. В дополнение к этому можно изучить многогранное пространство для практических обменов между Китаем и Россией. Например, студентам может быть предоставлена возможность посещать российские медиаорганизации вместе с сотрудниками китайских СМИ для ознакомления с их механизмами отчетности и работы, а также для улучшения коммуникации между ними.

Способы непрерывного совершенствования (юшу): пути подготовки российских и китайских специалистов в области межкультурной коммуникации для расширения их возможностей

В 2013 году Министерство образования и Мини-

стерство пропаганды совместно выпустили: «Рекомендации об усилении создания преподавательского состава на факультетах журналистики и коммуникации в университетах и подготовки передовых журналистских и коммуникационных кадров», в которых особое внимание уделяется подготовке международных журналистских и коммуникационных кадров с международным видением и межкультурной компетентностью. Подготовка китайско-российских межкультурных журналистских и коммуникационных кадров требует не только теоретической грамотности, практического опыта и владения русским языком, но и знания культурной эмпатии и усиления навыков конвергентной коммуникации с грамотностью в области данных, интернет-мышления и новых медиа-технологий в качестве основных элементов.

Повышение навыков эмпатического общения

Неформальный культурный уровень обучения, предложенный Эдвардом Холлом, является своего рода кодировкой, скрытой внутри культур, то есть эффективная коммуникация и обмен, могут быть достигнуты только путем понимания генеративных механизмов, лежащих в основе различных моделей поведения культурной адаптации. Несмотря на сложность решения данной проблемы, ее можно разрешить шаг за шагом, повышая способность студентов к общению с помощью культурной эмпатии. Будучи изначально эстетическим понятием, эмпатия постепенно стала применяться в различных дисциплинах, а исследования в области журналистики и коммуникации только начинаются, поэтому концепция эмпатической коммуникации подвержена диверсификации мнений. Эмпатическая коммуникация – это буквально резонанс общих или схожих эмоций и чувств в процессе передачи и распространения информации. Это также способность людей сознательно связываться с оппонентом, понимать эмоции других и реагировать на них. По мнению ученого в области коммуникации Ву Фэя, если сначала создать концепцию эмпатии к другому и работать над развитием эмпатической заботы, люди смогут решить коммуникационную дилемму «разговора с пустотой» в глобальной коммуникации. Очевидно, что эмпатические навыки могут быть использованы в межкультурной коммуникации для развития взаимопонимания и доверия между двумя сторонами.

В условиях сложной международной обстановки в сфере общественного мнения и распространения эпидемии новой коронавирусной инфекции по всему миру особенно важно совершенствовать эмпатические навыки для подготовки китайских и российских специалистов по межкультурной коммуникации. Университеты могут активно изучать аспекты исследований и преподавания, совершенствовать свою исследовательскую

работу и методы преподавания, при этом совершенствование навыков коммуникативного общения является основным направлением. Во-первых, необходимо наладить обмен научными исследованиями с российскими университетами, играть роль аналитических центров в китайско-российских культурных обменах, укреплять взаимное общение посредством академических обменов и сокращать скидки на культурные особенности. Осуществлять углубленные дискуссии по таким темам, как журналистское образование в нынешнюю пост эпидемическую эпоху, межкультурное эмпатическое общение и медиа-грамотность. Во-вторых, укрепить навыки коммуникации и понимания для общения с Россией; Tik Tok – самая быстрорастущая социальная сеть в России по количеству пользователей, и будущим журналистским кадрам важно научиться думать в интернете, понимать механизм работы платформы и быть знакомыми с тем, как налаживать межкультурное взаимодействие в культурно нелокализованном контексте. Уметь ставить себя на место другого человека, уметь думать и выражать свои мысли, рассказывать истории в соответствии с дискурсивными проявлениями и образом мышления российских пользователей, тем самым создавая эмоциональный резонанс и формируя коммуникацию в пространстве эмпатического дискурса. В-третьих, с точки зрения методологии, может быть использовано обучение по сценарию. Определяется круг вопросов по установленной теме, чтобы создать ситуацию межкультурной коммуникации и мотивировать студентов к участию. Кроме того, посредством обмена ролями, разыгрывания сценок, рефлексии и подведения итогов, а также ряда методов обучения, студенты получают возможность поставить себя на место другой стороны используя эмпатическую коммуникацию в действительности, почувствовать то, что они чувствуют, и думать, как думают они, действительно понимать потребности другой стороны с самого начала, а также воспринимать и переживать весь процесс межкультурной коммуникации. Студентов также учат заниматься самоанализом и рефлексией на основе межкультурного диалога, задавать вопросы и вести дискуссию на основе принципа вникания, помогая им постепенно преодолевать стереотипы родного языка, что будет способствовать улучшению навыков межкультурной коммуникации.

Укрепление навыков конвергентной коммуникации

В последние годы информационные технологии нового поколения, такие как большие данные (Big Data), облачное программирование, искусственный интеллект и технологии искусственного интеллекта, все чаще применяются в сфере СМИ, что также привело к глубоким изменениям в медиаландшафте современного мира, указывая на то, что мы вступили в эру омнимедиа и этап развития интеграции медиа. С одной стороны, наступле-

ние эры омнимедиа изменило подходы к производству новостных сообщений, трансформировало способы распространения новостей и изменило привычки аудитории в потреблении информации, сделав их более субъективными и превратив в активных участников, распространителей и даже создателей новостного контента. С другой стороны, дух времени предъявляет новые требования к подготовке кадров в области межкультурной коммуникации, делая акцент на повышении их навыков конвергентной коммуникации. Важно не только овладеть теоретическими знаниями в области журналистики и коммуникации, но и идти в ногу со временем и совершенствовать применение новых интернет-технологий, представленных короткими видео, микроблогами и другими социальными медиа. Помимо этого, следует также уделять особое внимание развитию инновационного мышления и грамотности в области данных в интегрированных медиа.

Подготовка российских и китайских кадров в области межкультурной коммуникации не может быть выражена простой комбинацией «журналистика + иностранный язык», а должна руководствоваться коммерциализированной профессиональной ориентацией и обоюдно приемлемой концепцией подготовки кадров. Важно изучить передовой опыт и разработать совместную модель обучения, подходящую как для Китая, так и для России, чтобы российские и китайские кадры по межкультурной коммуникации могли эффективно содействовать гуманитарному обмену между двумя странами. При рыночной ориентированности, подготавливаются прикладные и сложные кадры – являются путем будущего российско-китайского сотрудничества по журналистским кадрам.

Концепция подготовки журналистов в эру омнимедиа больше не сводится к обслуживанию традиционных СМИ, таких как радио и телевидение, газеты и журналы, а к тому, чтобы идти в ногу со временем и быть ориентированными на потребности рынка и, исходя из них, трансформировать мышление для повышения навыков конвергентной коммуникации медиаспециалистов. Профессор Ольга, заместитель декана факультета журналистики МГУ, упомянула в интервью, что для того, чтобы адаптироваться к изменениям на рынке, университет не только предлагает в учебном плане внутриотраслевые экспериментальные курсы и творческие мастерские, но и создает экспертную комиссию, состоящую из более чем 50 представителей крупнейших медиакомпаний России, которая регулярно собирается для обсуждения изменений и проблем в медиаиндустрии, и таким образом университет будет обращаться к ее рекомендациям для периодических встреч с целью обсуждения изменений и проблем медиасферы. Институт учтет их рекомендации и скорректирует свои программы обучения журналистов. Модель сотрудничества «универси-

тет + медиа» лежит в основе современной совместной подготовки. Ключ к улучшению навыков конвергентной коммуникации студентов заключается в методах двустороннего изучения подготовки журналистов. Перестройка системы знаний и интеграция сильных сторон учебных программ обеих сторон. Помимо добавления в учебную программу новых материалов по медиабизнесу и повышения грамотности в области данных, проводятся различные практические занятия и стажировки в медиаподразделениях как в России, так и в Китае. Это обеспечивает получение студентами практического опыта работы в отрасли, а также позволяет им познакомиться с различными культурами и понять различные механизмы работы СМИ в условиях межкультурной жизни, что еще больше повышает их способность к интеграции и творческому мышлению, тем самым углубляя коммуникацию и взаимодействие между двумя странами. Например, в 2016 году был создан «Союз журналистского образования вузов Китая и России», в котором приняли участие более 200 студентов и преподавателей из 35 университетов Китая и России, а также многие представители политических и медийных кругов Китая и России, что послужило хорошим началом для будущей совместной подготовки отличных китайских и российских межкультурных медийных кадров.

Заключение

Подготовка высококвалифицированных кадров в области китайско-российской межкультурной коммуникации должно сыграть роль моста между Китаем и Россией, улучшить понимание, общение и наладить диалог между двумя странами во всех аспектах, а также способствовать дальнейшему развитию сотрудничества между двумя странами во многих **областях**. Для этого университеты должны проводить среди студентов идейную подготовку, производя междисциплинарную интеграцию в университетах, укрепляя базовые гуманитарные знания и т.д., чтобы развивать у студентов международный кругозор и патриотизм; **повышать эрудированность студентов**, создавать совместную российско-китайскую программу для преподавателей, уделять особое внимание техническому культурному обучению через преподавание русского языка; осуществлять практическую подготовку, поощрять студентов к участию в практической деятельности в российско-китайской коммуникации и изучать возможные платформы обмена для будущего сотрудничества. Кроме того, с наступлением смарт-медиа эры университетам необходимо развивать навыки эмпатической и конвергентной коммуникации у российских и китайских специалистов по межкультурной коммуникации, расширять возможности для преподавания и научного сотрудничества между двумя странами в рыночно-ориентированном ключе, а также по-настоящему взять на себя ответственность за подготовку специалистов по межкультурной коммуникации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Холл, Э. Молчаливый язык / Э. Холл; пер. Хэ Даокуань. – Пекин: Издательство Пекинского университета, 2010. – С. 54–56.
2. Цзян, Фэй. Размышления о воспитании будущих международных журналистских и коммуникационных кадров в новую эпоху / Ф. Цзян. Журналистика и писательство. – 2020. – С. 37–42.
3. У, Юаньюань. Изменения в подготовке журналистских и коммуникационных кадров в контексте трансформации российского высшего образования – интервью с профессором Ольгой, заместителем декана факультета журналистики МГУ / Юаньюань У. // Энтузиаст журналистики. – 2019. – С. 68–70.
4. Ляо, Сянчжун. Три основных вопроса, которые необходимо решить при подготовке международных коммуникационных кадров в эпоху медиа- и социального изоморфизма / С. Ляо // Современные коммуникации. – 2021. – № 43(01). – С. 1–6.

© Бао Сюэминь (bxtm_0216@163.com), Хэ Бэй (285191710@qq.com),
Чан Вэньшуо (363456433@qq.com)

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Хэйхэский университет