

ЭВОЛЮЦИЯ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

EVOLUTION, CHALLENGES AND THE DEVELOPMENT PATH OF SMALL BUSINESSES IN RUSSIA

D. Vorobov

Annotation

In a scientific article considers the nature and role of small business in Russia, reveals problems of small business, offers effective directions of business development with consideration for world economy. Also this article construes the state backing for small businesses in the innovation economy.

Keywords: Small businesses, state backing, market relations, competitive landscape, the function of business, innovation economy, the market of goods and services, financial resources, investments, tax benefits.

Боробов Дмитрий Васильевич
Аспирант, Российская академия
предпринимательства

Аннотация

В научной публикации рассматривается сущность и роль малого предпринимательства в России. Раскрываются проблемы развития малого предпринимательства. Предлагаются эффективные направления развития предпринимательства с учётом мировой экономики. Государственная поддержка малого предпринимательства в условиях развития инновационной экономики.

Ключевые слова:

Малое предпринимательство, государственная поддержка, рыночные отношения, конкурентная среда, функции предпринимательства, инновационная экономика, рынок товаров и услуг, финансовые ресурсы, инвестиции, налоговые льготы.

Переход к рыночным отношениям в Российской экономике определяет необходимость организационно-экономических новаций во всех областях хозяйственной деятельности. Одним из важнейших направлений экономических реформ, способствующих развитию конкурентной рыночной среды, наполнению потребительского рынка товарами и услугами, созданию новых рабочих мест, формированию широкого круга собственников является развитие предпринимательства.

По видам, формам и величине деятельности предпринимательство можно классифицировать на крупное, среднее и малое предпринимательство. Остановимся подробнее на развитии мелкого предпринимательства в современный период. Именно малые предприятия, не требующие крупных стартовых инвестиций и гарантирующие высокую скорость оборота ресурсов, способны наиболее быстро и экономно решать проблемы реструктуризации экономики, формирования и насыщения рынка потребительских товаров в условиях дестабилизации российской экономики и ограниченности финансовых ресурсов.

Малое предпринимательство, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры, придает экономике необходимую гибкость. Малые компании способны мгновенно отзываться на изменение потребительского спроса и за счет этого обеспечивать необходимое равновесие на потребительском рынке.

Предпринимательство выступает в качестве особого вида экономической активности. Предпринимательство характеризуется обязательным наличием инновационного момента – будь то производство нового товара, смена профиля деятельности или основание нового пред-

приятия. Новая система управления производством включает: качество, внедрение новых методов организации производства или новых технологий.

Для изучения предпринимательства также необходимо выделить его существенные признаки и реализуемые им цели, к которым относятся:

- ◆ **Во-первых**, предпринимательство – вид рискованной человеческой деятельности, связанный со свободой выбора направлений и методов деятельности, самостоятельности и ответственности в принятии решений. При этом следует отметить в виду то обстоятельство, что, рискуя, предприниматель в рыночной системе хозяйствования не обходится без банкротства и множества негативных последствий.

- ◆ **Во-вторых**, предпринимательство – это деятельность, направленная на получение прибыли, успеха, наилучшего конечного результата. Качествами предпринимателя обладают люди не только в материальном производстве, но и занимающиеся творческим трудом, достигая не материального успеха, а признания.

- ◆ **В-третьих**, цивилизованная предпринимательская деятельность позволит не только получать прибыль, либо успех, но и решает социальные проблемы общества.

- ◆ **В-четвертых**, сущность явления предпринимательства раскрывается в его функциях.

Экономическая функция предпринимательства заключается в том, что она обеспечивает непрерывное институциональное изменение и развитие всей экономической системы общества, постоянно обновляет инновациями среду, открывает дорогу разнообразным преобразованиям. Экономическая функция предпринимательства способствует повышению эффективности производства,

качества продукции и услуг, внедрению достижений научно-технического прогресса.

Социальная функция предпринимательства заключается в том, что она смягчает стихийное воздействие рынка путем решения вопросов социального обеспечения людей. Эта функция способствует росту культурного и образовательного уровня населения, защищает его малообеспеченные слои от инфляции.

Уже сегодня актуальна и экологическая функция предпринимательства, которая уже имеет место в странах с развитой рыночной экономикой. Основным фактором отнесения предприятий к малым является среднеспособный состав работников, но иногда используются дополнительные факторы, такие как объем продаж, стоимость активов и др. Законодательство в России субъекты малого предпринимательства определены Федеральным Законом от 14 июня 1995г. № 88-ФЗ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации". Направлением закона является реализация права граждан на реализацию своих способностей и имущества для осуществления предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности. В промышленности – 100 человек, в строительстве – 100 человек; на транспорте – 100 человек, в сельском хозяйстве – 60 человек, в научно технической сфере – 60 человек; в оптовой торговле – 50 человек; в розничной торговле и бытовом обслуживании населения – 30 человек; в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности – 50 человек. Под субъектами малого предпринимательства понимаются также физические лица, занимающиеся индивидуальной предпринимательской деятельностью.

Предпринимательство в масштабе малого предприятия обладает рядом качественных особенностей:

В первую очередь стоит отметить единство права собственности и непосредственного управления предприятием.

Вторая особенность – ограниченность его масштабов вызывает особый, личностный характер отношений между предпринимателем и работником, что позволяет добиваться действительной мотивации работы персонала и более высокой степени его удовлетворенности трудом.

Третья – относительно небольшие рынки ресурсов и сбыта, не позволяющие фирме оказывать серьезное влияние на цены и общий отраслевой объем реализации товара.

Четвертая – персонифицированный характер отношений между предпринимателем и клиентами, поскольку, малое предприятие рассчитано на обслуживание сравнительно узкого круга потребителей.

Пятая – ключевая роль руководителя в жизни предприятия: он полностью ответственен за результаты хозяйствования не только из-за имущественного рынка, но и вследствие своей непосредственной включенности в производственный процесс и все связанное с его организацией.

Шестая специфическая черта – семейное ведение дела: оно наследуется родственниками хозяина, чем диктуется прямая вовлеченность последних во всю деятель-

ность предприятия.

Седьмая особенность связана с характером финансирования. Если крупные компании используют необходимые ресурсы главным образом через фондовые биржи, то малые предприятия полагаются на сравнительно небольшие кредиты банков, собственные средства и "неформальный" рынок капиталов (деньги друзей, родственников и т.д.).

Предпринимательство всегда развивается в определенной исторической и социальной сфере, включено в систему национальных ценностей и традиций. Крупные радикальные перемены в обществе возможны, если оно ставит перед собой масштабную цель, способную объединить и возвысить нацию, общество. Нам нужна высокоэффективная инновационная экономика, способная дать людям высокое качество жизни.

Многие характерные особенности становления малого предпринимательства в России напрямую связаны с основными проблемами, мешающими развитию нормальных рыночных отношений и частного предпринимательства в целом:

1. Неблагоприятное состояние ресурсных рынков.

Малое предпринимательство функционирует в условиях дефицита основных ресурсов, предопределенного, в частности, следующими причинами:

- ◆ труднодоступностью (особенно для начинающих предпринимателей) информации о наличии и условиях предоставления ресурсов;
- ◆ нарушении принципа открытого предоставления ресурсов на конкурсной основе;
- ◆ усложнении процедуры доступа к ресурсам, которое влечет за собой существенные потери во времени и средств;
- ◆ нежеланием органов исполнительной власти вовлекать ресурсы (и прежде всего недвижимость) в хозяйственный оборот, предоставление недвижимости и оборудования преимущественно на правах краткосрочной аренды.

1. Рынок недвижимости. Едва ли не самой значимой для малого предпринимательства является ситуация на рынке недвижимости, нехватка производственных площадей. Крупные предприятия не торопятся включать в рыночный оборот неиспользуемые производственные помещения. Рынок недвижимости в значительной степени монополизирован. Владельцы собственности (муниципальные органы) чаще всего строят свои отношения с мелкими предпринимателями на основе договоров краткосрочной аренды и, как правило, диктуют неблагоприятные для предпринимателей условия.

2. Рынок средств производства. Дефицит специализированного отечественного и импортного оборудования, который особенно ощущался на начальном этапе развития малого предпринимательства в конце 1980-х начале 1990-х гг.), когда производители ориентировались главным образом на удовлетворение потребностей крупных государственных предприятий, был преодолен по мере развития рыночных преобразований и активизации внешней торговли.

В настоящее время не ощущается недостатка в предложениях поставить самое современное отечественное и зарубежное оборудование – недостаток ощущается в средствах на его приобретение. Как уже говорилось выше, большинству малых предприятий нет денег на развитие, а средства производства не дешевеют.

3. Рынок сырья и вспомогательных материалов. Рост цен на продукцию базовых отраслей, используемую малыми предприятиями, постоянно опережает рост цен на продукцию малого предпринимательства, ухудшает нестабильное экономическое положение.

4. Рынок финансов. Проблема кредитования одна из самых острых проблем развития малых предприятий. В кредитах им чаще всего отказывают, ссылаясь на частые изменения процента рефинансирования, повышенный риск, а также высокую потребность в займах, а если и предоставляют ссуду, то под высокий процент.

5. Рынок труда. На этом рынке отмечаются серьезные региональные и отраслевые диспропорции. Трудовые ресурсы недостаточно мобильны. Относительная их дешевизна определяется недостаточной квалифицированностью. Особенно тяжело отражается на развитии малого предпринимательства нехватка квалифицированных специалистов: маркетологов и экономистов.

6. Рынок информации развивается хаотично и не радует потребителя высоким качеством (актуальностью) и разумными ценами на данные. Мелкие предприниматели используют сведения из неформальных источников (личные связи, знакомства) и сработанных баз данных, которые составлены по материалам печати и рекламы.

7. Рынок сбыта колоссально сузился вследствие низкой платежеспособности россиян и неплатежеспособности большинства предприятий.

3. Административные барьеры

Административные барьеры связаны со злоупотреблением представителей исполнительной власти, с превышением ими своих полномочий при регулировании от имени государства деятельности хозяйствующих субъектов.

1. Регистрация – первая составляющая госрегулирования. Органы власти различных уровней усложняют процедуру и завышают стоимость регистрации малых предприятий. Правовые ограничения времени и стоимости регистрации определены законодательным актом "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей".

2. Вторая составляющая госрегулирования – инспекции – регламентируется Федеральным законом "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора).

3. Правовые ограничения на третью составляющую госрегулирования – лицензирование – накладываются Федеральным Законом "О лицензировании отдельных видов деятельности". В нем приведен исчерпывающий перечень видов деятельности, подлежащих лицензированию, причем установлено, что срок действия лицензии – не менее пяти лет.

4. Последняя составляющая госрегулирования – сер-

тификация. Она регламентируется Федеральным законом "О техническом регулировании", в котором, к сожалению, отсутствует четкая характеристика сроков, видов деятельности и размеров оплаты при проведении сертификации продуктов, работ и услуг. Таким образом, можно утверждать, что во всех областях государственного регулирования ситуация далека от целей, декларируемых в федеральных законах; конкретные его составляющие не укладываются в установленные законодательством контрольные ограничения.

4. Несовершенство правовой базы

Деструктивное влияние правовой среды на малое предпринимательство проявляется в нескольких моментах:

- ◆ юридические нормы не стабильны;
- ◆ множество "недочетов" в законодательстве, не регламентирует должным образом куплю-продажу, а также порядок землевладения и землепользования, не предусматривает реальных мер защиты от произвола и некомпетентности чиновников.

Наверное, самое нежелательное влияние на развитие частной инициативы оказывает несовершенство налогового законодательства. Действующие ставки налогов превышают все разумные пределы. Это вынуждает предпринимателей искать способы уклонения от налогов, что в конечном счете идет во вред бюджету.

Перечень налоговых льгот крайне ограничен, а их позитивное воздействие на развитие малых предприятий минимально. Порядок налогообложения, установленный Законом РФ "Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства", распространяется лишь на небольшую долю малых предприятий. Предприниматели страдают от монополии налоговых инспекций на информацию, особенно на подзаконные акты, внутренние инструкции и разъяснительные документы, практически недоступные налогоплательщикам. В современной ситуации, когда налогообложение регулируется несколькими сотнями правовых актов и инструктивных документов, работники фискальных органов могут толковать все неясности и двусмысленности законодательных положений в пользу бюджета.

5. Нестабильная

политическая обстановка

Политическая обстановка в России, весьма далекая от стабильности также не лучшим образом влияет на малое предпринимательство, инвестиционную активность предпринимателей и не допускает стратегического планирования на микроуровне. Нет сомнения в том, что именно политическая нестабильность является главным препятствием для притока иностранного капитала в российскую экономику, в том числе в сферу малого предпринимательства. Можно утверждать, что многие проблемы развития малого предпринимательства порождены именно недостатками государственной экономической политики, определяющей основные параметры макроэкономической среды. Подводя итог выше сказанному, можно перечислить проблемы, которые возникли на пути малого предпринимательства в основном по вине государства:

1. Ограниченность внутреннего рынка, в том числе спроса на продукцию субъектов малого предпринимательства, в связи с сокращением поставок для государственных нужд, вызванная недостатком свободных финансовых ресурсов у предприятий–потребителей и низкой покупательской способностью населения в условиях растущего давления со стороны зарубежных поставщиков.

2. Доминирование в экономике крупных хозяйственных и финансовых структур, монополизация факторов производства и каналов движения товаров.

3. Жестокость фискальной и кредитно–денежной политики, обостряющих проблему воспроизводства вследствие недостатка ресурсов для текущей деятельности и развития. Проводимая политика вынуждает субъектов малого предпринимательства уходить в "теневую экономику."

4. Региональная дифференциация экономики и внутреннего рынка вследствие роста транспортных тарифов, недостаточного развития инфраструктуры и действия субъективных факторов, создающая неравные условия для развития малых предприятий в регионах.

5. Непрозрачность отношений между владельцами и наемными работниками, затрудняющими разрешение социальных конфликтов на правовой основе.

6. Неполнота и противоречивость нормативно–правовой базы, неурегулированность отношений собственности и, как следствие, невозможность участия субъектов малого предпринимательства в институциональных преобразованиях и невозможность стратегического планирования.

7. Дискриминация предпринимателей со стороны отдельных органов власти.

Поддержка частной инициативы пока еще не стала одним из основных принципов государственной политики и ориентиром для властей. В таких условиях эффективность мер по государственной поддержке предпринимательства сводится к нулю в результате негативного воздействия на деловой климат других направлений государственного регулирования (налогового, лицензионного, внешнеэкономического).

В результате в ближайшее время может быть ликвидирован внутренний "резерв прочности" субъектов малого предпринимательства, по крайней мере в отдельных отраслях и регионах. Полностью устранить или существенно ограничить их действие можно с помощью мер государственной, а также интеграционной, международной и другой поддержке малого предпринимательства.

Вклад малого предпринимательства в оздоровлении экономики России сегодня явно недостаточен. Объясняется это как общим спадом производства и разрывом хозяйственных связей, так и отсутствием государственной поддержки малым предприятиям. Между тем малые предприятия как неустойчивая предпринимательская структура, наиболее зависимая от колебаний рынка, нуждаются в разносторонней государственной поддержке, основными из них являются:

◆ Рост числа новых малых предприятий, увеличение объемов выпуска продукции в значительной степени

будет зависеть от ряда условий.

◆ По мнению ряда экспертов, финансовая поддержка малого предпринимательства со стороны государства является основным направлением. Поскольку отсутствие инвестиций в перерабатывающий сектор остается одной из острых проблем малого предпринимательства, а именно: обновление производственных фондов и внедрение новых технологий в обувной, швейной, трикотажной отраслях требует довольно больших вложений – от 30млрд. до 50млрд. Большая доля всех инвестиций приходится на добывающие, экспортоориентированные отрасли. В итоге большинство отечественных малых и средних производителей товаров и услуг просто не в состоянии конкурировать с западными предприятиями.

◆ Формирование благоприятного предпринимательского климата. Для этого необходима реализация в регионах и на местах принятых федеральных законов, направленных на улучшение предпринимательского климата.

◆ Сокращение налоговой нагрузки, прежде всего для начинающих предприятий. В этих целях возможно применение налоговых каникул на первые два года для новых производственно–инновационных, строительных, малых предприятий, а также для социального малого предпринимательства – медицинских центров, учебных заведений, библиотек и т.п. Создание благоприятного налогового климата для субъектов предпринимательства.– Концентрация финансовых средств, поступающих на поддержку малых предприятий из федерального и регионального бюджетов и внебюджетных источников на таких приоритетных направлениях, как:

◆ создание системы гарантий (поручительств), что позволит коммерческим банкам активнее включаться в процесс кредитования начинающих и уже работающих на российском рынке предприятий;

◆ увеличение объемов микрофинансирования и микрокредитования, что в 2–3 раза расширит сферу целевой финансовой поддержки начинающих предпринимателей;

◆ эффективное использование возможностей финансового лизинга и франчайзинга как гибких технологий и одновременно конструктивных способов ведения предпринимательской деятельности, сочетающих интересы крупного и малого бизнеса;

◆ создание современных элементов инфраструктуры: бизнес–инкубаторов, научных и инновационных парков.

8. Налаживание межведомственной координации и установление контроля в сфере малого предпринимательства на федеральном уровне за реализацией решений президента РФ. В этой связи необходимо разделить полномочия между законодательной и исполнительной властью, отвечающими за формирование благоприятного предпринимательского климата в стране, формирование и проведение государственной политики поддержке малого предпринимательства.

9. Активизация потребительского спроса и постепенное преодоление доминирующего консервативного типа потребительского поведения.

Низкий уровень спроса не способствует обновлению ассортимента товаров и услуг, освоению новых технологий в производстве и в торговле. Торговля и сфера услуг медленно увеличивает объемы заказов оптовикам и отечественным производителям. Это приводит к тому, что они практически не имеют средств для инвестирования, расширения мощностей и освоения новых технологий.

10. Для стабильной работы малых и средних предприятий в условиях глобализации с учетом международного опыта необходимо обеспечить условия для создания оперативно действующей справочно-информационной системы о положении дел в России и зарубежных странах. Необходимо выстроить надежную систему правового и информационного обеспечения деятельности малого предпринимательства. В настоящее время на базе Конституции России (статья 34) Гражданского кодекса РФ формируется нормативное обеспечение предпринимательской деятельности. Эти законы определяют общие правовые, экономические и социальные основы становления предпринимательства в условиях многообразия форм собственности, регламентируют права и ответственность субъектов предпринимательства, определяют меры государственной защиты, поддержки и регулирования предпринимательства.

Развитие предпринимательства отвечает общемировым тенденциям к формированию гибкой смешанной экономики, сочетанию разных форм собственности и адекватной им модели хозяйства, в которой реализуется сложный синтез конкурентного рыночного механизма и государственного регулирования крупного, среднего и мелкого производства.

Для того чтобы понять феномен предпринимательства, следует учитывать неотделимое от человека стремление проявить себя как творческую личность, добиться успеха, обойти конкурентов, непрерывно генерировать и реализовывать новые идеи. При этом предприниматели формируют новые общественные отношения, основанные не на долге перед государством, а на личном интересе каждого участника сделки.

Становление предпринимательства не идет гладко. Сегодня полагать, что предпринимательские идеи понятны и признаны в России пока рано. Новый курс государственной поддержки малого предпринимательства в части повышения инвестиционной активности базируется на следующих принципах:

- ◆ привлечения частных, в том числе иностранных,

кредитов под государственные гарантии, а также трансформация сбережений граждан в инвестиции при условии корректировки налогового законодательства (уменьшение ставки налога на доходы физических лиц на сумму средств, направляемых в инвестиции);

- ◆ отмена всех существующих налоговых льгот, которые потворствуют нецелевому использованию средств и снижают ответственность за результаты хозяйственной деятельности, и увеличение за счет этого бюджетных фондов инвестиционной поддержки малых предприятий;

- ◆ переход к экономическим (коммерческим) механизмам распределения средств федерального бюджета путем создания гарантийных фондов кредитования и финансового лизинга.

В настоящее время почти во всех регионах РФ проекты программ поддержки малого предпринимательства находятся в разных стадиях проработки, а в большинстве регионов они утверждены и проводятся в жизнь. Анализ этих документов и в первую очередь федеральной программы позволяет вскрыть ряд существенных недостатков, таких как:

- ◆ несогласованность, элементов программ, в частности аналитических разделов и блока практических мер;

- ◆ декларативность, расплывчатость поставленных задач;

- ◆ большая широта спектра планируемых мер, ведущая к распылению средств;

- ◆ необоснованность ожидаемых конечных результатов.

Малые предприятия пользуются государственной поддержкой во всех развитых странах. Эта деятельность в равной степени полезна как для экономики страны в целом, так и для каждого гражданина в отдельности, и поэтому заслуженно получила государственное признание и поддержку. Малые предприятия включают в процесс общественного производства дополнительный труд, который создает новые ценности, приумножает национальный доход и национальное богатство.

Подводя итог, можно сказать, что малое предпринимательство в России – уже реальность, от его развития, от отношения общества и государства к этой сфере экономики зависит и развитие экономики России в целом. Экономика зависит и развитие экономики России в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бусигин А.В. Предпринимательство. Учебник / Бусигин А.В. Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации – М.: Дело, 2010–2011гг.
2. Горфинкель В.Я., Поляк Г.Б., Предпринимательство. Учебник / Горфинкель В.Я. – М.: Юнити– Дана, 2009–2010гг.
3. Лапуста М.Г., Поршнева А.Г., Старостин Ю.Л., Скамай Ю.Л. Предпринимательство. Учебник/ М.Г.Лапуста. – М.: Инфа–М, 2008г.
4. Муравьев А.И., Игнатъев А.М., Крутик А.Б. Предпринимательство. Учебник/А.И.Муравьев. – СПб.: Лань,2011г.