

АНАЛИЗ ПРОМЫШЛЕННОЙ ИНТЕГРАЦИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И СФЕРЫ УСЛУГ

Сюй Яньхуэй

Аспирант, Российский университет дружбы народов
yanhuixu@gmail.com

ANALYSIS OF INDUSTRIAL INTEGRATION OF THE DIGITAL ECONOMY AND THE SERVICE SECTOR

Xu Yanhui

Summary. This article is devoted to the issue of introduction of digital technologies in the sphere of services. The author analyzed the essence of strategic directions of development of this industry. Special emphasis is placed on the popularity of sharing goods or services among Chinese consumers, as well as on the achievements of cooperation between technology giants in the framework of the implementation of the Digital Silk Road projects. The article also summarizes the reasons for the growth of the service sector.

Keywords: China, service sector, digitalization of the economy, integration.

Аннотация. Данная статья посвящена вопросу внедрения цифровых технологий в сферу услуг. Автором был проведен анализ сущности стратегических направлений развития данной отрасли. Особый акцент делается на популярности совместного использования товаров или услуг среди китайских потребителей, а также на достижениях сотрудничества технологических гигантов в рамках реализации проектов «Цифрового шёлкового пути». В статье также приведены причины роста сектора услуг.

Ключевые слова: Китай, сфера услуг, цифровизация экономики, интеграция.

На сегодняшний день каждый человек способен выполнить широкий спектр повседневных действий при помощи смартфона или компьютера: от покупки билетов в кино до оплаты домашних счетов за воду или электричество. Это также открывает новые возможности для развития компаний из разных секторов. Маркетплейсы, предлагающие быструю доставку в течение 30 минут, стимулируют спрос на различные товары на внутреннем рынке, а цифровые купоны и промокоды направлены на стимулирование продаж. К примеру, одна из местных компаний, «Jiangxi Jiepei Industrial Internet Co., Ltd», имеет возможность получать и отслеживать мгновенную информацию о статусе заказов в реальном времени благодаря цифровой системе, которая объединяет 100000 филиалов и клиентов из более чем 210 стран.

В свою очередь, рейтинговые системы, основанные на технологии больших данных, позволяют быстро развиваться мелким ритейлерам. По данной причине неудивительно, что на услуги приходится примерно 50 % всех расходов потребителей, и Китайская Народная Республика не стала исключением. Данная страна не только реализует масштабные инновационные проекты, но и даже создала свою электронную валюту — цифровой юань, который официально выпускается Народным банком Китая.

В 2015 году была принята программа «Сделано в Китае 2025», которая направлена на расширение технологического сектора Китая и передовых производственных

мощностей за счет государственных субсидий, приобретения интеллектуальной собственности и иностранных совместных предприятий, которые должны привести к передаче знаний и ноу-хау от иностранных компаний. Конечной целью данного документа является снижение зависимости Китая от иностранных технологий и глобальное продвижение китайского технологического производства. Власти КНР активно продвигают и финансируют проекты в области искусственного интеллекта (ИИ), больших данных и мобильных платежей. Они рассматривают цифровизацию как элемент модернизации экономики, стремления китайских компаний получить конкурентное преимущество и, следовательно, лидирующие позиции на международном уровне.

На рисунке 1 представлены основные экономические показатели Китая с 2018 по 2022 гг.

Исходя из данных, представленных на рисунке 1, в 2022 году объем цифровой экономики КНР вырос на 10,3 % по сравнению с прошлым годом и достиг 50,2 трлн юаней (около 7,12 триллиона долларов), что составляет 41,5 % ВВП страны [1]. В 2018 году данный показатель равнялся 31,3 трлн юаней, в связи с чем объясняется актуальность данного феномена в китайском обществе.

В настоящее время сфера услуг стала крупнейшей отраслью Китая, охватывающей различные сферы жизни граждан. Поскольку доля данного сектора в национальной экономике продолжает увеличиваться, ее роль в развитии государства также будет возрастать.



Рис. 1. Объем цифровой экономики Китая с 2018 по 2022 гг.

[Источник: составлено автором на основании данных Китайской академии информационных и коммуникационных технологий].

На рисунке 2 представлена отраслевая структура сферы услуг Китая в 2022 году. Из приведенных данных можно сделать выводы о том, что сфера услуг является главным приоритетом экономического развития Китая, и большинство исследователей ожидают роста данного показателя на 18 % к 2025 году [4, с. 2].

Как видно из данных, представленных на рисунке 2, наиболее развитыми сегментами сферы услуг являются транспортные услуги, а также финансы и страхование. Меньше всего китайских потребителей прибегают к получению образовательных услуг, куда, например, относится репетиторство. Этому будут способствовать такие факторы, как увеличение численности населения, рост доходов местного населения и активное применение информационно-коммуникационных технологий, таких как облачные технологии, большие данные, искусственный интеллект, блокчейн и др.

Новые модели бизнеса, такие как онлайн-образование, интернет-медицина, фриланс, онлайн-трансляции, создают все новые и новые требования к цифровому потреблению. Со стороны предложения цифровые услуги перестали ассоциироваться с пандемией COVID-19, когда были актуальны такие услуги, как уборка помещений, доставка еды, онлайн-консультация с врачом, и стали оказывать широкий спектр услуг по сей день. Многие крупные игроки на китайской технологической сцене успешно внедрили свои собственные платежные сервисы, например, JD, Tencent и Huawei.



Рис. 2. Основные сегменты сферы услуг на китайском рынке

[Источник: составлено автором на основании данных Китайской академии информационных и коммуникационных технологий].

В то же время большим успехом у китайцев пользуются услуги, относящиеся к новой потребительской тен-

денции — экономика совместного использования, состоящая в прямом обмене товарами или услугами между потребителями, общающимися через специальные интернет-сервисы. По данным Китайского информационного интернет-центра, в 2022 году объем транзакций, совершаемых в рамках использования данных платформ, составил 4,9 трлн юаней (почти на 50% больше, чем годом ранее) [5, с. 73]. Такие положительные результаты привлекли внимание китайского правительства: планируется создать онлайн-платформы, связанные с прокатом велосипедов, покупкой билетов на поездку в скоростных поездах, единую платформу для электронной коммерции.

Основной причиной быстрого развития сферы услуг является большое число онлайн-пользователей. Китайское правительство также оказывает поддержку инновационным инициативам. К примеру, в декабре 2019 года на заседании Центрального комитета КПК были четко изложены масштабные усилия по развитию цифровой экономики. В 2020 году именно цифровые технологии сыграли важную роль в борьбе Китая с мировой эпидемией COVID-19, а в настоящее время ведущие технологические компании Китая активно участвуют в строительстве центров обработки данных. Цифровые технологии способствуют модернизации традиционных отраслей услуг, например, появились интеллектуальные роботы. К тому же, на недавней конференции «China Digital Economics 2022», прошедшей в Шанхае, более 300 экспертов поделились мнением насчет последних достижений цифровой экономики Китая, в связи с чем общественный интерес к данной теме растет с каждым годом.

Рассматривая достижения научно-технической политики Китая, связанной с развитием сферы услуг, то, во-первых, можно отметить инициативу цифровизации сельских территорий, в рамках которой реализуется строительство сетей 4G и 5G. Местные предприятия получают возможность продвижения собственной продукции на платформах для электронной коммерции и смогут расширить логистическую систему и доставлять нужные товары до конечного потребителя, находящегося в любой точке мира. Современные технологии, такие как большие данные, могут быть использованы для создания баз данных настоящих клиентов, в которых будут сегментированы их профили по предпочтениям в покупке товаров.

Во-вторых, благодаря цифровым технологиям процесс привлечения сотрудников стал проще. К примеру, в 2021 году на платформе Alipay было проведено около 1000 прямых трансляций по подбору персонала, организованных работодателями, которые собрали в общей сложности более 60 миллионов просмотров. Желающие также могли зайти на официальный сайт правительства, на котором было представлено более 1000 общедо-

ступных веб-сайтов, 300 мобильных приложений и 2500 мини-программ. Согласно отчету о 9 новых профессиях, недавно опубликованному китайскими правительственными органами, некоторые из них тесно связаны с развитием цифровой экономики: блокчейн-инженер, эксперт по интернет-маркетингу, тестер информационной безопасности и поставщик услуг онлайн-обучения [6, с. 79].

В-третьих, другим направлением является сотрудничество с другими государствами в рамках реализации проектов «Цифрового шелкового пути» [3, с. 298]. В апреле 2019 года на форуме БРИКС председатель КНР, Си Цзиньпин, выступил с речью, в которой он призвал стран-участниц к сотрудничеству в области развитии сектора цифровых услуг, таких как трансграничная электронная коммерция, развитие «умных городов», телемедицина и интернет-финансы. Данная инициатива привела к активному использованию цифровых технологий в социальной, политической, экономической сферах жизни: искусственный интеллект, блокчейн, большие данные, облачные технологии. Данная стратегия ориентирована на помощь развивающимся экономикам в преодолении цифрового неравенства граждан.

В-четвертых, партнерские взаимоотношения между различными государствами и Китаем должны способствовать реализации следующих результатов: 1) структурной экономической трансформации; 2) укрепления региональной интеграции; 3) обеспечения дополнительных источников финансирования для создания многогранного глобального пространства [6, с. 78]. Тем не менее, как отмечают Лу Пин и Конг Фэнчжу, можно выделить и другие мотивы реализации проектов «Цифрового Шелкового пути», такие как:

1. осуществление перехода Китая от экономики, основанной на производстве, к экономике, основанной на услугах;
2. помощь китайским компаниям в расширении доступа к большему рынку сбыта;
3. стремление Китая усилить региональную интеграцию за счет развития единой цифровой инфраструктуры; достижение лидерства в области новых технологий обучения в мире;
4. содействие экологической устойчивости государств, так как современная информационная инфраструктура будет стимулировать новые рынки к развитию, например, за счет обеспечения новых рабочих мест в областях, которые связаны с «зеленой» энергетикой [2, с. 85].

И данные меры действительно приносят положительные результаты. По информации аналитиков Института китайских исследований Меркатора, китайские организации инвестировали более 17 миллиардов долларов на реализацию различных проектов «Цифрового шелкового пути», в том числе: не менее 7 миллиардов

долларов в виде займов и прямых иностранных инвестиций на строительство оптоволоконных сетей, более 10 миллиардов долларов на создание платформы, связанной с транзакциями электронной коммерции [5, с. 160]. «Китайский банк развития», «Эксим банк Китая» и другие государственные банки предоставили кредиты для соответствующих программ, связанных с закупкой китайского телекоммуникационного оборудования. К примеру, было предоставлено 2,5 млрд долларов индийскому оператору связи, «Bharti Airtel».

Технологические гиганты также принимают активное участие в реализации проектов «Цифрового шелкового пути». Так, лидер интернет-коммерции, «Alibaba Group», инвестировала 4 млрд долларов в развитие тайского маркетплейса под названием «Lazada», который продает различные виды товаров по низкой цене. К другим достижениям «Alibaba Group» относятся открытие центров обработки больших данных в Японии и Индонезии в 2019 году и создание «облачных» дата-центров в Южной Корее и Сингапуре. Крупные производители смартфонов, «Huawei» и «ZTE», занимаются строительством сетей 5G на рынках стран третьего мира. Несмотря на давление американского правительства на деятельность китайских корпораций, представители «Huawei» продолжают добиваться успеха в заключении новых контрактов. К примеру, данная организация подписала соглашение с Кенией, которое обозначило внедрение технологии «умного города» на сумму 175 млн долларов, в 2019 году.

Наконец, процесс цифровизации застанет и систему социального обеспечения. Уже в современные дни предлагается большое количество приложений, отвечающих потребностям пожилых людей. Следующие меры вклю-

чают совершенствование системы цифрового здравоохранения, а также стандартизацию требований к данным, собираемым в этих системах. Как и в сельском хозяйстве, в системах здравоохранения для пожилых людей ожидается более широкое использование технологий больших данных и искусственного интеллекта, особенно в сфере координации услуг, предоставляемых государством, а также на уровне местного сообщества и дома. Стоит отметить внедрение упрощений в онлайн-системах для пожилых людей, поддержку местных сообществ в проведении обучения для пожилых людей и обеспечение поддержки соответствующего количества офлайн-сервисов.

Таким образом, реализация проектов «Цифрового шелкового пути» способствует промышленной интеграции цифровой экономики и сферы услуг в Китае, так как в рамках данной деятельности были инвестированы денежные средства в создание телекоммуникационных сетей и появление мобильных платежных систем, а также были проведены проекты в таких областях, как цифровое здравоохранение, «умные города», интеллектуальное образование и др. Актуальными тенденциями развития сферы услуг являются экономика совместного потребления, широкий спектр оказываемых услуг в онлайн-пространстве и т.д. Ожидается, что онлайн-сервисы будут расширяться, а новые модели, порождаемые интеграцией сферы услуг и цифровых технологий, будут продолжать появляться в будущем, например, умные интерактивные терминалы. Цифровизация сектора услуг также приводит к появлению новых рабочих мест, в том числе для водителей, курьеров или поставщиков продуктов питания.

ЛИТЕРАТУРА

1. В 2022 году доля цифровой экономики в ВВП Китая выросла до 41,5% // URL: https://dzen.ru/b/ZFF5-C6T017U61d6?utm_referer=ya.ru (Дата обращения: 20.09.2023).
2. Лу Пин, Конг Фэнчжу. Механизм реализации цифровой экономики, способствующей модернизации сферы услуг в китайских реалиях // Знание и действие. — 2023. — №3. — С. 82–89.
3. Наумов Е.А. Шелковый путь инноваций XXI века — основа евразийской интеграции и международного сотрудничества ЕАЭС и Китая в рамках Шелкового пояса // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. — 2018. — №1. — С. 297–300.
4. Сюй Жомин. Специфика внедрения цифровых технологий на предприятиях сферы услуг // Современный маркетинг. — 2022. — №9. — С. 1–3.
5. Яо Хуйсянь. Исследование влияния проектов «Цифрового шелкового пути» на развитие сферы услуг в Китае // Business News. — 2022. — №10. — С. 159–162.
6. Яо Чжаньци. Особенности научно-технической политики Китая в условиях интеграции инструментов цифровой экономики и сферы услуг // Academic Exploration. — 2022. — №6. — С. 72–82.

© Сюй Яньхуэй (yanhuixu@gmail.com)

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»