

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

THE ROLE OF SOCIAL NETWORKS IN THE FORMATION OF MODERN SOCIAL CULTURE

V. Skopa

Summary. The article examines the problem of the active use of social networks in the modern communication space, which results in a change in the channels and level of perception of information, which predetermines the development of modern social culture. Changes in communication approaches under the influence of social networks are a global process affecting a wide variety of aspects of social interaction. Social networks reduce cultural barriers and facilitate interaction between representatives of different cultures and nationalities. Social networks not only reflect modern socio-cultural and economic trends, but also actively shape them, playing a key role in the development of modern social culture.

Keywords: media, society, cultural practice, man, digitalization, social culture.

Скопа Виталий Александрович

доктор исторических наук, профессор,
член-корреспондент Российской академии
естествознания, Алтайский государственный
педагогический университет (г. Барнаул)
sverhtitan@rambler.ru

Аннотация. В статье рассматривается проблема активного использования социальных сетей в современном коммуникативном пространстве, результатом которого становится изменение каналов и уровня восприятия информации, что предопределяет развитие современной социальной культуры. Изменение коммуникационных подходов под воздействием социальных сетей представляет собой глобальный процесс, затрагивающий самые разнообразные аспекты общественного взаимодействия. Социальные сети снижают культурные барьеры и способствуют взаимодействию между представителями различных культур и национальностей. Социальные сети не только отражают современные социокультурные и экономические тенденции, но и активно формируют их, играя ключевую роль в развитии современной социальной культуры.

Ключевые слова: медиа, общество, культурная практика, человек, цифровизация, социальная культура.

В последние десятилетия развитие социальных сетей коренным образом изменило ландшафт общения, коммуникации и социальной культуры в обществе. Этот феномен по своему воздействию сопоставим с революцией. Социальные сети сегодня не просто платформа для обмена фотографиями и статусами, они — важнейший инструмент, глубоко интегрированный в различные аспекты человеческой жизни, способствующий формированию новой социальной культуры [4].

Социальные сети сегодня играют важнейшую роль в становлении современной социальной культуры. Они выступают не только в качестве средства связи и информационного обмена, но и как катализатор культурной трансформации [8]. Влияние социальных платформ распространяется на повседневную жизнь, затрагивая способы коммуникации, формируя новые традиции и культурные нормы. На сегодняшний день социальные сети заняли ключевое место в жизни миллиардов людей по всей планете. Они не только упрощают обмен сообщениями и данными, но и трансформируют саму жизнь. Этот феномен вызывает все больший интерес у исследователей, так как коренным образом изменяет основы человеческого взаимодействия, затрагивая общественные отношения, культурные стандарты и индивидуальную самобытность.

Цифровые пространства предоставляют пользователям возможность мгновенно подключаться ко всему миру, преодолевая любые географические преграды. Благодаря этому мы наблюдаем развитие гибридных культур, где идейные тренды быстро пересекают континенты и завоёвывают популярность в различных социальных группах. Социальные сети становятся местом, где зарождаются культурные движения, которые могут кардинально изменить общественные представления и ожидания [9]. Роль социальных сетей также проявляется в том, как они способствуют созданию и распространению контента, будь то визуальные проекты, текстовые идеи или музыкальные произведения. Это демократизирует процесс культурного производства, позволяя любому человеку с доступом к интернету стать творцом и влиять на культурную повестку дня [1]. Таким образом, личные и групповые взаимодействия участников социальных сетей могут трансформировать культурные ландшафты, задавая новые тренды в моде, искусстве и социальных обычаях. Однако, с этим влиянием связаны и определенные вызовы. Социальные сети могут способствовать как объединению, так и поляризации общества, подчеркивая различия и выстраивая барьеры между различными культурными и социальными группами [6]. Важно критически анализировать эту роль социальных сетей и следить за динамикой их влияния

на коллективное сознание, чтобы культурное развитие обществ происходило гармонично и инклюзивно [10].

Анализ воздействия социальных сетей на развитие социальной структуры не только помогает понять текущие тенденции в общественной жизни, но и открывает возможности прогнозировать будущие изменения в общественном устройстве. В условиях стремительно меняющегося мира, где цифровые технологии прочно вошли в нашу ежедневную практику, изучение этой темы становится особенно важным для осознания и адаптации к новым социальным условиям [7].

Влияние социальных сетей на развитие современной социальной культуры представляет собой многоаспектное явление, которое охватывает различные стороны общественной жизни. Изменение коммуникационных подходов под воздействием социальных сетей представляет собой глобальный процесс, затрагивающий самые разнообразные аспекты общественного взаимодействия. Социальные сети не только ускорили и упростили связь между людьми, но коренным образом изменили ее природу, становясь неотъемлемой частью повседневной жизни, и дополняя, а порой и замещая традиционные способы общения [11]. Цифровые технологии позволяют взаимодействовать безотлагательно и в глобальном масштабе, устраняя физические и географические преграды. Это ведет к появлению новых форм общения, индивидуализации взаимодействия, что оказывает влияние на изменения социальной культуры современного общества.

Влияния социальных сетей на изменение социальной культуры включает многообразие общественных изменений, обусловленных развитием и распространением цифровых платформ. Социальные сети обеспечивают легкое и быстрое установление контактов, как с близкими людьми, так и с жителями других уголков планеты. Это приводит не только поддержанию существующих связей, но и созданию новых, основанных на общих интересах или целях. Социальные сети влияют на образ жизни людей, трансформируя их покупательские предпочтения, модели поведения и культурные ожидания. К примеру, популярность определенных тенденций в социальных сетях может оказывать влияние на моду, питание, досуг и другие аспекты жизни. Фактически они стали ключевым каналом для распространения информации и влияния на общественное мнение. Они усиливают эффект «вирусного» распространения информации, что может повлиять на восприятие событий и тенденций в обществе [12].

Социальные сети играют важную роль в организации и координации общественных движений и политических акций. Они позволяют гражданам выражать свои взгляды, объединяться в группы с общими интересами

и действовать коллективно в интересах изменения социальных и политических процессов [2, 12]. Они создают новые возможности для бизнеса и предпринимательства, облегчая маркетинг, продажи и взаимодействие с клиентами, а также способствуют формированию новых экономических моделей, таких как электронная коммерция и рекламные платформы [5].

В социальных сетях пользователи могут выражать свою личность и самовыражаться через создание контента, общение и участие в различных сообществах. Это влияет на их восприятие себя и места в обществе, а также на формирование идентичности [3]. Использование социальных сетей может влиять на психическое здоровье и благополучие пользователей, включая аспекты самооценки, уровень социальной поддержки и вовлеченность в социальные сети. Указанные аспекты подчеркивают глубокое и многогранное влияние социальных сетей на различные аспекты современной социальной культуры, отличающееся от традиционных форм социального взаимодействия и организации общества.

Социальные сети могут значительно влиять на формирование общественного мнения и поведение. Они стимулируют обсуждение важных общественных вопросов, поддерживают виртуальные движения и петиции, а также могут оказывать давление на политические и социальные институты [2]. Информация в социальных сетях может быстро становиться вирусной благодаря сетевым эффектам. Вирусное распространение может повлиять на темы обсуждения в обществе и изменить приоритеты в общественной повестке дня.

Влияния социальных сетей на формирование современной социальной культуры касается изменений и ее норм, ценностей и идентичностей людей, которые прибывают под воздействием цифровых платформ. Социальные сети способствуют глобализации культурных выражений и идей, делая их доступными для миллионов пользователей по всему миру. Это включает распространение музыки, фильмов, литературы и других форм культурного творчества. Пользователи социальных сетей объединяются в виртуальных сообществах на основе общих интересов, убеждений или идентичностей. Эти сообщества могут культивировать новые ценности и нормы, которые влияют на поведение и восприятие участников. Социальные сети снижают культурные барьеры и способствуют взаимодействию между представителями различных культур и национальностей [4]. Это может приводить к обмену культурными практиками и усиливать взаимопонимание между людьми разных культур.

Соцсети являются платформой для эмоционального выражения и самовыражения через фотографии, видео и текстовые посты. Это способствует развитию новых

культурных форм и творческих выражений, включая интернет-мемы и цифровые искусства. Виртуальные сообщества и социальные сети могут влиять на формирование личной и социальной идентичности у пользователей [4, 6]. Они предоставляют платформу для самоопределения и выражения себя в цифровом пространстве. Влияние социальных сетей на культурные нормы также вызывает вопросы этики и нравственности, так как они могут повлиять на восприятие и ценности общества в целом. Такие аспекты показывают, как социальные сети формируют и изменяют культурные нормы и ценности, влияют на межкультурное взаимодействие и развивают новые формы культурного выражения в современном обществе.

Аналитические инструменты социальных сетей позволяют отслеживать поведение пользователей, оценивать эффективность кампаний и адаптировать свои стратегии в реальном времени [7]. Социальные сети создают возможности для фрилансеров и удаленных работников. Они позволяют специалистам из разных уголков мира находить заказчиков и работать независимо от местоположения. Все это стимулирует инновации в бизнес-моделях, включая развитие новых сервисов и платформ, поддержку стартапов и малого бизнеса. Социальные сети также используются для организации благотворительных акций, сбора средств и общественных кампаний. Они упрощают привлечение внимания к социальным проблемам. Развитие социальных сетей способствует развитию цифровых платежей и финансовых технологий, что улучшает доступ пользователей к финансовым услугам и упрощает процессы переводов и оплаты. Эти аспекты показывают, как социальные сети преобразовывают экономические отношения, предоставляя новые возможности для бизнеса, развития трудовых рынков и взаимодействия с потребителями в цифровой эпохе.

Влияния социальных сетей на формирование современной социальной культуры охватывает важные психологические, социальные и этические аспекты, которые формируются в цифровом пространстве. Социальные

сети значительно влияют на способы социализации и общения людей. Они предоставляют платформы для создания и поддержания социальных связей, включая контакты с друзьями, знакомыми и новыми людьми из разных частей мира [9]. Использование социальных сетей может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на психическое здоровье пользователей. Оно может способствовать улучшению самооценки через поддержку и признание, а также вызывать стресс и тревожность из-за отрицательных социальных взаимодействий или сравнений.

В социальных сетях пользователи имеют возможность выражать свою личность, интересы и убеждения через различные форматы контента. Это способствует формированию и поддержанию личной идентичности. Использование социальных сетей вызывает этические вопросы, связанные с конфиденциальностью данных, цифровым манипулированием, фильтрацией информации и влиянием на общественные нормы и ценности. Взаимодействие с социальными сетями требует развития цифровой грамотности, понимания личной ответственности за свои действия и воздействие на других пользователей.

В целом, социальные сети радикально изменяют способы, которыми люди взаимодействуют, делая коммуникацию более мгновенной, глобальной и мультимедийной. Они становятся важной платформой для формирования общественного мнения, влияя на восприятие событий и принятие решений в обществе. Социальные сети способствуют глобализации культурных выражений, созданию новых форм самовыражения и интерактивных сообществ. Они создают новые возможности для бизнеса, маркетинга, электронной коммерции и фриланса, способствуя экономическому развитию и инновациям. Социальные сети не только отражают современные социокультурные и экономические тенденции, но и активно формируют их, играя ключевую роль в развитии современной социальной культуры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Асеева О.В. Влияние социальной сети интернет на развитие социальной активности молодежи // Научные ведомости БелГУ. Сер.: Философия. Социология. Право. 2012. Т. 19. № 2. — С. 181–184.
2. Бондарев Н.С. Использование социальных сетей в политическом процессе общественно-политическими движениями в России // Вестник РУДН. Сер.: Политология. 2013. № 4. — С. 24–28.
3. Дмитриева Ю.Н. Психологические детерминанты самоутверждения личности в социальных сетях // Вестник ТамГУ. Сер.: Гуманитарные науки. 2013. № 12. — С. 283–287.
4. Ефимов Е.Г. Развитие социальных интернет-сетей в российской культуре (опыт контент-анализа) // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2013. № 1/2. — С. 83–87.
5. Ефимов Е.Г. Роль референтных групп в развитии социальных интернет-сетей // Научный потенциал регионов на службу модернизации. 2012. № 1. — С. 137–138.
6. Заморский В.В. Роль социальных сетей в ценностных трансформациях молодежи // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2013. № 5/2. — С. 60–63.
7. Коваленко Г.А., Хаертдинова Г.А. Социальная сеть всемирной паутины Интернет как потенциальная модель обучения (на примере социальной сети «ВКонтакте») // Современные проблемы науки и образования. — 2014. № 3. — 795 с.

8. Кривошлыкова М.В., Гуль А.Ю., Сынгизов А.Х. Трансформация ценностных установок современной молодежи // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2014. № 1. — 36–39 с.
9. Марокова М.В. Роль социальных сетей в социализации молодежи // Система ценностей современного общества. 2012. № 22. — С. 258–263.
10. Сидоров А.И. Социальные сети и их влияние на молодежь // Современные наукоемкие технологии. 2013. № 7/2. — С. 219.
11. Соломонова А.Г., Данилов Д.А. Зависимость молодежи от Интернета // Приоритетные направления развития науки и образования. 2014 № 3 (3). — 152–153 с.
12. Шерстобитов А.С. «Сетевая публичность» как новый фактор политической мобилизации в современной России: попытка сетевого анализа // Вестник СПбГУ. Сер. 6: Философия. Культурология. Политология. Право. Международные отношения. 2013. № 3. — С. 99–105.

© Скопа Виталий Александрович (sverhtitan@rambler.ru)

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»