

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ

EVALUATION OF THE MODERN CONDITION OF TOURISM IN RUSSIA

K. Zakharov

Summary. The article is devoted to the assessment of the state and identification of the main problems of tourism development in Russia. The efficiency of tourist activity in Russia in comparison with foreign countries is shown. A comparative analysis of the indicators of tourism development over the past six years and an assessment of their dynamics.

Keywords: tourism in Russia, indicators of tourism development, competitiveness, the tourism industry.

Захаров Константин Сергеевич

*К.э.н., доцент, Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта (г. Санкт-Петербург)
ya.vika6406@yandex.ru*

Аннотация. Статья посвящена оценке состояния и выявлению основных проблем развития туризма в России. Показана эффективность туристской деятельности в России в сравнении с зарубежными странами. Выполнен сравнительный анализ индикаторов развития туризма за последние шесть лет и дана оценка их динамики

Ключевые слова: Туризм в России, индикаторы развития туризма, конкурентоспособность, туристская отрасль.

Мировая практика туристской деятельности доказала её высокую эффективность, обеспечивающую значительные поступления в бюджеты стран (Табл. 1).

Как показывают данные таблицы 1, Россия существенно отстаёт от развитых стран по вкладу туризма в ВВП страны, с учетом мультипликативного эффекта и по состоянию на 2018 год имеет всего 4.8%, что на 9 процентных пункта меньше, чем в 2011 году.

Динамика основных показателей развития туризма в России за период 2012–2018 гг. представлена в таблице 2.

Данные таблицы свидетельствуют о том, что динамика основных индикаторов развития туризма имеет положительную тенденцию.

Количество иностранных туристов выросло на 10.3% по сравнению с 2012 годом. Однако, динамика посещений туристов из-за рубежа нестабильна. Начиная с 2016 года, наметился существенный спад (на 27% к 2015 году) по этому показателю. В 2017 году также наблюдается незначительное снижение по сравнению с 2016 годом на 0.7%. Снижение потока иностранных туристов связано с влиянием совокупности факторов, таких как ухудшение политических отношений с Европейским союзом, негативный имидж РФ, санкциями и т.д. Вместе с тем, значительно увеличился объем въездных туристских поездок иностранных граждан в 2018 году благодаря чемпионату мира по футболу.

Различные факторы социально-политического характера сократили возможности российских граждан для

отдыха за рубежом, в результате усилились позиции внутреннего туризма и обусловили положительную и устойчивую тенденцию по внутреннему туристскому потоку, который вырос за последние четыре года на 89%, прирастая в среднем на 22.25% за год.

Рост туристского потока обусловил увеличение в 2018 году объёма платных услуг с 2012 года в 1.63 раза¹. В свою очередь, увеличение объёма платных услуг повлияло на прямой вклад туризма в ВВП страны, который вырос, по сравнению с 2012 годом на 65.7% и достиг 1054 млрд. руб. (в 2018 году – 1136 млрд.руб.). Снижение удельного веса прямого вклада туризма в ВВП страны за этот же период является следствием более низких темпов развития туристской отрасли по сравнению с развитием страны в целом.

Согласно данным исследований и экспертных оценок одним из важных факторов, сдерживающих развитие туризма в России, является недостаточный уровень развития и невысокое качество туристской инфраструктуры в большинстве субъектов Российской Федерации, а также низкие темпы развития и совершенствования элементов данной инфраструктуры.

К наиболее важным элементам сферы туризма принято относить гостиничную индустрию.

Как показывают данные таблицы 2, число коллективных средств размещения гостиничного типа стабильно

¹ Фактический объём платных услуг сферы туризма превышает показатели, предусмотренные ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» по всем годам, т.е. по этому показателю программа выполняется.

Таблица 1. Доля доходов от туризма в ВВП страны, с учетом мультипликативного эффекта,%

Страна	Показатели по годам						
	2011	2014	2015	2016	2017	2018	2018 г. к 2011 г.,%
Мальта	23.7	25.5	25.1	25.9	25.3	27.1	114.3
Греция	15.6	17.4	18.2	19.0	18.8	19.7	126.3
Испания	13.3	13.8	14.1	14.1	14.5	14.9	112.0
Италия	9.9	11.6	12.1	12.7	12.9	13.0	131.3
Франция	9.0	9.6	9.4	8.9	9.0	8.9	99.0
Финляндия	8.9	9.0	8.9	8.5	8.4	8.3	93.3
Российская Федерация	5.3	4.8	4.9	4.7	4.8	4.8	90.6

Источник: составлено автором на основе данных Мирового атласа [1]

Таблица 2. Индикаторы состояния туризма в России, в% к 2015 г.

Индикаторы	2012	2015	2016	2017	2018	2018 к 2012,%
Прямой вклад Туризма в ВВП,% * Млрд.руб.*	1.28	1.19	1.24	1.21	1.23	96.1
	636	871	984	1008	1054	165.7
Объём платных услуг, млн.руб.	98869	147906	147641	158252	161344	163.2
Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Россию. тыс.чел.*	22281	30792	32421	33729	24571	110.3
Внутренний турпоток млн. чел.*	-	29.1	41.0	50.0	55.0	189.0**
Число коллективных средств размещения гостиничного типа	7866	9869	10714	13958	14948	190.0
Размещено лиц, тыс.чел.	21258.8	27702.4	28956.2	30526.1	42818.1	201.4
Капиталовложения, млрд. руб.*	251.9	377.7	399.3	344.4	364.4	144.7

Источник: составлено автором на основе данных Росстата и Кноема [*]

**В% к 2015 г.

увеличивается. Рост их количества в 2018 году по сравнению с 2012 годом составил 190%. Размещено лиц за этот же период в 2 раза больше.

Совершенствование инфраструктуры туризма стало возможным в результате увеличения капиталовложений в эту отрасль за анализируемый период на 44.7%.

Капиталовложения сферу туризма в анализируемом периоде осуществлялись неравномерно. В 2015 год размер капиталовложений снизился на 13.25%, по сравнению с 2014 годом, и не восстановился к 2016 году. В целом за рассматриваемый период капитальные вложения в сферу туризма возросли значительно: с 251.9 до 364,4 млрд. руб. (Табл. 2).

Правительством России предпринимаются меры, направленные на улучшение её туристской привлекатель-

ности, следствием чего является повышение конкурентоспособности страны.

По индексу конкурентоспособности туризма и путешествий 2017 года Россия заняла 43-е место из 136 стран, улучшив свой показатель на две позиции по сравнению с прошлым Индексом (2015 г.) и на 20 позиций по сравнению с 2013 годом. Тройка лидеров: Испания, Франция, Германия. Тройка аутсайдеров: Бурунди, Чад¹,

При составлении рейтинга учитывались такие факторы как безопасность, инфраструктура, культурное и природное разнообразие, открытость, цены и другое.

Выполненный анализ показывает, что к относительно сильным сторонам Российской Федерации в Индек-

¹ Украина на 88, Казакстан на 81

се ТТСІ можно отнести богатые природные ресурсы, инфраструктуру воздушного транспорта, культурное наследие, здравоохранение (от 6-го до 34 места в рейтинге). При этом значительным негативным влиянием на формирование имиджа России в качестве желательной для путешествий и туризма страны характеризуется сложившееся в настоящее время мнение зарубежных граждан о низком уровне безопасности на территории России, недостаточном качестве инфраструктуры наземных видов транспорта, слабое развитие предпринимательской активности и бизнес-среды (109 место), а также охраны окружающей среды (106 место). Сегодня многие международные эксперты оценивают сферу туризма и путешествий в Российской Федерации как неблагоприятную [3].

В тоже время по оценке Ростуризма России, потенциальные возможности страны способны обеспечить

прием и размещение до 40 миллионов иностранных туристов ежегодно при условии соответствующего уровня развития туристской индустрии (в настоящее время Россию посещают в среднем 24,5 миллиона человек в год. Оценка ЮНВТО несколько выше, согласно мнению экспертов данной организации Россия может принимать до 70 миллионов российских и иностранных туристов в год. То есть, Российская Федерация обладает значительным туристским потенциалом, использование которого на данный момент не превышает 20–30%, прежде всего, из-за вышеуказанных проблем.

Таким образом, для повышения конкурентоспособности туристской индустрии России необходимо группу факторов, которые оказывают отрицательное влияние на уровень привлекательности и формирование имиджа России как благоприятной для туризма, превратить в объект постоянного мониторинга и анализа.

ЛИТЕРАТУРА.

1. Мировой атлас данных [Электронный ресурс]. — Режим доступа: knoema.ru/atlas.
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main>
3. Кульгачёв И. П., Низовцева А. И. Россия в мировом рейтинге по индексу конкурентоспособности путешествий и туризма // Молодой ученый. — 2018. — № 6. — С. 477–483. — URL <https://moluch.ru/archive/110/26993/>
4. Ермилова, В. В. Современные проблемы туристской индустрии: Монография / В. В. Ермилова, С. Г. Мальцева, К. С. Захаров. — Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья, им. П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург». — СПб.: [б.и.], 2018. — 215 с.
5. Мальцева, С. Г., Ермилова, В. В., Захаров К. С. Влияние спортивного мегасобытия, Чемпионата мира по футболу 2018, на развитие спортивно-событийного туризма в Российской Федерации: Материалы итоговой научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава Национального государственного Университета физической культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург за 2017 г., посвященной Дню российской науки / Нац. гос. ун-т физ. культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург. — СПб.: [б.и.], 2018. — Ч. 1. — С. 112–114
6. Ермилова, В. В., Мальцева, С. Г., Захаров, К. С., Волков, П. А. Устойчивое развитие региона: спортивный и туристский аспекты (на примере функционирования олимпийский объектов г. Сочи) // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия «Экономика и право». — 2017. — № 10. — С. 29–32

© Захаров Константин Сергеевич (ya.vika6406@yandex.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»