

ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ НА ЗДОРОВЬЕ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ СТРАНЫ

THE IMPACT OF ORGANIC PRODUCTS ON THE HEALTH AND QUALITY OF LIFE OF THE COUNTRY'S POPULATION

*E. Kuznetsova
D. Sokolov*

Summary. The strategic task of the country in the coming years is the intensive development of organic agriculture, which ensures a healthy and high-quality life for every citizen of Russia. The article notes that Russia is the only country in the world that today can organize the production of environmentally friendly and high-quality products without chemical additives. To do this, the country has sufficient natural and industrial resources, a lot of available water resources, high-quality organic and mineral fertilizers. The available material resource should be realized in the production of organic products such as meat, fish, milk and other socially significant food products. The author notes that the production of organic products in the agro-industrial complex faces existing problems in agriculture. To do this, the author suggests optimizing the integrated.

Keywords: organic agriculture, organic products, green economy, environmentally friendly products, natural and productive resources, integrated agricultural production.

Кузнецова Эльвира Георгиевна

*К.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Чувашский
государственный университет имени И.Н. Ульянова»,
Россия (г. Чебоксары)
Elvira.kuz.70@mail.ru*

Соколов Дмитрий Викторович

*К.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Чувашский
государственный университет имени И.Н. Ульянова»,
Россия (г. Чебоксары)
sokolov77@inbox.ru*

Аннотация. Стратегической задачей страны в ближайшие годы является интенсивное развитие органического сельского хозяйства, обеспечивающего здоровую и качественную жизнь каждому гражданину России. В статье отмечается, что Россия является единственной страной в мире, которая сегодня может организовать производство экологически чистой и качественной продукции без химических добавок. Для этого в стране в достаточном количестве имеются природные и производственные ресурсы, множество доступных водных ресурсов, качественных органических и минеральных удобрений. Имеющийся материальный ресурс должен быть реализован при производстве таких органических продуктов как мяса, рыбы, молока и других социально-значимых продовольственных продуктов. Автор отмечает, что производство органической продукции в АПК сталкивается с существующими проблемами в сельском хозяйстве. Для этого автор предлагает оптимизировать интегрированное аграрное производство.

Ключевые слова: органическое сельское хозяйство, органическая продукция, зеленая экономика, экологически чистая продукция, природные и производственные ресурсы, интегрированное аграрное производство.

Мировой тренд на здоровый и качественный образ жизни все больше набирает свою популярность. В этом большую роль играет экологически чистая продукция называемая органической. В последние годы россияне стали осознанно относиться к своему питанию, а интерес к органическим продуктам постоянно растет. Поэтому многие потребители в современном мире проявляют большой интерес к продуктам, выращенными фермерскими хозяйствами (КФХ) и личными подсобными хозяйствами (ЛПХ), где продукция не подвергается химическим и другим видам обработки. Данная продукция является экологически чистой и потребление ее становится частью здорового образа жизни. При выборе продуктов питания, в первую очередь, покупатели обращают внимание на состав, его натуральность и качество. Доступность цены, узнаваемость бренда и вкусовые характеристики

продукта являются самыми важными факторами спроса. Следовательно, происходит смена приоритетов — здоровый образ жизни становится неотъемлемой частью жизни большинства населения. Основой здорового питания являются продукция фермерских и личных подсобных хозяйств, которая имеет преимущества над продукцией крупных производителей по качеству и натуральности. Местная продукция более экологичная, натуральная, качественная, чем импортная. И ее транспортировка занимает меньше времени, не нужно обрабатывать консервантами для продления срока годности.

В соответствии с определением «Международного объединения органиков» органическая продукция — это продукция, производимая по органическим стандартам. В ней отсутствуют пестициды, агрохимикаты,

синтетические минеральные удобрения, искусственные пищевые добавки, антибиотики, загустители и усилители вкуса.

Следует отметить, что интерес к органической продукции возник 100 лет назад. В мире первые опыты по производству органики проводились в европейских странах. Организация данного производства стала альтернативной системой сельскохозяйственного производства в России в 2000-х годах. С 2010 г. отношение к органике с точки зрения влияния питания на человека, стало меняться и наибольший стимул ее развития получил в 2020 г. В настоящее время на долю отечественных производителей приходится всего 0,2% мирового рынка и 20% внутреннего, хотя Россия владеет самыми огромными ресурсами для организации производства органической продукции. В 2021 г. рост продаж органики вырос на 13–15%. Тормозом в развитии производства органической продукции и в целом органического сельского хозяйства является отсутствие государственной стратегии по развитию органического сельского хозяйства.

Россия — единственная страна в мире, которая может быстро нарастить производство экологически чистой и качественной органической продовольственной продукции, свободной от ядохимикатов, некачественных удобрений и ГМО. В этом направлении у России с ее обширной географией и огромным количеством природных и производственных ресурсов имеется значительный потенциал. Он должен быть реализован в интересах повышения качества жизни как городских, так и сельских жителей. Поэтому перед АПК страны стоит задача наращивать поставки экологически чистой и качественной продукции как на внутреннем, так и на мировых рынках массовых продуктов потребления — таких как зерно, мясо, молоко и др. продовольственные продукты. Для этого в стране имеется соответствующий потенциал: более 10 млн. га незадействованных земель, множество доступных водных ресурсов, миллионы тонн качественных органических и минеральных удобрений.

При этом разница в цене между обычной и органической продукцией в 2013–2014 гг. составляла 2–3 раза, а в настоящее время по большинству позиций от 25 до 60% и ее производство работает на уровне себестоимости [1]. Снижение цены на органику во многом определяется государственной поддержкой. По данным Минсельхоза, на начало 2022 г. в России насчитывалось 105 компаний производителей органической продукции [3]. В ближайшие годы активными участниками рынка органики могут стать компании, которые находятся на этапе перехода от индустриального сельского хозяйства к органическому.

По итогам 2022 г. объем мирового рынка органики составил более 140 млрд. долл. США. Доля стран ЕС на мировом рынке органической продукции составляет 35%, США — 50%, Китая — 10%, России — 0,2%. По оценкам, в 2025 г. мировой рынок органики может вырасти до 225 млрд. евро. К началу 2023 г. объем рынка органической продукции в России составил более 14 млрд. руб., против 10–12 млрд. руб. в 2021 г. [3].

В общем объеме мирового продовольственного рынка доля рынка органической продукции не превышает 5–6%. В странах Швейцарии, Дании, Австрии данный показатель составляет около 10%. По количеству потребляемой органической продукции на душу населения лидируют Дания и Швейцария, затраты на душу которых составляют около 400 долл. США в год.

Согласно исследованию Россельхозбанка к 2025 г. каждый десятый россиянин будет потреблять органическую продукцию. В этих целях для продвижения идеологии потребления органической продукции и содействия развитию органического сельского хозяйства в стране, а также поддержки российских производителей органической продукции Россельхозбанком создан фонд «Органика». Фонд сконцентрирован на всестороннем развитии органической продукции и на ее экспорте. Важной задачей фонда является популяризация органической продукции среди населения страны. Поэтому фонд будет поддерживать не только Россельхозбанком, но и рядом заинтересованных компаний, международных организаций, меценатов и учебных заведений. К 2025 г. объем рынка органической продукции в России может достичь 5 млрд. евро., а в будущем может составить 10% мирового рынка [3]. Таким образом, работа фонда «Органика» позволит реализовать имеющийся потенциал природных ресурсов России и вывести потребление органической продукции в стране на новый уровень.

Показательным примером производства органической продукции является опыт работы крестьянского (фермерского) хозяйства России — экоферма «Коновалово» Шаховского района Московской области. Территория экофермы составляет 2 га. Имеется огород, сад, пасека и летние теплицы. Питаясь экологически чистыми кормами с лугов, животные не получают ни гормональных, ни вредных лекарственных препаратов. Помещения, где содержатся животные, не подвергаются воздействию дезинфицирующих веществ, не используются для животных химические добавки. Под строгим контролем находятся консерванты, усилители вкуса, ароматизаторы, красители и эмульгаторы [2].

При выращивании огурцов и помидоров на экоферме противопоказано использование пестицидов и азотистых химикатов.

Учитывая большой спрос москвичей на качественную (натуральную) органическую продукцию, организована служба доставки свежей экопродукции людям, проживающим в коттеджных поселках на Рублевском, Новорижском и Волоколамском направлениях. Ассортимент продукции насчитывает 62 наименования.

Перед производителями органической продукции в России стоит непростая задача по поиску компромисса в борьбе за качества и объем урожая сельхозкультур. При этом приходится снижать пестицидную нагрузку и негативное воздействие на экологию. Поэтому необходимо уделять особое внимание разработке и применению органоминеральных удобрений, сочетающих в себе уникальные комбинации природных органических веществ, влияющих на обмен веществ в растениях и на процессы их роста в естественной форме, не нарушая экологического равновесия.

Одной из задач, стоящих перед органическим сельским хозяйством России является формирование бездефицитного баланса органических веществ в почве, которого можно добиться путем разложения растительных остатков в почве. Следовательно, регулируя процесс разложения растительных остатков различными средствами и технологиями, можно управлять поступлением питательных веществ в растения и повышением плодородия почв, необходимого для производства органической продукции.

По поручению Президента страны в настоящее время в АПК подготовлены документы, устанавливающие правовые основы создания российского бренда сельхозпродукции с улучшенными характеристиками и не содержащие ГМО. Эта группа сельхозпродукции называется «зеленая продукция». Она отличается от органической продукции тем, что при ее производстве допускается применение пестицидов, кормовых добавок и ветеринарных препаратов, но в минимальных количествах и под жестким контролем правоустанавливающих документов. «Зеленая экономика» является главной особенностью нынешнего десятилетия. Это новое направление в экономической науке и практике, которое призвано сводить воедино вопросы экологического, экономического и социального развития. При этом для ее характеристики вводятся такие понятия как «улучшенная сельхозпродукция», «улучшенное сырье» и «улучшенное продовольствие». Предложено регламентировать все стадии их движения: производство, хранение, транспортировка, маркировка (сертификация) и реализация. Эти меры направлены на повышение конкурентоспособности российского экспорта и на потребление здоровой продукции внутри страны. Одновременно предусмотрены меры поддержки производителей «зеленой продукции», а также на под-

держку могут рассчитывать и производители пестицидов и агрохимиков.

В России с 1 января 2020 вступил в силу федеральный закон «Об органической продукции», предполагаемый сертификацию и маркировку органической продукции, и предусматривающий безопасность сельхозпродукции. Аграрная отрасль России увеличивает ежегодно объемы производства органической продукции, как для внутреннего потребления, так и для экспортных поставок. Объем поставок органической продукции в страны Европы составляет около 15 млн. евро в год. Наиболее востребованы российская органическая пшеница, горох, соя, гречиха, лен. В России только 0,3% пашни используется для производства «органики». В ЕС данный показатель составляет около 10%. Экспорт России органики в США составляет около 40 млн. долл. США. В основном это поставки сои и кормовых культур. По итогам 2021 г. Россия заняла 24-е место среди поставщиков органической продукции.

Улучшение ситуации производства органической продукции в отрасли растениеводства возможно с помощью цифровых технологий, что позволит провести быструю диагностику болезней сельскохозяйственных культур, проследить за правильным внесением минеральных удобрений.

В животноводстве наиболее перспективным направлением для производства органической продукции являются инновационные подходы, позволяющие сохранить продуктивность молочного скота за счет улучшения содержания и кормления скота, сокращения доли вредных животноводческих отходов.

Потенциал развития производства органической продукции в России связан с Арктической зоной, где активно развивается отрасль дикоросов. Так, в 2021 г. ее доля в закупке ягод у населения составила 82% от общего объема по России, а грибов — 44%. На данной территории находятся около 44% перерабатывающих мощностей по ягодам и 77% — по грибам. В настоящее время в России производится около 30 тыс. т пищевой продукции с использованием дикоросов. Поэтому Минсельхоз России продолжит активную деятельность по совершенствованию механизмов, направленных на стимулирование сбыта и переработку дикоросов в качестве органической продукции.

Таким образом, перспективной формой развития производства органической продукции является индустрия дикорастущих культур: сбор и переработка грибов, ягод, лечебных трав, что может послужить мощным толчком для развития здоровой и качественной жизни людей, создания новых рабочих мест и обеспечения

притока инвестиций в производство органической продукции.

В современных условиях на первых позициях по объемам в органическом производстве в РФ находится молочная продукция, далее — детское питание и мясное производство.

Основной проблемой в развитии производства органической продукции является отсутствие инфраструктурных элементов. Например, по производству семян, биодобриям, биопрепаратам Россия зависит от зарубежных поставщиков. В отношении мер господдержки производитель органической продукции находится в неравных условиях с производителями сельхозпродукции. Например, для перехода на производство органической продукции необходим конверсионный период, в течение которого хозяйство перестраивает свои технологии и несет естественные потери. Производители органики не получают дотации на закупку биодобриений. Поэтому необходимы меры господдержки по продвижению отечественной органической продукции.

Однако следует учесть, что с введением органического сельского хозяйства в АПК страны, возникает необходимость решения существующих проблем в сельском хозяйстве. Это дефицит семян и саженцев сельхозкультур, проблемы увеличения затрат на производство органической продукции из-за растущего

потребления сырья, отказ от технических инноваций, большие затраты аграриев на выращивание сельхозкультур как следствие высоких цен на органическую продукцию. Для реализации данных проблем необходимо организовать оптимизированное интегрированное аграрное производство, что заключается в ужесточении правил по внесению удобрений и обработки культур пестицидами при обязательном соблюдении севооборотов.

Таким образом, рассмотренные проблемы организации производства органической продукции являются ключевыми в решении задач по обеспечению российских граждан новым качеством жизни. Потенциал сферы органической продукции базируется на трех ключевых направлениях:

- ◆ комплексное развитие сельских территорий;
- ◆ вовлечение в оборот сельскохозяйственных земель;
- ◆ регулирование рынка продовольствия с улучшенными характеристиками.

В настоящее время Минсельхоз России формирует стратегию развития органического производства как внутри страны, так и для экспорта. Производство органической продукции призвано решать вопросы, связанные со здоровьем и качеством жизни людей, с экологией, с благополучием населения, а главное — со здоровьем будущих поколений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Архипова В.А., Иванова Т.В., Чердакова М.П. Развитие мирового и национального рынка продукции органического сельского хозяйства / В.А. Архипова, Т.В. Иванова, М.П. Чердакова. — Текст: непосредственный // *Фундаментальные исследования*. 2016. № 4–2. С. 346–349.
2. Кузнецова, Э.Г. Современное состояние и перспективы роста качества жизни на селе / Э.Г. Кузнецова. — Текст: непосредственный // *Современная наука: актуальные проблемы теории и практики: науч. — практ. журн. Сер., Экономика и право*, 2021. № 4. С. 43–47.
3. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации: официальный сайт — 2023. — URL: <http://mcx.ru/contacts> (дата обращения: 21.01.2023 г.). — Текст: электронный.

© Кузнецова Эльвира Георгиевна (elvira.kuz.70@mail.ru), Соколов Дмитрий Викторович (sokolov77@inbox.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»