

ВЛИЯНИЕ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА СФЕРУ АГРАРНОЙ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ

Емельянова Ольга Борисовна

К.филол.н., доцент,

Донской государственной аграрный университет

emely79@bk.ru

THE INFLUENCE OF THE LINGUISTIC SITUATION IN RURAL AREAS OF THE ROSTOV REGION ON THE SPHERE OF AGRICULTURAL BUSINESS COMMUNICATION

O. Emelyanova

Summary. the article deals with the relationship between the efficiency of the agricultural organization and the speech culture of employees and summarizes the features of the linguistic situation of rural settlements of the Rostov region and offers some measures to improve the level of communicative competence of specialists in the agricultural sector. The author notes that the peculiarities of the linguistic situation in rural areas of the Rostov region affect the sphere of business communication of the village and the city, the processes of self-identification of rural residents, their motivational and semantic linguistic needs. The ways to improve the communicative culture of farmers.

Keywords: linguistic situation in the Rostov region, speech culture, communicative competence of specialists of the agrarian sphere, communication of the village and the city, linguistic needs of inhabitants of the village, linguistic features of the rural area, features of speech acts in the Rostov region, a complex of actions for linguistic development of employees of the enterprise, communicative barriers of inhabitants of the village.

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы взаимосвязи эффективности аграрной организации и речевой культуры сотрудников, а также обобщаются черты лингвистической ситуации сельских поселений Ростовской области и предлагаются некоторые мероприятия по повышению уровня коммуникативной компетентности специалистов аграрной сферы. Автор отмечает, что особенности лингвистической ситуации в сельской местности Ростовской области влияют на сферу бизнес-коммуникации села и города, на процессы самоидентификации личности сельских жителей, их мотивационно-смысловые лингвистические потребности. Предлагаются способы повышения коммуникативной культуры аграриев.

Ключевые слова: лингвистическая ситуация в Ростовской области, речевая культура, коммуникативная компетентность специалистов аграрной сферы, коммуникация села и города, лингвистические потребности жителей села, лингвистические особенности сельской местности, особенности речевых актов в Ростовской области, комплекс мероприятий по лингвистическому развитию сотрудников предприятия, коммуникативные барьеры жителей села.

Сегодня в аграрной сфере Ростовской области мы наблюдаем прорыв: восстановление ранее утраченных форм сельскохозяйственных производств, открытие различных предприятий, расширение животноводческих комплексов. С одной стороны, это связано с политикой поддержки сельхозпредпринимательства, разработкой различных стратегий социально-экономического роста сельской местности, инвестициями государства в развитие молодёжного предпринимательства. С другой стороны, это связано с политикой импортозамещения, проводимой государством в связи с введёнными санкциями. Эти факторы позволили достаточно быстрыми темпами развивать существующие агропромышленные комплексы, возводить новые производства, усиливать имеющуюся инфраструктуру, что способствует повышению уровня жизни сельчан.

Развитие производственной базы села неизбежно ведёт к расширению коммуникации села и города. Интеграция, рост сфер взаимодействия сельских и городских жителей многократно увеличился. Вместе с тем актуальными остаются вопросы локальности многих сельских поселений, недостаточности мотивации некоторых сельских жителей к развитию коммуникативности, речевому взаимодействию с носителями относительной коммуникативной нормы, отмечается отсутствие условий для проявления речевой активности жителей села.

Взаимосвязь эффективности функционирования любой организации и речевой культуры профессионалов не требует доказательств. В аграрной сфере это приобретает высокую востребованность, поскольку существует необходимость, особенно у молодых пред-

принимателей-аграрников, в привлечении финансовых средств, в организации старта предпринимательской деятельности, потребность в успешном ведении агробизнеса в условиях значительной конкурентности. Уровень коммуникативной компетентности сельчан зависит и от уровня развития информационных технологий.

Сложившая сегодня лингвистическая ситуация в сельской местности Ростовской области влияет не только на сферу бизнес-коммуникации села и города, но и на процессы самоидентификации личности сельских жителей, их мотивационно-смысловые лингвистические потребности.

Наблюдение за современной речью сельских жителей выявляет следующие лингвистические особенности, свойственные для сельских районов Ростовской области:

- ◆ Воздействие диалектов на фонетический и лексический строй языка (например, повсеместное употребление фрикативного взрывного «Г», который чередуется с «х» в слабой позиции).
- ◆ Отсутствие редукции гласных при произнесении слов, чёткое проговаривание всех гласных в первой предударной и заударной позициях в слове («мАлАко», «дАрАгАя»).
- ◆ Озвончение при произнесении согласных, находящихся в слабой фонетической позиции.
- ◆ Использование просторечий и грамматических гибридов (например, «ложить» в значении «класть»).
- ◆ Нарушение морфолого-синтаксических норм речи (например, в употреблении предлогов «в» и «на» в несвойственных позициях для правила употребления данных предлогов с географическими названиями «остановимся на Шахтах» вместо «остановимся в Шахтах»). Ошибки в употреблении предлога «с» («приехал с Аюты», «вернулся со школы»).
- ◆ Неоправданное употребление возвратности с суффиксом «ся» в глагольных формах женского рода («осознавалаСЯ», «убеждалаСЯ», «улыбаласЯ»).
- ◆ Доминирование просторечной и стилистически сниженной лексики иногда даже в официально-деловой обстановке производственной коммуникации. Неоправданное использование идиоматических выражений.
- ◆ Искажение акцентологических норм в общепотребительных словах, например, искажение ударений в глагольных формах второго спряжения, в женском роде, в причастиях («звОнишь», «пОняла», «зАнята» и т.п.);
- ◆ Употребление слов в несвойственном им значении, смешивание паронимов, омофонов.

- ◆ Стилистические ошибки, проявляющиеся в смешении нейтральной лексики и стилистически окрашенной в пределах одной синтаксической единицы.
- ◆ Делексикация языка, проявляющаяся во всеобщем оскудении словарного запаса.

Эти и другие особенности речевых актов, наблюдаемых в сельской среде, в коммуникации аграриев, некоторым образом снижают характер производственной ситуации аграрных предприятий, корпоративную культуру её сотрудников. Вместе с тем осмысление того, что эффективность любой организации, в том числе аграрной, во многом связана не только с её производительностью, совершенством материально-технической базы, применением новых технологий, но и с повышением коммуникативного уровня её сотрудников, развитием корпоративного речевого поведения способно вывести сельскохозяйственные организации на более высокую степень развития, и прежде всего, в сфере сотрудничества с новыми партнёрами.

Совершенствование профессиональной речевой культуры работников сельских организаций, создание коммуникативного комфорта в организационном взаимодействии — процесс длительный, и не бесперспективный. Руководство сельской организации, осмыслившее необходимость качественного изменения бизнеса через повышение коммуникативной компетенции её сотрудников, может разработать и реализовать целый комплекс мероприятий по лингвистическому развитию профессиональной культуры работников.

На наш взгляд, необходимо начать с разработки Программы развития профессиональной культуры сотрудников аграрного предприятия. Такая программа может отражать идею зависимости эффективности и устойчивого развития бизнеса от коммуникативного поведения сотрудников и включать следующие шаги:

- ◆ Организация мониторинга текущих и перспективных потребностей предприятия, осмысление руководством зависимости качественного развития аграрного бизнеса от уровня развития коммуникативной компетенции специалистов-сотрудников. Проведение внутриорганизационных мероприятий по оценке корпоративной коммуникационной культуры, улучшению кадрового менеджмента. Анализ овладения коммуникативной компетентности сотрудников на репродуктивном (решение вопросов практической деятельности, реализация некоторых способов коммуникативной взаимодействия, осуществление каждодневных коммуникативных задач, аргументированность устной и письменной форм речи), нормативно-осознанном (владение основ-

ными алгоритмами профессиональной речевой деятельности, успешное речевое решение коммуникативных задач, сформированность коммуникативного поведения в стандартных речевых ситуациях) и профессиональном (активное, творческое речевое участие в деятельности аграрной организации, способное повысить доходность предприятия, расширить сферу сбыта продукции организации и т.п.) уровнях.

- ◆ Мотивирование работников на уменьшение объёма употребления диалектных форм, просторечий, сниженных лексических форм в деловой коммуникации. Это можно осуществить посредством организации мастер-классов, бизнес-тренингов по развитию коммуникативной культуры с приглашением специалистов, профессиональных лингвистов, коучей. Темами мастер-классов могут стать следующие: «Речевой имидж в бизнесе», «Речевые коммуникации в аграрном бизнесе», «Эффективная деловая коммуникация в аграрной сфере» и т.п. В содержании таких мастер-классов может реализоваться, например, обучение базовым лексико-семантическим единицам и речевым структурам для репрезентации эмоций в деловом взаимодействии, овладение речевыми клише для составления деловой документации, обучение способам речевого саморазвития через познание способов разнообразия речи, изучение акцентологических норм и правил, развитие навыков межличностного взаимодействия.
- ◆ Психологическая готовность личности сотрудника сельхозпредприятия к общению с носителем относительных речевых норм. Снятие внутриличностного коммуникативного барьера. Решение данной проблемы возможно путём рассмотрения возможности включения ставки психолога в штат аграрного предприятия или приглашение внештатного сотрудника для проведения индивидуальных консультаций. В содержание деятельности специалиста-психолога могут быть включены такие вопросы: помощь

в организации самонаблюдение специалиста аграрного предприятия, анализ успешных/неуспешных результатов делового взаимодействия, самодиагностика коммуникативного поведения агрария с использованием опросников, тестирований, методик и т.п. Целью деятельности психолога в работе по повышению лингвистической компетентности специалистов должна стать и профилактика депрессивных состояний, профилактика профессионального выгорания.

- ◆ Включение сотрудников организации в различные формы взаимодействия с внешними предприятиями. Для этого необходима организация конференций, форумов, карьерных мероприятий (презентации профессий, ярмарки вакансий и проч.), например, в сфере взаимодействия аграрного предприятия с профильными вузами, готовящим специалистов, востребованных в данной организации. Формами взаимодействия предприятия и вуза могут выступить и целевое обучение, и участие аграрной организации в составлении образовательной программы по вузовским профильным предметам, и организация наставничества в студенческой практике. Такое сотрудничество способно в значительной мере повысить как эффективность образования студентов, так и расширить коммуникативное пространство для специалистов аграрного предприятия, помочь в поиске талантливых молодых профессионалов.

Таким образом, овладение навыками свободного коммуницирования в любой языковой ситуации специалистами аграрной сферы, взаимодействие в среде профессионалов — носителей относительных речевых норм, совершенствование лингвистической компетенции сотрудников, их вовлечение в широкий круг взаимодействия с городскими организациями может способствовать эффективности деятельности аграрного предприятия и повышению роли социальной активности сотрудников.

ЛИТЕРАТУРА

1. Алпатов, В. М. Языковая ситуация в регионах современной России // Отечественные записки. — М., 2005, № 2 (23).
2. Белинская, Е. П. Современные исследования идентичности: от структурной определенности к процессуальности и незавершенности // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. Психология. Педагогика. Серия 16. — 2018. — Т. 8, № 1. — С. 6–15.
3. Белинская, Е. П. Социальная психология личности / Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. — М., 2001.
4. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы (утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июня 2014 г. № 717).
5. Колобова, А. А. Макро-речевые акты корпоративного дискурса [Текст] // Успехи современного естествознания — Пенза: Издательский дом «Академия Естествознания», 2007. — № 12. — С. 76–78.
6. Супрун, В. И., Брысина, Е. В. Языковая ситуация в Волгоградской области // Известия Волгоградского государственного педагогического университета, — 2015

7. Сюпова, М. С., Бондаренко, Н. А. Основные формы взаимодействия ВУЗов и предприятий // Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ», 2014. — Том 5. — № 4. — С. 111–116.
8. Шабает, Ю. П. Языковая ситуация и этноязыковая проблема в коми-Пермяцком автономном округе // Языковые проблемы Российской Федерации и законы о языках. М., 1994, с. 232
9. Ширяева, К. Профессионально-коммуникативная подготовка студента аграрного вуза: диссертация . . . кандидата педагогических наук: 13.00.08 / Ширяева Катерина — [Место защиты: Волгоградский государственный социально-педагогический университет]. — Волгоград, 2015. — с. 143.

© Емельянова Ольга Борисовна (emely79@bk.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Донской государственный аграрный университет