

ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ ТОРГОВЛИ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ФАКТОРА РОСТА ВАЛОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА

DEVELOPMENT TOOLS OF INTERREGIONAL TRADE OF THE MURMANSK REGION AS A FACTOR OF GROWTH OF GROSS REGIONAL PRODUCT

*E. Chepurina
N. Shchebarova*

Summary: The article examines the economic mechanism of interregional trade and tools for its implementation in the Murmansk region, identifies the main forms of interregional trade at the present stage.

Keywords: trade, interregional cooperation, forms of interregional trade, commodity exchange, instruments of interregional trade.

Чепурина Елена Олеговна

аспирант, Мурманский арктический государственный университет, г. Мурманск
sekretarsha71@rambler.ru

Щебарова Наталья Николаевна

Д.э.н., профессор, Мурманский арктический государственный университет, г. Мурманск
censey@mail.ru

Аннотация: В статье рассмотрен экономический механизм межрегиональной торговли и инструментов ее реализации в Мурманской области, определены основные формы межрегиональной торговли на современном этапе.

Ключевые слова: торговля, межрегиональное сотрудничество, формы межрегиональной торговли, товарообмен, инструменты межрегиональной торговли.

Главная (стратегическая) цель социально-экономического развития Мурманской области – обеспечение высокого качества жизни населения региона. Основой для ее реализации послужит устойчивый как в темпах динамики ВРП (Рисунок 1).

В Мурманской области в 2020 году в связи с ограничениями из-за COVID-19 отмечается незначительное снижение валового регионального продукта (ВРП) — на 0,6% (при падении ВВП России на 4,8%), отмечается в предварительном прогнозе социально-экономического развития региона на 2021–2023 годы, подготовленном Министерством экономического развития Мурманской области.

Наиболее сильно от пандемии пострадали сфера торговли непродовольственными товарами, в том числе крупные торгово-развлекательные центры, сфера оказания услуг по организации пассажирских перевозок, общественного питания, индустрии красоты, персональных услуг, сфера туризма и индустрия развлечений. На эти сферы деятельности приходится до 10% создаваемой валовой добавленной стоимости. В то же время крупные инвестиционные проекты в Мурманской области реализуются в соответствии с намеченными планами, ускорены работы по снятию инфраструктурных ограничений в связи с обрушением железнодорожного моста через реку Кола, на системообразующих предприятиях Мурманской области предприняты необходимые меры по защите сотрудников, и производственные про-

цессы сохранены в штатном режиме

Безусловно, у Мурманской области есть ряд сильных позиций в некоторых отраслях промышленности, таких, как, например, рыбоперерабатывающая, продукты которой активно вывозятся на территорию остальной части России. Но в целом регион ориентирован больше на импорт и мало чем может обеспечить себя сам, если мы говорим об исходном сырье. В структуре ВРП (валовой региональный продукт) преобладают добыча полезных ископаемых и обрабатывающие производства.

Развитие межрегиональных торгово-экономических связей рассматривается нами как приоритетное направление региональной экономической политики. В условиях усиления межрегиональной конкуренции, а также высокого динамизма изменений, происходящих как во внешней среде, так и внутри региона, регулирование межрегионального взаимодействия, поиск путей его развития выступает одним из оснований роста экономики.

В целом международную торговлю в регионе можно рассматривать на следующих уровнях.

1. Двустороннее сотрудничество с административно-территориальными единицами государств Северной Европы:
2. Королевство Норвегия
3. Республика Финляндия
4. Королевство Швеция

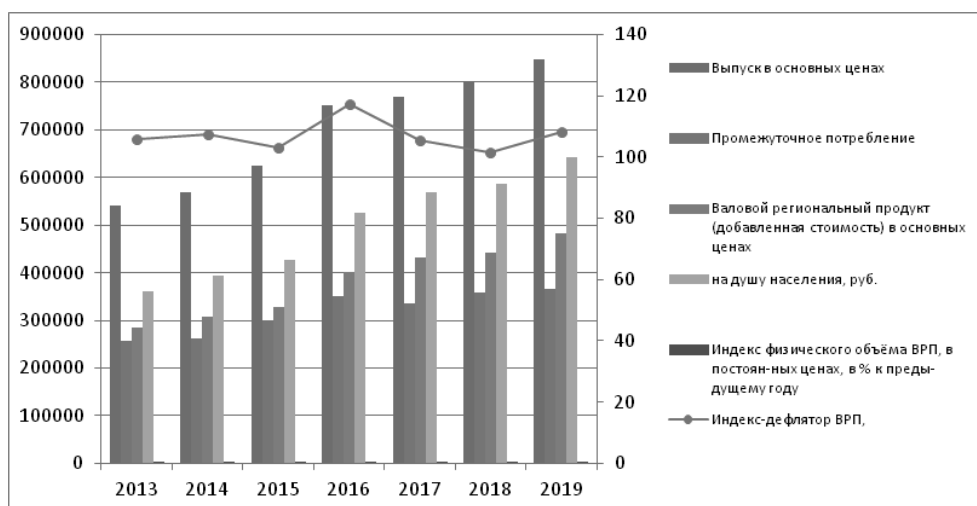


Рис. 1. Производство валового регионального продукта в текущих ценах, миллионов рублей

Таблица 1

Товарная структура экспорта Мурманской области (тыс. долл. США) [2]

Код ТНВЭД ТС	Наименование товара	2018г.	Доля в экспорте 2018 г.	2019г.	Доля в экспорте 2019г.	2019 г. к 2018 г.
01-24	Продовольственные товары и сырье для их производства	252120,3	11,3%	377226,4	17,2%	150%
25-27	Минеральные продукты	776943,3	34,9%	729929,3	33,2%	94%
28-40	Продукция химической промышленности	351,3	0,0%	488,7	0,0%	139%
41-43	Кожевенное сырьё, меха, изделия из них	4,5	0,0%	2,6	0,0%	58%
44-49	Древесина, бумага и изделия из них	1847,8	0,1%	2225,5	0,1%	120%
50-67	Текстиль, текстильные изделия, обувь	26,6	0,0%	597,8	0,0%	2247%
72-83	Металлы и изделия из них	1084006,6	48,8%	952334,0	43,3%	88%
84-90	Машины, оборудование, транспортные средства	23599,8	1,1%	11452,3	0,5%	49%
	Прочие товары	84230,6	3,8%	125297,4	5,7%	149%
	Итого	2223130,8	100,0%	2199553,7	100,0%	99%

Пути совершенствования межрегиональной торговли Мурманской области:

- создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику региона;
- повышение предпринимательской активности и развитие малого и среднего бизнеса;

— формирование условий для инновационной деятельности организаций;

- создание условий для формирования имиджа Мурманской области как региона, открытого для бизнеса и привлекательного для инвестиций, промышленного, транспортного, научного и тури-

- стического центра на Северо-западе России;
- создание условий для использования потенциала внешнеэкономических и межрегиональных связей, приграничного сотрудничества, туризма и торговли в интересах социально-экономического развития региона;
- совершенствование форм и методов регулирования социально-экономических процессов в регионе.

Мурманские власти прогнозируют возобновление роста экономики со следующего года. В 2021 году ВРП составит 102,2%, в 2022 году — 101,9%, в 2023 году — 102,1%.

Также отмечается, что сохранится в «зелёной зоне»

средняя заработная плата по региону (66,5 тыс. рублей в 2020 году — 104,4% к 2019 году, 101% — в реальном исчислении), что обусловлено структурой рынка труда региона и «широким спектром антикризисных мер поддержки». В Министерстве экономического развития Мурманской области сообщили, что в регионе 43% работников трудятся в крупных организациях, 41% — работники бюджетных организаций, а в сфере малого и среднего предпринимательства занято 16% работников.

Роста деловой активности в Мурманской области ожидают и в связи с принятием «арктического пакета преференций», а также в связи с созданием ТОР «Столица Арктики». Среднегодовой темп роста инвестиций в 2021–2023 годах ожидают на уровне 103,5%.

ЛИТЕРАТУРА

1. Хаджаев, Р.Ш. Межрегиональная торговля как важный фактор обеспечения конкурентоспособности региона / Р.Ш. Хаджаев // Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России. — 2017 — № 1 (31). — С. 122-125.
2. Стратегия социально-экономического развития мурманской области на период до 2025 года. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — <https://economy.gov.ru/material/file/88a7f71f73949514cb639bf1d4779509/030119mo.pdf>.
3. Министерство экономического развития Мурманской области. Официальный сайт. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — <http://minec.gov-murman.ru>.

© Чепурина Елена Олеговна (sekretarsha71@rambler.ru), Щебарова Наталья Николаевна (censey@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Мурманский арктический государственный университет