

ИННОВАЦИОННАЯ КОРПОРАТИВНАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ КРУПНЫХ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

AN INNOVATIVE CORPORATE PLATFORM FOR LARGE RETAIL NETWORKS

**A. Novikova
O. Romashkova**

Summary. This article addresses the strategies for improving internal processes in large retail networks through the implementation of innovative corporate platforms. The authors emphasize the platform's functionality, including the integration of brainstorming options as a means of stimulating creative thinking. The article provides examples of successful platform implementations in the industry, discusses the benefits available to companies, and explores future development prospects in this area. This material serves as a foundation for enterprises aiming to optimize internal processes and enhance the creative potential of their teams.

Keywords: Brainstorming method, internal audit, business, process organization, information process management.

Новикова Алина Сергеевна

Аспирант, ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет (МГПУ)»
Alinanova.s@yandex.ru

Ромашкова Оксана Николаевна

Доктор технических наук, профессор, профессор,
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ
(РАНХиГС)» г. Москва
ox-rom@yandex.ru

Аннотация. В данной статье поднимается вопрос о стратегиях улучшения внутренних процессов в крупных розничных торговых сетях через внедрение инновационных корпоративных платформ. Автор акцентирует внимание на функциональности платформы, включая интеграцию опций мозгового штурма, как средства стимулирования творческого мышления. Статья предоставляет примеры успешной реализации таких платформ в индустрии и обсуждает выгоды, доступные компаниям, а также перспективы будущего развития в данной области. Этот материал служит основой для предприятий, стремящихся оптимизировать внутренние процессы и активизировать творческий потенциал своих команд.

Ключевые слова: метод мозгового штурма, внутренний аудит, бизнес, организация процессов, управление информационными процессами.

Введение

В современном мире быстрого развития технологий и глобализации, крупные розничные торговые сети оказываются перед необходимостью постоянного совершенствования своих внутренних процессов для эффективного управления и конкурентоспособности на рынке. Одним из ключевых аспектов улучшения этих процессов является внедрение корпоративных платформ, спроектированных для оптимизации взаимодействия команд и стимулирования творческого мышления. В данной статье мы рассмотрим создание такой платформы, которая станет не просто инструментом для управления задачами, но и настоящим комбайном для взаимодействия удаленных команд, интеграции опций мозгового штурма и повышения общей эффективности внутренних рабочих процессов.

Настоящая необходимость в изменении подхода к управлению процессами стала явной в условиях постоянно меняющегося бизнес-окружения, особенно в периоды глобальных вызовов, таких как пандемия COVID-19. Требования к управлению командами и обеспечению их продуктивности претерпели существенные изменения, и традиционные методы оказались недостаточно эффективными. В этом контексте создание интегрированной

корпоративной платформы становится актуальной задачей, решение которой может привести к существенному улучшению бизнес-процессов и обеспечению устойчивого развития компании [1].

Следующие разделы статьи будут более подробно рассматривать основные аспекты создания корпоративной платформы, включая функциональность, интеграцию опций мозгового штурма и практические примеры успешной реализации.

Корпоративная платформа для управления процессами

Сердцем эффективного управления внутренними процессами является современная корпоративная платформа, спроектированная с учетом требований крупных розничных торговых сетей. Такая платформа должна включать в себя ряд ключевых функций, направленных на оптимизацию взаимодействия команд и улучшение операционной эффективности.

1. Централизованное управление задачами.

Система управления задачами должна быть интуитивной и легкой в использовании. Централизованное

место для создания, назначения и отслеживания задач позволит командам более эффективно справляться с поставленными задачами. Электронные доски и календари помогут визуализировать текущие процессы и предоставят прозрачность в выполнении задач.

2. Интеграция средств коммуникации.

Важным аспектом платформы является интеграция современных средств коммуникации. Возможность обмена сообщениями, проведения видеоконференций и общения в реальном времени сократит временные затраты на коммуникацию, а также способствует более тесному взаимодействию удаленных команд.

3. Аналитика и отчетность.

Встроенные инструменты аналитики позволяют отслеживать эффективность процессов и выявлять области для улучшения. Отчеты о выполнении задач, временных затратах и другие метрики помогут руководству принимать обоснованные решения на основе данных [2].

4. Гибкие настройки и расширяемость.

Каждая компания уникальна, и платформа должна предоставлять гибкие настройки, позволяя адаптировать функционал под специфику бизнес-процессов. Важно также иметь возможность легкого масштабирования функционала при необходимости.

5. Безопасность и контроль доступа.

Учитывая важность защиты корпоративных данных, платформа должна обеспечивать высокий уровень безопасности. Контроль доступа и шифрование данных должны быть встроены в ее функционал.

Создание такой корпоративной платформы представляет собой не только техническую задачу, но и требует внимания к психологическим аспектам взаимодействия команд. В следующем разделе мы рассмотрим, как интегрировать опции мозгового штурма в эту платформу, чтобы стимулировать творческое мышление и инновации внутри компании.

Интеграция опций мозгового штурма

Опции мозгового штурма несут в себе богатый потенциал для стимулирования инноваций и развития творческого мышления внутри организации. Внедрение этих опций в корпоративную платформу преобразует не только способ взаимодействия команды, но и способствует формированию уникальной культуры, где каждый член команды воспринимает себя как активного участника в процессе разработки идей.

1. Объяснение важности мозгового штурма для инноваций.

Мозговой штурм выходит за рамки простого обмена идеями. Это водопад идей, где каскад творческих мыслей усиливает инновационные возможности. Позволяя каждому члену команды внести свой вклад, мозговой штурм способствует созданию нестандартных решений, которые могут стать ключевым фактором в достижении целей компании.

2. Как опции мозгового штурма могут быть интегрированы в корпоративную платформу.

Интеграция опций мозгового штурма в корпоративную платформу — это создание полного системного подхода к креативному процессу. Это включает в себя не только пространство для идей, но и тщательно спроектированные инструменты для их разработки и оценки [3]. Виртуальные доски для мозгового штурма, механизмы группового обсуждения, системы оценки и фильтрации идей — всё это становится доступным внутри платформы.

Интеграция должна быть гибкой и адаптивной, учитывая особенности отрасли и потребности конкретной компании. Прозрачность и доступность этих инструментов способствуют активному вовлечению сотрудников, а также создают открытую среду, где каждый чувствует себя свободным высказывать свои идеи.

Процесс интеграции также предполагает обучение сотрудников эффективному использованию инструментов мозгового штурма и стимулирование их активного участия. Это включает в себя проведение обучающих сессий, поддержку со стороны руководства и создание позитивного опыта для обеспечения долгосрочной эффективности.

Таким образом, интеграция опций мозгового штурма в корпоративную платформу не только эффективно использует потенциал креативности внутри команды, но и строит культуру инноваций, что становится важным фактором в быстро меняющемся бизнес-окружении.

Примеры успешной реализации

Проанализировать успешные кейсы внедрения корпоративных платформ в других компаниях позволяет выделить ключевые элементы и подходы, которые сделали эти проекты успешными.

Краткие кейсы успешного внедрения платформы в других компаниях:

1. Slack.

Внедрение Slack внутри компании стало переломным моментом в организации коммуникации. Интегра-

ция чатов, каналов и возможность быстро обмениваться документами привели к значительному ускорению процессов обмена информацией. Компания смогла снизить время на согласование решений и улучшить координацию между различными подразделениями.

2. Miro.

Инструмент Miro стал незаменимым для команд, занимающихся творческим процессом и мозговым штурмом. Виртуальные доски, инструменты для визуализации и коллективной работы сделали процесс идеаций более эффективным и интерактивным. Компании, внедрившие Miro, отмечают рост производительности и улучшение качества разработки идей.

3. Microsoft Teams.

Microsoft Teams успешно интегрирует средства общения, коллективной работы и встреч, предоставляя команде все необходимые инструменты в одном месте. Голосовые и видеозвонки, обмен файлами, совместная работа над проектами — всё это стало более удобным и эффективным благодаря интеграции платформы.

Выделение конкретных результатов и улучшений

Успешные внедрения корпоративных платформ сопровождаются конкретными результатами. Например, компании, внедрившие Slack, отмечают уменьшение объема электронной почты и повышение скорости принятия решений. Внедрение Miro способствует улучшению визуализации и структурированию идей, что в итоге приводит к более качественным концепциям продуктов.

Процесс внедрения платформы часто сопровождается сопутствующими изменениями в корпоративной культуре, улучшением коммуникации и укреплением взаимодействия внутри коллектива. Компании, успешно внедрившие Microsoft Teams, подчеркивают улучшение совместной работы и более эффективное использование времени на удаленной работе.

Таким образом, примеры успешной реализации демонстрируют, как интеграция корпоративной платформы может стать ключевым фактором в повышении эффективности, улучшении коммуникации и стимулировании инновационных процессов в различных компаниях.

Выгоды и перспективы развития

Внедрение корпоративной платформы для управления внутренними процессами приносит с собой множество выгод и открывает перспективы развития, которые могут существенно повлиять на успех компании в долгосрочной перспективе [4].

Преимущества, которые предоставляет платформа для улучшения внутренних процессов:

1. Повышение Производительности

Внедрение инновационной корпоративной платформы способствует оптимизации внутренних процессов, что в свою очередь повышает общую производительность команды. Удобство взаимодействия, эффективное управление задачами и интеграция инструментов существенно сокращают временные затраты на выполнение задач.

2. Стимулирование Творчества и Инноваций

Корпоративная платформа, оснащенная опциями мозгового штурма, создает благоприятное окружение для творческого мышления и генерации инновационных идей. Взаимодействие в виртуальных пространствах для мозгового штурма активизирует творческий потенциал коллектива, способствуя разработке уникальных концепций.

3. Улучшение Коммуникации

Интеграция средств коммуникации в корпоративную платформу упрощает процессы обмена информацией и содействует улучшению внутренней коммуникации. Это особенно актуально для компаний с удаленными командами, где быстрый и структурированный обмен идеями — ключевой элемент успеха.

4. Аналитика и Отчетность

Корпоративные платформы предоставляют мощные инструменты аналитики и отчетности, позволяя более детально оценивать эффективность процессов и принимать обоснованные решения на основе данных. Это способствует более точному контролю и планированию деятельности.

Перспективы развития и будущие направления исследований

1. Интеллектуальные решения.

Будущее корпоративных платформ видится в развитии интеллектуальных решений, способных предсказывать потребности команды и предлагать инновационные подходы к управлению процессами. Применение искусственного интеллекта для оптимизации бизнес-процессов станет ключевым направлением.

2. Персонализированные подходы.

Развитие платформ в сторону персонализированных решений, адаптированных к конкретным потребностям

компании и её сотрудников. Создание уникальных конфигураций и интеграций, учитывающих особенности отрасли, позволит максимально эффективно использовать корпоративные платформы.

3. Интеграция с технологиями будущего

Благодаря стремительному развитию технологий, будущие корпоративные платформы будут тесно интегрированы с новыми технологиями, такими как расширенная реальность (AR) и виртуальная реальность (VR). Это откроет новые возможности для коммуникации и взаимодействия [5].

В целом, внедрение корпоративной платформы представляет собой стратегически важное решение для современных компаний, а перспективы развития этого направления предвещают более эффективное управление, стимулирование инноваций и адаптацию к будущим вызовам.

Заключение

В заключении стоит подчеркнуть, что создание корпоративной платформы для управления процессами и интеграции опций мозгового штурма представляет собой важный шаг в эпоху современного бизнеса. Способность быстро адаптироваться к изменениям, стимулировать творческое мышление и обеспечивать эффективное взаимодействие команд становится определяющими факторами конкурентоспособности.

Платформы, такие как Slack, Miro и Microsoft Teams, уже демонстрируют успешные практики в области управления процессами и совместной работы. Однако

каждая компания имеет свои уникальные особенности, и важно выбирать и настраивать платформу в соответствии с конкретными потребностями.

Основные моменты, которые следует выделить:

1. Корпоративная платформа становится центральным элементом эффективного управления внутренними процессами.
2. Интеграция опций мозгового штурма создает уникальное пространство для творчества и инноваций.
3. Примеры успешной реализации подчеркивают значимость выбора правильной платформы и её влияние на результаты компании.
4. Выгоды включают в себя повышение производительности, стимулирование творческого мышления и улучшение общей коммуникации.
5. Перспективы развития включают интеллектуальные решения, персонализированные подходы и интеграцию с будущими технологиями.

Будущее корпоративных платформ обещает еще более интегрированные и интеллектуальные решения. Развитие и использование новых технологий, внедрение искусственного интеллекта и улучшение аналитических возможностей создадут более высокоэффективные инструменты для бизнеса [6].

В конечном итоге, компании, которые осмелятся внедрить инновационные корпоративные платформы [7], будут на переднем крае трансформации внутренних процессов и станут лидерами в создании среды для творчества, эффективной коммуникации и устойчивого развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Захаров Я.В., Федин Ф.О., Ромашкова О.Н. Разработка требований к автоматизированной системе оценивания результатов инновационной деятельности образовательной организации // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Естественные и технические науки. 2021. № 6. С. 96–101.
2. Ромашкова О.Н., Федин Ф.О., Фролов П.А. Применение нейросетевых технологий для проверки благонадежности контрагентов сетевой торговой компании // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2018. № 7. С. 126–130.
3. Sutherland J. S. The Art of Doing Twice the Work in Half the Time — New York: Crown Business, 2014. — 256 p.
4. Заболотникова В.С. Модель функционирования информационной управленческой системы для налоговой службы // В сборнике: Новое слово в науке: стратегии развития. Сборник материалов II Международной научно-практической конференции. 2017. С. 175–177.
5. Collins-Sussman B., Fitzpatrick B., Pilgrim J.T. A Software Developer's Guide to Working Well with Others — Sebastopol, CA: O'Reilly Media, 2012. — 194 p.
6. Romashkova O.N., Ponomareva L.A., Vasilyuk I.P. The Process of Automating the Rating of Russian Universities // В сборнике: CEUR Workshop Proceedings. 9. Сер. «Selected Papers of the Proceedings of the 9th International Conference Information and Telecommunication Technologies and Mathematical Modeling of High-Tech Systems, ITTMM 2019» 2019. С. 109–117.
7. Ромашкова О.Н., Фролов П.А. Технология расчета показателей прибыли и рентабельности в коммерческой организации // Фундаментальные исследования. 2016. № 4-1. С. 102–106.