

ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КООПЕРАЦИИ В АГРОБИЗНЕСЕ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

PROBLEMS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF COOPERATION IN AGRIBUSINESS UNDER SANCTIONS

E. Boyko

Summary. An effective instrument for achieving sustainable development goals is cooperation, which is gradually adapting to existence under the dual influence of sanctions. The article identifies barriers to the development of the cooperation system, suggests ways to overcome them, and outlines current trends in the transformation of cooperation. As a result of the study, the author comes to the conclusion that for the development of agribusiness in Russia, it is necessary to systematize the legislation on cooperation, create a legal base for the activities of cooperatives introducing digital technologies, balance the systems of state support and control through digitalization of the state regulation system and technological re-equipment of the production sector.

Keywords: cooperation, sustainable development, cooperative legislation, digitalization, transformation.

Бойко Елена Юрьевна

кандидат юридических наук, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет путей сообщения»
(город Новосибирск)
h.y.boyko@mail.ru

Аннотация. Эффективным инструментом достижения целей устойчивого развития является кооперация, которая постепенно адаптируется к существованию в условиях двойственного влияния санкций. В статье определены барьеры, возникающие на пути развития системы кооперации, и предложены способы их преодоления, очерчены современные тенденции трансформации кооперации. В результате исследования автор приходит к выводу, что для развития агробизнеса в России необходимо систематизировать законодательство о кооперации, сформировать правовую базу для деятельности кооперативов, внедряющих цифровые технологии, сбалансировать системы господдержки и контроля путем цифровизации системы государственного регулирования и технологического переоснащения сферы производства.

Ключевые слова: кооперация, устойчивое развитие, кооперативное законодательство, цифровизация, трансформация.

Большой вклад в достижение целей устойчивого развития, в частности, ликвидации нищеты, голода, обеспечения продовольственной безопасности, содействия устойчивому развитию сельского хозяйства, рациональному использованию природных ресурсов, устойчивому экономическому росту, полной занятости вносит кооперация. Названные проблемы Россия вынуждена решать в условиях санкций, которые имеют двойное значение: с одной стороны, их введение отразилось на социально-экономическом положении населения как потеря работы, снижение доходов, рост уровня тревоги жителей, с другой стороны, уход с российского рынка иностранных компаний, отсутствие привычных товаров в магазинах активизировало поиск новых путей выхода из сложившейся ситуации, как поменять сферу профессиональной деятельности, организовать свой бизнес, в том числе участвовать в работе кооператива, вести подсобное хозяйство, реализуя излишки продукции, получить дополнительное образование в области кооперации.

Оценивая перспективы модернизации кооперативного законодательства России, отметим ряд препятствий, возникающих на пути развития системы кооперации. Это недостаточность финансовых ресурсов, низкий уровень доверия участников кооперации друг к другу и к органам власти, слабый уровень господдержки, от-

сутствие сведений о потенциале кооперации в регионах, высокие налоги.

Помощь в устранении названных барьеров, ускорении процесса решения глобальных проблем большинство стран, включая Россию, видит в цифровизации АПК, учитывая, что эффективность производства сельхозпродукции напрямую влияет на уровень продовольственной безопасности стран.

Положительная практика применения цифровых технологий в АПК складывается во многих регионах России (Краснодарском крае, Ростовской области и др.). В субъектах РФ широко используют спутниковые системы навигации для определения границ сельскохозяйственных угодий, для проведения дистанционного мониторинга посевов применяют беспилотники, внедряют торговые онлайн-платформы, системы продвижения сельскохозяйственной продукции, онлайн-консультации фермеров аграриями. Ввиду этого, цифровая трансформация АПК требует совершенствование законодательства о кооперации с отражением механизма публично-частного партнерства в сфере цифровизации сельского хозяйства, направленного на доступность финансирования субъектов АПК, субсидирования, налоговые льготы для субъектов АПК, внедряющих цифровые технологии.

Когда сегодня говорят о будущем сельских территорий, большие надежды возлагают на кооперацию. Это обстоятельство требует определить природу сельскохозяйственной кооперации и исследовать ее роль в аграрной сфере. Кооператив — это союз хозяйств, где крупное хозяйство имеет преимущество над мелким, объединяясь в организацию, можно сказать, смысл сельскохозяйственного кооператива в обслуживании самостоятельных хозяйств, общая цель которых повысить доход своих членов при снижении расходов за счет совместного занятия бизнесом. При этом на первом месте стоят более широкие интересы хозяйств, объединенных в кооперативное предприятие, но интересы капитала всегда имеют большое значение. Кооперация помогает получить большую выгоду, дает знания рынка, технических, экономических деталей производства. Преимущество кооперации в гибкости организации, быстром проявлении инициативы, знании местных условий и учете особенностей местности.

Определяя место и роль кооператива в решении проблем населения через расширение объема его деятельности, открытия новых путей сбыта сельскохозяйственной продукции для агробизнеса, кооперация повышает занятость жителей, тем самым, улучшает социально-экономическую ситуацию в сельских районах и способствует возрождению народных промыслов и ремесел.

При стимулировании развития кооперации в России следует учитывать особенности, что сельскохозяйственные производственные кооперативы формируются на базе коллективных предприятий (колхозов, товариществ и др.), что не требует создания межфермерских кооперативов, только закрепления в законе собственника земли, имущества, и оформление в качестве сельскохозяйственного кооператива. Государственная политика России в аграрной сфере признает необходимость развития кооперативного движения в направлении преобразования акционерных обществ перерабатывающих предприятий, организаций агросервиса в кооперативные формирования.

Эти обстоятельства заставляют остановиться на защите, государственной поддержке частных товаропроизводителей в аграрном секторе, на создании условий для совершенствования материально-технической базы, принятии антимонопольного законодательства, ограничивающего давление монополий перерабатывающих предприятий и предлагающего больше возможностей доступа на рынок КФХ и ЛПХ, предоставление различных льгот кооперативам, развитие системы кредитной кооперации для решения проблемы инвестирования сельского хозяйства, развитие сельского туризма, включая народный промысел. На региональном уровне целесообразно в городах формировать сеть кооперации по продаже экологически чистой продукции, про-

изводимой фермерами, в личных подсобных и других индивидуальных хозяйствах, в сельских районах создавать кооперативные центры проката, обеспечивая всех желающих малой сельскохозяйственной техникой. Для развития договорных отношений между кооперативами и личными подсобными хозяйствами по сбыту излишков продукции, законодательно зафиксировать публичную обязанность реализации организациями кооперации, другими предприятиями продукции местных производителей путем осуществления закупки или по договору комиссии. Для популяризации идеи кооперации необходимо создавать в регионах единый информационный портал, концентрирующий информацию о различных аспектах кооперации, активно использовать возможности социальных сетей.

Государство, обеспечивая законодательную базу деятельности кооперативов, решает задачи госрегулирования агропромышленного комплекса, путем предоставления широкой сферы для проявления экономической инициативы населению. Однако, уровень информированности граждан о кооперации как социально-ориентированной деятельности низок, что указывает не только на потребность в расширении источников получения информации жителями регионов о роли кооперативов в обеспечении импортнезависимости, создании новых рабочих мест, повышении уровня жизни при участии в практике кооперативов, но и на определение пути совершенствования законодательства о кооперации.

В научных кругах активно обсуждается вопрос об обоснованности в законодательстве отнесения производственных кооперативов к коммерческим организациям, потребительских кооперативов — к некоммерческим организациям¹. Следует поддержать позицию авторов, что кооперативы имеют особое положение в системе юридических лиц, и каждой форме свойственны качества коммерческой и некоммерческой организации, в частности, потребительские кооперативы занимаются деятельностью, ориентированной на получение дохода, производственные кооперативы имеют социально-правовую направленность. Поэтому разумно, дифференциацию юридических лиц к кооперативам не применять, что даст возможность создавать смешанные формы кооперативов. В этом направлении развивается постепенно законодательство, о чем свидетельствуют положения Федерального закона от 07.10.2022 № 398-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О сельскохозяйственной кооперации» о распределении прибыли и убытков кооператива.

Дополнительно отметим, на эффективность работы кооперативов влияет демократизация в его работе,

¹ Минина Е.Л. Сельскохозяйственные кооперативы в системе российского законодательства о кооперации // Журнал российского права. — 2019. — № 4(268). — С. 49–60.

увеличение прав пайщиков в управлении, в связи с чем, вышеуказанный Федеральный закон, устанавливающий новые формы проведения общего собрания, порядок освобождения руководства кооператива от должности, особенности деятельности кредитного кооператива, заслуживает положительной оценки.

Ключевая проблема регулирования кооперативных отношений состоит в беспорядочности регулирования кооперативной деятельности, в частности, размытое разделение видов потребительных кооперативов, указанных в под.1 п. 3 ст.50 ГК РФ, при несомненной трудности объединения их в общем законе, можно откорректировать через сокращение организационно-правовых форм организаций.

Согласимся с высказанным в науке мнением, что противоречивость законодательства о потребительских кооперативах подталкивает к унификации отечественного законодательства о потребительских кооперативах в современных условиях, акцентируя внимание на более полную регламентацию объектов права собственности потребительских кооперативов в качестве юридических лиц, наличие тесной связи имущественных прав с правом собственности на объект и позволит получить единый образ правового режима имущественной базы деятельности потребительского кооператива как отдельного вида юридических лиц².

Для создания условий устойчивого развития сельских территорий следует обратить внимание на предложения ряда авторов дополнить статьи 50, 123.2 ГК РФ, положениями о потребительском обществе как виде потребительского кооператива, в Законе РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» расширить понятие потребительского общества, закрепив возможность осуществления его членами совместной деятельности в сфере торговли, заготовок, производства, переработки, производственных и бытовых услуг, медицинской помощи, строительства жилья и ремонта дорог в сельской местности³.

В целях повышения эффективности господдержки кооперации нуждается в конкретизации ч.1 ст.31.1. ФЗ «О некоммерческих организациях», что перечень видов деятельности для признания некоммерческих организаций социально ориентированными является открытым, включая виды деятельности потребительской кооперации торговлю, закупку сельскохозяйственной продук-

² Суханов Е.А. Сравнительное корпоративное право. — Москва: Издательство Статут, 2016. — С.146–149.

³ Сеницын С.А. Проблемы развития потребительской кооперации и состояние современного российского гражданского законодательства // Законы России: опыт, анализ, практика. — 2019. — № 1. — С. 86–94

ции, переработку, реализацию продукции, оказание различных видов услуг населению.

Статья ст.123.3 ГК РФ, регулирующая имущественные отношения между пайщиками и кооперативом, требует реформирования норм, связанных с режимом кооперативных выплат, оборота пая, в том числе обмен паями между участниками кооператива, раскрытия правоотношений потребительского кооператива с кредиторами, что увеличит шансы внесения взносов без прекращения деятельности кооператива.

Двайвером роста кооперативного предпринимательства будут являться положения, устанавливающие кооперативные выплаты пайщикам и скидки членам кооператива на товары, предоставление льгот жителям отдаленных районов.

Подчеркнем, экономической базой для создания сельскохозяйственных разных видов специализации кооперативов является малый аграрный бизнес (КФХ, ЛПХ, ИП). Целью стратегии развития агробизнеса в России является объединение в кооперативы. Разные природные и экономические условия влияют на то, что в АПК России работают производственные и потребительские сельскохозяйственные кооперативы разнообразных направлений специализации.

Сегодня вектором развития кооперации выступает объединение производителей сельскохозяйственной продукции и перерабатывающих предприятий, что обеспечивает напрямую поступление сырья на переработку согласно заключенному договору, и в конечном итоге, увеличению дохода партнеров по кооперации от совместной деятельности. Закупочно-сбытовая, перерабатывающая деятельность сельскохозяйственных потребительских кооперативов помогает освободиться от услуг посредников, обогащаясь за счет снижения закупочных цен на сельхозпродукцию и повышения цен на услуги.

Современной тенденцией трансформации кооперации является создание потребительских кооперативов по заготовкам и сбыту сельскохозяйственной продукции и сырья, снабжению ресурсами и промтоварами малых аграрных форм.

Направлением кооперации видится кооперация производителей продовольственных товаров, автотранспорта и торговых предприятий, данный вид кооперации имеет форму представительства предприятия, в котором торговая организация реализует продукцию производителя.

Одним из путей развития кооперации является создание крупных оптовых рынков, предлагающих широ-

кий ассортимент товаров, организация закупочных и логистических центров сельскохозяйственной продукции, пунктов проката сельскохозяйственной техники и обслуживания в регионах за счет субвенций.

Для равномерного развития кооперации требуется скорректировать правовой статус сельскохозяйственных кредитных кооперативов, определить принципы работы сельскохозяйственных кредитных кооперативов на финансовом рынке, разработать механизм субсидирования кооперативов из бюджетов разных уровней.

Учитывая, что ресурсную основу для развития подготовительной деятельности кооперации в регионах составляют крестьянские (фермерские) хозяйства, разумно предусмотреть дополнительные меры поддержки КФХ при подключении к водопроводным, электрическим сетям, обеспечения связью, при приобретении оборудования, включая за счет субсидий из федерального бюджета.

В условиях санкций необходимо активно использовать потенциал личных подсобных хозяйств содействуя объединению ЛПХ между собой, дополнив Федеральный закон от 07.07.2003 N 112-ФЗ «О личном подсобном

хозяйстве» нормой, предоставляющей право объединять личные сбережения граждан, ведущих ЛПХ, на приобретение техники для совместной деятельности с сохранением преимуществ статуса ЛПХ.

В целях пополнения продовольственных ресурсов России, увеличения занятости и доходов населения, обеспечения сельхозпроизводителям гарантии сбыта продукции следует формировать долговременные связи ЛПХ, КФХ с потребительской кооперацией Центросоюза РФ.

В заключении отметим большое количество законодательных актов, касающихся вопросов кооперации, приводит к противоречивости в деятельности кооперативов и требует систематизации законодательства. Катализатор развития агробизнеса в России видится в модернизации правового регулирования кооперации через создание законодательной базы деятельности кооперативов, осуществляющих совместное использование цифровых технологий, достижение баланса между системами господдержки и усиления контроля путем цифровизации системы госрегулирования и технологического переоснащения сферы производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 07.10.2022 № 398-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О сельскохозяйственной кооперации» // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_428324/
2. Закон РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_608/
3. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/
4. Федеральный закон от 07.07.2003 N 112-ФЗ «О личном подсобном хозяйстве» // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_43127/
5. Минаева Е.Л. Сельскохозяйственные кооперативы в системе российского законодательства о кооперации // Журнал российского права. — 2019. — № 4(268). — С. 49–60.
6. Суханов Е.А. Сравнительное корпоративное право. — Москва: Издательство Статут, 2016. 456 с.
7. Сеницын С.А. Проблемы развития потребительской кооперации и состояние современного российского гражданского законодательства // Законы России: опыт, анализ, практика. — 2019. — № 1. — С. 86–94.

© Бойко Елена Юрьевна (h.y.boyko@mail.ru)
Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»