

ТРАНСФОРМАЦИЯ B2B СЕКТОРА С ПОМОЩЬЮ ГЕНЕРАТИВНОГО ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: ПОТЕНЦИАЛ И РИСКИ

TRANSFORMATION OF THE B2B SECTOR USING GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE: POTENTIAL AND RISKS

I. Bukhtueva
I. Rubin
E. Mozharovsky
A. Bobunov
A. Yakovishin

Summary. The article explores the role of generative artificial intelligence (GenAI) technologies in the B2B sector, emphasizing their ability to radically transform traditional business processes and stimulate innovation. The study examines how GenAI contributes to enhancing efficiency, security, and user experience, providing companies with new tools for data management and customer relationships. Special attention is given to the impact of GenAI on the automation of operational processes, reducing the time for development and testing in software development, as well as improving decision-making and resource optimization. Practical examples include the use of GenAI in customer relationship management systems to predict needs and automate marketing campaigns, as well as in logistics to optimize inventory levels and delivery accuracy. On the other hand, the authors of the article note the risks associated with the implementation of GenAI, including issues of data security and privacy, ethical dilemmas, and the potential for creating bias in algorithms. The importance of developing comprehensive risk management strategies and active engagement with employees to ensure smooth integration of new technologies into work processes is emphasized. In conclusion, the article underscores that successful integration of GenAI can significantly enhance productivity and strengthen the market positions of companies in the B2B sector but requires careful consideration of all potential consequences to ensure sustainable development and maximize benefits for both companies and society.

Keywords: Generative Artificial Intelligence (GenAI), B2B technologies, Business innovation, Business process automation, Operational efficiency optimization, Data management, Information security, Digital transformation, Risk management, Ethical aspects of AI use.

Бухтуева Ирина Андреевна

Московский государственный университет
имени М.В. Ломоносова
bukhtueva.irina@rambler.ru

Рубин Иван Максимович

Национальный исследовательский университет ИТМО,
г. Санкт-Петербург

Можаровский Евгений Александрович

Московский государственный университет
имени М.В. Ломоносова

Бобунов Анатолий Юрьевич

Московский финансово-промышленный
университет «Синергия»

Яковишин Андрей Дмитриевич

Камчатский государственный технический
университет, г. Петропавловск-Камчатский

Аннотация. В статье рассматривается роль технологий генеративного искусственного интеллекта (generative artificial intelligence, GenAI) в сфере B2B, подчеркивая их способность радикально преобразовывать традиционные бизнес-процессы и стимулировать инновационную деятельность. Исследование рассматривает, как GenAI способствует повышению эффективности, безопасности и пользовательского опыта, предоставляя компаниям новые инструменты для управления данными и клиентскими взаимоотношениями. Особое внимание уделяется влиянию GenAI на автоматизацию операционных процессов, сокращение времени разработки и тестирования в области разработки программного обеспечения, а также на улучшение принятия решений и оптимизацию ресурсов. Примеры из практики включают использование GenAI в системах управления отношениями с клиентами для прогнозирования потребностей и автоматизации маркетинговых кампаний, а также в логистике для оптимизации складских запасов и точности доставки. С другой стороны, авторы статьи отмечают риски, связанные с внедрением GenAI, включая вопросы безопасности и конфиденциальности данных, этические дилеммы и потенциал для создания предвзятости в алгоритмах. Акцентируется важность разработки комплексных стратегий управления рисками и активного взаимодействия с сотрудниками для обеспечения гладкой интеграции новых технологий в рабочие процессы. В заключение статья подчеркивает, что успешная интеграция GenAI может существенно повысить производительность и укрепить рыночные позиции компаний в B2B секторе, но требует внимательного учета всех возможных последствий для обеспечения устойчивого развития и извлечения максимальной пользы как для компаний, так и для общества в целом.

Ключевые слова: GenAI, B2B технологии, инновации в бизнесе, автоматизация бизнес-процессов, оптимизация операционной деятельности, управление данными, цифровая трансформация, управление рисками, использование ИИ.

Введение

В настоящее время наблюдается значительный рост интереса к технологиям генеративного искусственного интеллекта (generative artificial intelligence, GenAI) в сфере программного обеспечения B2B (business-to-business — бизнес для бизнеса). Это связано с возможностью этих технологий трансформировать традиционные бизнес-процессы, улучшая эффективность и открывая новые пути для инноваций. В частности, это актуально в таких областях, как информационная безопасность, разработка мобильных приложений, автоматизация бизнес-процессов и цифровая трансформация, они демонстрируют свой потенциал, улучшая качество предоставляемых услуг и продуктов.

Ожидается, что рынок GenAI продолжит свое динамичное развитие в различных отраслях. По прогнозам Bloomberg Intelligence [1], данный рынок достигнет 1,3 трлн долларов в течение следующего десятилетия, а уже в 2022 году его объем составил 40 млрд долларов (рис. 1). GenAI находит применение в сферах от банковского дела до здравоохранения, уменьшая необходимость в личном контроле процессов сотрудниками компаний. Основные применяемые технологии включают модели генерации текста и изображений, которые адаптируются и генерируют данные, близкие к исходным.

Особенно значимым является влияние технологий на сферу информационной безопасности. Современные методы на основе GenAI укрепляют системы обнаружения и реагирования на угрозы, обеспечивая автоматизацию сбора и анализа данных о безопасности. Прогноз MarketsandMarkets [2] отражает перспективу роста рынка информационной безопасности до 366 миллиардов долларов к 2028 году (на 13 % больше, чем в 2021 году).

Кроме того, применение GenAI также переосмысливает процесс разработки мобильных приложений. Эти технологии позволяют сократить время разработки и тестирования, при этом обеспечивая глубокую персонализацию контента и интерфейсов [3]. Это способствует созданию новых методов взаимодействия с пользователями, что критически важно в условиях возрастающей конкуренции на рынке мобильных технологий.

Цифровизация бизнес-процессов с использованием GenAI заслуживает особого внимания. Согласно [4], к 2025 году более 50 % ведущих мировых компаний начнут использовать GenAI для оптимизации операционной деятельности. Это отражает общий тренд на ускорение цифровой трансформации, при котором компании ищут способы интеграции новейших технологических решений для улучшения управления данными и взаимодействия с клиентами.

Таким образом, внедрение GenAI в B2B-сектор открывает широкие возможности для повышения производительности, уровня безопасности и оптимизации пользовательского опыта. Эти изменения способны существенно повлиять на рыночные позиции компаний, делая инвестиции такие технологии не просто желательными, но и стратегически важными для долгосрочного развития и поддержания конкурентоспособности в условиях цифровой экономики.

Основные результаты

Известно, что B2B сотрудничество включает в себя все виды продуктов и услуг, в том числе сырье, компоненты, производственное оборудование, консалтинговые услуги, программное обеспечение и другое [5]. Важной особенностью B2B-сегмента является то, что

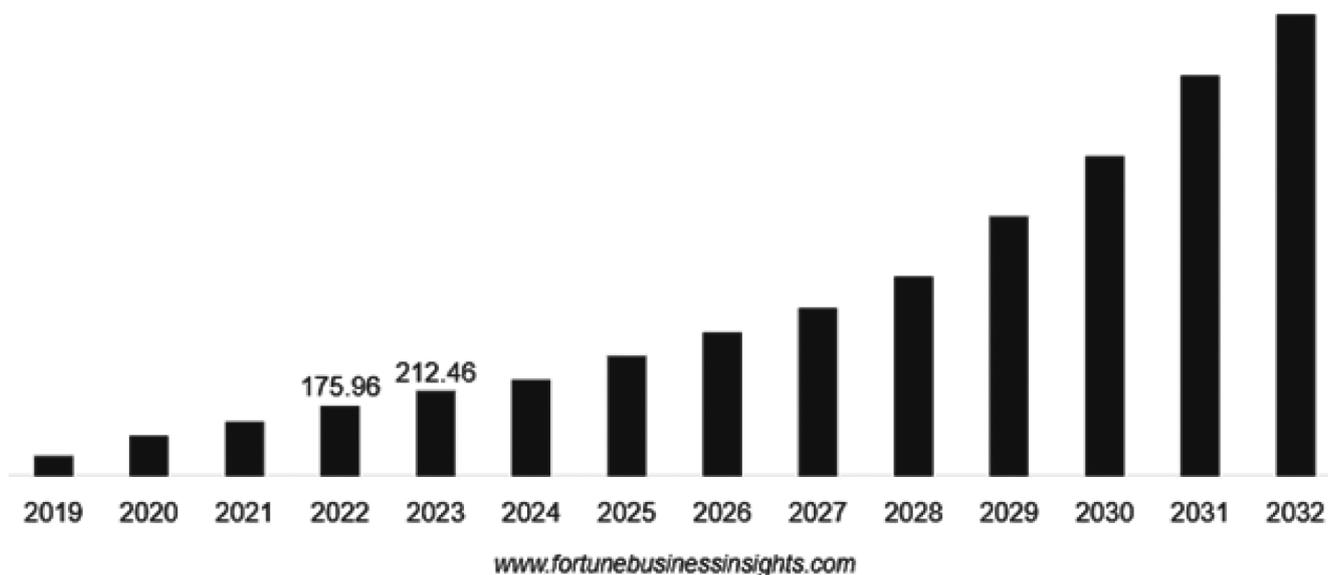


Рис. 1. Объем рынка GenAI в Северной Америке, 2019–2032 годы (млрд долларов США) [1]

процесс продаж в этом сегменте обычно более сложный и длительный, часто требует индивидуализированного подхода к каждому клиенту.

С развитием цифровых технологий, включая внедрение GenAI, сфера B2B переживает значительные изменения. Эти инновации приносят автоматизацию в отношении с клиентами, управление данными и операционные процессы, что позволяет компаниям достигать более высокой операционной эффективности и лучше понимать потребности заказчиков. Например, использование искусственного интеллекта (ИИ) в системах управления отношениями с клиентами позволяет анализировать большие объемы данных для предсказания клиентских потребностей и автоматизации маркетинговых кампаний [6].

Яркие примеры успешного применения ИИ может продемонстрировать сфера логистики и управления цепочками поставок, где аналитические модели GenAI помогают предприятиям оптимизировать складские запасы и улучшать точность доставки. По данным McKinsey & Company [7], компании, рано начавшие применять ИИ для управления цепочками поставок, смогли снизить логистические затраты до 15 %, объем хранения запасов до 32 % и улучшить уровень обслуживания бизнес-пар-

тнеров и клиентов до 64–68 % по сравнению периодом времени до внедрения ИИ.

В финансовой сфере технологии ИИ используются для управления рисками и обнаружения мошенничества. Анализируя транзакционные данные в реальном времени и выявляя аномалии, технологии существенно снижают финансовые потери для банков и их клиентов. Например, PayPal, применяя методы ИИ и машинного обучения (МО), смогла почти вдвое сократить свои потери от мошенничества и связанных с ним финансовых преступлений с 2019 по 2022 год, при этом годовой объем платежей удвоился с 712 млрд до 1,36 трлн долларов США [8].

Технологии GenAI описывают подкласс алгоритмов МО, способных генерировать новый контент, такой как тексты, изображения, музыка и даже код, имитирующий человеческое творчество или ответы. Отличительной особенностью этих алгоритмов является способность не только анализировать данные, но и создавать новые, что существенно расширяет возможности применения ИИ. Среди ключевых технологий можно выделить несколько моделей, представленных в таблице 1, которые лежат в основе многих современных разработок в области обработки естественного языка.

Таблица 1.

Ключевые технологии GenAI

Название	Описание	Примеры применения
Генеративно-состязательные сети (GAN)	Специализированная архитектура нейронных сетей, которая состоит из двух нейронных сетей: генератора, который создает данные, и дискриминатора, который оценивает их на подлинность. Данная технология позволяет создавать высококачественные, реалистичные изображения и видео, которые трудно отличить от настоящих.	Создание визуального контента для рекламных кампаний, разработка реалистичных прототипов продуктов.
Трансформеры	Модели, основанные на механизмах внимания, что позволяет модели фокусироваться на различных частях входных данных для лучшего понимания контекста. Эффективны в задачах обработки естественного языка.	Автоматизация создания текстовых контентов, улучшение клиентской поддержки через автоматические ответы.
Вариационные автоэнкодеры (VAE)	Тип нейронных сетей, используемых для генерации новых данных путем изучения и анализа вероятностных распределений входных данных. VAE применяются для создания новых, но статистически схожих образцов данных.	Дизайн новых продуктов, создание вариантов пользовательских интерфейсов на основе существующих предпочтений.
Авторегрессионные модели	Данные модели представляют собой подкласс МО, который использует предыдущие данные в качестве входных для генерации следующих значений в последовательности. Эти модели идеально подходят для задач, где необходимо создавать данные с сильной временной или пространственной связью.	Генерация последовательных видеоклипов, автоматическое создание музыкальных композиций.
Модели на основе правил	Данные системы используют заранее определенные алгоритмические инструкции для вывода заключений из входных данных. Хотя они менее гибки, чем модели МО, их преимущество в том, что они предоставляют предсказуемые и интерпретируемые результаты.	Автоматизация рутинных операций, таких как настройка программного обеспечения или обработка стандартных запросов.
LSTM (Long Short-Term Memory)	LSTM — это разновидность рекуррентных нейронных сетей, специально разработанных для анализа и прогнозирования данных во временных рядах благодаря своей способности сохранять информацию на длительные периоды времени. Это делает их особенно полезными в динамичных отраслях.	Прогнозирование финансовых рынков, оптимизация управления запасами и цепочек поставок.

Примечание: Составлено автором на основе [9-14]

Ключевыми характеристиками GenAI являются способность к обучению на больших объемах данных, генерация выходных данных, неотличимых от созданных человеком, и возможность адаптации к различным условиям использования без необходимости явного перепрограммирования. Примеры применения этих технологий включают создание реалистичных виртуальных ассистентов, разработку уникального контента и многие другие области, требующие новаторского подхода к обработке информации.

Основное воздействие GenAI на бизнес-процессы в области разработки мобильных приложений заключается в автоматизации рутинных задач, улучшении пользовательского опыта и сокращении времени разработки, что, в свою очередь, способствует ускорению вывода продуктов на рынок и увеличению их конкурентоспособности.

Современные кейсы использования GenAI в B2B

Автомобилестроение и производство. Одним из примеров успешного применения GenAI является использование GAN автомобильным производителем Tesla. Tesla применяет GAN для создания реалистичных изображений новых моделей автомобилей, которые используются в маркетинговых кампаниях еще до того, как прототипы будут физически собраны [15]. Это позволяет сократить время и затраты на маркетинг, а также ускорить сбор обратной связи от потребителей. Также, согласно исследованию McKinsey Global Institute [16], применение GenAI может увеличить прибыльность предприятий на 20–25 % благодаря оптимизации процессов и сокращению операционных издержек. Например, в сфере производства GenAI используется для оптимизации цепочек поставок и управления запасами, что позволяет предприятиям сократить издержки на складирование и логистику примерно на 30 %, как отмечается в аналитическом отчете компании Deloitte [17].

Финансовый сектор. Другой пример касается использования трансформеров, типов нейронных сетей, которые применяют механизм самовнимания для эффективной обработки и анализа текста, в финансовом секторе. Крупные банки, например Сбер, внедряют эти технологии для автоматизации процессов обработки клиентских запросов и создания персонализированных финансовых отчетов. Это не только улучшает клиентский сервис, но и значительно повышает операционную эффективность, сокращая время обработки запросов до 40 %, что приводит к экономии тысяч рабочих часов ежегодно [18, 19].

Также, GenAI способствует повышению точности финансовых прогнозов и анализа рыночных тенденций, что критически важно для инвестиционных стратегий

и управления рисками. Внедрение подобных систем крупным банком в России позволило сократить ошибки в кредитном скоринге на 37 %, что значительно уменьшило долю просроченных кредитов и увеличило общую рентабельность портфеля [20].

Информационная безопасность. Кроме того, технологии GenAI применяются для повышения эффективности систем обнаружения угроз информационной безопасности [21]. Например, Darktrace использует GAN для моделирования потенциальных угроз, что позволяет реагировать на кибератаки в реальном времени. В 2022 году система ИИ Darktrace обнаружила и предотвратила более 30 000 серьезных угроз, сократив время на их обнаружение до 98 % [21].

Ритейл. Кроме того, GenAI находит применение в улучшении клиентского опыта. Компании в секторе ритейла используют эти технологии для анализа покупательского поведения и предоставления персонализированных предложений, что приводит к увеличению продаж и повышению общей удовлетворенности клиентов. Исследование рынка розничной торговли в США показало [22], что ритейлеры, внедрившие решения на базе GenAI, отметили рост продаж на 10 % благодаря более точному ценообразованию и управлению ассортиментом.

Разработка ПО. Также, применение технологий GenAI значительно улучшает качество разработки приложений, так как ИИ может предсказывать потенциальные ошибки в коде или дизайне на ранних этапах разработки. Компания Google использует данную технологию для анализа и оптимизации интерфейсов своих приложений, что повышает удобство и функциональность продуктов. Подобные системы позволяют уменьшить количество ошибок в программном продукте до 40 %, что не только улучшает пользовательский опыт, но и снижает затраты на поддержку и обновление приложений [23]. В России компания Яндекс активно применяет GenAI для разработки и адаптации своих мобильных приложений, что уже помогло Яндексу увеличить активность пользователей более чем на 20 % благодаря более точной персонализации контента [24].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что GenAI используется для повышения эффективности различных процессов и улучшения операционных показателей, что может быть сведено к четырем основным направлениям: повышение эффективности, оптимизация процессов, улучшение клиентского опыта и повышение качества разработки приложений.

Аспекты применения

Применение GenAI в бизнес-процессах несет с собой не только перспективы улучшения операционной

эффективности и инноваций, но и определенные риски. Среди ключевых выделяются вопросы безопасности данных, этические соображения, потенциал для создания предвзятости в алгоритмах, а также трудности, связанные с управлением изменениями в трудовых ресурсах [25].

Одним из основных рисков, связанных с использованием GenAI, является **безопасность и конфиденциальность данных**. Системы часто требуют доступа к большим объемам данных для обучения и функционирования, что повышает риск утечек чувствительной информации. В исследовании [26] было выявлено, что модели МО могут быть подвергнуты атакам, позволяющим получать персональные данные из баз данных моделей. Это особенно актуально для секторов, где обрабатывается большое количество личной информации, таких как финансовые услуги или здравоохранение.

Этические риски также являются значимым аспектом использования GenAI. Вопросы предвзятости и дискриминации в алгоритмах могут приводить к несправедливым исходам, особенно в таких областях, как кредитование или найм на работу. Например, система найма Amazon, обученная на данных, содержащих гендерные или этнические предвзятости, начала дублировать эти предвзятости, предлагая кандидатов на основе стереотипов, а не объективных метрик [27].

С точки зрения управления изменениями, внедрение GenAI может привести к **сокращению рабочих мест** или изменению характера труда, что требует внимательного подхода к переподготовке и переориентации сотрудников. Внедрение автоматизированных систем поддержки клиентов, например, может уменьшить потребность в человеческом взаимодействии в таких сферах, как колл-центры и службы поддержки, что вызывает необходимость в переобучении сотрудников для работы в новых условиях.

Технические риски, связанные с недостаточной зрелостью технологии или её неправильной интеграцией, также могут привести к сбоям в работе критически важных систем. Эти риски требуют от компаний разработки комплексных стратегий управления, включая усиление защиты данных, внедрение принципов этичного использования ИИ и активное взаимодействие с сотрудниками

для обеспечения гладкой интеграции новых технологий в рабочие процессы. Стоит отметить, что внедрение GenAI требует **значительных начальных инвестиций и квалифицированных специалистов** для разработки и поддержки соответствующих систем. Однако долгосрочные перспективы и возможные преимущества для бизнеса, как правило, перевешивают начальные затраты, предоставляя компаниям возможность значительно улучшить свои операционные показатели и укрепить конкурентные позиции.

Заключение

Анализ влияния технологий GenAI на сферу B2B демонстрирует их потенциал для радикального преобразования традиционных бизнес-процессов, повышения эффективности и стимулирования инноваций. Несмотря на значительные возможности, которые открывает применение этих технологий, важно также осознавать и анализировать риски, чтобы минимизировать потенциальные негативные последствия для бизнеса и общества.

Предприятия, которые успешно интегрируют новейшие технологии в свои операционные процессы и стратегии управления данными, часто становятся лидерами в своих отраслях, демонстрируя способность к инновациям и адаптации к изменяющимся условиям рынка. Для поддержания этого лидерства и минимизации рисков необходима разработка комплексных подходов к обеспечению безопасности, подготовка и переподготовка кадров, а также постоянное взаимодействие с заинтересованными сторонами для управления социальными и этическими аспектами использования GenAI.

Таким образом, GenAI представляет собой мощный инструмент, способный трансформировать сектор B2B. Однако его внедрение должно проходить с учетом всех возможных последствий, чтобы обеспечить устойчивое развитие и извлечение максимальной пользы как для компаний, так и для общества в целом. Компании должны тщательно оценивать и управлять сопутствующими рисками, включая обеспечение безопасности данных, предотвращение предвзятости, управление изменениями в трудовых ресурсах и минимизацию технических рисков, что в итоге способствует успешной интеграции GenAI в бизнес-процессы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Artificial intelligence (AI) market size to rise from \$621.19 billion in 2024 to \$2,740.46 billion by 2032, at a CAGR of 20.4% // FORTUNE BUSINESS INSIGHTS URL: <https://www.fortunebusinessinsights.com/industry-reports/artificial-intelligence-market-100114> (дата обращения: 17.05.2024).
2. Artificial Intelligence in Cybersecurity Market worth \$60.6 billion by 2028 // MarketsandMarkets URL: <https://www.prnewswire.co.uk/news-releases/artificial-intelligence-in-cybersecurity-market-worth-60-6-billion-by-2028---exclusive-report-by-marketsandmarkets-302020339.html> (дата обращения: 17.05.2024).
3. Бойко С.В. Использование искусственного интеллекта для персонализации предложений в оптовой торговле обувью // Universum: экономика и юриспруденция. 2024. №3(113). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-iskusstvennogo-intellekta-dlya-personalizatsii-predlozheniy-v-optovoy-torgovle-obuvyuu> (дата обращения: 01.04.2024).

4. Бухтуева И.А., Хатьянов С.А. Будущее работы в сфере продаж B2B: анализ влияния генai на роли и навыки торгового персонала // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2024. №2/2024.
5. Бухтуева И.А. Этические последствия внедрения генai при разработке программного обеспечения для B2B // Дневник науки. 2024. №4. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dnevniknauki.ru/images/publications/2024/4/technics/Bukhtueva.pdf>
6. Козлова М.Д., Огарков А.И., Кузнецов И.А., Заломский А.С., Рубин И.М. Влияние цифровизации на повышение операционной эффективности медицинского бизнеса: тенденции и примеры // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2024. №5(3). С. 250–257.
7. Succeeding in the AI supply-chain revolution, 2021 // McKinsey & Company URL: <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/industries/metals%20and%20mining/our%20insights/succeeding%20in%20the%20ai%20supply%20chain%20revolution/succeeding-in-the-ai-supply-chain-revolution.pdf#:~:text=URL%3A%20https%3A%2F%2Fwww.mckinsey.com%2F~%2Fmedia%2Fmckinsey%2Findustries%2Fmetals%2520and%2520mining%2Four%2520insights%2Fsucceeding%2520in%2520the%2520ai%2520supply%2520chain%2520revolution%2Fsucceeding> (дата обращения: 17.05.2024).
8. 2022 Global Impact Report // PayPal URL: https://s202.q4cdn.com/805890769/files/doc_downloads/2023/05/2022-Global-Impact-Report_FINAL-73.pdf (дата обращения: 17.05.2024).
9. Creswell A., et al. Generative adversarial networks: An overview // IEEE signal processing magazine. 2018. Т. 35. №. 1. С. 53–65.
10. Stepanov M. The application of machine learning for optimizing maintenance processes and energy management of electric drives // Cold Science. №2/2024. P.22–30.
11. Grepan V. Theoretical and practical foundations of smart contract validation // Innovacionnaya nauka. 2024. №3-2/2024. p. 24–28
12. Mitrou I.N. Generative Artificial Intelligence: Models, Benefits, Dangers, and Detection of AI-Generated Text on Specialized Domains. 2024.
13. Liu Y., Browne W.N., Xue B. Visualizations for rule-based machine learning // Natural Computing. 2022. Т. 21. №. 2. С. 243–264.
14. Bobunov A. Development of test automation methodologies in the financial sector: a comparative analysis of approaches in the USA, Europe, and Asia // Cold Science. №2/2024. P. 61–70.
15. How Generative AI is Shaping Automotive Industry // Analytics Insight URL: <https://www.analyticsinsight.net/generative-ai/how-generative-ai-is-shaping-automotive-industry> (дата обращения: 22.05.2024).
16. The economic potential of generative AI: The next productivity frontier // McKinsey Digital URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/the-economic-potential-of-generative-ai-the-next-productivity-frontier#/> (дата обращения: 22.05.2024).
17. 2023 manufacturing industry outlook // Deloitte URL: https://www.polk.edu/wp-content/uploads/Deloitte_us-2023-outlook-manufacturing.pdf (дата обращения: 28.05.2024).
18. Reimagining customer engagement for the AI bank of the future // McKinsey & Company URL: <https://www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/reimagining-customer-engagement-for-the-ai-bank-of-the-future> (дата обращения: 22.05.2024).
19. Mussin Zh. The role of financial consulting in optimizing logistics operations // International Journal of Humanities and Natural Sciences. Vol. 3-2(90). 2024. С. 112–116
20. Pimentel E. Digital transformation: how the implementation of artificial intelligence can improve credit scoring models // Journal of Economics, Finance and Administrative Science. 2021. Vol. 26. No. 52. P. 203–220.
21. Исрафилов А., Дроздов И.С., Письменский Д.А. Анализ угроз перехвата трафика и эффективные методы защиты // Дневник науки. 2024. №4.
22. Макушин М. Искусственный интеллект: проблемы и перспективы развития // Электроника: Наука, технология, бизнес. 2020. №. 9. С. 62–71.
23. Leveraging AI for predictive maintenance in software // MoldStud URL: <https://moldstud.com/articles/p-leveraging-ai-for-predictive-maintenance-in-software> (дата обращения: 28.05.2024).
24. Sangamithra B., Manjunath Swamy B.E., Sunil Kumar M. Personalized Ranking Mechanism Using Yandex Dataset on Machine Learning Approaches // Proceedings of the International Conference on Cognitive and Intelligent Computing: ICCIC 2021. Vol. 1. 2022. С. 629–639.
25. Dhake S.P., et al. Impacts and Implications of Generative AI and Large Language Models: Redefining Banking Sector // Journal of Informatics Education and Research. 2024. Т. 4. №. 2.
26. Belkadi L., Jasserand C. From algorithmic destruction to algorithmic imprint: Generative ai and privacy risks linked to potential traces of personal data in trained models // ICML Workshop on Generative AI+ Law. 2023.
27. Insight — Amazon scraps secret AI recruiting tool that showed bias against women // Reuters URL: <https://www.reuters.com/article/us-amazon-com-jobs-automation-insight/amazon-scraps-secret-ai-recruiting-tool-that-showed-bias-against-women-idUSKCN1MK08G/> (дата обращения: 28.05.2024).

© Бухтуева Ирина Андреевна (bukhtueva.irina@rambler.ru); Рубин Иван Максимович; Можаровский Евгений Александрович;
Бобунов Анатолий Юрьевич; Яковишин Андрей Дмитриевич
Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»