

ГЛАВНАЯ РЕСУРСНАЯ ПРОБЛЕМА В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА - ДЕФИЦИТ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ СО ЗНАНИЕМ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

MAIN RESOURCE PROBLEM IN THE TOURISM INDUSTRY - LACK OF QUALIFIED SPECIALISTS WITH KNOWLEDGE OF FOREIGN LANGUAGES

N. Churkina

Annotation

The article focuses on the problem of lack of qualified specialists knowing foreign languages in the tourism industry, as far as modern society needs well-educated, competitive professionals with good knowledge of languages. The author describes the project method which is viewed nowadays as one of the innovative technology for the solution of the problem.

Keywords: professional activity, project method, qualified specialists, recreation tourism.

Чуркина Наталья Витальевна
Ст. преподаватель,
Северо-Кавказский
Федеральный Университет

Аннотация

В данной статье рассматривается проблема нехватки квалифицированных специалистов со знанием иностранного языка в области туризма, поскольку современному обществу нужны высокообразованные, конкурентоспособные профессионалы, владеющие языком. Предложен один из инновационных методов для решения этой проблемы.

Ключевые слова:

Профессиональная деятельность, метод проектов, квалифицированные специалисты, рекреационный туризм.

В связи с кардинальными политическими, социально-экономическими, культурными изменениями в России в последние годы, а также принятием концепции "Российское образование – 2020" расширилась функция иностранного языка как учебного предмета, занимающего важное место в подготовке работников в любой сфере, включая индустрию туризма и гостеприимства. Меняется роль иностранного языка в обществе, из учебного он превращается в базовый предмет современной системы образования, который выполняет не только коммуникативную функцию и помогает преодолеть лингвистический барьер, но и обеспечивает доступ к любому виду информации.

Владение иностранным языком не только играет важную роль в профессиональной деятельности образованного человека наряду с опытом, активностью, мобильностью, но и является частью подготовки высококвалифицированного специалиста в сфере туризма. Хорошее владение языком сотрудниками компаний производит приятное впечатление на зарубежных партнёров и клиентов, благоприятно влияет на репутацию фирмы и хорошо сказывается на продуктивности работы.

Будущий специалист в определённой сфере, бакалавр или магистр, должен повышать исходный уровень владения иностранным языком, достигнутый ранее на предыдущей ступени образования, овладеть достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в разных областях бы-

товой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнёрами и для дальнейшего самообразования. Преподаватели высших учебных заведений ищут пути, которые позволили бы выполнить этот заказ. Но обучая иностранному языку, сталкиваешься с рядом противоречий между профессионально-квалификационными требованиями и традиционно сложившимся результатом, что выражается:

- ◆ в невысоком уровне знаний иностранного языка студентами сервисных специальностей, для которых этот учебный предмет не является профилирующим;

- ◆ в недостаточном количестве часов, выделяемых на изучение дисциплины "Иностранный язык". Общеизвестно, что обучение в вузе является продолжением звена цепи "школа – вуз – послевузовское образование" и рассчитано на "повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования"[1.С.25], т. е. на основе школьных базовых знаний, которых в большинстве случаев недостаточно для хорошего старта;

- ◆ в неоднородности современной студенческой аудитории, в разном уровне языковой подготовки. Можно наблюдать в учебных группах студентов, желающих овладеть знаниями иностранного языка в совершенстве, так и студентов, равнодушных к изучению предмета;

- ◆ в недостаточной оснащённой материально-технической базе вузов, что не может обеспечить необходимого уровня компьютеризации учебного процесса и пре-

пятствует внедрению новейших информационных технологий, за счёт которых осуществляется интенсификация и оптимизация процесса обучения иностранным языкам;

- ◆ в недостаточном количестве учебников с международными стандартами лингвистической подготовки специалистов;

- ◆ в отсутствие координации и методики преподавания;

- ◆ в утрате познавательного интереса к иностранному языку и нежеланию учиться, т. к. некоторые студенты не изучали эту дисциплину в школе вообще и им не всегда легко овладевать новым языком, а другие не считают его главным предметом.

Как решить эту проблему сегодня наилучшим образом? Ответ один – повышать интерес студентов к самому процессу изучения языка и умело использовать многообразие средств. Это современные учебники, различный занимательный материал, общение с носителями языка, различные конференции, диспуты, использование страноведческого материала, написание рефератов, встречи с представителями туризма, гостиничного хозяйства, краеведами, а также современные образовательные технологии, способствующие развитию познавательных интересов студентов при обучении иностранным языкам. "Современные образовательные технологии, и технология проектной учебной деятельности в том числе, дают возможность управлять педагогическим процессом, анализировать и систематизировать практический опыт, выбирать и разрабатывать наиболее эффективные новые приёмы и средства для решения педагогических задач"[2.С.47].

Доказано, что метод проектной технологии – самый передовой, инновационный, не часто используемый преподавателями на практике, а потому вызывающий интерес у студентов, не требующий затраты времени на занятия, а в большей степени направленный на самостоятельную работу будущих специалистов. Технология проектной учебной деятельности, как структурно-организационная форма педагогического процесса и моделирование будущей профессиональной деятельности студентов сервисных специальностей возможно при правильном использовании и реализации личностно-ориентированного подхода в обучении. При этом необходимо опираться на принципы гуманизма, концентрировать внимание на личности обучаемого, что позволит вписаться новым образовательным технологиям в традиционную систему обучения. Метод проектов направлен на рассмотрение, исследование, поиск решения возникшей проблемы. В его основе лежит развитие познавательного интереса студентов, а реализация проекта предполагает наличие значимого результата.

Метод проектов формирует коммуникативно-проектно-творческие умения, включающие два компонента: лингвистический (непроизвольное запоминание новых лексических единиц по теме, речевых клише, функционально-речевых опор, учебных текстов) и дидактические

(различные приёмы обучения видам речевой деятельности, языковые упражнения, интерактивная коммуникация). Проектная методика в обучении иностранному языку направлена на запоминание грамматических конструкций, но самое главное в этой методике – использование всех четырёх видов речевой деятельности: аудирование, чтение, говорение и письмо.

Метод проектов позволяет включить студентов в реальное общение на иностранном языке, развить самостоятельность, формировать креативность, новизну, и навыки работы в команде, конструировать содержание общения. Он представляет собой научно-исследовательскую деятельность студента под руководством преподавателя, при которой совокупность поисковых и творческих методов направлена на решение проблемного задания.

Как показывает педагогическая практика наличие у студентов познавательного интереса к предмету и профессиональная мотивация положительно влияют на успехи в учении и результат проекта. Чем выше уровень мотивации и заинтересованности, тем качественней выполнение проекта. Профессиональная направленность проекта особенно важна, т.к. студенты смогут использовать некоторые факты, результаты своей деятельности в дальнейшей профессиональной сфере.

Важным принципом работы над проектом является не руководящая роль преподавателя, а координирующая и консультационная, т. к. он прежде всего, инициатор и помощник при выборе темы, а также стратег, инструктор и координатор. Его мастерство заключается в умении заинтересовать студентов, которые сами регулируют свою познавательную деятельность и становятся равноправными партнёрами с преподавателем в образовательном процессе. Важно, чтобы обучающиеся учились с удовольствием, без принуждения, чтобы они получали удовлетворение от того, что делают. Проектная работа, как никакая другая, позволяет студентам быть в центре внимания, выражать свою точку зрения, отстаивать личное мнение, рассказывать о планах и прогнозах, возможности быть самим собой. Такой вид сотрудничества предоставляет обучающимся большую свободу и повышает ответственность за результат и качество учебной деятельности. Подобного рода самостоятельная деятельность меняет характер труда преподавателя, позиционирование его роли в учебном процессе и выполняет одну из главных задач, поставленную перед российскими вузами в современных условиях – развитие в человеке устойчивой потребности к непрерывному самообразованию, самообучению (self-directed learning) и к самостоятельности (independence).

Рассмотрим пример проекта *"Balneological resorts in KMV and in Cheltnem"* для студентов специальности 100400 "Туризм". Его актуальность заключается в том, что он связан с одной из сфер деятельности, наиболее перспективных и быстроразвивающихся, приносящих многомиллионные прибыли.

Перед студентами должна быть поставлена задача – добиться повышения уровня знаний по английскому языку, формировать навыки научно-исследовательской деятельности, изучить профессиональную литературу (исследовать туристический рынок на КМВ (Россия) и в Челтнем (Англия)), а также получить дополнительные лингвострановедческие сведения. Вместе с преподавателем определяются сроки и план проекта, который включает:

- ◆ выбор темы и количество участников;
- ◆ поиск материала – это самостоятельная работа студентов в получении дополнительной информации на иностранном языке, что способствует активному использованию языка и усвоению новых знаний, которые могут пригодиться в будущей профессиональной деятельности;
- ◆ определение плана проекта или выделение нескольких подпроектов;
- ◆ обсуждение проекта и устранение недочётов – это очень важный вид деятельности, который учит студентов находить компромисс, слушать и принимать точку зрения другого человека;
- ◆ презентация проекта – студенты могут реализовать свой творческий потенциал в разных формах: в виде доклада, видеоролика, ролевой игры и собственно самой презентации;
- ◆ подведение итогов работы над проектом.

Метод проектов предполагает взаимодействие не только преподавателя и студентов, но и межличностное взаимодействие всех обучающихся. Немаловажное значение играет личный вклад каждого участника проекта, что влияет на конечный результат. Для достижения положительного результата выделяем главные задачи проекта:

- ◆ обозначить проблему бальнеологических курортов в России, в частности в нашем регионе на Кавказских Минеральных Водах и в Челтнем на юго-западе Англии;
- ◆ выявить различные подходы в решении проблем в сфере рекреационного туризма и бальнеологического курорта двух стран;
- ◆ рассказать о преимуществах и недостатках в сфере туризма в каждой из стран;
- ◆ определить разницу между санаторно-курортным и туристическим сервисом;
- ◆ найти выход из создавшегося положения и предложить свои варианты решения проблемы.

Студентам можно предложить разбить этот проект на несколько подпроектов и разделить их между всеми участ-

никами. В работе нужно пользоваться Интернет-ресурсами, что обеспечивает лёгкий доступ к информации и возможность повторного к ней обращения. Студенты нацелены на самостоятельное изучение с помощью Интернет-сайтов месторасположения знаменитых курортов, на историю их возникновения, их близость к аэропортам, названия отелей и санаториев, сервисное обслуживание, комплекс услуг. Участники проекта просматривают различную информацию на заранее сформулированные вопросы по теме:

Why are these resorts very popular? / Почему эти курорты популярны?

What are they famous for? / Чем они знамениты?

What illnesses do they treat? / Какие заболевания лечат на этих курортах?

What kinds of treatment influence people greatly? / Какое лечение оказывает положительное влияние?

What are the most expensive hotels (sanatoriums)? / Какие отели (санатории) самые дорогие?

What is the largest hotel among given? / Какой отель самый большой из вышеперечисленных?

What do they have in common? / Что у них общего?

What are the differences? / Какие различия?

What can you say about the hotels' strategies and policies? / Что вы можете сказать о стратегии, проводимой менеджерами отеля?

Which of them more comfortable popular? / Какой из отелей самый удобный/популярный?

How far is the hotel from the nearest airport? / Насколько далеко отель располагается от ближайшего аэропорта? и т. д.

Как видно, метод проектов обеспечивает эффективность профессионального общения в условиях межкультурной коммуникации и представляет собой способность осуществлять проектную деятельность на иностранном языке мотивированно, осознанно и зачастую самостоятельно. Этот метод является эффективной инновационной педагогической технологией, повышающий уровень владения языком, внутреннюю мотивацию студентов, стимулирует креативные возможности будущих специалистов и повышает общее интеллектуальное развитие. Всё это позволяет рассматривать проектное обучение как одно из самых эффективных методик, способствующих формированию целостной личности, а также перспективный способ реализации познавательной активности студентов, что позволит продвинуться по пути улучшения преподавания языков и частично решить проблему дефицита квалифицированных кадров в сфере туризма.

ЛИТЕРАТУРА

1. М.: Мин-во образования и науки РФ. Научно-методический совет по иностранным языкам, 2011 – 25с.
2. Селевко Г. К. Энциклопедия образовательных технологий. М., 2006. Т 1.
3. Копышева А. В. Организация самостоятельной работы учащихся по иностранному языку. СПб., 2005.
4. Симонян К. В. Методика использования компьютерных технологий при организации самостоятельной работы студентов. Автореф. Дис. Канд. Пед. Наук. М., 2008.