

## РОЛЬ МЕНЕДЖЕРА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

**Боробов Василий Николаевич**

*Д.э.н., профессор,*

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ*

### THE ROLE OF THE MANAGER IN MODERN ORGANIZATIONS

*V. Borobov*

#### Annotation

The article reveals the essence of management and the manager, their role at the present stage of development. Discusses the historical path of formation of the profession manager. A classification of the roles of a manager, foreign practice of management, management efficiency of a modern manager.

**Keywords:** Management, Manager role, current organization, quality control, Manager, classification, quality control, strategic Manager, effective Manager, technological progress, personal qualities.

#### Аннотация

В статье раскрывается сущность менеджмента и менеджера, их роль на современном этапе развития. Рассматривается исторический путь становления профессии менеджер. Приводится классификация ролей менеджера, зарубежная практика деятельности менеджера, эффективность управления современного менеджера.

#### Ключевые слова:

Менеджмент, роль менеджера, современная организация, качество управления, менеджер, классификация, качество управления, стратегический менеджер, эффективный управленец, технологический прогресс, личные качества.

**М**енеджмент сегодня – одна из самых перспективных и быстроразвивающихся гуманитарных наук. Одним из основополагающих и фундаментальных вопросов, которые ставит перед собой наука управления, является вопрос о сущности менеджера: Кто такой менеджер, какова его роль в современной организации? Какими качествами должен обладать менеджер, чтобы быть эффективным? Поиском ответа на эти вопросы были заняты как ученые умы древности, так и современные менеджеры-теоретики. Постоянная актуальность данной проблемы обусловлена тем, что мировое сообщество и человек как вид со временем претерпевают множество изменений: начиная процессами эволюции, которые до сих пор оказывают влияние на все живое на земле, заканчивая технологическим прогрессом – что требует совершенствования системы управления во всех сферах.

Особенно актуальным вопрос качества управления и эффективности менеджмента является современное состояние экономики, когда страна находится в состоянии финансово-экономического кризиса. Такое бедственное положение требует немедленной оптимизации всех расходов и процессов и, в первую очередь, – процесса управления.

Слово "manager" в переводе с английского означает "управлять, заведовать, стоять во главе" [1]. Анализируя определения, данные понятию "менеджер" в разных

словарях, можно обобщить, что менеджер – "квалифицированный специалист, наемный работник управляющей компанией, фирмой, банком, структурным подразделением, обладающий в пределах своей компетенции, исполнительной властью" [6].

Однако говорить о профессии менеджера в современном понимании можно только с XX века. С появлением капитализма и развитием производства предпринимателями становятся собственники производств, которые сами трудятся на своей фабрике или заводе. Вместе с Д.А.Алексашиным считаю, что появления профессии менеджера и этапы ее развития можно сопоставлять с эволюцией и с ходом научно-технического прогресса. Отличительным признаком эпохи первоначального накопления капитала в западной Европе явилось "развитие товарно-денежных отношений, становление рыночной экономики, которая наложила отпечаток на все стороны общественной жизни того времени". [2]. Престижной и прибыльной отраслью становится внешняя торговля. Еще одним следствием развития торговли были изменения в сфере производства. В промышленности появились новые организационные формы – мануфактуры. [2]. Однако в то время, по мнению американского социолога Энтони Джея, слово "менеджер" имело оскорбительный оттенок. Менеджер эпохи первоначального накопления воспринимался то как "заместитель" капиталиста, то как "мальчик на побегушках". [6].

"Промышленный переворот имел важнейшие экономические и социальные последствия: изменилось соотношение между сельским хозяйством и промышленностью в пользу последней, опережающими темпами развивались отрасли тяжелой промышленности и новые виды транспорта. Из многообразных слоев буржуазии выделились промышленники". [2].

В этот период как раз появляется новая профессия – профессия руководителя, организатора крупного производства – профессия менеджер. Затем предпринимательские функции, ранее сосредоточенные в одном лице, постепенно разделяются по направлениям. Так появляются юристы, финансисты, технологи, экономисты. Ими всеми руководит менеджер, который сосредоточен на руководстве этими специалистами и организацией производства. Тогда встал вопрос о специфической культуре управления. Согласимся с Н.Н.Зарубиной, что "важнейшей основой формирования социокультурных предпосылок современного менеджмента было складывание и идейное оформление взаимоотношений классов предпринимателей управляющих и наемных работников". [4]. По мнению А.И.Кравченко, "только эпоха монополистического капитализма дала первые школы бизнеса и систему профессионального обучения руководителей". [6].

Зарождение и развитие капитализма резко изменило ориентацию естественноисторического процесса в сторону науки и производства в целом.

На протяжении развития профессии менеджера и менеджмента как управленческой деятельности, функции менеджера были разными. Так, например, в эпоху научного менеджмента Ф.Тейлор и его последователи определяли менеджмент как рациональное распределение всех имеющихся ресурсов на предприятии, в том числе и человеческих. Но уже с 20-х гг. XX в. в теории управления произошло переосмысление работы менеджеров. Так, эксперименты в Хоуторне Э.Мэйо показали, что для успеха выполнения работы важны человеческие отношения. Эта тенденция не только не потеряла своей актуальности сегодня, но и является одной из важнейших компетенций современного менеджера.

В управлении и становлении профессии "менеджер" важную роль играют общие мировые тенденции экономического развития, научно-технического прогресса, но также национальные, культурные, исторические особенности развития того или иного государства.

Несомненно, все эти факторы оказали влияние на развитие и состояние современного менеджмента в России, а также на возникновение и развитие профессии менеджера. Изучив основы менеджмента и эволюционные преобразования в его развитии в учебниках по менеджменту разных авторов, а также диссертационных

исследованиях, например, В.С. Джулай, Т.В. Медведчиковой, Л.В.Поляковой и др., можно сделать вывод, что современный российский менеджмент более сложен и существенно отличается от традиционного менеджмента. Возросло внимание к результату деятельности. Для современного менеджмента характерны инновационные процессы в производстве, управлении. Эффективный менеджмент основан на слаженной работе команд: из-за увеличения миграции населения коллективы часто становятся многонациональными; важно развитие самих коллективов, создание благоприятного микроклимата. В связи с расширением внешнеэкономических связей многие предприятия имеют международных партнеров или клиентов, необходимым становится умение работать с ними. Менеджер должен постоянно саморазвиваться.

Проследив исторический путь становления профессии менеджер, становится понятным, что на начальном этапе исторического развития его функции сводились к распределению и контролю обязанностей общины, во времена Античности и Средневековья с развитием ремесел, торговли и строительством менеджер – это предприниматель, человек, который выполняет определенный заказ, сам регулирует свою деятельность. Со становлением товарно-денежных отношений, ходом научно-технического прогресса, развитием производства возникает необходимость руководителя, менеджера. С развитием экономики профессия менеджера становится одной из главных, а требования к современному менеджеру достаточно высоки. Умение работать в команде, конструктивно общаться с клиентами и партнерами становится важным условием эффективной работы менеджера.

В настоящее время в России многих сотрудников отечественных организаций начали называть менеджерами: топ-менеджер, менеджер по продажам, менеджер по рекламе и т.д. Возникает вопрос: "Так кто же такой – менеджер и какова его роль в отечественных организациях"?

Во-первых, в отечественной науке и практике управления организациями менеджерами начали называть руководителей различного уровня управления: топ-менеджеры, руководители высшего уровня иерархии организации; менеджеры среднего уровня управления и менеджеры низового уровня управления, в подчинении которых находятся рядовые сотрудники. При этом отличие менеджеров от обычных руководителей исследователями связывается с повышенной эффективностью их деятельности.

По выражению В.В. Уварова, "менеджер всегда заинтересован, во-первых, в прогрессе дела, которое он делает, а во-вторых, в тех людях, для которых он является формальным лидером и которыми он управляет, поскольку от этого зависит его возможность управления"

[4]. Но разве отечественные руководители не заинтересованы в успехе, в прогрессе дела и не стремятся быть лидерами в организации?

В.Е. Ланкин и ряд его коллег пишут о том, что "в широком смысле задача менеджеров состоит в том, чтобы выбрать ту структуру, которая лучше всего отвечает целям и задачам организации, а также воздействующим на нее внутренним и внешним факторам. "Наилучшая" структура – это та, которая наилучшим образом позволяет организации эффективно взаимодействовать с внешней средой, продуктивно и целесообразно распределять и направлять усилия своих сотрудников и, таким образом, удовлетворять потребности клиентов и достигать своих целей с высокой эффективностью" [1]. На современном этапе наиболее актуальным становится понятие "стратегический менеджер". Основная задача стратегического менеджера заключается в обеспечении деятельности организации (сохранении "здоровья" организации) при движении в определенном направлении. Часто стратегических менеджеров называют комплексными менеджерами. Они отличаются от функциональных менеджеров, которые обеспечивают реализацию отдельных функций бизнеса (кадры, снабжение, производство, продажа, обслуживание клиентов, учет), и занимают уникальное положение в компании, управляя организацией в стратегическом смысле" [1].

Такой подход к определению отечественного понятия "менеджер" является причиной многих заблуждений исследователей [4]. А в результате отечественный менеджер в своей практической деятельности сталкивается с такими проблемами, которые совсем неизвестны иностранному менеджеру [6]. О. Виханский отмечает, что "менеджер – это член организации, осуществляющий управленческую деятельность и решающий управленческие задачи" [5]. В.А. Абчук считает, что "менеджер – это подготовленный руководитель-профессионал", то есть, все же, это руководитель [1]. Но тогда непонятно, зачем отечественное понятие "руководитель" заменять на иностранное понятие "менеджер". Вследствие этого можно говорить, что иностранное понятие "менеджер" вводится в терминологию как "модное" понятие вместо понятий "руководитель", "управленец" без надобности и научного на то обоснования [3].

В другом случае в отечественных организациях можно встретить ситуации, когда, например, должность дворника обозначается в штатном расписании как менеджер по уборке территории, продавцы в магазине именуется менеджерами по продажам или менеджерами торгового зала и т. д. Но они не являются руководителями в существенном понимании этого слова. Согласно зарубежной теории менеджмента, для менеджера основным знанием является умение распоряжаться ресурсами. С этих позиций продавец в магазине действительно может именоваться

менеджером, так как он распоряжается представленными в его распоряжение ресурсами – товарами, которые он хранит, раскладывает для лучшего восприятия покупателями и стремится продать, получив от этого определенный доход для организации [4].

Следовательно, деятельность менеджера ограничена работой с ресурсами организации и поэтому имеет свои особенности: она ограничивается действиями менеджера по обеспечению сохранности ресурсов, их рациональному распределению и эффективному использованию в процессе производственной (профессиональной) деятельности организации.

Таким образом, можно считать, что понятие "менеджер" не всегда тождественно понятиям "управленец", "руководитель" [3]. Понятие "менеджер" включает в себя не только руководителей, но и всех сотрудников организации, которые по своим профессиональным обязанностям должны распоряжаться предоставленными ресурсами, обеспечивая наиболее эффективное их использование для достижения необходимого для организации результата. Следовательно, менеджер – это сотрудник организации, в распоряжении которого находятся определенные ресурсы организации, которые он обязан бережно хранить, оптимально распределять и эффективно использовать для достижения наилучшего экономического результата всей организации – получения наибольшей прибыли. Это определяет и значение менеджера в организации.

Ключевым в вопросе идентификации менеджера как профессионала является именно знание и умение организовать работу группы индивидов в интересах других людей, обеспечить осведомленность работников о целях, стоящих перед их отделом и всей организацией, наладить взаимодействие с подчиненными с учетом личностных характеристик, ценностных ориентаций и интересов каждого. При этом не следует исключать из рассмотрения целый спектр проявлений социальной ответственности, которая возлагается на менеджера [1].

*Таким образом, можно выделить ряд специфических моментов, позволяющих рассматривать менеджеров в качестве особой социально-профессиональной группы:*

- ◆ сравнительно высокий и постоянно повышаемый уровень образования, высокая склонность и способность к самообразованию;
- ◆ профессиональная независимость, мобильность и адаптивность благодаря сочетанию личных качеств и уровня образования (например, менеджер, работающий на предприятии торговли, без особых затруднений в случае необходимости может выполнять аналогичные функции на производственном предприятии);
- ◆ обладание совокупностью специфических черт характера: инициативность, креативность, рациональ-

ность мышления, самостоятельность в поиске информации, формировании и выборе вариантов решения проблем, способность принимать на себя ответственность;

- ◆ понимание причинно–следственной связи между затрачиваемыми усилиями и результатом – готовность, например, работать сверхурочно или связать уровень оплаты труда с результатом, а не с отработанным временем;

- ◆ главенствующая роль карьеры и семьи в системе ценностей; преобладание нематериальных стимулов над материальными;

- ◆ менеджеры являются носителями социального капитала особого свойства, а также имеют доступ к такому капиталу.

Характеристикой менеджеров как социально–профессиональной группы является относительно более высокий уровень доходов. Тем не менее, данный критерий не следует рассматривать как уникальный, поскольку современное состояние рынка труда позволяет констатировать, что значительный уровень дохода могут иметь и некоторые представители "рабочих" профессий.

Роль менеджера – это набор определенных поведенческих правил, соответствующих конкретной должности. Именно должностное положение обуславливает его служебное поведение. При этом личность менеджера может влиять на то, как он исполняет свою роль, но ее содержание остается неизменным и предопределенным заранее должностными обязанностями.

В современных условиях существует множество различных точек зрения на то, каким должен быть современный и эффективный менеджер. Чтобы дать ответ на этот вопрос, в первую очередь необходимо понимать, какую роль выполняет менеджер в структуре организации.

Можно назвать множество ролей, которые менеджер берет на себя в различные периоды деятельности. Наиболее часто их классифицируют в плане крупных категорий: роли, связанные с принятием решений; информационные и межличностные (рис. 1).

*Во–первых*, менеджер является управляющим, так как наделен властью для организации рабочего процесса в компании.

*Во–вторых*, менеджер должен являться лидером коллектива, которым он руководит, то есть быть способным вести за собой своих подчиненных.

*В–третьих*, эффективный управленец должен быть воспитателем – человеком с высокими моральными качествами и ценностями, который сможет создать правильную, располагающую к работе, социально–психологическую атмосферу в коллективе.

Также менеджер должен быть блестящим дипломатом, чтобы обеспечить должный уровень взаимодействия между персоналом, руководством и партнерами.

Помимо этого, менеджеру отводятся такие роли, как новатор (обеспечивает внедрение результатов современного технологического прогресса в процессы предприятия), предприниматель (находится в постоянном поиске путей оптимизации всех рабочих процессов с целью извлечения прибыли, а также других источников дохода предприятия), личность (предполагает наличие обширных специальных и фоновых знаний, правильно сформированной системы ценностей, знание культуры управления и т.д.).

С понятием "роль менеджера" в структуре компании неотрывно связано понятие "функции менеджера". Во многом функции менеджера определяются направленностью его деятельности: управление персоналом, произ–



Рисунок 1. Классификация ролей менеджера.

водственный менеджмент, стратегический менеджмент и т.д. Однако существует определенный набор функций, которые присущи каждому менеджеру и тесно взаимосвязаны с выполняемыми им ролями. Так, менеджер любого направления непосредственно участвует в таких видах деятельности, как стратегическая, административная, коммуникативно–регулирующая, экспертно–консультативная, представительская, психотерапевтическая, воспитательная, инновационная, дисциплинарная.

Таким образом, менеджер обладает широким кругом должностных функций, которые должны им выполняться, а также ролей, которые должны быть основой деятельности менеджера любой направленности. Тогда, согласно данной классификации, мы можем выделить определенный набор умений и навыков, которые необходимы эффективному менеджеру.

Формирование социально–ориентированной рыночной экономики в Российской Федерации привело к появ-

лению новой социально–профессиональной группы – менеджеров, класс которых сформировался за рубежом в начале XX века.

Эффективность управления в целом и каждого отдельного менеджера в частности является залогом успеха и процветания для любой компании, будь то коммерческое предприятие или государственный орган власти. Именно профессиональный менеджмент позволяет поддерживать должный уровень эффективности всех рабочих процессов, что особенно важно во время финансово–экономического кризиса, когда спад наблюдается во всех без исключения отраслях экономики.

Таким образом, современный менеджер, является важнейшим условием для создания действенной структуры управления. Данная структура уже в краткосрочной перспективе поможет обеспечить должный уровень развития компаний и окажет позитивное влияние на развитие экономики региона и страны в целом.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Абчук, В.А. Менеджмент: учебник. – СПб.: Издательство "Союз", 2012. – 463 с.
2. История экономики: Учебник / Под общ. ред. проф. О.Д.Кузнецовой и проф. И.Н.Шапкина. М.: ИНФРА–М, 2012. – 384 с.
3. Киселев А.А. Ревизия основ отечественной науки управления организациями при внедрении в нее понятия "менеджмент" // Научный альманах. – 2015. №4(6). – С. 31–38.
4. Киселев А.А. Современные проблемы управления и менеджмента в отечественной науке и практике: Монография. – Ярославль: Изд–во ЯГТУ, 2014. – 228 с.
5. Киселев, А.А. Стратегическое планирование в системе управления предприятием (организацией): проблемы и пути их решения: монография. – Ярославль: Изд–во ЯГТУ, 2012. – 181 с.
6. Кравченко А.И. История менеджмента: Учебн. пособие для вузов. 5–е изд. М.: Академический Проект: Трикста. – 2015. – 560 с.
7. Боробов В.Н., Миндлин Ю.Б. Менеджмент: учебное пособие / М.: Научные технологии. –2015. –200 с.
8. Боробов В.Н., Миндлин Ю.Б. Менеджмент: Практикум / М.: Научные технологии. –2016. – 180с.

© В.Н. Боробов, ( vborobov@mail.ru ), Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»,

