

АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ ОТДЕЛЬНЫХ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF POPULAR SCIENCE TOURISM ON THE EXAMPLE OF INDIVIDUAL RUSSIAN REGIONS

E. Zadneprovskaya
E. Polzikova
O. Shpyrynya

Summary. Our country has a huge scientific, educational and tourism potential, therefore, in addition to the already intensively implemented programs and projects, it is necessary to actively develop popular science tourism, whose services are especially in demand among the youth audience, as it allows them to decide on a future profession and join science as an important area of public life. Each route within the framework of popular science tourism should be worked out in detail and designed to become a real scientific adventure: tourists visit and explore unique scientific sites that have so far been closed to the public. Thanks to popular science tourism, some universities have opened their laboratories, museums, and research centers to tourists. The authors noted that popular science tourism is of great image importance for the regions of the country, it is necessary to strengthen work on the development of a documentation base and regulations at the level of individual subjects, to work out programs for the promotion of services in this area of tourism. The regional aspects of the development of popular science tourism in individual tourist destinations have not been sufficiently studied, while the achievements of Russian science are of interest to many Russians, especially school and youth audiences, so studying the aspects of the development of popular science tourism in the regions of our country is relevant.

Keywords: popular science tourism, travel, tourism object, tourist destination, sightseeing route, consumer sector, tourists.

Заднепровская Елена Леонидовна
 к.э.н., доцент, Кубанский государственный университет
 физической культуры, спорта и туризма (Краснодар)
 ele-zadnepr@yandex.ru

Ползикова Евгения Викторовна
 к.п.н., доцент, Кубанский государственный
 университет физической культуры,
 спорта и туризма (Краснодар)
 janepopernyak@yandex.ru

Шпырня Олег Валентинович
 к.п.н., доцент, Кубанский государственный
 университет физической культуры,
 спорта и туризма (Краснодар)

Аннотация. Российская Федерация обладает разнообразными научно-образовательными и туристскими ресурсами. Активно внедряются туристские программы различной направленности, особенным спросом пользуются экскурсии и туры научно-популярного характера, о чем свидетельствует интерес молодежи к подобным услугам, поскольку подобные туристские продукты помогают определиться с будущей профессией, приобщиться к научным исследованиям, получить первичные знания и навыки в какой-нибудь научной сфере. Любой маршрут научно-популярной направленности необходимо тщательно построить, он призван стать настоящим научным приключением: туристы посещают и изучают уникальные научные объекты, которых до сих пор были закрыты для массового посещения. Благодаря научно-популярному туризму часть вузов открыли для туристов свои лаборатории, музеи, исследовательские центры. Авторами отмечено, что научно-популярный туризм имеет огромное имиджевое значение для регионов страны, необходимо усилить работу по разработке документационной базы и регламентов на уровне отдельных субъектов, проработать программы продвижения услуг данного направления туризма. Отметим, что развитие научно-популярного туризма в российских регионах имеет свои особенности и находится на разных стадиях продвижения, что, часто связано с инфраструктурными и кадровыми возможностями территорий. Результаты научных исследований и достижений вызывают заслуженный отклик в молодежной среде, поэтому изучение особенностей развития научно-популярного туризма в отдельных регионах страны актуально.

Ключевые слова: научно-популярный туризм, путешествие, объект туризма, туристская дестинация, экскурсионный маршрут, потребительский сектор, туристы.

Введение

Научно-популярный туризм в нашей стране активно развивается и становится важнейшей частью внутреннего туризма. Особенно, научно-популярный туризм востребован у молодежной аудитории, поскольку позволяет определиться с будущей профессией,

приобщиться к науке как важной сфере общественной жизни, позволяющей реагировать на вызовы, возникающие в сложной современной реальности. Экономическая жизнь любой страны в современном мире зависит от научно-технических инструментов её развития, и конечно, определяется степенью развития науки.

2022–2031 годы в Российской Федерации объявлены десятилетием науки и технологий, главной задачей проекта является привлечение талантливой молодёжи в научную сферу, повышение доступности информации о достижениях и перспективах развития отечественной науки [6]. Была подписана Концепция развития научно-популярного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, основными направлениями которой являются: путешествия в формате научных экспедиций; увеличение практической и интерактивной составляющей в экскурсионных маршрутах; запуск научно-популярных маршрутов выходного дня; разработка длительных маршрутов с предоставлением возможности прохождения практической подготовки на базе объектов научно-популярного туризма; формирование межрегиональных маршрутов [9].

В соответствии с данной Концепцией, научно-популярный туризм — это временные выезды с постоянного места жительства в познавательных, профессионально-деловых и иных целях, осуществляющиеся по утвержденным маршрутам, с посещением объектов инфраструктуры организаций, сопряженных с научной, инновационной, образовательной, просветительской деятельностью, способствующие популяризации достижений российской науки и технологий. В современных международных турбулентных условиях функционирования сферы туризма, актуальным стал вопрос, какие направления российского внутреннего туризма, особенно для молодежной аудитории, может предложить туристский рынок. В нашей стране огромный научный, образовательный и туристический потенциал, поэтому, кроме уже интенсивно внедряемых программ и проектов (к примеру, «Новая Анапа», «Байкальская слобода», «Белокуриха Горная», «Казань марина» и др.), необходимо активно развивать и научно-популярный туризм, поскольку в нашей стране молодежная аудитория широко представлена, в первую очередь, таким потребительскими секторами как студенчество, молодые люди до 35 лет. Кроме того, отметим, что туризм относится к сфере услуг, и его активное развитие имеет огромное значение для нашей страны, особенно во время мирового падения цен на сырьевые ресурсы.

Как и любой туристский продукт, продукты научно-популярного характера формируются с учетом имеющегося потенциала, в первую очередь, научного и инфраструктурного. При изучении понятия «научно-популярный туризм», было выяснено, что имеются различные интерпретации определения понятия, отсутствует единый подход к трактовке термина, что можно увидеть в научных статьях А.Ю. Барановой [1, с. 237–238], А.А. Безгачевой [2, с.9–12], В.В. Верна [3, с.141–142], Е.А. Крыловой [11, с.9–12], Т.А. Танкиевой [13, с.26–27] и др.

До недавнего времени, многими российскими специалистами для описания особенностей туристского продукта научной специфики, построенного на соответствующем туристском спросе, формируемом на получении новых знаний научного характера, образовательных навыков часто использовались дефиниции «образовательный», «научный туризм». Изучению подобных definicij, особенностей развития перечисленных видов туризма, в том числе, в практических аспектах их развития, исследовались в научных работах Ж.А. Ермаковой [8, с.74–75], А.Ю. Косяковой [10, с.339–340], М.С. Оборина [12, с.86–90], П.П. Чуваткина [15, с.295–296] и др. Кроме того, часть ученых привязывают научные интересы молодежной аудитории к студенческому, школьному, молодежному видам туризма, что освещалось в статьях Воробьева Н.С. [4, с.121–122], Горбатова С.А. [5, с.78–80], Поддубной Т.Н. [7, с.64–66], Ханиной А.В. [14, с.18–20] и др. Региональные аспекты развития научно-популярного туризма в отдельных туристских дестинациях изучены недостаточно, при этом, достижения отечественной науки интересны многим россиянам, особенно школьной и молодежной аудитории, поэтому актуальность рассмотрения аспектов развития научно-популярного туризма в регионах нашей страны не вызывает сомнений.

Объекты и методы исследований

В рамках написания данной статьи и в процессе исследования региональных аспектов развития научно-популярного туризма в российских регионах авторами использовались следующие научные методы: систематизация и обобщение, классификация и абстрагирование, что позволило выделить последние тенденции, главные проблемы в функционировании научно-популярного туризма в отдельных российских регионах. Информационной базой для написания статьи послужили материалы, размещенные на следующих информационных ресурсах: сайт «Десятилетие науки и технологий», а также сайты «Студтуризм.рф», «Наука.РФ», «Science ID» и др.

Результаты и обсуждение

До недавнего времени в туризмологии вместо термина научно-популярный туризм использовались такие definicij, как «образовательный туризм», «научный туризм», «научно-исследовательский туризм». К формам образовательного туризма относили участие туристов в различных образовательных программах; к научному туризму относили академическую мобильность, посещение научных конференций, к научно-исследовательскому туризму относили любую туристскую деятельность, которая направлена на обучение, исследование, приобретение знаний. Необходимо отметить, что научно-популярный туризм приобщает молодежную аудиторию к исследовательской среде, вовлекает в активное участие в научных и просветительских событиях, относится

к важной инициативе, отраженной в плане проведения в рамках Десятилетия науки и технологий. Благодаря подобным востребованным инициативам у молодежной аудитории, имеется отличная возможность для школьников и молодежи изучить научные инновации российских исследователей, посетить современные научные лаборатории, и конечно, подобный вид туризма способствует тому, чтобы молодежь была в курсе основных достижений отечественной науки. В Концепции развития научно-популярного туризма в Российской Федерации представлены следующие основные задачи:

- создание концептуальной основы для формирования маршрутов, мероприятий и реестра объектов научно-популярного туризма, объединяющей в единую систему научные объекты, доступные для посещения туристами;
- повышение доступности объектов научно-исследовательской, производственной и инновационной инфраструктуры посредством их включения в маршруты научно-популярного туризма;
- распространение информации об объектах научно-популярной туристической инфраструктуры, маршрутах научно-популярного туризма, достижениях и перспективах российской науки для повышения уровня межрегиональной интеграции.
- публикация информации о маршрутах и объектах научно-популярного туризма на существующих информационных туристских порталах (Russia.Travel, Russ Pass, Студтуризм.рф, наука.РФ, Science ID, morethantrip.ru и других).

В соответствии с ГОСТом Р 71846-2024 «Туризм и соответствующие услуги. Научно-популярный туризм. Общие требования» научно-популярный туризм имеет следующие разновидности:

- познавательный (просветительский) научно-популярный туризм: ознакомление с научными достижениями, исследованиями, инфраструктурой, технологиями, перспективными направлениями деятельности объектов научно-популярного туризма, а также взаимодействие с ведущими учеными и исследователями;
- образовательный (профориентационный; исследовательский): получение новых знаний, умений, навыков, формирование компетенций в рамках образовательных программ отдельных модулей при использовании объектов научно-популярного туризма, их инфраструктуры, участия в проведении образовательных мероприятий ведущих ученых;
- профессионально-деловой научно-популярный туризм: приобретение и обмен научным опытом, установление научных контактов посредством участия в конгрессных и иных деловых мероприятиях в составе образовательных и научных организаций и (или) с участием объектов научно-популярного туризма.

Кроме представленного разнообразия научно-популярного туризма, он одновременно активно прогрессирует в трех направлениях: региональный туризм, туризм на курортных территориях, детский и молодежный туризм.

Отметим, что в соответствии с перечисленными направлениями был разработан ряд востребованных научно-популярных туров:

- туризм в регионах России: «Звездный пилигрим» — посещение Байкальской астрофизической обсерватории, Саянской солнечной обсерватории и т.д.; «Станкостроение нового формата» — посещение АО «Промис», мультимедиа-арт-пространство «Цех», (г. Нижний Новгород), изучение робототехники; «Наука Сибири» — посещение научно-образовательного центра НГУ «Эволюция Земли», центра атомной энергии с интерактивным занятием «Где рождается электроэнергия?» и другие научные туры;
- туризм на курортных направлениях: тур в лаборатории и центры коллективного пользования Института биологии южных морей имени А.Н. Ковалевского (г. Севастополь): место, в котором за один день туристы могут познакомиться с лабораторий, увидеть коллекции морских животных и растений, побывать на научно-исследовательском судне; «Путешествие в науку. Сочи»: посещение Субтропического научного центра РАН, парка науки и искусства «Сириус», олимпийские объекты Сочи и др.; маршрут «Пещеры Крыма»: посещение пещерной системы Тавриды и др.;
- детский и молодежный туризм: «Путешествие в науку. Дубна» — посещение старшеклассниками международного Объединенного Института Ядерных Исследований; образовательный модуль Всероссийского детского центра «Океан»: посещение Приморского океанариума, Тихоокеанского института биоорганической химии Дальневосточного отделения РАН и др.

Услуги научно-популярного туризма для отдельных категорий туристов (экскурсантов), предоставление которых регламентируется отдельными национальными стандартами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, включают:

- услуги научно-популярного туризма для детей и молодежи согласно ГОСТ Р 54605;
- услуги студенческого научно-популярного туризма согласно ГОСТ Р 70361;
- услуги научно-популярного туризма для людей пожилого возраста согласно ГОСТ Р 57286;
- услуги научно-популярного туризма для туристов с ограниченными физическими возможностями согласно ГОСТ 32613.

Потребителями услуг научно-популярного туризма являются:

- а) в рамках школьного (детского) научно-популярного туризма: учащиеся школ в возрасте от 6 до 18 лет включительно;
- б) в рамках молодежного научно-популярного туризма: студенты (курсанты); молодые ученые от 18 до 35 лет; обучающиеся в аспирантуре, ординатуре; бакалавриате, специалитете, магистратуре; молодые преподаватели до 35 лет;
- в) среди иных потребителей: семьи с детьми; взрослое население старше 18 лет, трудоспособное население, пенсионеры; иностранные граждане.

К основным (содержательным) объектам научно-популярного туризма отнесем оборудованные для приема туристов объекты туристского показа:

- образовательные организации, осуществляющие научно-образовательные и просветительские мероприятия;
- отдельные объекты научно-исследовательской и образовательной инфраструктуры, включая научно-исследовательские институты на базе образовательных организаций и установки класса мегасаенс;
- федеральные научные центры, наукограды, научно-исследовательские институты, лаборатории;
- лабораторная база и инновационная инфраструктура промышленных предприятий, научно-производственных организаций и комплексов, а также иных предприятий реального сектора экономики;
- инфраструктурные, административные и иные способствующие развитию научно-популярного туризма ресурсы;
- места проведения полевых научных исследований (археологические, палеонтологические рас-

копки, геологические и биологические экспедиции и другие);

- особо охраняемые природные территории, на которых осуществляется научная, образовательная и просветительская деятельность;
- музеи, на базе которых можно организовывать интерактивные программы (мастер-классы, квесты) в рамках маршрутов научно-популярного туризма;
- технопарки, бизнес-инкубаторы, инновационные центры и т. п.

К вспомогательным инфраструктурным объектам научно-популярного туризма отнесем: гостиницы, кампсы, кемпинги, развлекательные центры и т.п. На рисунке 1 продемонстрирована структура научно-популярного туризма.

В рамках Десятилетия науки и технологий программа научно-популярного туризма в Южном федеральном округе объединила восемь регионов России. Среди них: Крым, Адыгея, Калмыкия, Краснодарский край, области Астраханская, Ростовская и Волгоградская, а также Севастополь. Научно-популярные достопримечательности ЮФО включают 78 объектов, объединенных в 20 туристических маршрутов. Волгоградская область лидирует по количеству научных достопримечательностей — там находится 15 объектов: музей занимательных наук Эйнштейна, лаборатория V.I.S.D.O.M. Volgograd Innovative Semantic Data Observation and Management Laboratory и др. В Астраханском регионе туристам доступно 6 научно-познавательных локаций, включая Астраханский государственный заповедник и архитектурно-строительный университет. В Краснодарском крае 12 объектов: Сочинский национальный парк, Федеральный

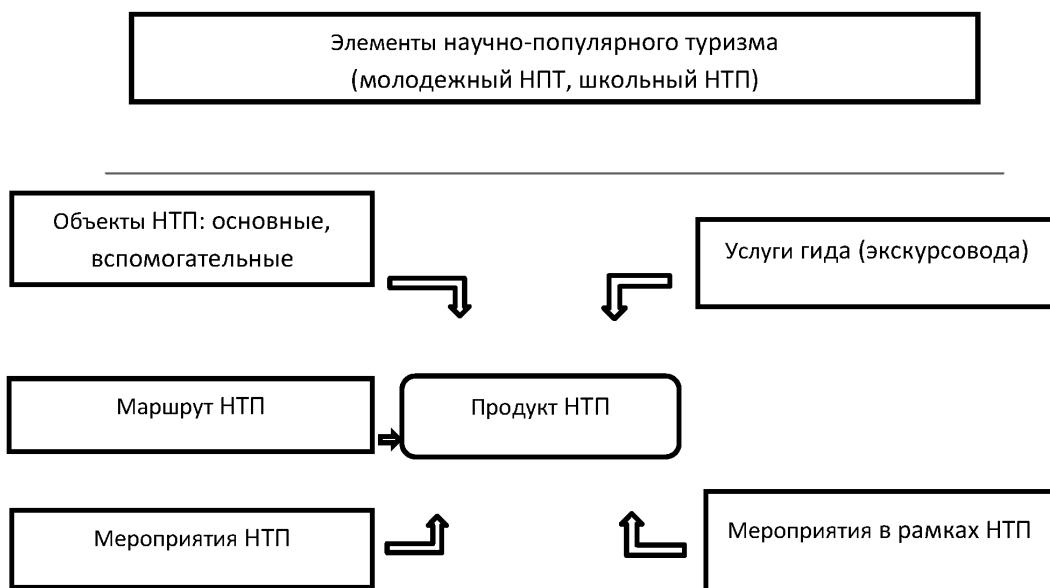


Рис. 1. Структура научно-популярного туризма (составлено авторами)

научный центр «Всероссийский научно-исследовательский институт масличных культур имени В.С. Пустовойта и др.; в Республике Адыгея 7 объектов: математический парк, детский технопарк «Квантариум» и др.; в Республике Крым 10 объектов научно-популярного туризма: Никитский ботанический сад; Крымская астрофизическая обсерватория РАН и др.; в Республике Калмыкия 4 объекта научно-популярного туризма: монголоведный научный центр Республики Калмыкия; заповедник «Черные Земли» и др.; в Ростовской области Ростовской области 22 объекта научно-популярного туризма: естественнонаучный музей ЮФУ; минералогический музей ЮФУ и др.; в Севастополе 2 объекта научно-популярного туризма: научно-исследовательское судно «Профессор Водяницкий»; Севастопольский морской Аквариум и др.

Кроме того, для молодежной аудитории (призеры и победители всероссийских проектов) организуются поездки по программе «Больше чем путешествие». Программа входит в экосистему Федерального агентства по делам молодежи, действует при поддержке Министерства науки и высшего образования (программа молодежного и студенческого туризма «Студтуризм»); АНО «Национальные приоритеты» (конкурс «Почувствуй Россию»); Министерства труда и социальной защиты России («Семейное путешествие»); Всероссийского экологического движения «Экосистема» (конкурс лучших региональных отделений и конкурс для активных некоммерческих организаций).

Большую роль в Концепции развития научно-популярного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, особое значение придается созданию комплексного каталога объектов инфраструктуры. Систематизация основных и дополнительных ресурсов научно-популярного туризма становится ключевым элементом этой Концепции. Для иллюстрации в таблице 1 представлены некоторые объекты, расположенные на территориях Адыгеи и Краснодарского края. Всероссийский реестр объектов научно-популярного туризма включает свыше 1,1 тысячи объектов. Отметим, что для российских образовательных учреждений научно-популярный туризм становится одним из стимулов популяризации науки среди молодежи и школьников. Но не все образовательные учреждения могут внедрять подобные проекты, что объясняется отсутствием соответствующих экскурсоводов в сфере музеиного дела и НТП, не подготовленным маршрутом, не разработанным регламентом продукта.

Краснодарский край сегодня гордится тройкой эксклюзивных туристических программ, зарегистрированных в общероссийском каталоге научно-популярных туристических объектов. Превращая стандартное путешествие в увлекательную исследовательскую экспедицию, эти маршруты делают доступными ранее закры-

Таблица 1.
Объекты реестра инфраструктурных ресурсов
научно-популярного туризма
на примере Краснодарского края и Республики Адыгеи
(составлено авторами)

Республика Адыгея	Краснодарский край
Научно-образовательный центр «Промышленная робототехника и технологии искусственного интеллекта» ФГБОУ «Майкопский государственный технологический университет» (НОЦ «Промышленная робототехника и технологии искусственного интеллекта»)	НОО «Научно-технологический университет «Сириус» (Университет «Сириус», НТУ «Сириус»);
Государственное бюджетное учреждение Республики Адыгеи «Адыгейский республиканский институт гуманитарных исследований им. Т.М. Керашева» (АРИГИ им. Т.М. Керашева)	Ботанический сад ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» (Ботанический сад ФГБОУ ВО «КГУ») [13, с.26–37]
Детский технопарк «Квантариум» ГБОУ ДО Республики Адыгеи «Центр Дополнительного образования детей» (ДТ «Квантариум», РЦДОД) [13, с.26–37]	Государственный инжиниринговый центр «Высокие технологии и продовольственная безопасность» ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет» (ГИЦ ФГБОУ ВО «КубГТУ») [13, с.26–37]
Математический парк ГБОУ ДО Республики Адыгеи «Республиканская естественно-математическая школа» (математический парк) [13, с.26–37]	Астрофизическая обсерватория ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» (Астрофизическая обсерватория ФГБОУ ВО «КГУ»)
Северо-Кавказский филиал федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Государственный музей искусства народов Востока»	Энтомологический музей; опытная станция Кубанского ГАУ; ботанический сад «Кубанский государственный университет им. И.Т. Трубилина» [13, с.26–37]
Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Адыгея «Национальный музей Республики Адыгея»	Центр археологических исследований ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет» [13, с.26–37]
Центр коллективного пользования ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет» и др.	Дендрологический парк федерального значения «Дендрарий» (Сочинский национальный парк) и др.

тые научные объекты. Тщательная разработка каждого из этих маршрутов позволяет гостям не только наблюдать, но и детально исследовать научные достопримечательности, которые раньше оставались недоступными для массового посещения:

- маршрут «Путешествие в науку. Сочи». В данном маршруте гости могут побывать в уникальном путешествии, включающем передовые научные объекты и природные достопримечательности. В Институте медицинской приматологии туристы знакомятся с инновационными исследованиями — это станет одним из главных впечатлений поездки. Программа также предоставит шанс увидеть редкую фауну Кавказского биосферного заповедника и проникнуться олимпийским духом Сочи. Легендарный космический корабль «Буран» и захватывающие научные эксперименты будут доступны экскурсантам в парке «Сириус». Дополнит впечатления туристов посещение уникального сада-музея «Дерево Дружбы» с его необычной и богатой историей;
- маршрут «Путешествие в науку. Центр Сочи». В программу путешествия входят разнообразные достопримечательности: от живописной прогулки вдоль Приморской набережной Сочи, начинаяющейся у морского вокзала, проходящей мимо арт-галереи «Форт» и заканчивающейся у Зимнего театра, до посещения уникального «Бамбукового кабинета» в Ботаническом саду и научных лабораторий исследовательского «Субтропического научного центра Российской академии наук»;
- маршрут «Путешествие в науку. Адлер и федеральная территория «Сириус». Экскурсионная программа охватывает ряд ключевых объектов: туристы познакомятся с экспозицией «Полигоны», раскрывающей современные научные направления, и посетят институт медицинской приматологии для изучения научных достижений. В парке «Сириус» их ждет погружение в четыре различные лаборатории и мастерские, а также знакомство с технологиями управления городской инфраструктурой на выставке «Умный город». Завершит маршрут панорамная экскурсия по территории Олимпийского парка.

В Республике Адыгея действует научно-туристический интенсив «Тридцатка с математикой», его участниками являются студенты и аспиранты Адыгейского государственного университета и университета «Сириус», обучающиеся на математических специальностях. Большая часть маршрута научно-популярного направления проходит по территории Кавказского государственного природного биосферного заповедника. Развитие научно-популярного туризма в Республике Адыгея базируется на природной основе, позволяющее достичь компромисс между собственно сохранением природы и её коммерческим использованием. В 2024 году предлагался проект маршрута, позволяющего туристам наблюдать и фотографировать цветение и плодоношение редких и интересных растений Адыгеи, маршрут должен был пройти по региональным особо охраняемым природным территориям.

Все представленные уникальные программы позволяют молодежи не просто прикоснуться к науке, но и ощутить себя полноценными ее участниками и погрузиться в увлекательный мир открытий.

Кроме того, в рамках научно-популярного туризма у молодежной аудитории имеется возможность посетить различные мероприятия культурно-массового характера, имеющие познавательную базу на примере Краснодарского края и Республики Адыгеи: форум «Туризм будущего 2024»; форум архитектуры и дизайна PRODESIGN 2024; форум «БИОПРОМ: промышленность и технологии для человека», который совмещает мероприятия гастрономического, культурно-массового и спортивного формата; экофестиваль «Равновесие» и др. Все подобные платформы собирают разработчиков и менеджеров инновационных продуктов и технологий, представителей институтов развития и профильных органов власти, в том числе, руководителей предприятий туризма.

Для развития научно-популярного туризма среди школьников и молодежи критически необходимо создание и поддержка специальных информационных платформ. Ресурсы вроде Наука.рф, Science ID, Карты научного туризма и Science Slam выступают ключевым фактором, обеспечивающим продвижение детского и молодежного познавательного туризма в научной сфере.

Инициативы, нацеленные на продвижение научно-популярных туристических маршрутов для школьников по всей России, включены в программу мероприятий Десятилетия науки и технологий. Эти проекты представлены как часть стратегического плана развития образовательного туризма с научным уклоном:

- «Наука рядом»: учёные и эксперты способствуют вовлечению учащихся в научные исследования, организуя познавательные экскурсии, интерактивные лекции о научных достижениях и проводя специальные уроки, открытые для всех заинтересованных школьников;
- «Школьники в научно-технической деятельности»: развитие научно-технического творчества путем запуска инновационных инициатив в различных форматах: от цифровых платформ и факультативных занятий до тематических смен в пришкольных лагерях, а также поддержка существующих проектов и кружков научной направленности;
- «Научные детские площадки»: разработка игровых зон для детей, оснащенных специальными интерактивными элементами, позволяющими наглядно познакомиться с фундаментальными принципами естественных наук — от биологических процессов до физических явлений и химических реакций и т.д.

Научные экскурсии для школьников и специальные программы в детских лагерях являются ключевыми

инструментами популяризации образовательных путешествий с познавательным уклоном. Мероприятия направлены на стимулирование интереса к науке через проектно-исследовательскую и практическую деятельность. Яркими примерами организации подобной деятельности для школьников являются: научный экологический лагерь (ДОЛ «Энергетик») в поселке Сукко (г. Анапа) Краснодарского края; детский городской клуб-лаборатория «Scienсely», г. Краснодар (ЦДО «Абакус») и др.

Заключение

Завершая анализ, стоит обратить внимание на ряд сложностей, обнаруженных в ходе подготовительного этапа нашего научного исследования:

1. В соответствии с ГОСТом Р 71846-2024 к исполнителям услуг научно-популярного туризма относятся юридические лица (организации) независимо от их организационно-правовой формы, индивидуальные предприниматели и физические лица. Услуги по демонстрации объектов научно-популярного туризма (экскурсионные услуги) должны соответствовать правилам оказания услуг экскурсоводом (гидом) и гидом-переводчиком. Во многих регионах аттестация экскурсоводов в рамках требования законодательства имеет сложный процесс организации.
2. Основная часть туристской аудитории научно-популярного туризма — школьники и студенты, а ВУзы, которые участвуют в программах в летний сезон закрывают свои научные лаборатории из-за приемных кампаний и отпусков научных сотруд-

ников, из-за чего доступность научных объектов снижена.

3. Научно-популярный туризм, появившийся сравнительно недавно на туристическом рынке, существенно влияет на формирование привлекательного образа регионов России. Этот вид туризма способствует привлечению как отечественных, так и иностранных посетителей. Для дальнейшего продвижения необходимо совершенствование нормативной документации на уровне конкретных организаций — от музеев науки до исследовательских центров и образовательных учреждений.
4. Для эффективного функционирования научно-популярного туризма на объекте, профессионального продвижения его услуг необходимо сформировать координационный центр, в котором собираются запросы на проведение экскурсии, семинара, формируется программа приема туристов.
5. Экскурсии по объектам научно-популярного туризма проводятся научными сотрудниками лабораторий, научных центров, которые должны помнить о том, что экскурсанты не являются профессионалами, поэтому экскурсионный текст должен подаваться без изобилия сложных профессиональных терминов. Для повышения интереса к объектам допустимо использовать и историко-культурную информацию.
6. Необходимо помнить, что именно молодежная аудитория является главным потребителем услуг научно-популярного туризма, поэтому было бы целесообразно применять скидки на проживание в университетских кампусах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баранова А.Ю. Научно-популярный туризм: структура и методы финансирования /А.Ю. Баранова // Управленческий учет. 2022. № 4-2. С. 237–243.
2. Безгачева А.А. Научный туризм: состояние и проблемы развития /А.А. Безгачева, А.Э. Жданова // Экономика. Социология. Право. 2024. № 3 (35). С. 9–17.
3. Верна В.В. Современные аспекты развития научно-популярного туризма /В.В. Верна, С.С. Скараник, А.В. Сорока // Геополитика и экогеодинамика регионов. 2023. № 2. С. 141–150.
4. Воробьев Н.С. Формирование здорового образа жизни студенческой молодежи через туризм /Н.С. Воробьев // Наука-2020. 2020. № 4 (40). С. 121–126.
5. Горбатов С.А. Исследование социальной значимости молодежного туризма / С.А. Горбатов // 2021. № 5 (37). С. 78–86.
6. Десятилетие науки и технологий/ официальный сайт наука.рф [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://наука.рф/>.
7. Заднепровская Е.Л. Особенности разработки маркетинговой стратегии развития молодежного туризма в Краснодарском крае / Е.Л. Заднепровская, Т.Н. Поддубная, В.Г. Минченко // Вестник национальной академии туризма. 2020. № 4 (56). С. 64–66.
8. Ермакова Ж.А. Методический подход к определению уровня сформированности региональной системы научного туризма /Ж.А. Ермакова, Ю.Е. Холодильник // Вестник СамГУ. 2014. № 6 (117). С. 74–79.
9. «Концепция развития научно-популярного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» (утв. Минобрнауки России 25.01.2023 г.) [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://minobrnauki.gov.ru/documents/?ELEMENT_ID=63453.
10. Косякова А.Ю. Организация научного туризма в национальном парке «Мещерский» / А.Ю. Косякова, В.Д. Киселев // Труды Мордовского государственного природного заповедника им. П.Г. Смидовича. 2021. № 28. С. 339–341.
11. Крылова Е.А. Научно-популярный туризм как новое туристическое направление в экономике России / Е.А. Крылова // Креативная экономика. 2022. Т. 16. № 5. С. 1829–1848.
12. Оборин М.С. Образовательный туризм как перспективное направление молодежных путешествий в России /М.С. Оборин // Сервис в России и за рубежом. 2020. Том 14. № 3 (90). С. 86–96.
13. Танкиева Т.А. Промышленный и научно-популярный туризм: актуальные практики /Т.А. Танкиева, Д.С. Смолина, А.В. Иванова // Прогрессивная экономика. 2024. № 12. С. 26–37.
14. Ханина А.В. Современный студенческий туризм: особенности и перспективы развития / А.В. Ханина // Сервис в России и за рубежом. 2022. Т. 16. № 4 (101). С. 18–27
15. Чуваткин П.П. Социально-экономическое значение научного туризма / П.П. Чуваткин, С.А. Горбатов // Естественно-гуманитарные исследования. 2023. № 5 (49). С. 295–302.