

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЁЖИ КАК ПРИОРИТЕТ СОВРЕМЕННОГО ВОСПИТАНИЯ

VALUES ORIENTATION OF THE STUDYING YOUTH AS A PRIORITY OF MODERN EDUCATION

R. Akhmedova

Summary. The article analyzes the social situation of the Russian youth, its attitude to the modern reality. The conditions of formation of value orientations of students are analyzed, the factors influencing this process are designated. The author dwells on the existing system of Russian education, innovative technologies that contribute to the definition of the younger generation of their place in life, the formation of character, their own worldview and attitude to digital reality. In the article, at the same time, painful points on the body and in the soul of the most promising category of the country's population are revealed. We are talking about a partial loss of Russian national spirituality, patriotism, mercy and morality. The author emphasizes the fact that the state should pay maximum attention to the education and upbringing of the younger generation. The younger generation is undoubtedly in an extreme situation, but today its key role in the development of the state and society is becoming increasingly obvious, since young people are the generation on which the future fate of Russia depends. It is for this reason that the problems of young students require constant attention, urgent consideration and immediate solution by the state.

Keywords: youth, generation, value orientations, education priorities, rule of law, social policy, personality, society.

Ахмедова Ругия Надир кызы
Аспирант, Новосибирский педагогический
университет
rugiya76@gmail.com

Аннотация. В предлагаемой статье анализируются социальное положение российской молодёжи, её отношение к современной действительности. Проанализированы условия формирования ценностных ориентаций учащейся молодёжи, обозначены факторы, влияющие на этот процесс. Автор статьи останавливается на существующей системе российского образования, на инновационных технологиях, вносящих свой вклад на определение подрастающим поколением своего места в жизни, на формирование характера, собственного мировоззрения и отношения к цифровой реальности. В статье, одновременно, вскрываются и болезненные точки на теле и в душе самой перспективной категории населения страны. Речь идёт о частичной потере русской национальной духовности, патриотизма, милосердия и нравственности. Автор статьи подчёркивает тот факт, что государство должно уделять максимум внимания образованию и воспитанию подрастающего поколения. Молодое поколение, бесспорно, находится в экстремальном положении, но сегодня все более очевидной становится её ключевая роль в развитии государства и общества, поскольку молодёжь являет собой поколение, от которого зависит будущая судьба России. Именно по этой причине проблемы учащейся молодёжи требуют неусыпного внимания, срочного рассмотрения и незамедлительного решения государством.

Ключевые слова: молодёжь, поколение, ценностные ориентации, приоритеты воспитания, правовое государство, социальная политика, личность, общество.

Смысл жизни любого индивида, его взаимоотношения с окружающей действительностью имеют своим фундаментом ценностные ориентации личности. Они, в свою очередь, формируются приоритетными установками социума, в котором живёт и развивается индивид. Нам всем хорошо известно выражение «другой менталитет». В этих двух словах ёмко заключены все характеристики и отличительные особенности конкретного отдельного общества, которое даёт жизнь, воспитание и образование своим членам.

Каждая семья имеет свои приоритеты в воспитании подрастающего поколения, отличительные от предпочтений соседей, знакомых и коллег. Они отражают социальную жизнь региона проживания этой семьи. Соответственно, принципы образования и воспитания молодого поколения в каждом отдельно взятом государстве в корне отличаются от этих важнейших социальных составляющих других стран современного мирового сообщества.

Российская Федерация, не являясь исключением из выше обозначенного списка, имеет свои направления и цели в воспитательно-образовательном процессе, демонстрирует подрастающему поколению особые ценностные ориентации для успешного формирования личности и гражданина России, ставит перед педагогической наукой специальные, сложные, но обязательные для исполнения задачи. Качество образования является одним из основных показателей прогрессивного развития любого цивилизованного общества.

Сегодня все более очевидной становится ключевая роль молодёжи, как особой социальной группы в развитии государства и общества, поскольку молодёжь являет собой поколение, от которого зависит будущая судьба России, и которое априори выгодно отличается от других групп населения состоянием здоровья, высокими показателями интеллектуальной активности и мобильности.

Молодёжь — это особая социально-возрастная категория, которая отличается не только возрастными рамками, но и своим статусом в обществе, являя собой переход от детства и юности к взрослой социальной и правовой ответственности. Некоторые учёные принимают молодёжь как совокупность молодых людей, которым обществом предоставляется возможность социального становления, молодёжь обеспечивается определенными льготами, но, в то самое время, ограничивается возможность их активного участия в определённых сферах жизни социума[9].

Как бы старшее поколение не критиковало российскую молодёжь, тем не менее, она не только интересуется общественными проблемами, но и однозначно стремится и готова участвовать по-сильному в их решении, особенно в урегулировании тех, которые соответствуют её жизненным ценностям и интересам. Задача общества создать такие условия для жизни и деятельности молодого поколения, чтобы его ценностные ориентации полностью совпадали с нравственными принципами правового демократического государства.

Цель данного исследования — на основании законодательных документов Российской Федерации, касающихся рассматриваемой проблемы, различных источников и публикаций по выбранной теме, исследовательских работ, предшествующих автору статьи, выделить и обозначить приоритетные направления воспитания подрастающего поколения в российском обществе на сегодняшний день. А так же наглядно показать эффективность их влияния на формирование ценностных ориентаций нашей учащейся молодёжи.

Объектом исследования определена особая категория населения России — учащаяся молодёжь со своими взглядами на окружающую действительность и соответствующими ценностными ориентациями.

Методологический фундамент данного исследования являет собой диалектический метод познания, который обеспечивает автору научный подход к изучению явлений современной общественной жизни и участия в ней молодого поколения страны. В ходе рассмотрения обозначенной проблемы применялись исторический метод, сравнительно-правовой, системно-структурный и формально-логический методы исследования. Кроме того, в работе использованы уже опубликованные в СМИ исследования и достижения науки в сфере педагогики, психологии, социологии и иных общественных знаний, относящиеся к проблеме, поднимаемой в статье.

Социальная функция государства многогранна и многообразна по видам и объёму деятельности государственных институтов[9]. Главное назначение соци-

альной функции государства — устранить или смягчить социальную напряжённость в обществе, не допустить большого разрыва между богатством и бедностью, естественными желаниями и возможностями личности, обеспечить неуклонное развитие системы здравоохранения, инновационное сопровождение системы образования и культуры, обеспечить равные стартовые условия самостоятельного жизненного пути для всех своих граждан.

Одним из важных аспектов социальной функции государства является обеспечение равного доступа к общественным благам каждой личности с целью развития и самосовершенствования. В частности, это касается государственного регулирования сферы образования и образовательных услуг.

В сравнении с предыдущим форматом, существовавшим в СССР, условия равного доступа к образованию в Российской Федерации явно сквернее. Переход значительной части средне-специального и высшего образования на платную основу значительно ограничил возможности получения образования для широкого круга слоев населения. Введённые компенсационные меры никоим образом не решили сложившихся проблем. Как результат, Россия проигрывает в области развития социального ресурса своим бывшим соратникам по социалистическому лагерю[11].

Обеспечение должного уровня развития гражданского общества в стране, вовлечённости граждан в общественные процессы также является важнейшей социальной функцией государства. Со стороны государства предприняты серьёзные меры для устойчивого развития некоммерческих организаций, общественных движений, ассоциаций, союзов.

Создан и успешно функционирует влиятельный Общественный совет при президенте Российской Федерации, объём финансирования некоммерческих организаций со стороны государства неуклонно растёт. Такой механизм позволяет перераспределять социальные функции между государством и общественными организациями[9].

Начало XXI века, как и столетие назад, ознаменовалось завершением одного дискурса и наступлением другого. Сформированные ранее концепты XX века становятся совершенно неэффективными. Устоявшиеся модели и теории социального государства, например «государство всеобщего благоденствия» уже совершенно не отвечают новым социально-экономическим реалиям[11].

Четвёртый этап промышленной революции, научно-технический прогресс, цифровая экономика и обще-

ственная жизнь ставят перед страной задачи, которые просто не рассматривались в рамках моделей социального государства XX века. В частности, футурологи прогнозируют в течение ближайших пяти лет исчезновение целого ряда профессий, а то и целых отраслей общественного производства, что не замедлит негативно отразиться на положении учащейся молодёжи.

В странах Бенилюкса абсолютно серьезно рассматривается вопрос перевода судопроизводства под управление искусственного интеллекта и, как следствие, исчезновение таких профессий как адвокат. В течение ближайших 10–15 лет предполагается уход большой массы трудоспособных граждан из области материального производства[12]. Перед государствами встают абсолютно новые социальные задачи, а концепции, предлагающие их решение на рынке философских теорий, отсутствуют в принципе.

Никто не может дать гарантии сегодняшнему абитуриенту, что через 5 лет обучения, выбранная им специальность останется востребованной на рынке труда. За последние несколько лет в нашей стране произошли серьезные социально-экономические изменения. Исчезла обязательная система распределения выпускников в вузах, появилась безработица. В связи с этим молодёжь вынуждена большое внимание выбору профессии и своему профессиональному будущему[11].

С эволюционным развитием общества, качественными преобразованиями в трудовых отношениях, социальным положением конкретного государства понятие «профессия» приобретает ещё одну, достаточно существенную характеристику — модная, не модная; современная или не очень.

Если раньше выбор профессии ориентировался на доступность получения образования (расположение вуза недалеко от дома, небольшой конкурс, малая затратная часть, удобство совмещения учёбы с трудовой деятельностью и так далее), то в настоящее время молодёжь, как правило, в первую очередь обращает внимание на престижность выбираемой ею профессии.

Профессиональное становление личности начинается с того момента, когда человек впервые задумывается о будущей деятельности, пытаясь определить эти круг своих интересов и объем знаний, необходимых для достижения цели. Ситуация на рынке труда во много зависит от того, насколько правильный выбор сделает молодёжь, определяясь со своим местом в жизни, насколько их выбор будет соответствовать их желаниям[6].

Молодые люди нередко вынуждены выбирать профессию, исходя из предполагаемой в будущем матери-

альной обеспеченности, которую им может обеспечить далеко не каждое рабочее место.

Сложность в определении специальности, по убеждению некоторых социологов, состоит ещё и в том, что уровень профессиональной ориентации в нашей стране остался, образно говоря, на уровне тех лет, когда человек впервые полетел в космос, то есть на уровне начала второй половины прошлого столетия[6].

Сегодня вопрос качественной профессиональной ориентации стоит, как никогда, остро. Причин такому положению дел великое множество. Одна из них — недостаточная информированность подрастающего поколения о современном состоянии рынка труда. Подростки зачастую делают свой профессиональный выбор, не исходя из своих способностей и склонностей, а опираясь исключительно на свои знания о знакомых им профессиях.

Результатами не правильного определения школьниками своей будущей профессии становятся недовольство полученной в процессе длительной учебы специальностью, неудовлетворённость своим трудом, отсутствие желания ходить на работу. В конечном итоге, подобный выпускник с дипломом о высшем образовании превращается в несчастного человека, который просто автоматически выполняет свои обязанности, как в семье, так и на рабочем месте[12].

В этих новых условиях отсутствие адекватного государственного ответа на возникающие социальные проблемы грозит серьезным ростом социальной напряженности. И Россия, как государство, уже сейчас обязана формировать некие социальные лаборатории, способные оперативно и креативно создавать социальные стартапы, способные динамично реагировать на быстро меняющиеся социальные условия и поддерживать социально-экономическое благополучие учащейся молодёжи, параллельно формируя её ценностные ориентации[14].

Ценностные ориентации — это избирательное отношение человека к материальным и духовным ценностям, система его установок, убеждений, предпочтений, выраженная в сознании и поведении, способ дифференциации человеком объектов по их значимости.

Можно заключить, что к ценностным ориентациям относится внутренний компонент самосознания индивида, который влияет на мотивы, интересы, установки, потребности личности.

В современной России осознается некоторое падение нравственности учащейся молодёжи, что означает

смену ценностных ориентаций людей под влиянием различных обстоятельств. Можно сказать, что на сегодняшний день в стране складывается новая морально-нравственная атмосфера, происходит переоценка ценностей, их творческое переосмысление, развернулись споры о преобразованиях во многих сферах человеческой жизни, в том числе и духовно-нравственной, моральной. В этой связи становится понятным особое значение ценностных ориентаций молодежи.

Сегодня молодежь большую часть информации получает из СМИ, поэтому черты характера молодого поколения отчасти формируются именно под воздействием рекламы. Можно говорить о том, что в современном обществе реклама выступает мощным рычагом стандартизации восприятия мира молодежью. Следовательно, можно рассматривать рекламу как один из факторов социализации молодежи, особенно если речь идет о социальной рекламе. По этой причине её качество и интеллектуальная направленность должны постоянно быть в поле зрения административных органов[14].

Молодёжь сегодня достаточно зависима от социальной рекламы, но на улицах городов мы не найдём ни одного баннера, плаката, по телевидению не увидим ролика, которые знакомили бы молодое поколение с востребованными на сегодняшний день специальностями. Эфир перенасыщен развлекательными шоу, судебными разбирательствами, кулинарными поединками, разговорами о здоровом образе жизни и вечными политическими дебатами. Но ни у кого нет времени, желания или средств на целенаправленную демонстрацию старшеклассникам людей востребованных на сегодняшний день профессий. К примеру, мало кто из молодых людей имеет сведения о том, что российское государство крайне нуждается в грамотных, квалифицированных технологах любого производства, как в пищевой промышленности, так и текстильной, и любой другой[6]. Как мы можем заметить, оснований для «живучести» существующей проблемы выбора профессии великое множество. Однако причину негативного явления не достаточно обнаружить, её следует незамедлительно искоренить.

В частности, нашей законодательной власти и исполнительной нужно позаботиться о правовом решении вопроса гарантированного трудоустройства молодого специалиста. Тот факт, что после окончания вуза девушки будут отказывать в предоставлении вакансии в связи с наличием маленького ребёнка, а юноше — по причине отсутствия опыта работы, также является благоприятной средой для прорастания проблем с выбором профессии у молодежи.

Выбор направления в получении образования и непосредственно профессии является серьёзной работой

на будущее, предвещающая творческий потенциал человека, общества, цивилизации, формирующая мировоззренческие, поведенческие, экономические и нравственные приоритеты[6].

На текущий момент государством дан социальный заказ: формировать личность с высоким нравственным потенциалом. Концепция модернизации российского образования провозгласила воспитание первостепенным приоритетом педагогической деятельности, а важнейшими задачами воспитания — формирование у молодёжи гражданской ответственности, духовности, культуры, способности к успешной социализации в обществе. Модернизация общеобразовательной школы как базового звена образования предполагает ориентацию образования на развитие личности учащегося, а не только на усвоение суммы знаний[8].

Для современного правового государства приоритетным направлением является сохранение и поддержка института семьи, где чтятся моральные и культурные ценности, соблюдаются права и учитываются интересы всех членов семьи.

Воспитание и развитие учащейся молодежи — один из наиболее значимых вопросов современного социума, который необходимо решать с применением всего современного социокультурного и образовательного потенциала. Научиться осваивать исторические знания культуры общества, разбирать его традиции и обычаи — это не просто восхождение к культуре современного общества, на что ориентирована социокультурная молодёжная среда, это и необходимый толчок и мотивация к развитию созидательной деятельности, при которой возможно создавать новые уникальные культурные продукты[8].

Без предоставления населению достойного высшего образования и целенаправленных научно-исследовательских изысканий ни одно государство не в состоянии обеспечить истинное устойчивое развитие всех сфер жизнедеятельности общества: социальной, материально-экономической, политической, и обязательно духовной, к основным составляющим элементам которой относится образование.

В современных условиях качественное высшее образование обретает положение ведущего фактора экономического и социального прогресса. Модернизация общества и образования устанавливает перед молодежью определенные задачи, которые призывают к различным модификациям в социально-ориентированной деятельности и в то же время требуют её равноправного активного участия. Особую значимость в создании данной

1. Как вы предпочитаете проводить свободное время? Можно отметить несколько вариантов ответа.



Рис. 1. Результаты опроса молодых людей о предпочтениях занятий в свободное время.

активности личности приобретает воспитательная деятельность, нацеленная на организацию культурно-досуговой деятельности молодёжи. Можно выделить следующие особенности:

- ◆ культурно-досуговая деятельность должна охватывать широкий спектр форм, способствующих формированию творческой активности учащейся молодёжи в рамках вуза или иного образовательного учреждения;
- ◆ каждый вид культурно-досуговой деятельности должен предлагать соответствующие условия для переноса мотивов и реальных возможностей в другие виды социально-профессиональной деятельности студентов[8].

С целью выяснения интересов учащейся молодёжи в вопросах организации своего личного времени автором было проведено социологическое исследование, направленное на изучение качественных характеристик по развитию социокультурных технологий среди моло-

дежи. Участниками опроса стали студенты факультета СПО Новосибирского ГАУ.

Опрашиваемым молодым людям предлагалось ответить всего на два вопроса, первых из которых о том, как молодёжь проводит свободное время. Большинство респондентов не выбрали более 3 вариантов ответа, которые и стали самыми распространёнными (рис. 1).

В следующем заданном вопросе было уточнено, какие современные развлекательные технологии знает учащаяся молодёжь, на какие больше обращает внимание.

Здесь также можно было отметить несколько вариантов ответа. Как и предполагалось ранее, наиболее популярными видами стали КВН и «Что? Где? Когда?», то есть две телевизионные игры. Как известно, эти клубы имеют аналоги практически в каждом городе. В то же время, видами современного туризма практически никто

2. Какие современные развлекательные технологии вы знаете? Можно отметить несколько вариантов ответа.



Рис. 2. Результаты опроса молодых людей о современных развлекательных технологиях.

не интересуется. Возможно, это связано с тем, что наиболее популярными являются спортивные мероприятия типа «кроссфит», в то время как организованные походы не столь известны, хотя они являются более интересными видами активного отдыха. Увы, в разрез с этим идет популярность негативной формы отдыха в виде ночных клубов и баров (рис. 2).

Несмотря на то, что 4 человека объясняли свою пассивную позицию именно нехваткой времени, очевидно, что свободное время есть всегда, а социально-культурная сфера построена именно так, чтобы свободное время было позитивным, качественным, полезным.

Российская учащаяся молодёжь на сегодняшний день составляет не только самую перспективную, сильную и трудоспособную часть населения страны. Она относится и к наиболее восприимчивой, ведомой категории. По этой причине требует от государства всяческого внимания, чуткости и всяческого участия для решения на-

сущных задач и постоянно возникающих проблем в связи с ускоренным сегодня развитием интеллектуальных возможностей личности и общественных отношений.

Развитие умственного и творческого потенциала учащейся молодёжи, формирование её ценностных ориентаций невозможно без создания для молодого поколения надёжной материальной базы, достойной и обязательно доступной системы образования, а также включения этой наиболее активной части населения в организованную социально-культурную деятельность.

Не прекращаясь, должна вестись интенсивная работа «педагогического коллектива» страны по формированию воспитывающих элементов в сознании молодого поколения. Российским государством должны разрабатываться и реализовываться различные целевые программы, основной целью которых будет являться формирование общекультурных компетенций учащейся молодежи, её высоконравственных ценностных ориентаций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белкина О. Н. Дополнительное образование — пространство социализации // Социальная педагогика в России. Научно-методический журнал. 2011. № 5. С. 38–42.
2. Букин В. П. Система регулирования занятости молодежи в регионе. / В. П. Букин — Саранск, 2008. -125 с.
3. Бочавер А. А., Жилинская А. В., Хломов К. Д. Перспективы современных подростков в контексте жизненной траектории // Современная зарубежная психология. 2016. Том 5. № 2. С. 31–38.
4. Вашурко С. Н. Здоровый образ жизни, досуг и отдых молодежи: проблемы и пути формирования // Молодежь и рынок труда: конкурентоспособность в современных социально-экономических условиях в России и за рубежом Сборник научных статей международного форума. Омск, 2015. С. 79.
5. Галагузова М. А. Образование против преступности /М.А. Галагузова //Педагогика.-2007.-№ 3.-С.103–111.
6. Глуханюк В. П. Профессиональная ориентация молодежи / В. П. Глуханюк. М. — Проф-пресс, 2003. 41–42 с.
7. Гафиятуллина Л. А. Инновационные формы досуга современной молодежи // Социально-культурная деятельность: векторы исследовательских и практических перспектив. Материалы Международной электронной научно-практической конференции. 2017. С. 474–479
8. Ефимова И. А. Повышение качества высшего образования в Российской Федерации // Российское предпринимательство. — 2011. — № 5 Вып. 1 (183). — с. 151–154.
9. Иваненков С. П., Кусжанова А. Ж. Молодежь и государство: инновационные подходы. Оренбург: Газпромпечат, 2009.
10. Ильин В. И. Быт и бытие молодежи российского мегаполиса: социальная структуризация повседневности общества потребления / В. И. Ильин. — Санкт-Петербург: Интерсоцис, 2007. — 388 с.
11. Капустина Л. Б. Глобализация в экономике, политике и культуре // Управленческое консультирование. 2011. № 1.
12. Кочетков А. В. Теория правового регулирования государственной молодежной политики в России: автореф. дис. ... д-ра юрид. наук. СПб., 2010.
13. Мусянко Т. В., Лукин В. Н. Изменение культурных ориентаций как тренд глобального развития // Credo-new. 2008. № 3(55). СПб.: Архей, 2008. С. 183–207.
14. Соколов А. В. Феномен социально-культурной деятельности / А. В. Соколов. — Санкт-Петербург: СПбГУП, 2003. — 204 с.

© Ахмедова Ругия Надир кызы (rugiya76@gmail.com).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»

