

ПРОБЛЕМА ИЗУЧЕНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВИСТИКЕ

Кропта Ольга Александровна

Доцент, ФГБОУ ВО Волгоградский государственный
аграрный университет
olgakropta@yandex.ru

THE PROBLEM OF STUDYING NEOLOGISMS IN MODERN LINGUISTICS

O. Kropta

Summary: The article discusses the terms "neologism", "neology". The author examines the role of the modern press in the formation and dissemination of neologisms. It is noted that the problems associated with the consideration of neologisms have been studied sufficiently, but in recent decades a new approach has emerged that takes into account the term we are studying and consists in exploring the interaction between the process of creating new words and their use in a specific speech space.

The author came to the conclusion that lexicography at the present stage of development, formed in recent decades, it provides unimaginable opportunities that will allow us to study neologisms, as well as monitor the formation of our vocabulary.

Keywords: neologism, lexicography, neological dictionaries, mass media, "Dictionary of new words and meanings", lexicographic description, prefixes, affixes.

Аннотация: В статье рассматриваются термины «неологизм», «неология». Автором рассматривается роль современной прессы в формировании и распространении неологизмов. Отмечается, что проблемы, связанные с рассмотрением неологизмов, изучены в достаточной степени, однако в последние десятилетия возник новый подход, который берёт во внимание изучаемый нами термин и заключается в исследовании взаимодействия между процессом создания новых слов и их употреблением в конкретном речевом пространстве.

Автор пришёл к выводу, что лексикография на современном этапе развития, сформированная в последние десятилетия, она даёт невообразимые возможности, которые позволяют изучать неологизмы, а также следить за становлением нашей лексики.

Ключевые слова: неологизм, лексикография, неологические словари, СМИ, «Словарь новых слов и значений», лексикографическое описание, префиксы, аффиксы.

Развитие промышленности, культуры и науки приводит к изменениям в русском языке: появление новых слов, понятий, явлений и предметов. По прошествии времени неологизмы становятся единицами языка

Лексические дефиниции является подвижной частью нашего языка, крайне быстро реагирует на те изменения, которые происходят с нами. Принадлежность слов к данной категории – явление относительное и историческое. Обратимся к толкованию понятия «неологизм» Н.М. Шанским: «Новые лексические образования, которые возникают в силу общественной необходимости для обозначения нового предмета или явления, сохраняют ощущение новизны для носителей языка и которые еще не вошли или не входили в общелитературное употребление» [7, с. 158].

Система параметров, предложенная Н.З. Котелковой, уточняет понятие «неологизм»: «Неологизм» – конкретизация по параметру «время» [5, с. 14]. Таким образом, неологизмами могут быть названы новые слова относительно предшествующего временного отрезка, иначе говоря, слова, не существовавшие ранее.

«Термин «неология» может осмысляться и как наука

(logos) о новом (neo), в таком случае он будет годиться для обозначения разнообразных новых явлений в языке: новых свойств у старых слов, изменения стилистической окраски; новых форм словоизменения слова, сочетаемости; новых лексико-грамматических функций слов» [1, с. 17].

«Другой определитель связан с установлением структурных признаков новизны самого слова. Представление о новых словах как о новых, не мотивированных внутренней структурой созвучиях распространено в среде нелингвистов (газ, кодак, в новейших пособиях – слово с условной мотивировкой – лавсан)» [2, с. 54].

Можем отметить, что такой критерий, как время, является частотным. Следует отметить, что к понятию языкового пространства обращаются многие учёные и исследователи. По мнению Н.З. Котелковой, такое слово может считаться неологизмом, которое будет соответствовать нормам, указанным выше.

Семантических неологизмов количественно меньше, чем лексических. В чём же состоит своеобразие неологизмов семантических? Лексемы в них известны языковой личности, но обновлённое значение способно переместиться из одной тематической группы в другую,

лексическая сочетаемость, эмоциональная окраска, закреплённость за стилем при этом тоже меняются. Активный словарь пополняется также за счёт переосмысления семантики историзмов.

Проблемы, связанные с рассмотрением неологизмов, изучены в достаточной степени, однако в последние десятилетия возник новый подход, который берёт во внимание изучаемый нами термин. Он заключается в «рассмотрении взаимодействия между процессом создания новых слов и их употреблением в конкретном коммуникативном акте» [3, с. 32]. Так, изучение слов в системе стало рассматриваться сравнительно недавно. Начиная с 60-х годов XX столетия, неологизмы стали употребляться достаточно активно, о чём свидетельствует написание диссертационных исследований, научных статей, монографий. В данных трудах рассматриваемая категория слов изучалась на всех языковых уровнях: словообразовательном, лексикологическом, семантическом, стилистическом (Н.М. Шанский, В.В. Лопатин, Н.З. Котелова, Н.З. Земская и некоторые другие исследователи).

Активное пополнение русского словаря неологизмами вызывает необходимость их изучения, исследования с точки зрения лингвистики. С какой целью создаётся словарь неологизмов? В первую очередь, ввиду необходимости описать эти слова, речевые обороты. Безусловно, подобная потребность в данном словаре существовала, но на протяжении длительного времени подобного издания не существовало. Однако обозначим некоторые справочники, в которых были представлены иноязычные слова, например, ещё при Петре I составили «Лексикон вокабулам новым». Впоследствии В.И. Даль при создании своего толкового словаря включает иностранные слова. «Толковый словарь русского языка», редактором которого был Д.Н. Ушаков, также включает большое число новых слов. Д.И. Ожегов, а позже МАС, БАС обращаются к большому количеству иностранных слов. Однако стоит отметить, что толковые словари не обращаются к новизне того или иного слова, так как словарный запас значительно опережает «процесс их составления».

Появление в 1920-х годах «Словаря советских терминов и наиболее употребительных иностранных слов» отражает необходимость рассмотрения лексики советского периода. «Словарный сектор Института русского языка» в Ленинграде (ныне «Институт лингвистических исследований РАН», находящийся в Санкт-Петербурге) также занимался описанием и изучением новых слов.

Словарь-справочник «Новые слова и значения», изданный в 1971 году, под редакцией Н.З. Котеловой Ю.С. Сорокина, использует материалы СМИ и литературы, изданной в 1960-е годы 20 века. Можем с полной уве-

ренностью утверждать, что этот опыт является первым в создании словарей подобного вида. Рассматриваемый словарь включает такие разряды слов и значений:

1. слова, выражения, ранее не существовавшие в языке (например, «лазер», «морж»);
2. слова, выражения, ранее не отмеченные толковыми словарями русского языка, однако начавшие активно употребляться в данное время (например, «аллергия», «кинокамера»);
3. слова, выражения периода Великой Отечественной войны (например, «блокадница», «вещмешок»);
4. слова, выражения, которые вышли из употребления (например, «студебеккер», «сверхзвезда»).

Термины, научные понятия, включённые в словарь «Новых слов и значений», появились в результате технического прогресса (например, «квантовая механика», «компьютер» «интернет»).

Словарь НСЗ является важным и весомым источником данных для исследователей русского языка, раскрывающим изменения и динамику лексики на протяжении временных отрезков. Благодаря этому он выступает в качестве ценного инструмента для переводчиков, журналистов и литераторов, желающих задействовать в своих работах современные и активно используемые слова и обороты.

Помимо этого, словарь НСЗ служит значимым ориентиром для различных областей деятельности, связанных с образованием и культурой: – для преподавателей и студентов словарь выступает в качестве справочника, способствующего углублению знаний о русском языке и обогащению словарного запаса; – для специалистов в области составления словарей словарь НСЗ служит в качестве практического пособия по сбору и обработке лексических единиц современного русского языка; – для создателей электронных систем обработки естественного языка словарь НСЗ является ценным ресурсом для разработки словарей и грамматик, необходимых для эффективной и корректной работы таких систем.

Словарь НСЗ становится все более популярным в лексикографических исследованиях. Он использовался в таких исследованиях, как изучение изменения семантики слов, исследование новых слов и исследование жаргонов. Словарь НСЗ также используется в обучении русскому языку как иностранному.

Во второй половине 20 века наблюдался заметный сдвиг, связанный с изменениями в лексическом значении слова, в толковом словаре (исходном). Обозначаемые изменения – яркая иллюстрация того, насколько системный словообразовательный характер, отражающий внутренние языковые изменения, они имеют. Безус-

ловно, главный критерий для включения неологических образований в словари новых слов – это их отсутствие в более ранний исторический период и в тоже время в многократное повторение в современности.

Работа лексикографов была колоссальной, они смогли обобщить результаты и включили в данный словарь около 10 тысяч лексем и 230 фразеологических единиц. Этот словарь показывает постепенный «распад» советского (нового) языка и выработку отдельных элементов. В последнее время можем отметить появление словарей, в которых сочетаются черты толковых словарей, неологизмов, а также словарей иностранных слов. Современные издания позволяют проследить за динамикой, обнаружить фрагменты, которые свидетельствуют об общественных и языковых изменениях, обратить внимание на те слова, которые становятся невостребованными в современном языковом пространстве.

«Толковый словарь русского языка конца 20 века. Языковые изменения» под ред. Г.Н. Складневской отражает перемены, которые произошли в языке за последние два десятилетия 20 столетия, а также служит материалом для ряда работ в области лексикографии. Обозначенное издание есть попытка создания такой модели лексикографического описания, которая бы отражала сферы общественной жизни, представленные в неологизмах:

- политико-социальное устройство и идеологические отношения («авторитаризм»),
- экономические отношения («бартер»),
- репрессивная деятельность («мафия», «рэкет»),
- православие и другие верования («таинство», «йога»),
- область паранормальных явлений («НЛО»), быт («гамбургер»), техника, автоматизация («факс», «интернет»).

Важность роли неологизмов в русском языке не вызывает сомнения. Именно подобные слова отражают и определяют вектор языкового развития, показывают, в степень освоения заимствованных слов. Аффикация – один из продуктивных способов образования новых слов, посредством добавления к производящей основе приставок и суффиксов. Сложение основ не менее распространённый способ объединения двух самостоятельных неологизмов в одно слово.

Развитие техники, науки, промышленности, культуры в современном мире происходит быстрыми темпами, что не может не отражаться на развитии современного русского языка. Вследствие обозначенных процессов возникают названия новых предметов и понятий. Если эти слова на данном этапе развития признаются неологизмами, то по прошествии определённого временного промежутка они уже попадают в толковые или неологические словари. Итак, именно лексикографические изда-

ния свидетельствуют об актуальном состоянии лексики и способствуют пониманию русского языка.

Если говорить о лексикографии на современном этапе развития, сформированной в последние десятилетия, то она даёт невообразимые возможности, которые позволяют изучать неологизмы, а также следить за становлением нашей лексики. Она помогает отследить появление и развитие новых слов и понятий в языке.

Современная пресса играет важную роль в формировании и распространении неологизмов. Представим основные причины их появления в российских СМИ:

1. Новые реалии, понятия, предметы и явления, возникающие в современном социуме, способствуют появлению неологизмов (например, «дайвинг», «маркетинг», «менеджмент», «менеджер» и другие).
2. Неологизмы, которые называют явления, уже существующие в обществе, однако не имеющие соответствующего наименования (например, «рэкет», «мафия», «отказник»). Они появились для обозначения ранее существующих явлений, которые не были достаточно формально описаны.
3. Новые слова могут быть созданы для замены длинных словосочетаний. Например, слова «рейтинг», «брифинг», «имидж» заменяют более длинные описания, что делает речь более краткой и удобной для восприятия.
4. Неологизмы могут возникать для подчеркивания изменений в социальной роли предметов или явлений в изменяющемся обществе. Например, слово «офис» заменило более старое слово «контора», а «сбербанк» стал современным обозначением прежней «сберкассы».

Также следует помнить о возрастных особенностях аудитории. Например, пожилым людям часто нравятся более консервативные формы выражения, и им сложнее принимать новые слова. Молодежь, наоборот, более открыта к новым идеям и легко воспринимает неологизмы и иноязычные выражения.

Все эти факторы объясняют, почему неологизмы часто появляются и используются в российской прессе. Они помогают создать более точные и удобные для восприятия выражения, а также отражают изменения в обществе и его языке.

Популярными средствами массовой информации у молодежи сегодня являются социальные сети, мессенджеры, блоги и форумы. Молодые люди в развитых странах уже давно перестали пользоваться телевидением и газетами для получения информации, предпочитая Интернет. Социальные сети привлекают молодую аудиторию тем, что позволяют публиковать свои фотографии,

видео и мысли, а также общаться с друзьями и единомышленниками. Мессенджеры, такие как WhatsApp, Telegram и Viber, используются для обмена сообщениями, фотографиями и видео, а также для совершения голосовых и видеозвонков. Блоги и форумы позволяют молодым людям обсуждать интересующие их темы, находить друзей и единомышленников, а также делиться своим опытом и знаниями. Средством массовой информации, имеющим мультикультурный характер, является интернет. Именно на его просторах мы обнаруживаем новые тренды, обращаемся к традициям, подпитываемся новыми идеями, узнаём о различных культурах и их ценностях. Безусловно, интернет-заимствования – благодотворная почва для появления неологизмов. В 2014 году Инстаграм становится самой модной социальной сетью, на пространствах которой рождаются такие сло-

ва, как: «лук», «лифтолук», «дакфейс». Неологизм «селфи» стал, по мнению Оксфордского словаря, словом 2013 года. Молодежный сленг также пополняется словами из Интернета, такими как «лайк», «репост», «коммент», «френд» и «фолловер». Эти слова активно используются молодежью в повседневной речи, как в устной, так и в письменной форме. Интернет оказал огромное влияние на язык, культуру и образ жизни молодежи. Социальные сети, мессенджеры, блоги и форумы стали для молодых людей основными средствами общения, получения информации и развлечения.

Современный русский язык находится в непрерывном процессе развития, и одним из ярких свидетельств этого являются неологизмы – новые слова и выражения, которые постоянно возникают и пополняют словарный запас языка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Герасименко И.Е. Особенности современных неологизмов / И.Е. Герасименко, Цянь Чжан. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 13.2 (117.2). – С. 25-26. – URL: <https://moluch.ru/archive/117/32369/>
2. Герасименко И.Е. Экспрессивно-суггестивный потенциал разговорной лексики // Сб. материалов III региональной науч.-практ. конф. аспирантов, соискателей и молодых ученых «Исследовательский потенциал молодых ученых: взгляд в будущее» / Отв. ред. О.Г. Вронский. – Тула: Изд-во Тул. гос. пед. ун-та им. Л.Н. Толстого, 2007. – С. 26-33.
3. Герасименко И.Е. Экспрессивно-суггестивный потенциал разговорной лексики // Сб. материалов III региональной науч.-практ. конф. аспирантов, соискателей и молодых ученых «Исследовательский потенциал молодых ученых: взгляд в будущее» / Отв. ред. О.Г. Вронский. – Тула: Изд-во Тул. гос. пед. ун-та им. Л.Н. Толстого, 2007. – С. 26-33.
4. Костомаров В.Г. Бурвикова Н.Д. Старые вехи и молодое вино. Из наблюдений над русским словоупотреблением конца XX века. – СПб.: Златоуст, 2001. – 72 с.
5. Котелова Н.З. Значение слова и его сочетаемость (к формализации в языкознании) / АН СССР. Ин-т рус. яз. Ин-т языкознания. – Ленинград: Наука. Ленингр. отд-ние, 1975. – 164 с.
6. Оксфордский словарь выбрал словом года неологизм selfie // МИА «Россия сегодня» от 19.11.2013 г. – URL: <http://ria.ru/world/20131119/977918771.html> (дата обращения: 19.06.2016). 3. Костомаров В.Г. Бурвикова Н.Д. Старые вехи и молодое вино. Из наблюдений над русским словоупотреблением конца XX века. – СПб.: Златоуст, 2001. – 72 с.
7. Шанский Н.М. Этимологический словарь русского языка / Н.М. Шанский, Т.А. Боброва. – Москва: Прозерпина: Школа, 1994. – 400 с.

© Кропта Ольга Александровна (olgakropta@yandex.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»