

ВЛИЯНИЕ ТЕМАТИКИ НОВОСТНОЙ ЛЕНТЫ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ» И МЕССЕНДЖЕРА «TELEGRAM» НА ВНИМАНИЕ И КРАТКОСРОЧНУЮ ПАМЯТЬ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

THE IMPACT OF NEWS FEED TOPICS ON "VKONTAKTE" AND "TELEGRAM" ON ATTENTION AND SHORT-TERM MEMORY OF HIGH SCHOOL CHILDREN

**T. Gutova
A. Yaremchuk
A. Avetisyan**

Summary: The article discusses the influence of news feed topics on "VKontakte" and "Telegram" on the cognitive functions of high school children. Children were invited to participate in an experiment, which revealed a correlation between daily internet consumption and its impact on attention and short-term memory. The empirical research involved cognitive function tests. The relevance of this topic is due to the rapidly growing number of social media and messenger users in high school, as well as the increasing time spent browsing news feeds. The results showed a negative impact of "VKontakte" and "Telegram" on the cognitive functions of high school children. The obtained data can be useful for educators, social psychologists in general education institutions, and parents.

Keywords: news feed topics, social media, messengers, memory, attention, impact of social media and messengers, cognitive abilities, high school children.

Гутова Тамара Сергеевна

психолог, кандидат психологических наук, доцент,
Кубанский государственный медицинский университет,
(г. Краснодар)
zhurzhu@mail.ru

Яремчук Александр Ярославович

Кубанский государственный медицинский университет,
(г. Краснодар)
yaremchuk_alexandr@mail.ru

Аветисян Алина Аршакована

Кубанский государственный медицинский университет,
(г. Краснодар)
alinaavetisyan@bk.ru

Аннотация: В статье рассматривается влияние тематики новостной ленты социальной сети «ВКонтакте» и мессенджера «Telegram» на когнитивные функции детей старшего школьного возраста. Детям было предложено участвовать в эксперименте, в результате которого была выявлена закономерность между ежедневно потребляемой информацией, взятой в интернете, и ее влиянием на внимание и краткосрочную память. Эмпирическое исследование заключалось в прохождении тестов на оценку когнитивных функций. Актуальность данной темы обусловлена стремительно прогрессирующим ростом пользователей социальных сетей и мессенджеров школьного возраста, а также увеличением временипрепровождения за просмотром новостной ленты. Результаты исследований показали негативное влияние социальной сети «ВКонтакте» и мессенджера «Telegram» на когнитивные функции детей старшего школьного возраста. Полученные данные могут быть полезны для педагогов, социальных психологов общеобразовательных учреждений и для родителей.

Ключевые слова: тематика новостной ленты, социальные сети, мессенджеры, память, внимание, влияние социальных сетей и мессенджеров, когнитивные способности, дети старшего школьного возраста.

Введение

В современном мире социальные сети и мессенджеры играют важную роль в общении между людьми и получением новой информации. На конец 2022 года лидирующее место среди социальных сетей в России занимал интернет-ресурс «ВКонтакте» [1], а самым популярным мессенджером на начало 2023 года стал «Telegram» [2].

Так, например, количество российских пользователей социальной сети «ВКонтакте» с 2021 по 2022 год выросло с 72,5 млн до 73,4 млн человек [3], в то время как

количество пользователей мессенджера «Telegram» на 2023 года составило 46,7 млн человек [4]. К слову, по итогам Всероссийской переписи населения, проведенной в октябре-ноябре 2021 года, численность населения страны была оценена в 147241 тысячу человек.

По официальным данным статистики «ВКонтакте» самой активной частью аудитории стали пользователи в возрасте от 12 до 24 лет, а средняя продолжительность посещения социальной сети с мобильных устройств, данной категорией пользователей, составила 57,1 минуту. В то же время, по данным «Mediascore» была выявлена наиболее активная возрастная группа пользователей

«Telegram». К ней также относятся пользователи в возрасте от 12 до 24 лет, а среднее время проведения в мессенджере составило 3 часа 57 минут.

Благодаря социальным сетям и мессенджерам у людей появилась возможность быстро получать актуальную информацию о произошедших в мире событиях, изучать различные языки, делиться друг с другом новостями, открытиями в мире науки и спорта, а также приобретать новые навыки и знания.

Несмотря на все плюсы предложенных выше интернет-ресурсов, остаётся нераскрытым вопрос качества потребляемой информации. Подростки ежедневно проводят большое количество времени в смартфонах, просматривая новостную ленту социальных сетей и мессенджеров, перерабатывая огромные потоки информации, что в свою очередь может привести к нарушению некоторых когнитивных функций, таких как память и внимание.

В исследованиях Федорова Д.Д. и Пирог Д.Т. «Влияние интернета на внимание и память у подростков» описываются последствия интернет-зависимого поведения у детей в возрасте от 16 до 17 лет. У большинства испытуемых отмечалось снижение памяти, в то время как у половины участников эксперимента была нарушена концентрация внимания [5].

По мнению нейробиолога Оливера Хардта, профессора университета Макгилла в Монреале, память нуждается в постоянной тренировке. Частое использование смартфонов ведет к ослаблению процессов запоминания, что увеличивает потребность в частом обращении к интернет-ресурсам. А это в свою очередь усиливает интернет-зависимое поведение [6].

В научной статье Пищовой А.В. и Давыдовского А.Г. «Влияние интернет-среды на процессы памяти» было доказано, что интенсивное использование интернет-ресурсов влечёт за собой негативные последствия в виде перестройки процессов памяти и снижения запоминания информации [7].

В исследованиях Гремилевой Е.А. «Скроллинг как механизм изменения памяти и новые пути в образовании» были получены и проанализированы сведения о том, что пролистывание новостной ленты отрицательно сказывается на краткосрочной и впоследствии долговременной памяти [8].

На основании полученных данных можно сделать вывод о негативном влиянии интернета и различных интернет-ресурсов на некоторые когнитивные функции человеческого организма. Цель нашей статьи состоит в изучении влияния тематики новостной ленты социальной сети «ВКонтакте», а также мессенджера «Telegram» на краткосрочную память и внимание детей старшего школьно-

го возраста МАОУ Средней общеобразовательной школы № 96 города Краснодар. В эксперименте приняло участие 490 человек, а именно ученики шестых-седьмых классов в возрасте 12-13 лет, восьмых-девятых классов в возрасте 14-15 лет и десятых-одиннадцатых классов в возрасте 16-18 лет. В ходе исследования был проведён опрос, оценка внимания с помощью теста Бурдона и краткосрочной памяти с помощью теста Джекобса, подведены итоги после сбора, обработки и анализа полученных данных.

Такие когнитивные способности, как внимание и память, помогают человеку усваивать и обрабатывать информацию об окружающем его мире.

Нами было проведено эмпирическое исследование для анализа влияния тематики новостной ленты социальной сети «ВКонтакте» и мессенджера «Telegram» на такие познавательные процессы как внимание и краткосрочная память. Всего в нашем исследовании приняло участие 490 человек. Мы разделили всех испытуемых на три возрастные группы (экспериментальные): дети с 12 по 13 лет (приняло участие 117 человека), с 14 по 15 лет (приняло участие 108 человек) и с 16 по 18 лет (приняло участие 99 человека) - и в каждой из групп выделили контрольную: с 12 по 13 лет (57 человек), с 14 по 15 лет (56 человек), с 16 по 18 лет (53 человека).

Эмпирическое исследование проводилось сразу после окончания первого урока – в 9 часов 10 минут утра. Мы попросили детей сдать свои телефоны и иные электронные устройства на время исследования, объяснили план действий, дали соответствующие инструкции. Участникам были выданы бланки, состоящие из трех листов А4. На первом листе располагался опросник, с помощью которого мы разделили участников каждой экспериментальной группы на две подгруппы в зависимости от преобладающей тематики новостной ленты используемого интернет-ресурса: познавательной (1 подгруппа) или развлекательной (2 подгруппа). На втором и третьем листе был необходимый материал для прохождения тестов, которые позволяют оценить уровень развития когнитивных функций.

Проведенное тестирование показало, что имеется взаимосвязь между возрастом испытуемых и тематикой сообщений, в которых они состоят. У детей младшего возраста большей популярностью пользуется развлекательный контент. Не сильно различаются показатели у средней группы испытуемых, в то время как дети выпускных классов отдают предпочтение познавательной тематике просматриваемой ими новостной ленты.

Исследование включало в себя три этапа. Первый этап начинался сразу после опроса. Для оценки устойчивости и продуктивности внимания мы использовали Корректируемую пробу (тест Бурдона). В основе этого метода лежит работа испытуемого со специальным бланком –

рядами, случайно расположенных букв русского алфавита. Над данным текстом была инструкция. Собирая полученные данные, мы сравнивали возрастные группы и подгруппы по высоким значениям результата. Так, в первой подгруппе каждой возрастной группы, процент успешно прошедших тестирование выше, чем во второй подгруппе. Результаты контрольной группы незначительно отличаются от результатов первой подгруппы.

Для оценки кратковременной памяти нами использовался «Метод Джекобса» или «Тест на объем кратковременной памяти». Испытуемым зачитали ряды чисел с постоянно нарастающим количеством цифр. После команды «Записывайте» испытуемые должны были записать запомнившиеся числа в том же порядке, как они были представлены. Результаты обрабатывались с помощью специальной формулы. Сравнение результатов каждой группы и подгруппы происходило по тому же принципу, что и при оценке особенностей внимания. Результаты, представленные в диаграмме, показывают, что процент успешно прошедших тестирование в первой подгруппе каждой возрастной группы выше, чем во второй подгруппе.

На втором этапе экспериментальной группе предложили в привычном для них формате пролистывать новостную ленту в течение 20 минут. В это же время участники контрольной группы просто общались между собой без использования различных гаджетов и источников информации.

По истечению времени мы приступили к третьему этапу. Полученные данные в результате оценки устойчивости и продуктивности внимания показывают, что процент успешно прошедших тестирование во всех возрастных группах и подгруппах ниже, чем на первом этапе исследования. Следует отметить, что при этом в контрольной группе не произошло существенных изменений.

Полученные данные в результате тестирования по методу Джекобса также показали снижение процента успешно сдавших во всех возрастных группах и подгруппах. Однако и в контрольной группе есть небольшие, но значимые снижения показателей.

Выводы

1. В результате проведенного теоретического анализа установлено, что социальная сеть «ВКонтакте» и мессенджер «Telegram» оказывают негатив-

ное влияние на такие когнитивные функции как краткосрочная память и внимание.

2. Проведенное нами эмпирическое исследование показало наличие взаимосвязи между возрастом участников исследования и тематикой просматриваемой ими новостной ленты.
3. Кроме того, нами установлено, что ухудшение таких когнитивных функций, как внимание и кратковременная память, наблюдается у всех возрастных групп в независимости от тематики просматриваемой новостной ленты. Но при этом у участников первой подгруппы каждой возрастной группы результаты как до, так и после эксперимента были выше, чем у второй подгруппы. В контрольной группе результаты исследования на первом и третьем этапе не претерпели существенных изменений. Следовательно, социальная сеть «ВКонтакте» и мессенджер «Telegram», бесспорно, оказывают негативное влияние на краткосрочную память и внимание детей всех возрастов, рассматриваемых в исследовании. Однако у участников экспериментальной группы, отдающей предпочтение просмотру новостной ленты с познавательной тематикой, когнитивные функции подвергались меньшему негативному воздействию, чем у детей с развлекательной тематикой новостной ленты. При сравнении до и после по тесту Бурдона в группе 12-13 лет с познавательной тематикой получились результаты хуже, чем с развлекательной, а по Джекобсону в группе 14-15 лет с познавательной тематикой – разность до и после составляет ухудшение 13,6%, а с развлекательной тематикой только 7,6%
4. Полученные данные могут быть полезны для педагогов, социальных психологов общеобразовательных учреждений, а также для родителей детей старшего школьного возраста. Очень важно отслеживать качество получаемой детьми информации в новостной ленте, поскольку она так или иначе ухудшает некоторые когнитивные функции. Однако, если приучать детей использовать социальные сети и мессенджеры в качестве поиска интересных научных фактов, познавательных передач, источников для ознакомления с иностранными языками и различными дисциплинами, можно минимизировать последствия негативного влияния социальных сетей и мессенджеров на внимание и краткосрочную память.

ЛИТЕРАТУРА

1. Самые популярные соцсети в России: лидеры меняются // bcs-express.ru.: — URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/samye-populiarnye-sotsseti-v-rossii-lidery-meniuiutsia> (дата обращения: 18.10.2023).
2. Telegram впервые обогнал WhatsApp в России и занял первое место среди всех мессенджеров // URL: <https://www.ixbt.com/news/2023/01/23/telegram->

- vpervye-obognal-whatsapp-v-rossii-i-zanjal-pervoe-mesto-sredi-vseh-messendzherov.html (дата обращения: 24.10.2023).
3. ВКонтakte подвела итоги первого квартала 2022 года: количество российских пользователей в месяц — 73,4 млн, ежедневных просмотров VK Видео — 2,45 млрд // vk.com:. — URL: <https://vk.com/press/q1-2022-results> (дата обращения: 24.10.2023).
 4. Статистика Telegram в 2023 году // inclient.ru:. — URL: <https://inclient.ru/telegram-stats/#skolko-vremeni-ludi-provodat-v-telegram> (дата обращения: 20.10.2023).
 5. Федорова Д.Д., Пирог Д.Т. Влияние интернета на внимание и память у подростков / Федорова Д.Д., Пирог Д.Т. // Материалы всероссийского научного форума студентов с международным участием «Студенческая наука – 2020». — 2020. — № 3. — С. 726 - 727.
 6. Черемошкина Л.В. Интернет-активность как фактор влияния на когнитивные способности старших школьников / Черемошкина Л.В. // Вестник Московского Университета. — 2013. — № 20. — С. 94 - 112.
 7. Давыдовский А.Г., Пищова А.В. Влияние интернет-среды на процессы памяти / Давыдовский А.Г., Пищова А.В. // Наука и инновации. — 2018. — № 190. — С. 28-33.
 8. Гремилова Е.А. Скроллинг как механизм изменения памяти и новые пути в образовании / Гремилова Е.А. // Наука и культура России. — 2018. — № 1. — С. 261-264.

© Гутова Тамара Сергеевна (zhurzhu@mail.ru) Яремчук Александр Ярославович (yaremchuk_alexandr@mail.ru),
Аветисян Алина Аршакована (alinaavetisyan@bk.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»

