

ПОСТАНОВКА И РЕШЕНИЕ ОСНОВНЫХ МЕТОДИЧЕСКИХ ЗАДАЧ ПРИ РАЗРАБОТКЕ КЕЙС-МОДУЛЯ ДЛЯ УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ «MANAGEMENT AS A SCIENCE AND PRACTICAL ACTIVITY»

Козлов Антон Гордеевич

Старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», (г. Москва)
antonkozlov3000@yandex.ru

FORMULATION AND SOLUTION OF THE MAIN METHODOLOGICAL TASKS IN THE DEVELOPMENT OF THE CASE MODULE FOR THE TEXTBOOK "MANAGEMENT AS A SCIENCE AND PRACTICAL ACTIVITY"

A. Kozlov

Summary: The article provides a step-by-step analysis of main methodological tasks facing a developer of a case module aimed at studying management in English. Methodology of the article is based on the case module of the English textbook «Management as a Science and Practical Activity», currently used for teaching 3rd year Business and Management students in the State University of Management. The research is presented in the form of a task book clarifying particularities and issues of modern management theory and practice. The proper procedure for working with scientific, educational, reference and information sources of modern management theory and practice is considered in detail. The key methodological principles behind selection, creation, and arrangement of educational materials within the framework of a practice-oriented module in a textbook on English for Specific Purposes are revealed and explained.

Keywords: teaching foreign (English) language, management, textbook, cases, methodological requirements.

Аннотация: В данной статье поэтапно проанализированы основные методические задачи, стоящие перед разработчиком англоязычного кейс-модуля по дисциплине «Менеджмент». Методической основой для написания статьи послужил кейс-модуль учебного пособия «Management as a Science and Practical Activity», применяемого для обучения студентов-бакалавров 3 курса направления подготовки «Менеджмент» преподавателями кафедры иностранных языков ФГБОУ ВО «Государственный университет управления». Данное исследование построено в форме задачника, раскрывающего особенности и проблемы современной теории и практики управления. Подробно рассмотрен порядок работы с научными, учебными, справочными и информационными источниками современной теории и практики управления. Выделены ключевые методические принципы подбора, разработки и расположения учебных материалов в рамках практико-ориентированного модуля учебного пособия по иностранному языку профессионального делового общения.

Ключевые слова: преподавание иностранного (английского) языка, менеджмент, учебное пособие, кейсы, методические требования.

Одним из ключевых лингводидактических принципов построения учебного пособия «Management as a Science and Practical Activity» является междисциплинарная интеграция, подразумевающая в качестве основной цели современного языкового образования формирование и развитие навыков профессионального мышления и профессиональной коммуникации у будущих специалистов [3]. Базовой формой реализации междисциплинарной интеграции служит кейс-метод, позволяющий ставить перед обучающимися практико-ориентированные иноязычные задачи различного уровня сложности.

В результате обсуждения методической структуры учебного пособия авторским коллективом был сделан вывод о необходимости разработки кейс-модуля, нацеленного на применение теоретических знаний, полученных обучающимися, в контексте решения управленческих задач и самостоятельного проведения исследований на профессиональную тематику [5].

В целях синхронизации методической формы и методического содержания анализируемого модуля учебного пособия, результаты проведенного исследования будут представлены в виде своеобразного «задачника», содержащего: **а)** указание на **наличие конкретных фактов объективной реальности**, обосновывающих актуальность методического исследования; **б)** **конкретные формулировки поставленных методических задач**, наглядно демонстрирующие их выполнимость; **в)** **емкое описание найденных решений**, позволяющих обеспечить системное включение практико-ориентированных материалов в структуру учебного пособия; **г)** **практические выводы**, сделанные в процессе разработки модуля и служащие **развернутым аргументированным комментарием** к современному состоянию управленческой теории и практики.

1. Факт объективной реальности: обучающиеся по направлению подготовки «Менеджмент» часто не обладают сформированной англоязычной терминологической базой по профильным дисциплинам.

Поставленная задача: разработать теоретический блок кейс-модуля с учетом необходимости актуализации профессиональных знаний обучающихся на английском языке.

Найденное решение: подбор теоретических материалов, являющихся по своей сути «зеркальным отражением» русскоязычных вводных лекций по дисциплине «Менеджмент» (**научная природа, методология, философские основы менеджмента и т. д.**).

Практические выводы: порядок расположения теоретических материалов кейс-модуля определяется исходя из необходимости решения следующих подзадач: **а)** отображение поступательного развития управленческой мысли (внимательным студентам не составит труда обнаружить непосредственное воплощение идей Джеймса Монтгомери, Роберта Оуэна, Эндрю Юра и Шарля Дюпена в ключевых понятиях теории «научного менеджмента», разработанной Фредериком Тейлором); **б)** накопление профессионального словарного запаса обучающимися (развернутые описательные определения функций менеджмента, сформулированные на «пред-научной» стадии развития управленческой мысли сменяются системой терминов, выработанной «классиками» менеджмента и сохраняющей свою актуальность для современных теоретиков и практиков управления); **в)** поступательное увеличение сложности практических заданий (успешное усвоение лекционного материала, посвященного философским основам менеджмента и успешное выполнение практических заданий на данную тематику возможно только при наличии у обучающихся достаточных теоретических знаний в таких сферах, как формальная логика и основы мировой философии) [7].

II. Факт объективной реальности: конкретные методические требования к систематизации лекционных материалов по основам практического менеджмента в настоящее время не выработаны.

Поставленная задача: разработать лекционные материалы кейс-модуля, сохранив устойчивую методическую и смысловую связь с основной частью учебного пособия и оставив за рамками курса специальные знания по отдельным управленческим дисциплинам (например, «Управление организацией», «Основы современного менеджмента»).

Найденное решение: создание учебных текстов, анализирующих ключевые задачи управленческой практики через призму основных функций менеджера, сформулированных в теории «научного менеджмента» Фредерика Тейлора (Models of managerial leadership - **directing**; Guidelines for developing management policies - **organizing**; General rules of business writing - **controlling**; Forms of inappropriate behavior at workplace - **staffing**).

Практические выводы: даже поверхностный анализ учебно-методических материалов по менеджменту, опубликованных российскими преподавателями и учеными за последнее десятилетие, указывает на отсутствие единого подхода к разрешению вопроса о построении базового учебного курса по практике управления. Так, учебное пособие «Основы менеджмента», опубликованное в 2013 г. издательством Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского, (авторский коллектив: Ф.Е. Удалов, О.Ф. Алехина, О.С. Гапонова) после определения содержания понятия «менеджмент» переходит к рассмотрению организации как площадки для реализации определенной управленческой политики, в то время как учебное пособие «Основы менеджмента», опубликованное в 2021 г. издательством «Университетская книга» (автор: В.М. Федоров), дав развернутые определения сущности, объекта и предмета управления, детально анализирует специфику управленческого труда [4;6]. В то же время разработка кейсов по дисциплине «Управление организацией» предусматривает акцентирование внимания обучающихся на таких вопросах, как взаимосвязь эффективности работы предприятия в конкретных экономических условиях и организационно-правовой формы предприятия, выбранной учредителями при регистрации (данная информация выходит за рамки общей управленческой тематики, заявленной в учебном пособии Management as a Science and Practical Activity). В свою очередь, качественный теоретический материал по теме «Основы современного менеджмента» должен прежде всего характеризоваться своей актуальностью и, следовательно, быстро устаревает, что создает отдельное препятствие при разработке универсального профессионально-ориентированного пособия.

III. Факт объективной реальности: большое количество опубликованных материалов по практическому менеджменту не проходили верификацию.

Поставленная задача: использовать в качестве теоретической основы учебных текстов только те материалы, которые соответствуют основным критериям научного исследования (достоверность, объективность, практическая применимость результатов) [1].

Найденное решение: создание учебных текстов на базе исследований, проведенных **профессионалами с безупречной научной репутацией** и опубликованных в **специализированных научных журналах**.

Практические выводы: при отборе материалов, способных послужить теоретической основой кейс-модуля необходимо оставить за рамками рассмотрения **а)** информацию явно рекламного характера, сопровождающую описание предлагаемых к оплате курсов для будущих менеджеров и действующих руководителей предприятий; **б)** информацию, опубликованную на офи-

циальных сайтах действующих предприятий и служащую для привлечения новых сотрудников (очевидный пример – ключевые направления публичной политики Amazon.com, Inc.); **в)** статьи публицистического и научного характера, содержащие полемически заостренные тезисы и свидетельствующие об одностороннем, идеологически мотивированном взгляде автора на отдельные процессы и явления управления в современном мире.

IV. Факт объективной реальности: основным методом современного демократического управления (как на уровне политических структур, так и на уровне отдельных коммерческих и некоммерческих организаций) является предоставление подчиненным определенной степени свободы при выборе наиболее эффективного способа решения поставленных задач.

Поставленная задача: разработать комплекс практико-ориентированных заданий на основе технологии иммерсивного обучения, позволяющей наиболее полно представить особенности осуществления управленческой деятельности в рамках учебного курса.

Найденное решение: создание практико-ориентированных заданий, предполагающих **множественность решений**.

Практические выводы: практико-ориентированные задания, направленные на развитие у обучающихся навыков профессиональной коммуникации, могут быть построены на базе профессиональной рефлексии будущих специалистов – так, после анализа основных моделей поведения современного руководителя студентам может быть предложено оценить их собственные лидерские качества и задатки; студенты, уже имеющие опыт работы в профессиональном коллективе, смогут дать аргументированный ответ на вопрос о наиболее эффективных и практичных способах борьбы с различными формами ненадлежащего поведения сотрудников и руководителей предприятий. Таким образом, данный вид заданий не предполагает нахождения единственного верного решения – полнота ответов на поставленные вопросы будет зависеть от степени развития у студентов навыка саморефлексии, а также наличия/отсутствия у них профессионального опыта [2].

V. Факт объективной реальности: практическая реализация отдельных положений современной теории управления, а также воплощение отдельных «моделей» управленческого поведения на практике ведут к выработке конкретных правил поведения, корректирующих теоретические разработки в соответствии с требованиями, предъявляемыми к управленческой деятельности на современном этапе ее развития.

Поставленная задача: выделить конкретные пра-

вила поведения, которыми современные управленцы руководствуются в своей профессиональной деятельности и продемонстрировать эффективность таких правил обучающимся в процессе выполнения практико-ориентированных заданий.

Найденное решение: разработка профессиональных кейсов, ключевыми факторами которых являются случаи игнорирования управленцами **максим современного менеджмента**, сформулированных в результате наблюдения за особенностями практической имплементации отдельных положений современной теории управления, а также **комплексов практик**, сложившихся в процессе реализации отдельных аспектов управления.

Практические выводы: подробный анализ идей, принципов и методик, используемых управленцами в качестве «практического руководства к действию» указывает на невозможность ограниченного, догматического толкования положений современной теории управления, так как **а)** создатели большинства так называемых максим менеджмента являются специалистами из разных областей науки (так, например, «закон Хэнлона» был сформулирован политологом Робертом Хэнлоном, в то время как автором «закона Амары» является футуролог Рой Чарльз Амара); **б)** максимы менеджмента варьируются от полушуточных «философских» утверждений, сделанных на основании здравого смысла («закон Мерфи») до результатов комплексных эмпирических исследований («законы Паркинсона»); **в)** система отраслей современного менеджмента характеризуется ситуативно-ориентированным характером и, как следствие, определенной структурной гибкостью (так, например, концепции project management и facility management могут быть объединены в отдельный набор управленческих практик под названием office management).

VI. Факт объективной реальности: некритический подход большинства обучающихся к подбору материалов в рамках проведения исследований на профессиональную тематику.

Поставленная задача: разработать конкретные критерии учебного исследования с целью установления его объема и объективной оценки его результатов.

Найденное решение: формулирование условий исследовательских заданий **на базе кейс-технологии** позволяет поставить перед обучающимися **конкретную задачу**, определить **конкретные методы решения** данной задачи, а также **допустимые источники** исследовательского поиска.

Практические выводы: формулирование четких критериев предстоящего исследования позволяет **а)** проконтролировать качество усвоения обучающи-

мися теоретической информации, содержащейся в учебном пособии (то есть, заранее сформировать теоретическую базу и определить объем исследования); **б)** оставить за рамками предстоящего исследования непроверенную информацию, а также информацию откровенно тенденциозного характера (по аналогии с процессом критического отбора материалов для теоретического блока кейс-модуля; так, например, перед тем, как изучить практическую значимость совета, данного известным управленцем своим коллегам, студентам необходимо оценить деловую и профессио-

нальную репутацию автора совета).

В заключение можно сделать вывод о том, что разработчику кейс-модуля необходимо соблюдать два основных принципа реализации методических идей: **1)** обеспечение внутренней методической и смысловой непротиворечивости системы поставленных перед обучающимися практико-ориентированных задач; **2)** обеспечение явно выраженной методической и смысловой связи системы практико-ориентированных задач с другими структурными компонентами учебного пособия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бышляго А.А. Формирование самостоятельности студентов в исследовательской деятельности в контексте компетентно-деятельностного подхода/ Образование в XXI веке: Материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 15 апреля 2019 г./Под ред. О.М. Коломиец, М.Г. Голубчиковой, И.И. Капалыгиной, Р.К. Кьякбаевой. М.: Иркутский государственный университет, 2019. С. 377–379.
2. Ерина И.А., Черкашина С.П., Лапшин В.А. Кейс-метод как ведущая технология формирования коммуникативной компетентности /Мир науки, культуры, образования. 2022. № 2 (93). С. 266–268.
3. Путиловская Т.С., Тучкова И.Г., Козлов А.Г., Зубарева Е.В., Орлова С.Н., Мозгачева А.С. Management as a science and practical activity // ООО «РУСАЙНС». 2023. – 196 с.
4. Удалов Ф.Е., Алехина О.Ф., Гапонова О.С. Основы менеджмента // Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского. 2013. – 363 с.
5. Уланова К.Л., Сорокина С.Г. Особенности применения кейс-технологии в процессе развития профессиональной коммуникативной компетенции студентов неязыковых специальностей // Современное педагогическое образование. 2019. № 3. С. 152–156.
6. Федоров В.М. Основы менеджмента / ЗАО «Университетская книга». 2021. – 78 с.
7. Халеева И.И. Вторичная языковая личность как реципиент инофонного текста/Язык – система. Язык – текст. Язык – способность: к 60-летию члена-корреспондента РАН Ю.Н. Караулова/ ред. Ю.С. Степанов, Е.А. Земская, А.М. Молдован. – Москва: Институт русского языка РАН, 1995. – С. 277–285.

© Козлов Антон Гордеевич (antonkozlov3000@yandex.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»