

СИСТЕМНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ НАУЧНЫХ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ИННОВАЦИЙ С УЧЕТОМ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ И ЦЕЛЕВОЙ ОРИЕНТАЦИИ

SYSTEMATIC CLASSIFICATION
OF SCIENTIFIC APPROACHES
TO THE DEFINITION OF INNOVATION,
TAKING INTO ACCOUNT THE FUNCTIONAL
SCOPE AND TARGET ORIENTATION

*M. Chebykina
T. Shatalova*

Annotation

The expediency of distinguishing between the concept of "innovation" and "innovation" is justified; the basic properties and functions of innovation are explored; systematized the basic approaches to the definition of innovation.

Keywords: innovation, innovation processes, innovation functions, objective-utilitarian approach, process-utilitarian approach.

Чебыкина Марина Владимировна

Д.э.н., профессор, ФГАОУ ВО

"Самарский национальный исследовательский университет им. академика С.П. Королева"

Шаталова Татьяна Николаевна

Д.э.н., профессор, ФГАОУ ВО

"Самарский национальный исследовательский университет им. академика С.П. Королева"

Аннотация

Обосновывается целесообразность разграничения понятия "новшество" и "инновация"; исследуются основные свойства и функции инновации; систематизированы основные подходы к определению инновации.

Ключевые слова:

Инновация, инновационные процессы, функции инноваций, объективно-утилитарный подход, процессно-утилитарный подход.

На современном этапе развития общественного производства основным фактором, обуславливающим эстремительное развитие и совершенствование производительных сил, становятся инновации. Вторая половина XX века характеризуется усилением тенденции взаимодействия, взаимовлияния и объединения процессов производства и научных исследований, что привело к появлению нового типа экономического роста. Экономический рост, а следовательно и развитие предпринимательства, и уровень жизни в настоящее время во многом связаны с внедрением новых технологий, развитием информационного и научного потенциала. Прогрессивные изменения в экономике посредством реформирования или революционного переустройства с применением научно-технических, информационных, экономических и управленческих революций тесно связано с такими понятиями как "новшества", "инновации", "инновационные процессы", "инновационная деятельность", "инновационная политика" и т.д.

Инновация (от лат. "innovate" – обновление, улучшение, англ. "innovation" – нововведение) представляет собой особую культурную ценность – материальную или нематериальную, – которая позволяет повысить эффектив-

ность действующей системы, и в определенных условиях времени и места воспринимается людьми как новая. Считается, что понятие "нововведение" является русским вариантом английского слова "innovation", буквальный перевод которого означает "введение новаций" или в нашем понимании этого слова "введение, внедрение новшеств", позволяющих качественно улучшить процесс производства или выпускаемый продукт.

Необходимо различать понятия "новшество" и "инновация". Новшество представляет зарегистрированный результат фундаментальных, прикладных исследований, научно-технических разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности. Новшества оформляются в виде: открытий; изобретений; патентов; товарных знаков; рационализаторских предложений; документации на новый или усовершенствованный продукт, технологию, управленческий или производственный процесс организационной, производственной или другой структуры; ноу-хау; понятий, научных подходов или принципов; документа (стандарта, рекомендаций, методики, инструкции и тому подобное); результатов маркетинговых исследований и так далее. Инновация в свою очередь предполагает конеч-

ный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого эффекта. Новшество может разрабатываться для персональных, индивидуальных нужд определенного производителя, т.е. для внедрения на производстве или накопления, а также для продажи. На "входе" фирмы как системы будут присутствовать новшества их продавцов, которые могут сразу внедряться, переходя в форму инноваций, либо просто накапливаться, дожидаясь своего часа для внедрения. На "выходе" фирмы имеют место только новшества как товары [1,3,7].

Понятие "инновация" можно представить в качестве процесса, состоящего из нескольких этапов, включающих разработку, создание, внедрение и диффузию, причем, если новшество возможно произвести и применить при возникновении любой проблемы и на любой стадии жизненного цикла товара, то инновация возникает лишь в процессе внедрения и использования новшеств. Инновация, как и нововведение, в данном контексте, подразумевает освоение новой техники или технологии, улучшенных методов организации и управления посредством их внедрения. Более широкое значение понятия инновация – это "деятельность, направленная на разработку, создание и распространение новых видов изделий, технологий, организационных форм". Обобщая вышеизложенное, можно утверждать, что инновация представляет собой процессы обновления основного капитала (производственных фондов) или производимой продукции на основе внедрения достижений науки, техники, технологии. Таким образом, инновация – это закономерный, активный процесс совершенствования общественного производства [2,4].

Как и все экономические процессы, инновации проходят через определенные стадии развития от зарождения идеи, создания и распространения новации и до ее использования, которые представляют так называемый жизненный цикл инновации. Концепция жизненного цикла инновации, с учетом последовательности проведения работ, часто представляется как инновационный процесс. Многие исследователи склоняются к тому, что инновации можно определить следующими параметрами: инновации представляют собой результат планируемой творческой деятельности людей, направленной на совершенствование существующей системы; инновации рассматриваются как новшества, получившие практическую реализацию; объектами изменений, осуществленных в результате внедрения инновации, могут быть техническая, организационно-управленческая, финансовая, социальная, экологическая, правовая и прочие сферы; увеличивая конкурентоспособность, инновации могут содействовать преодолению кризисов на макро- и микроуровнях; инновации связаны с высоким доходом и риском. Таким образом, основными свойствами инновации

являются: научно-техническая новизна; производственная применимость; коммерческая реализуемость; социальная значимость; наибольшее удовлетворение существующего или формирование нового рыночного спроса; повышенные риски по сравнению с традиционными решениями, прибыльность или социальная эффективность для хозяйствующего субъекта и общества; совместимость с существующей практикой и технологической структурой; сложность.

К основным функциям инноваций можно отнести: воспроизводственную, инвестиционную и стимулирующую функции. Инновации являются каналом воплощения в жизнь достижений человеческого интеллекта, научно-технического прогресса, способствуя интеллектуализации трудовой деятельности, повышению ее наукоемкости (закономерность растущей интеллектуализации общества по мере движения его от ступени к ступени). Инновации предоставляют возможность вовлекать в производство новые производительные силы, позволяют создавать продукцию и предоставлять услуги с меньшими затратами труда, материалов, энергии (закон экономики труда), расширяя круг производимой продукции и услуг, улучшая их качество, способствуя росту и удовлетворению потребностей каждого человека и общества в целом (закон возвышения и дифференциации потребностей). Инновации способствуют приведению структуры воспроизводства в соответствие со структурой изменившихся потребностей и структурой внешней среды за счет их концентрации в той или иной сфере (закон пропорциональности развития). Таким образом, можно утверждать, что инновации являются неперенным элементом реализации основных законов развития общества, условием его жизнестойкости, динамичности, выживания и развития. В то же время инновации развиваются по своим собственным закономерностям.

Определение термина "инновация" во многом зависит от подхода исследователей к самому понятию инноваций и подразделяется на пять основных направлений: объективному, процессному, объективно-утилитарному, процессно-утилитарному, процессно-финансовому.

При объективном подходе инновация представляется объектом – результатом НТП, то есть как новые разработки, техники, технологии и т.д. Объективный подход предполагает восприятие понятия "инновация" в объективно-вещественном значении как положительного, прогрессивного новшества. Таким образом, "инновация" определяется в качестве идеи или материального объекта, режее деятельности, которые являются новыми для экономической системы, принимающей и использующей их. Например, в работах Д.И. Кокурина и В.Н. Спицнаделя инновация рассматривается как результат творческой и инвестиционной деятельности, направленной на разработку, изготовление и распространение новых видов то-

варов, услуг и технологий, организационных форм на уровне фирмы. Наиболее ярко объективный подход прослеживается в трудах Э.А. Уткина, который определяет инновацию (нововведение) как объект, возникший в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, имеющий качественные отличия от предыдущего аналога и внедренный в производство. Обобщая вышеизложенное, можно утверждать, что объективный подход не полностью отражает современную экономическую точку зрения, поскольку определяет инновации только как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам. От объективного перейдем к процессному подходу, при котором в качестве объекта понимается не конечный результат, а деятельность по созданию, распространению и использованию новшества [3,4,5].

Процессный подход предлагает рассматривать инновации как комплексный процесс, начиная от разработки и внедрения в производство, заканчивая коммерциализацией новых потребительских ценностей, выраженной в товарах, технике, технологии, организационных форм и так далее. Данный подход можно считать наиболее удовлетворительным с точки зрения всей системы экономических отношений, поскольку учитываются как отношения производства при разработке или создании новшеств, отношения распределения при распространении нового, так и отношения обмена при коммерциализации нововведений, а также отношения потребления при освоении, внедрении или использовании новшеств.

В рамках объективно-утилитарного подхода определение термина "инновация" имеет двойственный характер. С одной стороны, инновации, также как и при объективном подходе, рассматриваются в качестве объекта, имеющего новую потребительскую стоимость, основанную на достижениях науки и техники, с другой стороны, выделяется утилитарный характер внедренных новшеств, то есть способность удовлетворять общественные потребности с максимальным "полезным эффектом".

При процессно-утилитарном подходе, в отличие от объективно-утилитарного, "инновация" определяется как комплексный процесс создания, распространения и использования нового практического средства. Данный подход, наряду с процессным, дает возможность учитывать всю систему экономических отношений относительно новшеств и нововведений, однако в отличие от процессного подхода определяющими становятся отношения потребления, которые подчиняют себе все другие. Подобная позиция обоснована только относительно отдельных коммерциализируемых новшеств и нововведе-

ний и совершенно неприемлема к фундаментальным, базисным новшествам, которые до превращения в конкретные, прикладные, улучшающиеся новшества не коммерциализируются. К тому же данным подходом разрывается рассмотрение всего инновационного процесса, поскольку, подчеркивая утилитарный характер нововведений, не учитываются важнейшие начальные стадии фундаментальных исследований, создающих новшества на уровне идеи, и прикладных исследований, которые адаптируют новшества и нововведения к конкретным производственным возможностям, хотя только законченность прикладного исследования позволяет осуществлять коммерциализацию новшества.

Процессно-финансовый подход предлагает рассматривать инновации как процесс инвестиций в новации, вложение средств в разработку новой техники, технологии, научных исследований. Примером могут служить работы И.Т. Балабанова, который не только понимает под инновацией инвестицию в новацию, но и представляет инновацию как материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства, труда, обслуживания и управления, включая новые формы контроля, учета, методы планирования, приемы анализа и т.д., переходя к объектно-финансовому подходу. [2,6,7]

Анализируя определения инноваций в зарубежной экономической литературе, можно утверждать, что специфическое содержание инновации в условиях рыночной экономики и предпринимательства в большей мере соответствует процессно-утилитарного подходу, с характерными для него недостатками, связанными прежде всего с позицией рассмотрения только отношений обмена и потребления новшеств в процессе коммерциализации инноваций, а не со всей системой экономических отношений.

Австрийский ученый Й. Шумпетер, посвятивший свои исследования проблемам динамического развития рыночной системы, выделял пять типичных изменений, обеспечивающих прогресс и экономический рост:

1. изготовление нового (создание новых товаров) – предоставление потребителям еще неизвестного блага или создание нового качества того или иного блага;
2. внедрение нового (использование новых технологий и новой техники) – применение неизвестного метода (способа) производства, основой которого не обязательно является новое научное открытие, а вся новизна может заключаться в способе коммерческого использования соответствующего товара;
3. освоение нового рынка сбыта, то есть такого рынка, на котором до определенного момента данная отрасль промышленности рассматриваемой страны еще не была представлена, независимо от того, существовал этот рынок прежде или нет;

4. открытие нового источника сырья или получение полуфабрикатов, вне зависимости от того, существовал этот источник прежде или просто не принимался во внимание, или считался недоступным, или его еще только предстояло создать;

5. новая промышленная организация (проведение соответствующей реорганизации), например, обеспечение монопольного положения (посредством создания треста) или подрыв монопольного положения другого предприятия. (6,8)

В подобной ситуации, при осуществлении такого рода новых комбинаций, возникающие сложности могут быть связаны с проблемами двух типов. Сами по себе новые комбинации могут приводиться в исполнение теми же людьми, которые владеют процессом производства или

путями реализации товаров в рамках старых комбинаций, заменяемых новшеством в связи с их устареванием. На практике фирмы или промышленные предприятия, осуществляющие и воплощающие новые комбинации, не просто вытесняют старые компании, не способные сделать значительный шаг вперед, а сосуществуют наряду с ними, внедряя новшество.

В зависимости от задач и направленности исследования инновации могут представлять: процесс; систему; изменение; результат.

В результате как экономическая категория инновации могут иметь различные значения в зависимости от контекста, от выбранных конкретных целей изменения, анализа системы экономических отношений в сфере новшеств или нововведений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Shatalova T.N., Chebykina M.V., Zhirnova T.V., Bobkova E.Y. Methodological Problems In Determining The Basic Features Of The Sample Set Controlling The Activities Of The Enterprise // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 3 S4. С. 261–268.
2. Tatyana Nikolayevna Shatalova, Marina Vladimirovna Chebykina, Tatyana Viktorovna Zhirnova and Elena Yuryevna Bobkova. Controlling as a Tool for Implementation of the System for the Enterprise Resource Potential Management in its Capitalized Form// Controlling As A Tool For Implementation Of The System For The Enterprise Resource Potential Management In Its Capitalized Form // World Applied Sciences Journal. 2013. Т. 27. № 4. С. 444–447.
3. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность / Д.И. Кокурин. – М.: Экзамен. 2013. 576 с.
4. Уткин Э.А., Марынюк И.В. Контроллинг: российская практика. – М.: Финансы и статистика, 2012.
5. Спицнадель В.Н. Основы системного анализа : учеб. пособие / В.Н. Спицнадель. – СПб.: "Издательский дом "Бизнес-пресса", 2000. – 326с. – ISBN 5–8110–0025–1.
6. Стоянова Е.С., Балабанов И.Т., Бланк И.А. (и др.); под ред. Стояновой. – 5–е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во "Перспектива", 2000. – 656 с. – ISBN 5–88045–032–5.
7. Шаталова Т.Н., Чебыкина М.В., Косякова И.В. Экономическая интеграция как фактор развития инновационного потенциала промышленного предприятия // В мире научных открытий. 2015. № 11.5 (71). С. 1873–1882.
8. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982. М.: Директмедиа Паблишинг, 2008

© М.В. Чебыкина, Т.Н. Шаталова, (chebyckina@gmail.com), Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»,



"Самарский национальный исследовательский университет им. академика С.П. Королева"