

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА

PEDAGOGICAL TOOLS FOR THE FORMATION OF READINESS OF FUTURE SPECIALISTS IN THE FIELD OF TOURISM

I. Beletskaya

Summary. The article reveals the problems of selection of pedagogical tools that ensure the formation of professional readiness of future professionals in the field of tourism. The concepts of "readiness" and "competence", their relationship in the process of training a specialist are studied. The content directions of the blocks in the structure of readiness are specified, goals and competencies are indicated, possible pedagogical technologies are studied for certain key competencies of the future specialist.

Keywords: competence, readiness, competence, pedagogical tools, professional activity, tourism.

Белецкая Ирина Анатольевна

*Аспирант, ассистент, Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко
irinataranuk@mail.ru*

Аннотация. В статье раскрыты проблемы подбора педагогического инструментария, обеспечивающего формирование профессиональной готовности будущих специалистов сферы туризма. Изучены понятия «готовность» и «компетентность», их соотношение в процессе подготовки специалиста. Конкретизированы содержательные направления блоков в структуре готовности, обозначены цели и компетенции, исследованы возможные педагогические технологии по отдельным ключевым компетенциям будущего специалиста.

Ключевые слова: компетентность, готовность, компетенция, педагогический инструментарий, профессиональная деятельность, туризм.

Проблема разработки педагогического инструментария формирования готовности будущих специалистов сферы туризма является актуальной в связи с необходимостью обеспечения качественно нового подхода к развитию компетенций в условиях вуза. Подбор современного психолого-педагогического инструментария является одной из важнейших задач педагогов вуза в связи с реализацией ФГОС ВПО третьего поколения. Именно благодаря педагогическому инструментарю становится возможной организация «грамотного педагогического общения и повышения ее эффективности в целом, а также оптимизация педагогического творчества» [1] с учетом специфики будущей профессии.

Профессиональная деятельность в сфере туризма отличается специфическими особенностями данной отрасли, в частности:

- ◆ динамичностью происходящих в отрасли процессов, изменений (часто имеющих непредсказуемый характер);
- ◆ многоаспектностью направлений деятельности;
- ◆ особыми требованиями к сотрудникам отрасли, осуществляющим сервис.

Таким образом, говоря о необходимости качественной подготовки, мы имеем ввиду соответствие используемых педагогических техник и технологий формируемым с их помощью ключевым компетенциям специалиста, актуальным в данной профессиональной деятельности.

Для того чтобы педагог сумел определиться с актуальными педагогическими технологиями, основным содержанием педагогического инструментария формирования готовности к профессиональной деятельности, он должен четко обозначить границы понятия «готовность», его существенные характеристики. На наш взгляд, организаторам учебного процесса необходимо изучить соотношение понятий «готовность» и «компетентность», которые объединены общей ориентированностью на результаты обучения.

Действительно, готовность как совокупность ряда профессионально значимых компетенций предполагает высокую степень осведомленности выпускника, владения совокупностью умений, их эффективного использования в процессе предстоящей профессиональной деятельности.

В научной литературе компетентность часто истолковывают как «характеристику личности, обозначающую обладание совокупностью компетенций» [4]. Таким образом, если выпускник овладел комплексом взаимосвязанных общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, то он достаточно качественно подготовлен к профессиональной деятельности. Из этого следует, что готовность часто отождествляют с компетентностью личности, считая ее основным показателем выпускника к ответственному выполнению профессиональной деятельности.

Таблица 1

Задачи	Компоненты педагогического инструментария
1. Обучение навыкам эффективных продаж и сервисного обслуживания	Тренинги продаж, влияния и убеждения, грамотного ведения переговоров. Тренинг ассертивности. Ролевые игры «Этапы реализации турпродукта», «Работа с жалобами клиентов». Практические занятия в форме мозгового штурма «Работа с клиентом в критической ситуации», «Разработка этического кодекса сотрудника туристской компании». Кейс-стади на основе просмотра и анализа видеороликов.
2. Обучение умениям работать в условиях неопределенности и стресса	Проведение мастер-классов с привлечением экспертов туристских фирм. Практические занятия в форме мозгового штурма «Проблема и этапы ее решения», Проведение тренинга «Регуляция эмоциональных состояний», «Стрессменеджмент» и т.д.
3. Обучение навыкам экспресс-диагностики	Практикумы по психодиагностике, просмотр научных фильмов, их анализ. Мастер-классы по ознакомлению с методиками экспресс-диагностики личности клиента, тактики работы с ним.
4. Обучение исследовательским навыкам, умениям проектировать и создавать турпродукт или услугу.	Занятия-практикумы по разработке анкет и проведению социологического исследования. Семинары с привлечением экспертов информационных технологий на тему «Современные ИТ в туристской компании: их возможности и применение». Проведение конференций и круглых столов по результатам производственных практик. Интерактивные занятия с подробным мультимедийным сопровождением на тему «Этапы разработки турпродукта». Разработка и проведение студенческих экскурсий. Кейс-стади по разработке новых туруслуг.
5. Развитие способностей к профессиональному развитию.	Метод «Портфолио», разрабатываемый с помощью кейс-папок и веб-сайтов [2]. Участие в социальных проектах, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Следовательно, проблема планирования и использования педагогического инструментария связана с целью развития и формирования ключевых компетенций будущих специалистов сферы туризма.

В более широком контексте, готовность выпускника к профессиональной деятельности можно рассматривать как совокупность следующих блоков:

- ◆ освоение профессиональных умений, предусмотренных ГОС ВПО;
- ◆ развитие профессионально значимых качеств и свойств личности специалиста, имеющих особенности в зависимости от типа профессии, условий трудовой деятельности, специфики этапа профессионализации и т.д.
- ◆ формирование соответствующих установок и отношений к будущей профессиональной деятельности, которые обеспечат сознательность

и творческий подход к выполнению своих обязанностей.

Таким образом, для подбора соответствующего инструментария, педагогам следует на первом этапе определиться с «мишенями» образовательного процесса, определив конкретное содержание перечисленных выше блоков в структуре готовности к профессиональной деятельности.

Так, в структуре блока «освоение профессиональных знаний, умений и навыков» основными составляющими должны стать предметные и социально-психологические умения, в частности:

- ◆ умение планировать и прогнозировать работу компании;
- ◆ умение обосновывать принимаемые решения в условиях неопределенности;

- ◆ умения организации эффективных продаж;
- ◆ навыки рекламной и маркетинговой деятельности;
- ◆ умения налаживать связи с партнерскими предприятиями, проводить PR-акции и т.д.
- ◆ умения осуществлять научно-исследовательскую и проектную деятельность в интересах организации;
- ◆ навыки использования современных информационных технологий.
- ◆ углубление и закрепление знаний и умений в рамках учебных и производственных практик, адаптированных к условиям региона.

Блок по развитию профессионально важных психологических качеств и свойств должен быть реализован с ориентацией на такие актуальные в сфере туризма качества профессионала, как: клиентоориентированность, коммуникативность, ассертивность, стрессоустойчивость, развитый социальный интеллект, уверенность в себе, организаторские и управленческие способности, креативность и гибкость ума.

Формирование установок является важным блоком, который занимает промежуточное положение в структуре компетентности специалиста, но оказывает прямое влияние на результативность труда. В качестве главных установок, на наш взгляд, следует отметить следующие:

- ◆ этические установки преданности делу, честности;
- ◆ установки осознанного отношения к профессии, понимание ее значимости;
- ◆ установки социальной ответственности;
- ◆ сформированные «валеоустановки» [3], как показатели ориентированности на здоровый образ жизни;

- ◆ установки на профессиональное саморазвитие, лежащее в основе внутренней мотивации специалиста.

Определив основные направления и содержание блоков готовности к профессиональной деятельности будущих специалистов сферы сервиса, можно четко сформулировать те средства, техники и технологии, которые составят суть педагогического инструментария. В таблице 1 представлены цели образовательной деятельности и предложенные нами компоненты педагогического инструментария.

В рамках данной статьи нами были изучены основные направления образовательной деятельности преподавателя вуза по формированию готовности будущих специалистов сферы туризма, а также показаны наиболее востребованные инструменты осуществления педагогической деятельности. Анализ данных таблицы показывает, что в приоритете — активные методы обучения: тренинги, кейс-стади, интерактивные практические занятия и мастер-классы. Важную роль в формировании профессионального самознания уделяется организации самостоятельной работы студентов, в частности, в создании своего «портфолио». Работа над портфолио позволяет будущему специалисту определить приоритеты, спланировать программы профессионального развития, систематизировать данные о собственной компетентности.

В заключении, считаем важным отметить, что педагогический инструментарий будет эффективным лишь при условии качества и интереса предоставляемой информации, необходимостью учета профессионализма преподавателей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бацына, Я. В. Использование коммуникативных техник в системе преподавательской деятельности по работе с молодежью / Я. В. Бацына, С. Н. Шарова, Л. А. Стародумова // Научное обозрение: гуманитарные исследования. — 2017. № 3. — С. 74.
2. Гуцу Е. Г. Современные методы реализации компетентностного подхода в системе профессиональной вузовской подготовки педагогов // Вестник Минского университета. — № 4, 2014. — С. 37.
3. Правдина Л. Р. Психология профессионального здоровья / Л. Р. Правдина — ФГАОУВО «Южный Федеральный Университет», 2016. — С. 25.
4. Чернова Ю. К. Квалиметрические методы выделения базовых компетенций при подготовке специалистов инженерного профиля / Ю. К. Чернова, С. Ш. Палферова // Материалы XI Симпозиума «Квалиметрия в образовании: методология, методика, практика». — М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2006. — 27 с.

© Белецкая Ирина Анатольевна (irinataranuk@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»