

ТРЕНИНГ КАК ФОРМА КРЕАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ¹

TRAINING AS A FORM OF CREATIVE EDUCATION IN THE ORGANIZATION OF WORK WITH YOUTH

**M. Raitina
E. Pokrovskaya**

Summary. The article discusses the features of the emergence of training as an educational practice. The analysis of training lessons' algorithm construction is resulted. The training "the Art of public speaking" was developed and tested. It is noted that the training as a method of presenting information is relevant for students, due to obtaining the necessary skills in a short time. In the opinion of the respondents formed during the training, the skills in demand were revealed. The authors pay attention to the funding role of the University as an adaptation tool. In conclusion, the results of the study and recommendations are formulated. The obtained results can be used for disciplines of humanitarian socio-economic part, as well as in the formation of universal competencies.

Keywords: training, interactive technologies, adaptation, group interaction, work with youth.

Раитина Маргарита Юрьевна

К.ф.н., доцент, Томский университет систем
управления и радиоэлектроники
raitina@mail.ru

Покровская Елена Михайловна

К.ф.н., доцент, Томский университет систем
управления и радиоэлектроники
remod@yandex.ru

Аннотация. В статье рассмотрены особенности возникновения тренинга как образовательной практики. Приведен анализ конструирования алгоритма занятий данного типа. Разработан и апробирован тренинг «Искусство публичного выступления». Обращено внимание, что тренинг как метод подачи информации актуален, как для студентов, так и для учеников старших классов, благодаря получению необходимых навыков в короткие сроки. Выявлены востребованные навыки, по мнению респондентов, сформированных в ходе проведенного тренинга. В заключении изложены результаты исследования, выводы и сформулированы рекомендации. Сделан вывод о фундирующей роли университета как адаптационного инструмента. Полученные результаты могут быть использованы для дисциплин гуманитарного социально-экономического блока, а также при формировании универсальных компетенций.

Ключевые слова: тренинг, интерактивные технологии, адаптация, групповое взаимодействие, работа с молодежью.

Актуализация интерактивных тренинговых занятий в организации работы с молодежью обусловлена тем, что на сегодняшний день тренинг стал одной из популярных форм подачи информации в образовательной практике. Основной акцент в этой форме обучения делается на тренировку, отработку каких-либо навыков, моделей поведения, способов креативного мышления. Участие в тренинге формирует навыки личностного роста и критического видения. Участники тренинга повышают профессиональные компетенции, улучшают коммуникационные навыки, приобретают навыки уверенного поведения в конфликтных ситуациях.

Целью исследования выступает выявление особенностей интерактивных тренинговых занятий в организации работы с молодежью.

Практическая значимость заключается в разработке и апробации тренинга «Искусство публичного выступления»

как примера тренинговой технологии в организации работы с молодежью. Данные технологии носят междисциплинарный характер и могут использоваться в образовательном процессе как вуза, так и старшей школы.

Термин «тренинг» (от англ. train, training) имеет ряд значений: обучение, воспитание, тренировка, дрессировка. Ю.Н. Емельянов определяет его как группу методов развития способностей к обучению и овладению любым сложным видам деятельности. Тренинг определяется и как способ перепрограммирования имеющейся у человека модели управления поведением и деятельностью [4, с. 415].

Курт Левин употребил понятие «тренинг» в его современном значении и заметил, что групповая работа эффективно сказывается на участниках [6]. Позднее в США в 1960-х годах появились лаборатории тренинга на базе

¹ Работа выполнена при финансовой поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации, проект № 28.8279.2017/8.9

гуманистической психологии Карла Роджерса [9]. Позже в Йенском и Лейпцигском университетах М. Форверг разработал метод, называемый социально-психологическим тренингом [7]. К.С. Станиславским был разработан тренинг для актеров, опирающийся на психофизику учеников. Более 300 упражнений для артистов можно найти в книге С.В. Гиппиуса «Гимнастика чувств» или в более позднем издании «Тренинг развития креативности. Гимнастика чувств» [2].

В настоящее время теме разработки и внедрения тренинговых технологий посвящено много исследований специалистов из разных предметных областей: А.Я. Анцупова, Шипилова А.И. в «Словаре конфликтолога» [1], О.В. Евтихова [3], а также А. Пиза и Б. Пиз [8], Д. Карнеги [5] и т.д.

Неоспоримым достоинством тренингов является их интерактивность, ориентированность на взаимодействие обучающихся не только с преподавателем, но и друг с другом.

Самостоятельное конструирование занятия — главная задача тренера (преподавателя). При разработке тренингового занятия необходимо обратить внимание на возраст участников, их интересы и имеющийся опыт. Также следует помнить про временные рамки занятия (не более двух часов) и не забывать про перерывы.

Рассмотрим алгоритм разработки тренинга «Искусство публичного выступления», апробированного в 2019 году на базе Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР) и учащихся старших классов школ г. Томска.

1. Определим с чем мы хотим работать:
 - ◆ характеристики группы как объекта;
 - ◆ индивидуальные особенности участников.
2. Какие изменения мы хотим произвести?
 - ◆ Выделим виды упражнений, направленных на изменения выбранного объекта.
 - ◆ Уточнение готовности группы к выполнению заявленных на предыдущем этапе упражнений.
 - ◆ Проработка вариантов подготовки группы к выполнению заявленных на предыдущем этапе упражнений.
3. Ожидаемый результат и для продвижения группы в содержательном плане после выполнения упражнений тренинга и область применения.

Тренинг «Искусство публичного выступления» направлен на получение навыков выступления на публике [10]. Тренинг состоит из четырех частей: составление доклада, создание грамотной цифровой презентации, невербальное общение, ответы на вопросы комиссии.

Составление доклада представляется в виде мини-лекции, структурирующей основные элементы выступления: вступление, основная часть и заключение.

После лекции проводится игра-разминка, закрепляющая знания, которые участники получили из лекции.

Следующая часть тренинга «Искусство публичного выступления» — цифровая презентация, проводящаяся также в формате мини-лекции. В мире инновационных технологий, презентация стала неотъемлемой частью публичного выступления. От того как она составлена зависит реакция публики. Для эффективной работы следует соблюдать следующие несложные правила:

- ◆ не более 10–12 слайдов;
- ◆ минимум эффектов;
- ◆ 3–4 цвета, единый стиль;
- ◆ читаемость, контрастный текст;
- ◆ использование схем, таблиц, рисунков;
- ◆ можно сделать презентацию в альтернативных программах: Google docs, Prezi.com, Zoho show 2.0, Impress.

После проведения мини-лекции по грамотному составлению презентации проходит небольшое упражнение, где участникам предлагается рассмотреть варианты удачных и неудачных презентаций. Задача состоит в том, чтобы с помощью группового обсуждения найти ошибки и предложить варианты их исправления.

Третий блок тренинга проходит в форме беседы с участниками. Поднимаются такие темы как: мимика и жесты, поза, тембр голоса и внешний вид выступающего. Каждый участник высказывает свое мнение, делится своим опытом выступления. Тренер, в свою очередь, говорит о том, как правильно себя вести на публике, в какой позе лучше стоять, как жестикулировать [Карнеги]. Отдельно следует поговорить о внешнем виде выступающего. Одежда должна соответствовать мероприятию, на котором он находится. Лучше чтобы это был полуофициальный стиль.

Четвертый блок знакомит с основными видами вопросов комиссии. Например, вопрос-критика, вопрос-интерес, вопрос-проверка, вопрос-самопрезентация, вопрос не по «теме».

После подготовки тренинга необходимо провести пилотную версию. Она поможет выявить ошибки и услышать конструктивную критику участников.

В качестве рекомендации обозначим необходимость комбинации традиционной и инновационной форм обучения с помощью методов креативной педагогики.

В заключение отметим, что тренинг является популярной формой обучения благодаря своим особенностям:

- ◆ получение навыков в короткий промежуток времени;
- ◆ подходит для любой целевой аудитории;
- ◆ участник проходит обучение в группе, получая каждый раз уникальный опыт;

- ◆ получение новых знаний и отработка их на практике;
- ◆ стимуляция творческого мышления.

Таким образом, образовательная система, содержащая разнообразный арсенал обучающих практик выступает фундирующим звеном в процессе адаптации личности к новым вызовам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анцупов А.Я., Шипилов А. И. Тренинг социально-психологический. Словарь конфликтолога. СПб.: Питер, 2006. — 339 с.
2. Гиппиус С. В. Тренинг развития креативности. Гимнастика чувств. СПб: Издательство «Речь», 2001. — 346 с.
3. Евтихов О. В. Практика психологического тренинга. СПб.: Издательство «Речь», 2005. — 256 с.
4. Емельянов Ю. Н. Обучение общению в учебно-тренировочной группе. Социальная психология в трудах отечественных психологов. СПб.: Питер, 2007. — 424 с.
5. Карнеги Д. Как выработать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично. М.: Попурри, 2012. — 416 с.
6. Левин К. Разрешение социальных конфликтов. СПб.: Речь, 2000. — 408 с.
7. Петровская Л. А. Общение — компетентность — тренинг: избранные труды. М.: Смысл, 2007. — 850 с.
8. Пиз А., Пиз Б. Новый язык телодвижений. ЭКСМО, 2005. — 416 с.
9. Роджерс К. Р. Взгляд на психотерапию. Становление человека. М.: Издательская группа «Прогресс», «Универс», 1994. — 480 с.
10. Сидоренко Е. В. Тренинг коммуникативной компетентности в деловом взаимодействии. СПб.: Речь, 2003. — 208 с.

© Раитина Маргарита Юрьевна (raitina@mail.ru), Покровская Елена Михайловна (remod@yandex.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Томский университет систем управления и радиоэлектроники