

## ВИДЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РЕГИОНАЛЬНОГО МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

### TYPES OF STATE SUPPORT FOR REGIONAL SMALL BUSINESSES IN THE DIGITAL ECONOMY

**K. Tkachenko  
A. Ostankova  
K. Timkova**

*Summary.* Currently, in the context of the development of the digital economy in Russia, small businesses are gradually adapting to the prevailing economic conditions, which are complicated by various restrictions, due to the sanctions policy of a number of Western countries. In these conditions, the state is trying in every possible way to support small businesses both at the regional and federal levels.

*Keywords:* digital economy, SME, small business, government, support, agriculture, farming, IT company.

**Ткаченко Кирилл Сергеевич**

Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (ПКУ)  
k.tkachenko@mgutm.ru

**Останкова Анастасия Алексеевна**

Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (ПКУ)  
a.ostankova@mgutm.ru

**Тимкова Ксения Викторовна**

Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (ПКУ)  
k.timkova@mgutm.ru

*Аннотация.* В настоящее время в условиях развития цифровой экономики в России малый бизнес постепенно адаптируется к сложившимся условиям хозяйствования, которые усложняются различного рода ограничениями, вследствие санкционная политика ряда Западных стран. В данных условиях государство всеми возможными способами старается оказать поддержку малому бизнесу как на региональном, так и на федеральном уровне.

*Ключевые слова:* цифровая экономика, МСП, малое предпринимательство, государство, поддержка, сельское хозяйство, фермерство, IT-компания.

**В** условиях ограничения для эффективного функционирования и развития государственная поддержка малого бизнеса является важным элементом в системе развития бизнеса в России в целом и малого бизнеса в частности. Разрабатываемые и внедряемые меры поддержки способствуют дальнейшему развитию бизнеса, формированию ими рабочих мест, повышению благосостояния населения, что в конечном итоге положительно влияет на изменения макроэкономических показателей.

В начале 2022 года была запущена в работу цифровая платформа МСП (предприятия малого и среднего бизнеса) на которой предприниматели могут выбирать и получать необходимые им меры поддержки. Что достаточно важно в работе данной платформы и в целом в системе оказываемых мер государственной поддержки, так это возможность оформить и получить соответствующие меры поддержки в дистанционном режиме. Это стало возможным согласно постановлению Правительства РФ от 21.12.2021 № 2371, которое утвердило сроки запуска эксперимента по оказанию поддержки

на базе цифровой платформы МСП. Эта платформа начала работу 1 февраля 2022 года и продолжит работать до 1 февраля 2025 года. На данной платформе поддержку может получить не только малый бизнес, но также и самозанятые и граждане, которые только собираются начать вести свой собственный бизнес. [5]

В 2022 году реализуются следующие виды государственной поддержки малого бизнеса:

1. Федеральные меры — средства на поддержку бизнеса от Минэкономразвития получают регионы.
2. Субсидия от Центра занятости Государственная служба занятости выдает субсидии безработным россиянам, планирующим открыть собственный бизнес.
3. Льготное кредитование — «зонтичный» механизм поручительства для получения финансирования, который позволяет получить кредит по низкой ставке, в среднем ниже на 1–2%.
4. Конкурсные программы — гранты в форме софинансирования; безвозмездно; возмездно.

Для регионального малого бизнеса важным является возможность быстрого, оперативного решения тех проблем, с которыми он сталкивается на протяжении своей деятельности, т.к. от возможности оперативного решения вопросов зависит эффективность тех управленческих решений, которые предприниматели принимают и реализуют внутри своих организаций, что, несомненно, сказывается на эффективности развития, поскольку одним из критериев эффективного управленческого решения является его своевременность. Однако, в данном случае своевременность принятия управленческого решения может во многом зависеть не от самого предпринимателя, а от вышестоящего министерства или ведомства отрасли, в которой работает организация малого бизнеса. [8]

Соответственно важным является тот факт, что к цифровой платформе МСП подключились министерства и ведомства, банки, страховые компании, различные институты развития. Это сделано для возможности быстрого обмена информацией через систему межведомственного электронного взаимодействия. [2]

Таким образом, создана своеобразная экосистема, которая дает возможность объединить все элементы, необходимые для эффективного развития малого бизнеса. Основное отличие данной экосистемы — это адресный подбор и оперативное одобрение мер поддержки, а также возможность их получения дистанционно. Также что не мало важно для развития малого бизнеса, особенно для начинающих предпринимателей — это помощь на разных стадиях его функционирования. Созданная платформа и ее возможности позволяют определить стадию развития бизнеса и выработать те меры поддержки, которые будут полезны на данной стадии.

Задачи, которые должны быть решены в рамках проекта цифровой платформы МСП, следующие:

- ◆ обеспечение дистанционного доступа к реестру оцифрованных региональных услуг для поддержки МСП;
- ◆ запуск мобильного приложения с сервисами цифровой платформы;
- ◆ создание условий для реализации товаров или услуг с помощью цифрового сервиса — агрегатора маркетплейсов на цифровой платформе;
- ◆ помощь с привлечением персонала, обеспечение предложений от соискателей на трудоустройство, в том числе за счет интеграции с существующими сервисами и «Электронной трудовой книжкой»;
- ◆ адресный подбор мер, сервисов и решений, проактивное одобрение инструментов поддержки.

Также в течение 2022 года государство в качестве мер поддержки намеревается компенсировать предпринимателям часть затрат на участие в международных выставках и ярмарках. [13]

Постановление Правительства РФ от 22.09.2021 № 1591 упрощает для экспортеров процесс оформления заявки на получение федеральных субсидий. Полученные деньги могут быть потрачены на компенсацию затрат на участие в международных проектах: на аренду площадки, необходимой мебели и оборудования, а также на оплату регистрационных сборов. В настоящее время организации могут подать заявку на подтверждение нулевой ставки НДС, либо подать заявление на участие в выставке и получить сертификат свободной продажи.

Такие субсидии на участие в международных выставках и ярмарках организации малого бизнеса, а также индивидуальные предприниматели могут получить уже с 2021 года. Размер государственной поддержки для малого и среднего бизнеса составляет 700000 рублей. В течение года возможно возместить затраты по трем мероприятиям. [1]

Также в качестве вида поддержки малого бизнеса работает так называемый «зонтичный» механизм получения заемных средств. Такая мера дает возможность получать кредиты и снижать конечные процентные ставки по ним. Достигнуто это за счет разработанного «зонтичного» механизма предоставления поручительства, которое будет обеспечивать до 50% от суммы кредита. Оплата комиссии за поручительство возлагается на банк. Предприятия-заемщики со средним риском смогут увеличить объем привлеченных средств за счет поручительств и высвободить залоги. Предприятия-заемщики с низким риском могут получить кредитные средства в среднем ниже на 1–2%.

Также в рамках мер поддержки малого бизнеса определена компенсация расходов на приобретение российского программного обеспечения. Это достаточно важная мера, которая направлена и на разработку отечественного программного обеспечения и на его приобретение. Особенно это важно в условиях санкционной политики иностранных государств и связанного с этим прекращением работы ряда иностранных компаний в России. Это так же важно поскольку сфера информационных технологий в настоящее время представляет собой в некоторых случаях стратегическое значение в масштабе государства и возможность работоспособности организации в масштабах малого бизнеса, т.к. практически сто процентов деятельности осуществляется с применением информационных технологий. В рамках данной меры поддержки возможно

приобрести российское программное обеспечение на 50% дешевле его стоимости. Для получения данной меры необходимо соответствовать ряду требований, которые изложены в Постановлении Правительства РФ от 28.06.2021 № 1031 и распространяются на субъектов малого и среднего предпринимательства, сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов МСП. [7]

Чтобы иметь возможность получить данную компенсацию, нужно соответствовать ряду критериев по среднесписочной численности работников и доходам:

- ◆ среднесписочная численность работников — за предшествующий календарный год должна составлять не более 250 человек;
- ◆ доход от предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год — не более 2 млрд. руб.

Достаточно значительные меры поддержки предусмотрены для начинающих свой бизнес предпринимателей. В частности, разработана программа Министерства экономического развития, которая на региональном уровне дает возможность получить субсидии малому, а также среднему бизнесу. В рамках данной меры центр занятости населения оказывает единовременную финансовую помощь в открытии своего бизнеса. Размер данной субсидии зависит от конкретного региона начинающего предпринимателя. В Москве можно претендовать на сравнительно не большую субсидию порядка 10000 рублей, а уже в Московском регионе эта сумма составит более 145000 рублей, а также дополнительно можно получить до 7000 рублей на оформление документов: оплату госпошлины, совершение нотариальных действий при госрегистрации, приобретение бланочной документации, услуги правового характера, консультации. И здесь также цифровые технологии способствуют развитию малого предпринимательства, поскольку всю необходимую информацию можно узнать в дистанционном формате на региональном портале «Мой бизнес».

Большую поддержку оказывают региональные власти в области грантовой деятельности. В 2022 году поддерживается много проектов, связанных с сельским хозяйством, фермерство, туризм.

Таким образом, государство предоставляет предпринимателям различные виды содействия:

- ◆ финансовое — программы поддержки малого бизнеса подразумевают выделение субсидий, суммы которых колеблются от 10,2 тыс. до 30 млн. руб.;
- ◆ имущественное — предприниматели получают возможность безвозмездно или на льготных условиях пользоваться государственным имуществом: аренда помещений, земельных участков, в том числе для самозанятых;
- ◆ информационное — создание единой цифровой экосистемы на базе платформы МСП, где будет доступна информация по всем федеральным и региональным мерам поддержки. Консультационное — поддержка в виде профессиональных консультаций от специалистов, например, в области экспорта;
- ◆ образовательное — разработка программ подготовки специалистов, повышения квалификации сотрудников.

В приоритетных направлениях поддержки бизнеса в 2022 году, следующие:

- ◆ сельское хозяйство, фермерство;
- ◆ экспорт;
- ◆ отечественные IT-компании;
- ◆ компании, которые выходят на IPO (размещают ценные бумаги на фондовой бирже);
- ◆ туризм;
- ◆ самозанятые.

Все действующие программы поддержки малого бизнеса в 2022 году имеют в качестве требований к организациям также следующие: срок деятельности — не более 2 лет, обязательная регистрация субъекта в ФНС, отсутствие долгов по налогам и социальным отчислениям в Пенсионный фонд, ФОМС, соцстрах. Общества с ограниченной ответственностью или индивидуальные предприниматели должны быть включены в реестр МСП на сайте ФНС. Для получения финансовой помощи на открытие или развитие собственного бизнеса нужно предоставить подробный бизнес-план. Полученные средства важно расходовать только по назначению. Различают несколько направлений субсидирования — на приобретение оборудования, сырья, компенсация затрат на аренду и др. По всем видам расходов требуется строгая отчетность в соответствующие организации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Аникина К.А. Реализация государственной политики поддержки малого бизнеса в муниципальных образованиях // Экономика и управление глазами юных исследователей: материалы национальной научно-практической конференции. Краснодар, 2022. С. 13–16.
2. Бакина Т.А., Палкина А.А. Формы и методы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в 2022 году // Студенческий. 2022. № 20–10 (190). С. 61–63.

3. Гонежук М.К. Сущность, формы и направления государственной поддержки малого бизнеса в России // Экономика, социология, право: проблемы, пути решения: материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. Ростов-на-Дону, 2022. С. 89–101.
4. Дорошенко В.А. Формы государственной поддержки внешнеэкономической деятельности малого и среднего бизнеса // Современные аспекты экономики. 2022. № 2 (294). С. 50–63.
5. Иксанова А.И., Керб О.М. Развитие государственной поддержки малого бизнеса // Теория и практика современной аграрной науки: сборник V национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием. Новосибирск, 2022. С. 1452–1455.
6. Казакова Я.А., Дементьев М.Ю. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в период пандемии COVID-19 // Тенденции развития современной экономики предприятий и организаций: сборник научных трудов VII Внутривузовской научно-практической конференции. 2022. С. 30–32.
7. Караева А.Р. Государственная поддержка малого бизнеса: проблемы и перспективы развития // StudNet. 2022. Т. 5. № 1.
8. Лошинская Е.Н. Целевые приоритеты государственной поддержки малого и среднего бизнеса ДНР // Сборник научных работ серии «Финансы, учет, аудит». 2022. № 1 (25). С. 111–123.
9. Назарова Ю.Г. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в условиях нестабильности российской экономики // Матрица научного познания. 2022. № 5–2. С. 122–127.
10. Ногайлиева Ф.К., Тюшевская А.Ю., Шварц В.И. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в условиях пандемии COVID-19 и антироссийских санкций // Развитие науки и практики в глобально меняющемся мире в условиях рисков. Сборник материалов XI Международной научно-практической конференции. Москва, 2022. С. 44–50.
11. Радченко М.А. Государственная поддержка малого бизнеса // Наука и современное образование: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник статей IV Международной научно-практической конференции. Пенза, 2022. С. 100–102.
12. Скворчинский Е.К., Костина О.И. Меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Российской Федерации // Экономический форум: сборник статей V Международной научно-практической конференции. Пенза, 2022. С. 125–129.
13. Шипулина С.М. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в России, её необходимость и важность // Стратегии исследования в общественных и гуманитарных науках: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. Белгород, 2022. С. 62–63.
14. Юрьева М.И. К проблеме механизмов государственной поддержки инновационной активности малого бизнеса в Российской Федерации // Коррекционно-педагогическое образование: электронный журнал. 2022. № 3 (33). С. 51–55.

---

© Ткаченко Кирилл Сергеевич ( k.tkachenko@mgutm.ru ),

Останкова Анастасия Алексеевна ( a.ostankova@mgutm.ru ), Тимкова Ксения Викторовна ( k.timkova@mgutm.ru ).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»