

## СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПОЖИЛОМ ВОЗРАСТЕ

**Семенова Юлия Александровна**

Доцент, Саратовский национальный  
исследовательский государственный университет  
имени Н.Г. Чернышевского  
semenofa@gmail.com

### MEANINGFUL CHARACTERISTICS OF WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP IN OLD AGE

**Yu. Semenova**

*Summary.* The article presents the results related to the content characteristics of women's entrepreneurship in old age. It is established that the motivation of entrepreneurial activity of older women includes a combination of economic, sociological, psychological factors and environmental factors. At the same time, environmental factors include the availability of capital, entrepreneurial experience, skilled labor, availability of suppliers, customers or new markets. It is proved that it is necessary to cover the success of older women in the media more. In addition, the Government should ensure the creation of information resources about funds and the market situation that will allow older women to fully participate in the development of entrepreneurship.

*Keywords:* women's entrepreneurship, old age, labor force, state, qualification, experience, success.

*Аннотация.* В статье представлены результаты, связанные с содержательными характеристиками женского предпринимательства в пожилом возрасте. Установлено, что мотивация предпринимательской деятельности пожилых женщин включает в себя совокупность экономических, социологических, психологических факторов и факторов окружения. При этом факторы окружения включают наличие капитала, предпринимательского опыта, квалифицированной рабочей силы, доступность поставщиков, клиентов или новых рынков. Доказано, что необходимо больше освещать успех пожилых женщин в СМИ. Кроме того, правительство должно обеспечить создание информационных ресурсов о фондах, ситуации на рынке, которые позволят пожилым женщинам полноценно участвовать в развитии предпринимательства.

*Ключевые слова:* женское предпринимательство, пожилой возраст, рабочая сила, государство, квалификация, опыт, успех.

### Введение

**В** настоящее время в Российской Федерации имеется нерешенная проблема развития женского предпринимательства в пожилом возрасте, поскольку многие пожилые женщины не могут реализовать свои возможности, в то время как в других развитых странах происходит ориентация на углубление навыков ведения бизнеса в пожилом возрасте, повышение кредитоспособности, балансирование работы и семейного досуга. Российская Федерация все еще остается в проблемах более глобального уровня, таких как: бюрократия, отсутствие поддержки со стороны государства, отсутствие финансирования, отсутствие квалифицированных кадров и отсутствие уверенности в завтрашнем дне, а отсюда и отсутствие уверенности в своей деятельности. Это те проблемы, которые стоит нашей стране решать как можно скорее.

Но, несмотря на такие проблемы в Российской Федерации прослеживается развитие общественных организаций, которые также способны повлиять на большое количество процессов, и развитие коммуникации пожилых женщин, являющихся предпринимателями. Поэтому стоит совместить положительные аспекты и решать существующие проблемы, ведь развитие женского предпринимательства позволит пожилым женщинам повысить свою финансовую независимость и реализовать собственный лидерский потенциал, что повлияет на общественно-экономическое развитие общества.

В то же время изучению вопросов, связанных с развитием женского предпринимательства, посвящены работы Ж.С. Булхаировой [2], И.В. Ершовой [3], А.Е. Зориной [4], А.В. Орловой [7], М.Н. Поддубной [8], К.Д. Федорчук [10], А. Холуд [12] и др. В то же время остаются недостаточно обоснованными и сформированными содержательные характеристики женского предпринимательства в пожилом возрасте.

### Материал и методы исследования

Практика показала, что для эффективного развития рыночной экономики необходимо проводить экономические реформы, и в первую очередь должно развиваться женское предпринимательство, особенно среди женщин пожилого возраста, для распространения которого необходимо постоянно создавать экономические и социальные условия.

Практика показала, что основными факторами, побуждающими женщин в пожилом возрасте начать свою бизнес деятельность, выступают следующие мотивы: когда возникает угроза ухода на пенсию, или когда пожилая женщина становится очагом ограниченного выбора при поиске основного места работы; когда пожилая женщина ставит перед собой особые важные цели, и для их осуществления ей нужно быть независимой и уверенной в своих собственных силах.

Активное участие в предпринимательской деятельности дает женщине в пожилом возрасте ощущение того, что ее личность имеет ценность в данной среде, она становится ответственной при производстве товаров и услуг, которые необходимы для населения страны. Кроме того, при опросе пожилых женщин почти сорок процентов согласились с тем, что достижениями, которые они добились при открытии собственного бизнеса стало естественно желание доказать своим партнерам свою индивидуальность и полезность в данной среде. Это почти было главным фактором для достижения основной цели в становлении бизнеса.

Малое предпринимательство как ничто другое способно поднять экономику, найти пути для вывода ее из кризиса и предложить индивидуальный способ для населения, потребляющего определенные товары и услуги, а также находиться в головной ячейке в наиболее значимых сферах потребления [6, 9, 14]. При рассмотрении социальной функции в обществе, именно малое предпринимательство выполняет ее эффективнее всего. Также необходимо отметить, что данный вид деятельности, а именно малое предпринимательство является наиболее приемлемый для женщин пожилого возраста.

При этом надо помнить, что в данном виде деятельности едва ли мало препятствий, а особенно когда это касается бизнеса для женщин в пожилом возрасте. Особую роль здесь играют культурные препятствия: наблюдается отсутствие мер, по обучению пожилых женщин предпринимательской деятельности, неуверенность их в себе относительно будущего, дискриминация в деловой деятельности.

Культурные препятствия являются наиболее острыми для пожилых женщин, когда они принимают решение начать свое дело, потому что бизнес всегда ассоциировался с мужчинами. Поэтому именно пожилые женщины чаще всего чувствуют себя неуверенными в рамках своего успеха. Поэтому, для развития малого бизнеса пожилых женщин необходимо создать благоприятные экономические, социальные, политические и правовые условия.

Формирование предпринимательства для женщин пожилого возраста происходит очень противоречиво и с очень большими трудностями, поэтому государству необходимо разрабатывать основные направления по государственной политике в этой значимой отрасли. Кроме того, наблюдение за современным развитием предпринимательства свидетельствует о том, что в Российской Федерации этой деятельностью занимаются как мужчины, так и женщины в пожилом возрасте.

Однако данных для точной оценки роли пожилых женщин в развитии отечественного предприниматель-

ства пока не хватает. Официальная статистика не проводит гендерного дезагрегирования данных по возрасту, в частности относительно половой структуры владельцев предприятий, отраслевого и территориального распределения предпринимателей разного пола в определенном возрасте.

Это затрудняет и ограничивает возможности в осуществлении глубокого анализа динамики проблем предпринимательства для женщин пожилого возраста. В определенной степени компенсировать нехватку данных могут специальные социологические исследования, но проводятся они редко и несистематично. Для пожилых женщин первичным мотивом прихода в бизнес является насущная потребность, в отличие от молодых женщин, которые ищут в бизнесе экономическую независимость и новые возможности для развития и самореализации.

Больше всего имеется пожилых женщин, владеющих компаниями по предоставлению клининговых услуг, на втором месте — бьюти-индустрия (парикмахерские, салоны красоты и т.д.), сфера социальной помощи занимает третье место в рейтинге компаний, принадлежащих пожилым бизнес-леди. Большинство пожилых женщин начали собственный бизнес благодаря высокому внутреннему контролю и умению перебороть собственную нерешительность. В то время как внешние характеристики, которые могут влиять на пожилых женщин-предпринимателей, включают: семейную среду, образование, возраст и рабочий опыт.

Еще одним важным фактором, который обычно влияет на пожилых женщин, являются жизненные обстоятельства. Предпосылками, в значительной степени обуславливающими возникновение этого фактора, могут быть: неудовлетворительная рабочая среда, понижение в должности, карьерные переходы и положительный опыт. В то же время факторы среды и сопутствующие факторы — это факторы, которые имеют отношение к благоприятным условиям и выступают основой для начала бизнеса. К таким факторам мы относим: достаточное финансирование, наличие квалифицированной рабочей силы, доступность материалов, наличие свободной рыночной ниши, наличие инфраструктуры (например, земли, транспорта, электроэнергии и т.д.) и вспомогательной системы обслуживания [1, 11, 16].

В то же время оценка замыслов и возможностей реализации предпринимательской деятельности является важным этапом на пути открытия предпринимательской деятельности. Все перечисленные факторы влияют на целесообразность и возможность открытия нового предприятия пожилой женщиной. Чем выше интенсивность этих факторов, тем больше возможности для возникновения нового предприятия.

Новое предприятие представляет собой функцию комбинации переменных модели, то есть это сумма всех факторов: личных характеристик, обстоятельств жизненного пути, факторов среды и сопутствующих факторов, а также целесообразность начала предпринимательской деятельности. Поэтому открытие предпринимательского дела пожилой женщиной возможно лишь после полного анализа всех условий и факторов.

В процессе исследования мы определили ряд факторов, которые могут влиять на пожилых женщин на старте предпринимательской деятельности: независимые (стимулирующие и тормозящие), зависимые (предпринимательские действия) и объяснительные факторы. К стимулирующим и тормозящим факторам следует отнести: потеря работы, бизнес-возможности. Факторы окружения (среды) могут включать: культуру, давление по продолжению семейного бизнеса, правительственную программу развития, кредитную систему и др.

Эти факторы служат необходимой основой для формирования каждого предприятия. Они переплетаются друг с другом и взаимозависимы [5, 13, 15]. Чем больше этих факторов взаимодействуют и совпадают, тем вероятнее начало предпринимательской деятельности пожилой женщиной. Благодаря этим рамочным условиям становится возможным влиять на человеческие желания и возможности создания нового предприятия.

Необходимо понимать, что мотивация предпринимательской деятельности пожилых женщин — это совокупность экономических, социологических, психологических факторов и факторов окружения и желание пожилой женщины начать свою предпринимательскую деятельность. Под финансовыми факторами мы понимаем: отсутствие финансов, препятствия в налоговой системе, бюрократическую волокиту, политику отношения к малым предприятиям, отсутствие предыдущего опыта на финансовой арене, отсутствие уверенности в представлении бизнес-планов.

Факторы окружения включают: наличие капитала, предпринимательского опыта, квалифицированной рабочей силы; доступность поставщиков, клиентов или новых рынков; влияние государства; наличие земли или сооружений; доступность транспорта; новые технологические разработки; наличие вспомогательных услуг; ус-

ловия жизни. Психологическими факторами могут быть: способность и склонность к риску на предприятии, внутренний контроль, потребность в самореализации вообще или в конкретной сфере, активность. К социологическим факторам относятся: влияние семьи, гендерные проблемы, роль пожилой женщины в обществе.

Наличие этих факторов (мотивационных факторов) обуславливает желание (способность) пожилой женщины осуществлять предпринимательскую деятельность, результатом которой является создание предприятия. Такой подход оказывает влияние на организацию предпринимательства. Здесь интегрируются все мотивационные факторы, а также собственное желание пожилой женщины заниматься предпринимательской деятельностью. Однако наличие мотивационных факторов само по себе еще ничего не стоит. Пожилая женщина должна быть готовой принять преимущество предоставленной возможности в определенной среде и превратить свои идеи в конкретные действия.

#### Выводы

Подводя итоги, можно отметить, что изучение моделей предпринимательства необходимо пожилым женщинам, которые хотят начать собственный бизнес. Это позволит выделить факторы, которые могут стимулировать их к бизнесу, и знать, как эти факторы могут влиять на их эффект и успех в бизнесе. Успешные пожилые женщины должны служить образцами для молодых женщин, которые вступают в бизнес-среду. Это поможет поощрить их выбрать предпринимательство в качестве фактора карьерного роста.

Следовательно, необходимо больше освещать успех пожилых женщин в СМИ. Кроме того, правительство должно обеспечить создание информационных ресурсов о фондах, ситуации на рынке, которые позволят пожилым женщинам полноценно участвовать в развитии предпринимательства. Пожилым женщинам-предпринимателям следует выделить время, чтобы изучить, что нужно для управления успешным предприятием, и быть готовыми взять на себя риски, прежде чем браться «за дело». При этом наращивание потенциала — очень важный фактор развития, потому что каждый бизнес процветает на высоте и глубине возможностей пожилой женщины.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Адашова, Т.А., Косарева Н.В., Лебедев К.А. Развитие предпринимательства в сфере зеленого туризма [Текст] / Т.А. Адашова, Н.В. Косарева, К.А. Лебедев // Экономика и предпринимательство. — 2017. — № 8–4 (85). — С. 400–403.
2. Булхаирова, Ж.С. Современное состояние и развитие женского предпринимательства в условиях пандемии COVID-19 [Текст] / Ж.С. Булхаирова, Н.Н. Нурмухаметов, А. Кизимбаева, А.А. Шаметова // Экономика: стратегия и практика. — 2022. — Т. 17. — № 2. — С. 231–245.
3. Ершова, И.В. Женское предпринимательство: от эмпирики и доктрины к правовому регулированию [Текст] / И.В. Ершова // Lex Russica (Русский закон). — 2022. — Т. 75. — № 8 (189). — С. 9–22.

4. Зорина, А.Е. Личностные ресурсы как фактор успеха женского предпринимательства [Текст] / А.Е. Зорина // Женщина в российском обществе. — 2023. — № 1. — С. 79–91.
5. Кожина, В.О. Развитие инновационного предпринимательства в условиях цифровизации [Текст] / В.О. Кожина, О.Е. Лебедева, Г.С. Дьякова, С.А. Измайлова // Экономика и предпринимательство. — 2021. — № 1 (126). — С. 721–724.
6. Кожина, В.О. Формирование информационно-аналитического обеспечения малого предпринимательства [Текст] / В.О. Кожина, Лебедева О.Е. // Экономика и предпринимательство. — 2017. — № 10–2 (87). — С. 444–447.
7. Орлова, А.В. Концептуальные основы поддержки женского предпринимательства в Республике Беларусь [Текст] / А.В. Орлова // Известия Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины. — 2022. — № 2 (131). — С. 145–150.
8. Поддубная, М.Н. Гендерные особенности и развитие предпринимательства [Текст] / М.Н. Поддубная, И.Ф. Ичмелян // Экономика и бизнес: теория и практика. — 2022. — № 1–1 (83). — С. 167–170.
9. Семенова, Ю.А. Практики женского предпринимательства в регионе: поколенческий аспект [Текст] / Ю.А. Семенова, К.В. Мохнаткина // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. — 2022. — Т. 22. — № 3. — С. 265–271.
10. Федорчук, К.Д. Особенности государственной поддержки женского предпринимательства в России: барьеры и возможности [Текст] / К.Д. Федорчук // Экономика и управление. — 2022. — Т. 28. — № 4. — С. 404–413.
11. Федулин, А.А. Формирование потенциала развития субъектов туристического бизнеса [Текст] / А.А. Федулин, Е.С. Сахарчук, К.А. Лебедев // Тренды и управление. — 2015. — № 3. — С. 288–293.
12. Холуд, А. Гендерный аспект в предпринимательстве и особенности женского предпринимательства в РФ [Текст] / А. Холуд // Экономика: вчера, сегодня, завтра. — 2022. — Т. 12. — № 5–1. — С. 358–364.
13. Черкасов, И.Л. Основные тенденции социально-экономического развития стран Западной и Восточной Европы [Текст] / И.Л. Черкасов, М.И. Середина, К.А. Лебедев // Экономика и предпринимательство. — 2017. — № 12–3 (89). — С. 152–155.
14. Шариков, В.И. Активизация предпринимательской деятельности в туристско-рекреационной сфере региона [Текст] / В.И. Шариков, Е.И. Корнеева, О.Е. Лебедева // Экономика и предпринимательство. — 2018. — № 12 (101). — С. 592–595.
15. Voskovskaya, A.S. The risk management system as an enhancement factor for investment attractiveness of Russian enterprises [Text] / A.S. Voskovskaya, T.A. Karpova, T.A. Tantsura, A.Yu. Shirokih, O.Ye. Lebedeva, K.A. Lebedev // Risks. — 2022. — Т. 10. — № 9.
16. Zvyagintseva, O.P. Development of small business at the regional level [Text] / O.P. Zvyagintseva, K.A. Lebedev, O.A. Blokhina, S.A. Bannikov, V.M. Repnikova // International Journal of Civil Engineering and Technology. — 2018. — Vol. 9. — № 13. — P. 119–126.

---

© Семенова Юлия Александровна (semenofa@gmail.com)

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»