

МЕХАНИЗМЫ СОЦИАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ И САМООПРЕДЕЛЕНИЯ ПОДРОСТКОВ В УСЛОВИЯХ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ БЫТИЙНОСТИ

Скопа Виталий Александрович

доктор исторических наук, профессор,
член-корреспондент Российской академии
естествознания, Алтайский государственный
педагогический университет (г. Барнаул)
sverhtitan@rambler.ru

MECHANISMS OF SOCIAL DEVELOPMENT AND SELF-DETERMINATION OF ADOLESCENTS IN THE CONTEXT OF SOCIO-CULTURAL EXISTENCE

V. Skopa

Summary. Social development and self-determination of adolescents is a complex, multi-layered process of integrating the individual into social reality through the acquisition of cultural norms, values, and behavioral patterns. The development of the younger generation's personality directly depends on the transformations occurring in the global world and their immediate social environment. The need for a deep understanding and comprehensive study of social changes, their essential characteristics, and their impact on the development of a child's personality remains a crucial research challenge. This paper analyzes the socialization process of modern adolescents. Based on a comprehensive theoretical study of scientific sources, it reveals key features of the contemporary social environment and the mechanisms by which various factors influence youth development in the information society.

Keywords: social development, adolescent, social institutions, socio-cultural existence, society.

Аннотация. Социальное становление и самоопределение подростков — сложный многоуровневый процесс интеграции личности в социальную реальность через освоение культурных норм, ценностей и моделей поведения. Формирование личности подрастающего поколения напрямую зависит от трансформаций, происходящих в глобальном мире и ближайшем социальном окружении. Потребность в глубоком понимании и всестороннем изучении социальных изменений, их сущностных характеристик и влияния на становление личности ребенка по-прежнему остается крайне важной исследовательской задачей. В представленной работе анализируются Механизмы социального становления и самоопределения подростков в условиях социокультурной бытийности. На основе комплексного теоретического исследования научных источников раскрываются ключевые особенности современной социальной среды и механизмы воздействия различных факторов на развитие молодежи в условиях информационного общества.

Ключевые слова: социальное становление, подросток, социальные институты, социокультурная бытийность, общество.

В современном динамично изменяющемся мире процесс социального становления подростков приобретает особую значимость и сложность. Социокультурная реальность XXI века характеризуется стремительными трансформациями технологического, коммуникативного и ценностного пространства, что существенно влияет на механизмы социализации молодого поколения. В эпоху быстрого становления глобального информационно-финансового контура, основанного преимущественно на цифровых технологиях, личность приобретает ключевое значение в социально-экономической и общественной сферах [1].

Социальная адаптация, как процесс, представляет собой интеграцию личности в социальную среду, особенно это приобретает высокую актуальность в подростковом возрасте. В этот период происходит активное формирование индивидуальных моделей поведения и взаимодействия с окружающими. Традиционные институты социализации — семья, школа, сверстники претерпевают существенные изменения. Если раньше они выступали

основными агентами формирования личности, то сегодня их роль трансформируется под влиянием цифровой среды и глобальных коммуникативных практик [11]. Современные подростки формируют идентичность в принципиально новых условиях, посредством расширения социальных контактов через интернет-пространство, формирование виртуальных сообществ, конструирование личностного имиджа в социальных сетях, а также альтернативные модели коммуникации.

В современной научной литературе значительное внимание уделено исследованию процесса социализации в условиях цифровой реальности. Исследователи анализировали многогранные аспекты этого явления, включая механизмы социализации в семейном пространстве, общественных объединениях и молодежной среде [2, 6, 7]. Принципиально важным является выявление трансформаций в системе социализации. Известный ученый Л.Е. Сикорская подчеркивает существенный кризис традиционных социальных институтов, особенно государственных структур, которые утрачивают функцию

передачи социального опыта подрастающему поколению [10]. Подобные изменения неизбежно приводят к деструктивным процессам в механизмах социальной адаптации молодежи. Ключевое различие современного этапа социализации заключается в трансформации каналов межпоколенческой коммуникации и размывании классических трансляционных моделей.

Практически все современные исследователи единодушны в оценке колоссального влияния медиа-коммуникаций на становление личности молодого поколения. Ученые подчеркивают определяющую роль информационных каналов в процессах социализации детей, подростков и молодежи. Исследователь Е.Н. Трухманова акцентирует внимание на трансформационном воздействии интернет-коммуникаций [12]. По ее мнению, цифровое пространство выступает мощным инструментом формирования индивидуального самосознания, аксиологической системы, сферы потребностей и интересов современных подростков. Виртуальная среда становится не просто каналом информации, а полноценным социальным пространством, где молодые люди конструируют собственную идентичность, апробируют социальные роли и выстраивают коммуникативные стратегии [12]. Вместе с тем, исследователи подчеркивают неоднозначность и сложность влияния информационных технологий на социальное становление молодежи. Трухманова акцентирует необходимость комплексного научного подхода и разработки инновационных моделей семейного и коллективного воспитания, которые будут адекватны современным цифровым реалиям. Белинская Е.П. в своих работах представляет принципиально важный тезис: информационные технологии выступают одновременно инструментом и средой социального развития личности в подростковом и юношеском возрастах [2]. Они кардинально трансформируют процессы формирования коммуникативного опыта молодого поколения. Примечательно, что сама исследовательница указывает на существенный дефицит эмпирических данных относительно специфических особенностей социализации в цифровую эпоху. Этот научный пробел требует пристального внимания и системных междисциплинарных исследований.

При исследовании механизмов интеграции подростков в информационное пространство А.Ю. Авлеев формулирует принципиально важный методологический подход. Он подчеркивает, что современная социализация — это не пассивная адаптация, а активный процесс самоконструирования личности одновременно в реальном и виртуальном измерениях [1]. Захаркин Р.А. в контексте изучения факторов социализации представляет не менее «революционное» заключение. По его мнению, средства массовой коммуникации сегодня достигли паритетного статуса с традиционными социальными институтами, такими как семья [8]. Более того, медийные

каналы нередко становятся доминирующим фактором формирования мировоззрения и ценностных ориентаций молодого поколения. Ключевая особенность современной социализации заключается в трансформации классических моделей передачи социального опыта, где на смену вертикальным коммуникативным стратегиям приходят горизонтальные мультимедийные механизмы взаимодействия.

Влияние медиа-коммуникаций кардинально трансформирует аксиологические установки современного подростка, особенно в контексте формирования представлений о героичности и идеале. Исследования С.В. Чернобровкиной выявляют принципиально новую модель конструирования героического вида [13]. Ключевые выводы свидетельствуют о том, что для современных подростков характерна деформация традиционных представлений о герое. Образ героя редуцируется только к экранному конструкту, лишаясь глубинных смысловых черт. Более того, исследователь подчеркивает отрицательный аспект такой трансформации. Ориентация на преимущественно инокультурные медийные персонажи делает невозможным формирование полноценных моральных ориентиров и ценностных установок молодого поколения [13]. Принципиальное отличие современной модели социализации заключается в замене содержательных героических архетипов поверхностными медийными симулякрами, что создает системные вызовы для становления подрастающего поколения.

Корпус современных научных исследований представляет комплексный анализ социально-психологического портрета молодого поколения. Известные отечественные исследователи М.И. Гореликов, Д.А. Подольский, С.В. Рослякова, Е.Г. Черникова фундаментально изучили ценностные установки, мотивационные стратегии, потребности и социальные ориентации современных подростков. Обобщая результаты научных работ, можно выделить ключевые характеристики нынешнего подростка: доминирование потребительских ценностей; трансформация традиционных моделей гражданской ответственности; высокий уровень медиа-компетентности; вариативность коммуникативных практик; клиповое мышление и мозаичность ценностных ориентаций. Принципиальным аспектом является снижение патриотической направленности и усиление индивидуалистических тенденций в молодежной среде. Коммуникативная компетентность становится ключевым социальным капиталом современных подростков.

Критический анализ научно-исследовательских источников последних десятилетий демонстрирует комплексную трансформацию процессов социализации современной молодежи [3, 4, 9]. Ключевые особенности современной социализации обусловлены рядом факторов, где к числу важнейших можно отнести:

- кардинальные изменениями социокультурного пространства;
- появлением новых агентов, влияющих на процесс социализации;
- трансформация традиционных механизмов социальной адаптации;
- формирование принципиально новых форм взаимодействия с социальной средой.

Принципиальное отличие современного процесса социализации заключается в многовекторности и нелинейности. Классические модели социального становления личности утрачивают свою монолитность, уступая место динамическим, вариативным и персонализированным траекториям развития. Ведущую роль в этих процессах играют информационно-коммуникативные технологии, которые выступают не только средством, но и полноценным пространством социального конструирования идентичности [5, 9].

Современная социальная реальность характеризуется взаимопроникновением физического и цифрового пространств, в которых протекает жизнедеятельность индивида. Интернет-среда и реальный мир больше не воспринимаются как изолированные области, а представляют собой целостное коммуникативное пространство. Особенно ярко это проявляется в процессе становления подростков, которые одновременно существуют и развиваются в обоих измерениях. Они выстраивают социальные связи, удовлетворяют личностные потребности, формируют идентичность, активно используя как традиционные, так и цифровые каналы взаимодействия. Такая интегрированная среда существенно усложняет механизмы социализации молодого поколения, требуя от него гибкости и адаптивности в навигации между различными социальными контекстами.

Процесс социализации напрямую зависит от специфики конкретной социальной среды и ее комплексного влияния. Изучение научных работ, посвященных оценке современного российского социума как пространства становления детей и молодежи, выявило ключевые особенности: затяжную трансформацию общества, которая провоцирует переосмысление и поиск новых норм, ценностных ориентиров формирующейся социальной реальности [8, 11, 12]. Этот период характеризуется критическим анализом опыта предыдущих поколений и формированием альтернативных представлений о будущем устройстве общества. Параллельно происходит существенное снижение идеологического давления в сравнении с советским периодом, уменьшение количества жестко регламентированных социальных норм и стандартов. Подобные изменения неизбежно оказывают значительное влияние на процесс воспитания и развития подрастающего поколения. В результате можно констатировать, что социализация современных под-

ростков протекает в условиях нестабильной социальной среды с динамично меняющимися экономическими, культурными и политическими характеристиками.

В эпоху цифровых технологий процесс социализации подростков значительно трансформировался. Помимо традиционных агентов — семьи, школы и сверстников, появились новые влиятельные факторы, где к основополагающим агентам социализации относят социальные медиа; блогеров; компьютерные игры; стриминговые платформы; искусственный интеллект [9]. Именно современные агенты социализации кардинально трансформируют процесс становления личности подростка, требуя нового понимания и адаптивных стратегий воспитания.

Современная социальная среда претерпевает значительные изменения, что кардинально влияет на процессы адаптации подрастающего поколения. Ключевые трансформационные тренды включают цифровую социализацию; изменение механизмов социального обучения; психологические особенности; новые адаптационные стратегии: многозадачность, быстрая смена социальных ролей, гибкость поведенческих моделей и постоянное самообразование. Отсюда отчетливо виден ключевой вызов современности — создание эффективных механизмов поддержки подростков в условиях стремительных социальных трансформаций.

Современная социальная среда переживает глубокое изменение, которое кардинально меняет механизмы взаимодействия подростков с окружающим миром. Ключевыми факторами этих изменений выступают цифровизация, виртуальная коммуникация и принципиально новые модели социализации [11, 12]. К основным направлениям формирования новых форм взаимодействия можно отнести цифровую социализацию, сетевые молодежные сообщества, измененные коммуникативные практики и новые модели самореализации. Важно отметить, что эти трансформации несут как позитивные, так и потенциально деструктивные эффекты. С одной стороны, расширяются возможности для самореализации и познания, с другой — существует риск дефицита эмоционального развития и сопричастия, а также навыков очного взаимодействия.

Так же важно заметить, что социализация современного подростка характеризуется как информационно-ориентированный процесс, который разворачивается в контексте цифрового общества с определяющим влиянием виртуальных коммуникативных пространств [3, 7]. Наблюдается существенная модификация механизмов социализации, которые проявляется через нарастающую стихийность социального взаимодействия; трансформацию коммуникативных моделей в плоскость опосредованного общения; появление альтернативных

агентов социализации (сетевые сообщества); формирование новых каналов самопрезентации и межличностной коммуникации.

Таким образом, социальное становление подростков в современной социокультурной реальности представляет собой сложный, многоуровневый процесс адаптации к постоянно меняющимся условиям. Ключевым становится не только усвоение социальных норм, но и умение гибко интерпретировать реальность, выстраи-

вать индивидуальные стратегии развития. В данном контексте воспитательные концепции должны учитывать процессы девальвации традиционных духовных ориентиров подростка. Образовательная система обязана диверсифицировать подходы, интегрируя формирование медиакультуры и гармоничных моделей информационного потребления. Принципиально важно разработать инновационные методики семейного и институционального воспитания, адаптированные к особенностям цифрового поколения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Авлеев А.Ю. Современный подросток в пространстве информационных технологий: психологический аспект // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. Сер. Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика. 2012. № 3. Т. 18.
2. Белинская Е.П. Информационная социализация в поликультурном пространстве // Известия Саратов. ун-та. Нов. сер. Акмеология образования. Психология развития. 2014. Т.3. Вып. 3 (11).
3. Белл Д. Социальные рамки информационного общества // Новая технократическая волна на Западе. М., 1986.
4. Войсунский А.Е. Интернет — новая область исследований в психологической науке // Ученые записки кафедры общей психологии МГУ. Выпуск. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.relarn.ru/human/vae03.html> (дата обращения: 08.09.2025).
5. Гам В. Стратегическое мышление как основа успеха // Народное образование. 2007. № 7.
6. Гореликов М.И. Особенности духовно-нравственного воспитания подростка в современных условиях социализации // Вестник Московского государственного областного ун-та. Серия: Педагогика. 2017. № 3.
7. Жичкина А.Е. Социально-психологические аспекты общения в Интернете [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://flogiston.ru/articles/netpsy/refinf> (дата обращения: 02.08.2025).
8. Захаркин Р.А. Средства массовой коммуникации как фактор социализации современной молодежи // Научные исследования в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке. 2011.
9. Максимова О.А. Цифровое поколение: стиль жизни и конструирование идентичности в виртуальном пространстве // Вестник Челябин. гос. ун-та. Серия Филология. Искусствоведение. № 22(313). 2013.
10. Сикорская Л.Е. Кризис институтов социализации в современной молодежи // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. Сер. Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика. 2009. Т. 15. № 4.
11. Скопа В.А. Проблемы социализации личности в условиях техногенной цивилизации // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: «Экономика и право». 2025. № 6-2.
12. Трухманова Е.Н. Интернет-коммуникации как фактор социализации современных подростков и юношей // Приволжский научный вестник. 2014. № 11-2(39).
13. Чернобровкина С.В. Образ героя современных подростков // Вестник Омского университета. Сер. Психология. 2013. № 2.

© Скопа Виталий Александрович (sverhtitan@rambler.ru)

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»