

ПРОЦЕСС РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЕЧАТИ В 90-Е ГОДЫ XX ВЕКА (НА МАТЕРИАЛЕ ГАЗЕТЫ «ШӘҤРИ КАЗАН»)

DEVELOPMENT PROCESS OF THE NATIONAL PRESS IN THE 90S OF THE XX CENTURY (BY THE MATERIAL OF THE NEWSPAPER "SHAḤRI KAZAN")

R. Galieva
R. Zayni

Summary: In the article, the authors presented the results of studying the process of formation and development of the Tatar national newspaper "Shahri Kazan" ("City of Kazan"). The founder of this publication is Tatmedia JSC in the Republic of Tatarstan. The article reveals the features of the positioning of the newspaper, its ideological and political orientation at the initial stage of development.

The newspaper "Shahri Kazan" became one of the first Tatar publications that appeared during the period of perestroika. The democratic edition quickly won the trust of readers. At the very beginning, the newspaper was only a city publication. Now it has become a popular republican socio-political newspaper.

Keywords: tatar journalism, newspaper, readers, city edition, newspaper "Shahri Kazan", history of newspapers, XX century.

Галиева Расима Муллаяновна

кандидат филологических наук, доцент, Казанский
федеральный университет
grasima@yandex.ru

Зайни Резеда Локмановна

кандидат филологических наук, доцент, Казанский
федеральный университет
zaini@yandex.ru

Аннотация: В статье рассмотрен процесс становления и развития татарской национальной газеты «Шәһри Казан» («Город Казань»), учредителем которой в настоящее время является АО «Татмедиа» в Республике Татарстан. Выявлены особенности позиционирования газеты, ее идейно-политическая направленность на начальном этапе развития.

Газета «Шәһри Казан» стала одним из первых татарских изданий, появившихся в период перестройки. Демократично настроенное издание, сумевшее без страха говорить с народом, быстро завоевало доверие читателей. В настоящее время газета является не только городским изданием, как это было задумано в самом начале, но и республиканской общественно-политической газетой, читателей которой становится все больше.

Ключевые слова: татарская журналистика, газета, читатели, городское издание, газета «Шәһри Казан», история газет, XX век.

Введение

СМИ в современном мире являются инструментом информирования общества. В то же время они принимают участие в формировании общественного сознания и являются полноценным участником в системе социального управления. СМИ в России, а если конкретнее, СМИ на татарском языке в отдельно взятом субъекте – Республике Татарстан, являются инструментом выражения интересов представителей национального общества. Деятельность татароязычных СМИ играет определенную роль в общественно-политической жизни республики, потому что те публикации, которые адресованы аудитории, определяют ее отношение к происходящим в обществе событиям. В системе национальных СМИ сформировались различные печатные и электронные медиа: некоторые газеты и журналы имеют столетнюю историю (от начала XX века и до наших дней); другие стали актуальными после 1990-х годов. Так или иначе, все они внесли свою лепту в развитие татарского общества, формирование у жителей республики национальной самоидентичности и самосознания.

Актуальность исследуемой проблемы

Важность изучения процесса становления и развития

татарской журналистики на примерах отдельно взятых СМИ и возможность эффективного использования результатов в деятельности современных СМИ составляет актуальность данного исследования.

Материал и методы исследования

Процесс становления и развития национальной журналистики Республики Татарстан в разное время был рассмотрен и изучен в работах нескольких десятков ученых. Современное состояние татарской периодической печати становилось в центре внимания в работах Р.М. Галиевой [1, 7, 14], В.З.Гарифуллина [2, 3, 4, 5, 14], А.Н. Гильмановой [6], А.А.Гусейновой [7, 8], Р.Л. Зайни [3, 7, 10, 14], А.З. Мубаракзяновой [11, 14], Л.Р. Сабировой [5, 12] и др.

Новизна данной работы заключается в систематизации знаний о сфере взаимодействия СМИ с национальной аудиторией, в частности, определены особенности работы газеты «Шәһри Казан» с ее читателями. Предметом исследования выступают публикации на национальные темы и взаимодействие издания с аудиторией. Исходя из этого, определена цель работы – определение формы взаимодействия СМИ с аудиторией.

В качестве эмпирической базы мы выбрали публикации в газете «Шәһри Казан» за 1990-1995 гг. Наш выбор обусловлен несколькими критериями: газета имеет богатую историю; как национальное издание, имеет опыт в реализации контента в период сложных общественных и исторических ситуаций, и самое важное - на сегодняшний день является одним из конкурентно-способных изданий на медиарынке татароязычных изданий в Республике Татарстан.

Использовались такие общенаучные методы исследования, как комплексный анализ, синтез, наблюдение.

Результаты исследования и их обсуждение

Газета «Шәһри Казан» (в переводе на русский - «Город Казань») - одно из демократично настроенных изданий, появившееся в период перемен в 1990 году. По-настоящему народное, нашедшее нужный вариант бесстрашного дискурса, который быстро завоевал доверие читателей, издание отличалось от других партийных изданий стремлением говорить о независимости республики, свободой мысли, что еще больше укрепляло влияние издания.

17 августа 1990 года вышел в свет первый сигнальный номер газеты. Как город, достигший количества одного миллиона жителей, он с 1979 года имел русскоязычное городское издание «Вечерняя Казань». Долгое время татароязычные жители столицы автономной республики ждали появления городской газеты на татарском языке. К сожалению, этой мечте удалось сбыться только в 1990 году, на фоне общественных изменений и после принятия Закона СССР «О печати и других средств массовой информации» (1990 г.).

Периодическое издание «Шәһри Казан» стало официальным рупором администрации города Казани. С 10 октября 1990 года становится ежедневным изданием, оно начинает публиковаться фактически в одно и то же время с принятием Декларации о независимости Республики Татарстан (30 августа 1990 г.). Несмотря на то, что издание являлось органом власти и городской газетой, с первых дней газета «говорила устами нации» и в основном освещала национальные вопросы. После первой подписной кампании тираж издания составил 50 000 экземпляров, что является свидетельством популярности национального вопроса.

Как пишет Н.В. Жиликова о развитии городских газет в 90-ые годы XX века, «новые СМИ, стремившиеся к независимости и коммерческой выгоде, нередко использовали накопленные при советской власти ресурсы, в том числе административные. Власти же, дезориентированные в эпоху перемен, поддерживали СМИ, преследуя собственные цели» [9, с.61].

К такому же мнению мы пришли после изучения казанской газеты «Шәһри Казан». Городскую газету напутствовали многие государственные деятели: сигнальный экземпляр газеты «Шәһри Казан» вышел с поздравлениями тогдашнего председателя Верховного Совета РСФСР Бориса Ельцина, председателя Верховного Совета ТАССР, первого секретаря обкома КПСС Минтимера Шаймиева, председателя исполкома казанского городского совета Камиля Исхакова.

В этом же номере (Шәһри Казан. 1990. 17 авг.) опубликована программная статья первого главного редактора газеты Халима Гайнуллина «Пишем для летописи». В этой работе уточняется миссия газеты: «Невозможно двигаться вперед, не думая и не приучаясь к демократии. В этом смысле смелые, последовательно проводящие народное мнение страницы самостоятельной прессы – отличная дискуссионная площадка. Если мы говорим, что люди должны быть осведомлены обо всем, чтобы в нашем обществе не осталось ничего тайного, то к этому надо стремиться».

Темы и повестку дня газет определяет время и общественно-политические формации: так было и на страницах городской газеты «Шәһри Казан» в 90-х годах XX века, где помимо вопросов политики, экономики, большое место было отведено публикациям, связанным с историей народа, вопросами самоопределения нации, а также татарской литературой и искусством. Действительно, с первого номера газеты появляются такие рубрики, как: «Мы имеем след в истории», «Одна гордость горит во мне», «Будь верен истине».

Редактор Х.Гайнуллин в программной статье пишет: «Для кого же выходит наша газета? Для всех, кто жаждет улучшить свою жизнь, кто верит в наше общество! Не только в Татарстане, но и во всех регионах нашей огромной страны! Среди них могут быть как пожилые ветераны, пролившие кровь за достижения человечества, прошедшие сталинские концлагеря, прошедшие ужасы войны за независимость Родины, так и девушки, и юноши, с уверенностью смотрящие в будущее» (Шәһри Казан. 1990. 17 авг.).

Несмотря на смену главных редакторов, журналистов-корреспондентов, газета оставалась верной избранной позиции, отождествляя ее с народной мыслью. В этом секрет успеха и долгой жизни: за эти тридцать три года в «Шәһри Казан» работали более 700 сотрудников, среди которых знаменитые, известные в республике и за ее пределами татарские писатели и поэты – Мударрис Агялов, Мушараф Галиев, Ахат Гаффар, Равиль Валеев, Вакиф Нуриев, Гусман Саде, Агзам Файзрахманов, Тагир Нурмухаметов, Чулпан Ахметова, Марат Закиров, Рамис Аймет, Магсум Гараев, Назиба Сафина, Наиль Ганиев, Амир Камалов, Шамиль Ракипов, Ильсияр Иксанова, Венера Ихсанова и др..

В связи с 30-летним юбилеем газеты «Шәһри Казан» Агзам Файзрахманов, долгие годы проработавший заместителем главного редактора газеты начиная с первых дней ее существования, опубликовал ряд публицистических статей: «Шәриле хатирә – Воспоминания о газете» (*Шәһри Казан. 2020. 28 гыйнв.*) «Ул көннәр хәтердән уелмый – Эти дни никогда не забудутся» (*Шәһри Казан. 2020. 11 февр.*), «Сагынам сезне, хезмәттәшләр – Грущу по вам, коллеги» (*Шәһри Казан. 2020. 3 март*). В публикациях подробно анализируется каждая историческая деталь, собраны газетные заметки журналистов и писателей, работавших в разные годы в разных отделах. Таким образом, через три десятилетия в газете «Шәһри Казан» велись рубрики, связанные с историей газеты, в которые включались воспоминания журналистов, повествующих о событиях из жизни газеты, рассказы.

Вопрос о том, является ли «Шәһри Казан» до сих пор лишь городским изданием или уже превратилась в газету, распространяющуюся по всей республике, остается открытым. Об этом задумывается и учредитель газеты – крупнейший медиахолдинг Республики Татарстан АО «Татмедиа». В последнее время от генерального директора Ш.М. Садыкова поступило много деловых предложений по развитию газеты, ее распространению и сближению с читателями. Если считать, что это газета для города Казани, где проживает большое количество татар, то она должна доходить до татарских семей, проживающих в столице. Для этого необходимо было пересмотреть концепцию таких производственных процессов, как подписка и распространение. Также редакцией газеты изучаются проблемы розничной торговли газетами, работы с киосками, установки современных автоматов в газетных киосках, вопросы продажи газет в больницах, магазинах.

Одновременно важно удовлетворить потребности наших читателей, проживающих в сельских районах. Конечно, важно действовать, зная, что думает и чего хочет аудитория, живущая в разных уголках республики. Выбранные темы статей, работа с вопросами и обращениями читателей повышают конкретность, адресность и актуальность публикаций в ежедневной прессе.

Газета «Шәһри Казан» сформировала свою аудиторию в интернет-пространстве, нашла своих читателей через социальные сети. Сегодня на страницах социальных сетей «ВКонтакте», «Инстаграм» (запрещенная социальная сеть в России), «Одноклассники», «Фейсбук» (запрещенная социальная сеть в России) и на собственном сайте газеты

насчитывается более 100 тысяч подписчиков. Эти цифры говорят о том, что каждую площадку ведут ответственные, неравнодушные люди, которые долгое время вели каналы издания в видеохостинге YouTube, мессенджере Телеграмм и мобильном приложении Тик-ток. В связи с предъявляемыми требованиями к современной газете, «Шәһри Казан» было важно сохранить свой облик, чтобы удержать аудиторию в интернет-пространстве, лидировать по читаемости и посещаемости интернет-площадок.

Кроме того, редакция создает газету под названием «Мы вместе», которая распространяется по разным регионам России, где проживают татары. Эта газета выпускается один раз в месяц с дополнительными страницами внутри региональных татарских газет. В этой газете широко освещаются те же темы, которые были важными в 90-ые годы XX века и были актуализированы в третьем десятилетии XXI века. Это темы национальности, национального самосознания, проблем, связанных с реализацией родного языка.

Выводы

В этой научной статье мы также хотели уточнить, сохраняются ли в газете «Шәһри Казан» демократические взгляды. С 1990 по 1995 год развернулась широкая работа по развитию демократического мышления. Эта деятельность велась одинаково на всех полосах газеты, чем выгодно отличала издание от других газет. Для изданий, которые только поддерживали партийное слово и проводили партийную политику на протяжении долгих лет, был неожиданным выпуск газеты нового формата; читатели ощутили это как новое дыхание.

Важно, что газета на протяжении многих лет пыталась сохранить это уважение, не публиковала официальные материалы, не бралась за навязанные темы, ставила на первое место удовлетворение потребностей читателей.

Говоря об истории курской городской газеты Д.В. Силакова пишет, что «именно курс на сбалансированность местной хроники, объективность оценок, развитие диалога с аудиторией» позволит городскому изданию удерживать внимание читательской аудитории и оставаться качественным изданием» [13, с.34], что является истиной для любой региональной газеты.

В татарской национальной журналистике такие издания, как «Шәһри Казан», ценны в социальном, общечеловеческом, научном отношении за вклад в развитие национальной прессы, где они сыграли важную роль.

ЛИТЕРАТУРА

1. Галиева Р.М. Специфика использования новых форматов в работе газеты «Шәһри Казань» / «Шәһри Казан» газетасында яңа форматларны куллану үзенчәлеге // Агзамовские чтения – 2022. Сборник материалов и научных статей Международной научно-практической конференции (Казань, 18

- февраля 2022 г.) / науч. ред. В.З. Гарифуллин, Р.Л. Зайни; отв. ред. Р.М.Галиева. — Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2022. — 322 с.
2. Гарифуллин В.З. Национальные СМИ Татарстана в условиях глобализации информационного пространства // Приоритеты массмедиа и ценности профессии журналиста: материалы Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 17-18 мая 2018 г.). — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2018. — С. 227-229.
3. Гарифуллин В.З., Зайни Р.Л. Концептуальные основы исследования истории татарской журналистики // Ученые записки Казанского университета. Серия Гуманитарные науки. — 2013. — Том 155, Книга 6. — С.125-135.
4. Garifullin Vasil Zagitovich, Sadrutdinov Rail Ravilovich. Digital development of the region: issues and solutions // Turismo: Estudos & Práticas (UERN), Mossoró/RN, Caderno Suplementar 02, 2019 - p.1-7.
5. Garifullin V.Z, Sabirova L.R, Khamadeeva K.S. Functioning of tatar journalism in a digital environment [Funcionamiento del periodismo tartaro en un entorno digital] // Opcion. - 2018. - Vol.34, Is.86. - P.48-59.
6. Гильманова А.Н. Отражение темы культуры на страницах мусульманских СМИ // Медиатолерантность - 2021. материалы III Региональной (Поволжской) научно-практической конференции. — Казань: ЧУВО «Российский исламский институт», 2021. — С. 167-173.
7. Guseinova Aigul A., Zayni Rezeda L., Galieva Rasima M. Typological features of the children's magazine in the tatar language // Turismo-estudos e praticas. — 2019. — Vol.2 // <http://natal.uern.br/periodicos/index.php/RTEP/article/view/269>
8. Гусейнова А.А. Особенности языковых средств в журналистских материалах журнала «Сюембикэ» («Сююмбике») // Казанская наука. — 2018. — №12. — С. 24-26.
9. Жилиякова Н.В. Новейшая история томской журналистики: газеты, журналы и электронные СМИ в периоды «перестройки» и «лихих девяностых» // Век информации. — 2020. — Т. 8. — № 3. — С. 58-67.
10. Зайни Р.Л. Некоторые тенденции развития газетно-журнальной периодики (на примере татароязычных изданий Республики Татарстан) // Мультимедийная журналистика Евразии - 2016: национальные медиареальности Востока и Запада: материалы X Международной практической конференции (Казань, 8-9 декабря 2016 г.) / науч. ред. проф. Е.С. Дорошук. — Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2017. — С.88-95.
11. Мубаракзянова А.З. Актуальность татароязычных медиа на современных медиаплатформах // Медиа в меняющемся мире: проблемы изучения и преподавания. Сборник материалов международной научно-практической конференции кафедры журналистики. — Нижний Новгород : Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2021. — С. 141-147.
12. Сабирова Л.Р. Тенденции развития современного медиaprостранства // Проблемы развития татароязычного информационного пространства: исторический опыт и вызовы современности. Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию газеты «Ватаным Татарстан» (21 мая 2018. Казань) / Гарифуллин В.З., Зайни Р.Л., Василова А.Ш.; сост. Галиева Р.М. — Казань: Изд-во Казанского ун-та, 2019. — С. 88-97.
13. Силакова Д.В. «В постоянном взаимном сближении и взаимном отталкивании»: история курской газеты «Городские известия» // Провинциальные научные записки. — 2022. — № 2 (16). — С. 27-34.
14. Vasil Zagitovich Garifullin, Rezeda Lokmanovna Zayni, Aliya Zagirovna Mubarakzyanova, Rasima Mullayanovna Galieva. Using Traditional Media Opportunities Network Media Resources (On The Example Of Activity The State Television And Radio Company «Tatarstan») // Res militaris. Vol.12, n 2, pp. 2180-2187.

© Галиева Расима Муллаяновна (grasima@yandex.ru), Зайни Резеда Локмановна (zaini@yandex.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»