

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

### STATE SUPPORT OF DEVELOPMENT AND IMPROVEMENT OF INFRASTRUCTURE OF TOURIST SERVICES

*A. Mariin  
P. Fomin*

#### Annotation

State policy in the field of development of internal tourism for the purpose of increase in tourist attractiveness and formation of an image of Russia as the countries favorable for tourism is analyzed. The purposes, the priority directions and methods of state regulation of tourist activities necessary for implementation of the Strategy of development of tourism in the Russian Federation until 2020, the State program of the Russian Federation "Cultural development and tourism for 2013–2020" are provided. The role of state regulation at different stages of activity of tourism organizations and at different levels of control is marked.

**Keywords:** Tourism is internal, the strategy of development of tourism, the state support, infrastructure of tourist services, tourist clusters.

*Марьин Александр Владимирович  
Преподаватель,  
ФГБОУ ВО "Государственный  
Университет Управления"  
Фомин Павел Алексеевич  
Д.э.н.,  
ФГБОУ ВО "Государственный  
Университет Управления"*

#### Аннотация

Анализируется государственная политика в области развития внутреннего туризма с целью повышения туристской привлекательности и формировании образа России как страны, благоприятной для туризма. Представлены цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности, необходимые для реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, Государственной программы Российской Федерации "Развитие культуры и туризма на 2013–2020 годы". Отмечается роль государственного регулирования на различных этапах жизнедеятельности туристских организаций и на различных уровнях управления.

#### Ключевые слова:

Туризм внутренний, стратегия развития туризма, государственная поддержка, инфраструктура туристских услуг, туристские кластеры.

**В** Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, туризм рассматривается как существенная составляющая инновационного развития страны, а также определены основные цели, задачи, принципы и направления государственной политики в сфере туризма [1].

Развитие туризма имеет большое значение для государства в целом, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Россия располагает огромным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. Развитие и максимальная реализация такого туризма является основной задачей Стратегии.

В соответствии с перечнем поручений Президента Российской Федерации по вопросам развития въездно-

го и внутреннего туризма в Российской Федерации от 30 июля 2013 г. № Пр-1814 разработана Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, которая базируется на следующих приоритетах устойчивого развития, отраженных в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. № 537 [4]:

- ◆ повышение качества жизни российских граждан путем гарантирования личной безопасности, а также высоких стандартов жизнеобеспечения;

- ◆ экономический рост, который достигается, прежде всего путем развития национальной инновационной системы и инвестиций в человеческий капитал;

- ◆ наука, технологии, образование, здравоохранение и культура, которые развиваются путем укрепления роли государства и совершенствования государственно-частного партнерства;

- ◆ экология живых систем и рациональное природопользование, поддержание которых достигается за

счет сбалансированного потребления, развития прогрессивных технологий и целесообразного воспроизводства природно-ресурсного потенциала страны;

- ◆ стратегическая стабильность и равноправное стратегическое партнерство, которые укрепляются на основе активного участия России в развитии многополярной модели мироустройства.

Как указывается в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, туризм сегодня должен стать локомотивом развития регионов, связующим звеном между коммерческими интересами различных сфер бизнеса, приоритетами государственной политики и культурными потребностями общества.

Единство целей и задач развития страны позволит успешно реализовывать программно-целевые инструменты для роста культурного уровня, духовного потенциала и благосостояния страны и каждого ее гражданина.

В этой связи целью развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года является комплексное развитие внутреннего и въездного туризма с учетом обеспечения экономического и социокультурного прогресса в регионах Российской Федерации.

Постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 № 317 утверждена Государственная программа Российской Федерации "Развитие культуры и туризма на 2013–2020 годы", которая включает подпрограмму 3 "Туризм" государственной программы Российской Федерации "Развитие культуры и туризма" на 2013–2020 годы.

Программа включает в себя систему мероприятий и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевые государственные функции достижения приоритетов и целей государственной политики в сфере культуры и туризма, а также имеет одну из подпрограмм "Туризм". В состав государственной программы входят федеральные целевые программы "Культура России" и "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации".

Развитие туризма для приобщения граждан к мировому культурному и природному наследию является одной из целей государственной программы.

Согласно экспертным оценкам ВТО, в России будут наивысшие темпы развития туризма при государственной поддержке данной отрасли и, по прогнозам, к 2020 году Россия войдет в первую десятку стран как по приему туристов (2,9% мирового потока туристов), так и по выезду туристов за пределы государства (1,9% мирового потока туристов).

*Результатом программы в данной области должно стать:*

- ◆ совершенствование и диверсификация туристического продукта;
- ◆ развитие новых видов туризма;
- ◆ количественное и качественное развитие туристских кластеров. Среди основных показателей указывается туристский кластер, который будет выполнять роль локомотива социально-экономического развития посредством увеличения количества рабочих мест, увеличением налогов в бюджет и генератором развития малого и среднего бизнеса.

*Также предполагается, что достижение цели Программы будет обеспечиваться решением следующих основных задач:*

- ◆ развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации;
- ◆ повышение качества туристских услуг;
- ◆ продвижение туристского продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем туристских рынках.

При выборе программного механизма государственного финансирования и осуществления государственных инвестиций для обеспечения развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации были рассмотрены следующие 3 сценария достижения цели:

- ◆ развитие туристской инфраструктуры во всех субъектах Российской Федерации вне зависимости от уровня их экономического развития, развития региональной инфраструктуры и уровня туристского потенциала соответствующих территорий;
- ◆ развитие туристской инфраструктуры ограниченного числа субъектов Российской Федерации, наиболее перспективных с точки зрения развития внутреннего и въездного туризма;
- ◆ развитие туристской инфраструктуры ограниченного числа субъектов Российской Федерации, наиболее перспективных с точки зрения развития внутреннего и въездного туризма, с использованием кластерного подхода, а также реализация проектов федерального масштаба, направленных на ускоренное развитие межрегиональных туристских возможностей (маршрутов) и повышение качества услуг.

По результатам действия программы можно отметить, что федеральная целевая программа по развитию внутреннего и въездного туризма, рассчитанная до 2018 года реализуется достаточно успешно – она направлена не только на оказание государственной поддержки российским регионам, но на стимулирование притока инвестиций в отрасль.

В основном это заключается в финансировании со стороны государства создания инфраструктуры, так как

в любом инвестиционном проекте наибольший удельный вес составляет стоимость коммуникаций – водоснабжения, освещения, обеспеченности автодорогами.

По федеральной целевой программе регионы безвозмездно получают средства из федерального бюджета средства на строительство инженерных сетей в рамках определенного туристического проекта. Участниками программы на сегодняшний день является 18 российских регионов.

Важную роль в развитии туризма на территории РФ играет не только государство, устанавливая приоритеты развития региона и принимая стратегические планы. Не менее важна роль органов местного самоуправления – регионов, муниципалитетов и частных инвесторов.

Для развития туристской отрасли со стороны государственной власти предусматривается и осуществляется поддержка развития отрасли через такие инструменты, как бюджетные инвестиции, установление налоговых, визовых, таможенных, инвестиционных льгот и других льгот, являющихся стимулом для развития туризма на территории Российской Федерации.

Задача государства сформировать привлекательные инвестиционные условия для развития туристической отрасли, а ключевая роль в развитии совершенствования туристической инфраструктуры отводится региональным и муниципальным властям. В настоящее время вектор в этом направлении задают Алтайский край, Бурятия. Активно развивается туристический сектор в Краснодарском и Ставропольском краях. Активно подключилась к этому процессу Ингушетия и Чечня.

В свою очередь регионы также принимают собственные государственные программы по развитию туризма. Например, в Санкт-Петербурге утверждена Государственная программа "Развитие сферы культуры и туризма в Санкт-Петербурге" на 2015–2020 годы.

Кластерный подход по Программе предполагает сосредоточение на ограниченной территории предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельность, смежную с туризмом и рекреационными услугами.

Инструментами создания кластеров является использование механизмов государственно-частного партнерства, которые могут создать благоприятные условия для развития туристской инфраструктуры и сферы сопутствующих услуг. Также активизация вокруг сети малого и среднего бизнеса (инвестиции в средства размещения, как гостиницы и места временного проживания)

может увеличиться в 1,9 раза по сравнению с 2010 годом [3]. За счет создания дополнительных рабочих мест в сфере туризма повысится уровень занятости населения.

Также запланирована реализация пилотных проектов по созданию туристских и автотуристских кластеров и тиражирование апробированных и отлаженных решений и механизмов.

Структурообразующими функциональными элементами Программы являются туристско-рекреационные и автотуристские кластеры, в рамках которых на отдельных территориях регионов будут сформированы перспективные туристские направления Российской Федерации, созданы условия для ускоренного развития туристской инфраструктуры, обеспечивающей интенсивный рост внутреннего и въездного туристских потоков и, оказывающей мультипликативный эффект на развитие сферы сопутствующих услуг и смежных отраслей национальной экономики.

На государственном уровне большое внимание уделяется развитию автомобильного туризма, при этом ключевую роль выполняют не столько трассы федерального значения, а региональные магистрали. В России создаются автокластеры, в частности в Бурятии и на Алтае, на южных направлениях.

Еще одним из важных направлений Программы является развитие инфраструктуры туризма. Последние годы автопарк России растет на 2,2–2,8 млн автомобилей в год, а придорожная инфраструктура развивается со значительным отставанием. Развитие придорожной инфраструктуры туристской направленности (например, гостиницы, кемпинги, стоянки) позволит привлечь дополнительно более 4 млн туристов, в том числе из-за рубежа.

В результате реализации международного проекта по строительству трансконтинентальной автомагистрали "Шанхай – Гамбург" в Российской Федерации по территории Смоленской области пройдет участок дороги от границы с Республикой Казахстан до границы с Республикой Беларусь, что даст ощутимый импульс дальнейшему развитию экономики региона, откроет большие возможности для российских и иностранных туристов.

Во многих странах мира туризм давно является одним из основных элементов жизни общества, принося существенную часть национального дохода. Вступление России во Всемирную торговую организацию придало новый уровень развития рыночных отношений, что также отразилось и на туризме, который как социально-культурное явление в последнее время постепенно формируется в самостоятельную отрасль экономики [2].

Все вышесказанное находит свое отражение в России, где в последнее время заметно усилилась роль государственного воздействия на туризм как сектора экономики. Россия имеет высокий туристско-рекреационный потенциал, на ее территории сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты национального и мирового культурного и исторического насле-

дия, проходят важные экономические, спортивные и культурные события. Но не всегда туристский потенциал страны используется в полной мере.

Для наиболее эффективного развития туристского потенциала необходим ряд кардинальных мер, среди которых важное место занимает государственная поддержка.

#### ЛИТЕРАТУРА

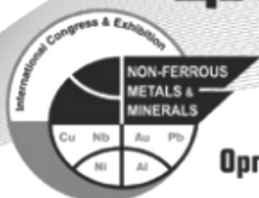
1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=212832&rnd=263249.1422910167&from=90601-0#0> (дата обращения 14.07.2017)
2. Менеджмент туризма: учебник / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, Е. А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с.
3. Основы туризма: коллектив авторов ; под ред. Е.Л.Писаревского.–М. : Федеральное агентство по туризму, 2014.– 384с.
4. Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014 № 941-р (ред. от 26.10.2016) "Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года": [Электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/2014/06/09/turizm-site-dok.html> (дата обращения 05.07.2017)

© А.В. Марьин, П.А. Фомин, ( mb\_tyurizm@mail.ru ), Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»,

## IX Международный Конгресс и Выставка «Цветные металлы и минералы»

Красноярск

11-15 сентября 2017



Оргкомитет: +7(391) 269-56-47, 269-56-48, [nfmsib@nfmsib.ru](mailto:nfmsib@nfmsib.ru), [www.nfmsib.ru](http://www.nfmsib.ru)

### XXIII КОНФЕРЕНЦИЯ «АЛЮМИНИЙ СИБИРИ»

- Производство глинозема
- Получение алюминия
- Углеродные материалы
- Литье, ОМД и 3D алюминия и сплавов
- Технологии обработки черных и цветных металлов и сплавов
- Электротермия черных и цветных металлов

### XI КОНФЕРЕНЦИЯ «МЕТАЛЛУРГИЯ ЦВЕТНЫХ и РЕДКИХ МЕТАЛЛОВ»

- Термодинамика и кинетика гетерогенных процессов и поверхностных явлений
- Аффинаж платиновых металлов
- Физико-химическое материаловедение
- Развитие металлургии и проблемы экологии

### XIII КОНФЕРЕНЦИЯ «ЗОЛОТО СИБИРИ»

- Минерально-сырьевая база цветных и благородных металлов

### ПЛАКСИНСКИЕ ЧТЕНИЯ - 2017:

#### «Современные проблемы комплексной переработки труднообогатимых руд и техногенного сырья»

- Дезинтеграция и рудоподготовка
- Флотация, гравитация, магнитная и электромагнитная сепарация
- Комплексная переработка минерального сырья, гидрометаллургические процессы
- Переработка техногенного сырья. Экологические и экономические аспекты