

СЕМЕЙНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ВЕКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

FAMILY BUSINESS AS VECTOR OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIA

N. Sheremeteva

Summary: In the present article the author investigates need of development of family business. The factors having an impact on development of family business in Russia are analyzed. Results of work allowed to draw a conclusion that the institute of family business represents strategically important tool demanding legal legislative fixing in the territory of the Russian Federation, providing special support from the state for family business.

Keywords: family business, subjects of family business, legalization of family corporations, self-employment of family, advantage of family business, fight against poverty.

Шереметьева Нина Геннадьевна

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»
sheremeteva_99@inbox.ru

Аннотация: В настоящей статье автором исследуется необходимость развития семейного предпринимательства. Проанализированы факторы, оказывающие влияние на развитие семейного предприятия в России. Результаты работы позволили сделать вывод о том, что институт семейного предпринимательства представляет собой стратегически важный инструмент, требующий правового законодательного закрепления на территории Российской Федерации, предусматривающий специальную поддержку со стороны государства для семейного бизнеса.

Ключевые слова: семейное предприятие, субъекты семейного бизнеса, легализация семейных корпораций, самозанятость семьи, преимущества семейного предпринимательства, борьба с бедностью.

Эволюция становления и развития семейного предпринимательства имеет актуальный характер во всем мировом сообществе. Как свидетельствует мировой опыт, семейные предприятия создают от 50-80% новых рабочих мест. Семейные корпорации представляют собой самую старую и популярную форму предпринимательской деятельности в мире, которая обладает присутствием родственных связей между собственниками и сотрудниками предприятия. Примерами самых известных семейных предприятий являются: Samsung, HyundaiMotor и LG Group BMW и Siemens, Kikkoman, Ito-Yokado, Roche, Kinder Morgan, Foxconn [8].

Семейному бизнесу принадлежит главная экономическая функция семьи, позволяющая стабильно приносить постоянный доход, решая социальные проблемы, путем укрепления института семьи, обеспечив тем самым будущее своих детей при условии, если они будут продолжать начатое вами семейное дело [5]. Семейный бизнес – важное направление мировой экономики. К основным отраслям экономической деятельности семейных предприятия относятся: розничная торговля, услуги общественного питания, транспортные услуги, ремонт, строительство, бухгалтерские услуги, юридические услуги, продажа сувениров через интернет, крестьянское фермерство. Семейное предпринимательство является основой, фундаментом малого и среднего бизнеса, которому принадлежит особая роль, сосредоточенная на продвижение и развитие Российской экономики.

Семейный бизнес отличается от других видов деятельности тем, что его участники являются активными, целеустремленными, ответственными субъектами предпринимательской деятельности перед общим семейным делом, ориентированные на долгосрочную работу, на воспитание молодых поколений предпринимателей. Члены семейного бизнеса способны обеспечить эффективную самозанятость, создать новые рабочие места в целях уменьшения уровня безработных граждан, привлекать в процесс общественного производства трудовых ресурсов, мало используемых других категорий граждан, например, пенсионеров, студентов, а также людей с ограниченными возможностями [4].

Ключ к успеху в семейном деле зависит от уровня взаимопонимания и доверия участников такого бизнеса. Семейные корпорации, не только стремятся к получению экономической выгоды, но и в приоритете для субъектов семейных предприятий занимают такие позиции как уважаемый статус в обществе, гордость, чувство принадлежности к семейным традициям и ценностям, работники таких предприятий неотступно следуют общим семейным целям, осуществляют заботу о благополучном будущем и здоровье своих детей.

Важную роль в развитии семейного предприятия играют подготовка, повышение квалификации кадров предпринимателей, которая заключается в организации обучения инновационным методам ведения семейной предпринимательской деятельности, обучения и пере-

обучения кадров, создание консультативных офисов, которые проводят профессиональный отбор и ориентацию кадров предпринимательского сектора.

Изучению исследований, посвященных проблематике семейного предпринимательства посвящены работы Л. Бабаевой, С. Давыдова, М. Козлова, С. Сальцевой, В. Симчеры, И. Грачева, Т. Демиденко, Л. Котовой, И. Нелона, А. Старкова, Е. Цыбулевской [6]. Несмотря на то, что вопросам семейного бизнеса на современном этапе посвящено достаточное количество работ, однако проблемы семейного предприятия по-прежнему продолжают оставаться актуальными и недостаточно сформулированными российскими исследователями, поскольку отсутствует категория существования «семейный бизнес» и на законодательном уровне закреплена организационно-правовая форма, нет официальной статистики семейного предпринимательства, в связи с чем не представляется возможным привести точные цифры количества предпринимателей, представляющих семейный бизнес.

Отсутствие законодательного закрепления семейного предпринимательства на территории РФ служит источником проблем государственной поддержки таких субъектов малого и среднего предпринимательства. Без реализации активной государственной политики в данном направлении семейное предприятие останется лишь в качестве самозанятости и не будет выполнять особо значимые социально-экономические роли в национальной экономике.

Ключевыми проблемами формирования семейного предприятия в России является нестабильность среды ведения бизнеса и его правовая незащищенность, отсутствие последовательной схемы распределения обязанностей между участниками семейных корпораций [5].

Поэтому во избежание недопонимания участниками семейного бизнеса своих производственных задач, необходимо прописать круг вопросов и задач, обязанности и ответственность, каждого сотрудника семейного предприятия в должностной инструкции. Это позволит руководителю бизнеса регулировать весь процесс семейного предпринимательства.

Таким образом, на рассмотрении в Государственной думе находится законопроект, вносящий изменения в Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», где дано следующее понятие: «Семейное предприятие – это субъект малого и среднего предпринимательства, созданный и управляемый членами одной семьи» [1].

К членам семьи могут относиться супруги, их родители, дети, братья, сестры, внуки, дедушки и бабушки

каждого из супругов, братья и сестры родителей каждого из супругов, усыновители, усыновленные». Однако из этого списка могут быть исключены бабушки и дедушки, а также усыновители и усыновленные. В связи с чем, в настоящий момент ведутся активные дискуссии на предмет являются ли эти лица членами семьи. Согласно законопроекту участники малого и среднего предпринимательства могут быть признаны семейным предприятием, если будет выполнено одно из следующих условий по итогам предыдущего календарного года:

1. Члены одной семьи суммарно владеют более чем 50%-ной долей в уставном капитале ООО или в складочном капитале хозяйственного товарищества/хозяйственного партнерства либо более чем 50% голосующих акций АО однако один из членов семейного бизнеса должен являться единоличным исполнительным органом такого юридического лица или председателем совета директоров (наблюдательного совета) хозяйственного общества или хотя бы на одного из членов семьи должно быть возложено ведение дел хозяйственного товарищества;
2. не менее 50% членов производственного кооператива, потребительского кооператива, фермерского хозяйства принадлежат к членам одной семьи;
3. не менее 50% работников индивидуального предпринимателя, которые выполняют трудовые обязанности у него по основному месту работы, относятся к членам его семьи [1]. Закрепление нового термина в законодательстве «семейное предприятие» позволит решить экономические, правовые и организационные условия для формирования развитой инфраструктуры семейного предпринимательства, увеличения потенциала семьи и его использование в интересах развития общества и экономики. Поэтому для формирования благоприятной среды для работы семейного дела целесообразно ослабить условия по банковским заломам для приобретения займа, необходимо установить специальный налоговый режим, с закреплением особых налоговых ставок 4% и 6%, такого же типа установленному для самозанятых граждан, что будет являться одним из методов борьбы с безработицей способствующий вывода большого круга людей из тени. При этом субъектам семейного бизнеса будут предоставлены социальные гарантии, государственная поддержка и льготы, которые свойственны малому и среднему бизнесу, например, льготная аренда и лизинг, кредитование и места для нестационарных торговых объектов, участие в ярмарках. Важным моментом является внедрение семейного патента, содержание которого заключается в приобретении всем членам семьи единого семейного патента на 12 месяцев, при этом не нужно беспокоиться об оформлении трудовых договоров

с каждым участником семьи и платить действующие налоги в бюджет, семейные участники бизнеса освобождаются от отчетов, проверок, налогового контроля. Необходимо включить семейных предпринимателей в реестр, который позволит в будущем сформировать предложения по методам и механизмам поддержки таких субъектов малого и среднего предпринимательства и популяризировать данную форму работы семейного бизнеса.

Развитие института семейного предприятия позволит снизить уровень безработицы в стране, поскольку у многих безработных граждан появится возможность участвовать в развитии семейного бизнеса.

Государство должно предоставить участникам семейных корпораций возможность иметь равные юридические права и обязанности вне привязки к

стандартным правилам о полномочиях учредителей и руководителей компаний. Государственная поддержка семейных корпораций позволит достигнуть вершин предпринимательской активности, обеспечить наполняемость региональных бюджетов путем налоговых поступлений, снизить уровень подростковой преступности, реализовывать социальную функцию, которая заключается в повышении уровня жизни семей с детьми. Введение понятия семейное предприятие станет огромным подспорьем для экономического роста сельских территорий и позволит легализоваться значительному числу подсобных фермерских хозяйств, стать локомотивом развития сельского хозяйства. Если государство будет вести активную политику государственной помощи семейным корпорациям, прислушиваться к их нуждам, то и российская экономика в перспективе может войти в пятерку крупнейших экономик мира.

ЛИТЕРАТУРА

1. Проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятия «семейное предприятие» (подготовлен Минэкономразвития России [Электронный ресурс] //Федеральный портал нормативно-правовых актов – Режим доступа: <https://regulation.gov.ru/projects#npa=98577>.
2. Российская газета [Электронный ресурс] // Семье найдется дело. – Режим доступа: <https://rg.ru/2020/10/21/pravovedy-podderzhal-ideiu-priniat-zakon-o-semejnom-predprinimatelstve.html>.
3. Семейный бизнес Европы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://laikainfo.com/family/family-business/item/259-entreprise-familiale-europe>.
4. Мокина М.И. Факторы роста семейного бизнеса в России: обзор литературы и направления будущих исследований // Стратегические решения и риск-менеджмент. – 2019. – Т. 10. – № 1. С. 88 – 97.
5. Шипицына К.С. Перспективы и проблемы семейного предпринимательства: Российская реальность // Фундаментальные исследования. – 2019. – № 8 – С. 633-635.
6. Факторы роста семейного бизнеса в России: обзор литературы и направления будущих исследований. Стратегические решения и риск-менеджмент. – 2019.
7. Филиппова О.И. Основы экономики и предпринимательства: Рабочая тетрадь: Учебное пособие / О.И. Филиппова. - М.: Academia, 2019. -288с.
8. Экономический журнал «Эксперт» [Электронный ресурс] // 15 крупнейших семейных предприятий в мире. – Режим доступа: <https://expert.ru/2015/07/16/15-bogatejshih-semej-mira/>.

© Шереметьева Нина Геннадьевна (sheremeteva_99@inbox.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»