

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ В СЫРНОЙ ОТРАСЛИ

FORMATION OF EFFECTIVE STRATEGY OF ORGANIZATION THROUGH THE VALUE CHAIN IN THE CHEESE INDUSTRY

V. Galautdinova

Summary. The value creation process has traditionally been seen as part of a business unit that acts as both a buyer and a manufacturer, and a developer, and a seller, and a service provider of its products. However, the growth of specialization, outsourcing, globalization has led to the fact that the value creation process has gone beyond just one enterprise and began to be organized within a group of legally independent enterprises included in the value chain. The result of effective interaction is a competitive consumer value for the end customer and society.

Performing strategically important activities more efficiently than competitors is an important task in the value creation process. Industry analysis allows you to identify indicators, points of growth to achieve business efficiency.

Importance. The subject of the study is the construction of the value chain in the dairy cluster.

Objectives. Identification of modulators to achieve competitiveness in the industry

Results. Identification of regularities in the construction of value chains in the cheese industry.

Conclusions and Relevance. Identified the relationship between factors influencing the creation of a system of the value chain

Keywords: value chain, RCMI.

Галаутдинова Виктория Владимировна

*Аспирант, Центр перспективных экономических исследований Академия наук Республики Татарстан, Казань
galvika26@yandex.ru*

Аннотация. Процесс создания ценности традиционно рассматривался в рамках бизнес-единицы, выступающей и как закупщик, и производитель, и разработчик, и продавец, и сервисный провайдер своей продукции. Однако, рост специализации, аутсорсинга, глобализации привели к тому, что процесс создания ценности вышел за рамки только одного предприятия и стал организовываться в рамках группы юридически независимых предприятий, включенных в цепочки сети создания ценности. Результатом эффективного взаимодействия является конкурентоспособная для конечного покупателя и общества потребительская ценность.

Осуществление стратегически важных видов деятельности более эффективно по сравнению с конкурентами — важная задача в процессе создания ценности. Отраслевой анализ позволяет определить индикативы, точки роста для достижения эффективности бизнеса.

Тема. Предметом исследования является построение цепочки создания ценности в молочном кластере.

Цель. Определение модуляторов для достижения конкурентоспособности в отрасли.

Результаты. Выявление закономерностей при построении цепочки ценностей в сырной отрасли.

Выводы. Выявлены взаимосвязи между факторами, влияющими на выстраивание системы цепочки ценности.

Ключевые слова: цепочка ценности, индекс RCMI.

Отраслевой анализ сырной отрасли, определение актуальных вопросов с точки зрения управления ценностью, позволяет определить наиболее важные источники преимуществ, открыть новые способы создания ценностей для потребителя, которая превышала бы издержки производства и сбыта, достигая эффективности.

Рассмотрим, как выглядит цепочка создания ценностей в сырной отрасли.

Основные виды деятельности:

- ♦ входящая логистика, включает получение, хранение, перемещение сырого молока, контроль запасов, составление графиков работы логистических центров;



Рис. 1. Цепочка ценности в молочном сегменте

- ◆ производство содержит процессы переработки молока в сырное зерно, процесс, формования, прессования, посолки и созревания сыров;
- ◆ исходящая логистика включает дистрибуцию продукта: перемещение в камеры солония, перемещение созревшего продукта в экспедицию, комплектование заказов, составление графиков отгрузки;
- ◆ маркетинг и сбыт: реклама, деятельность торгового персонала, выбор каналов сбыта, ценообразование, взаимодействие с каналами сбыта;
- ◆ постпродажное обслуживание.

Вспомогательные виды деятельности:

- ◆ закупка компонентов для производства и ингредиентов (заквасок, соли заквасок, упаковки, барьерной пленки, тары);
- ◆ технологические разработки включают лабораторные отборы сырья, готовой продукции;
- ◆ управление человеческими ресурсами включает подбор, продвижение персонала, его оценку и мотивацию, совершенствование методов управления и отношения с персоналом;
- ◆ инфраструктура компании содержит общее управление, финансы, управление качеством и планирование.

Схема цепочки ценностей в молочном сегменте представлена на рис. 1

В сырной отрасли на цепочку создания ценности, на наш взгляд, влияют:

- ◆ изменение темпов роста цен на сырое молоко;
- ◆ изменение темпов роста на готовую продукцию;
- ◆ логистика;
- ◆ инвестиции;
- ◆ потребительский спрос.

Для прогноза цен на молоко аналитики используют, как правило, индекс RMCI (Russian Milk Cost Index), который отражает изменение себестоимости производимого сырого молока под влиянием изменения ключевых

статей затрат (корма, оплата труда, амортизация, ГСМ, электроэнергия, курс валют и др.).

Базой для прогноза цен на сырое молоко являлся индекс себестоимости производства сырого молока (RMCI — Russian Milk Cost Index), который отражает изменение себестоимости производимого сырого молока под влиянием изменения ключевых статей затрат (корма, оплата труда, амортизация, ГСМ, электроэнергия, курс валют и др.). Данный индекс был разработан аналитическим центром MilkNews совместно с Союзмолоко и участниками молочного рынка.

Динамика индекса RMCI, аналогично ценам на сырое молоко носит выраженный сезонный характер: традиционное повышение цен на сырое молоко в осенне-зимний период обусловлено увеличением затрат производителей на содержание коров (электроэнергия, корма) в холодное время года на фоне сокращения объемов производства из-за снижения молочной продуктивности животных. Для весенне-летнего периода характерно увеличение валовых надоев, снижение затрат на содержание животных, сокращение потребительского спроса на молочную продукцию.

Динамика жирности молока повторяет ценовой тренд: высокая калорийность кормов влияет на энергетическую ценность молока — сырья.

Прогноз изменения индекса RMCI строится с учетом следующих факторов: — весового коэффициента каждой составляющей затрат (и коррекции данного веса в прогнозе); — темпов роста составляющих каждого вида затрат. Основными драйверами затрат являются следующие факторы:

- ◆ темп роста мировых цен на зерно;
- ◆ темп роста мировых цен на удобрения (аммиачная селитра);
- ◆ инфляция США;
- ◆ инфляция РФ;
- ◆ темп роста номинальной заработной платы;
- ◆ темп роста тарифов на электроэнергию;
- ◆ обменный курс рубля к доллару;

- ◆ обменный курс рубля к евро.
- ◆ только натуральный и вкусный продукт.

Таким образом, модуляторами для достижения конкурентоспособности в сырной отрасли являются:

- ◆ ценовая политика на сырье и готовую продукцию;

- ◆ использование передовых технологий, а, следовательно, привлечение инвестиций;
- ◆ анализ спроса в профицитных и дефицитных регионах;
- ◆ выстраивание логистики;
- ◆ грамотное планирование каналов продаж.

ЛИТЕРАТУРА

1. Панчина, В. А. Перспективы и тенденции развития управленческого учёта в России / В. А. Панчина // Всё для бухгалтера. — 2010. — № 3. — С. 26–31.
2. Шогенов, Б. А. Стратегический управленческий учет и анализ на производство сельскохозяйственной продукции / Б. А. Шогенов, А. Х. Жемухов // Экономический анализ. 2008. — № 10. — 2–6.
3. Horngren ChT, Foster J. Data Management Accounting 10th ed.
4. А.Смит Исследование о природе и причинах богатства народов. «ООО Издательство «ЭКСМО», 2016. — 446 с.
5. Джон К. Шанк, Винджей Говиндараджан. Стратегическое управление затратами / Пер. с англ. СПб.: ЗАО «Бизнес-Микро», 1999. — 288 с.
6. М.Джордж. Бережливое производство + шесть сигм в сфере услуг. Как скорость бережливого производства и качество шести сигм помогают совершенствованию бизнеса. ООО «Манн, Иванов, Фербер», 2017. — 570 с.

© Галаутдинова Виктория Владимировна (galvika26@yandex.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»



Г. Казань