

РОЛЬ ЖУРНАЛИСТИКИ В РАЗВИТИИ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ СЕРЕБРЯНОГО ВЕКА

Борисова Алиса Сергеевна

Аспирант, Шанхайский университет
иностранных языков
borisova.alisa@mail.ru

THE ROLE OF JOURNALISM IN THE DEVELOPMENT OF RUSSIAN LITERATURE OF THE SILVER AGE

A. Borisova

Summary: The article describes the topic that has not been sufficiently studied yet - the influence exerted by literary magazines on the formation of Russian modernism. In the late nineteenth and early twentieth century in Russia there was a strong relationship between the literary process and journalism. Newspapers and magazines played an important role in the development of modernist literature of the Silver Age. The representatives of the new cultural movements were faced with the task of explaining the new ethical principles and their own understanding of artistry to the world. The journalism of this period contributed to the successful promotion of the ideas of the «new» culture among the public.

Keywords: Russian literature, Russian journalism, Silver Age, modernism, literary magazines.

Аннотация: В статье рассматривается недостаточно изученный на данный момент вопрос – влияние, оказанное художественными изданиями на становление русского модернизма. В конце девятнадцатого-начале двадцатого веков в России существовала прочная взаимосвязь между литературным процессом и журналистской деятельностью. Печатные издания сыграли немаловажную роль в развитии модернистской литературы Серебряного века. Перед представителями молодых течений стояла задача объяснить новые этические принципы и свое понимание художественности. Журналистика данного периода способствовала успешному продвижению идей «новой» культуры среди массовых читателей.

Ключевые слова: русская литература, русская журналистика, Серебряный век, модернизм, литературные журналы.

В своей статье «Конец века» Лев Николаевич Толстой писал: «Век и конец века не означает конца столетия, но означает конец одного мировоззрения, одной веры, одного способа общения людей и начало другого мировоззрения, другой веры, другого способа общения» [1, с. 231].

Серебряный век - это уникальный социокультурный феномен, который начал формироваться в России в 1890-х годах, а своего пика достиг в 1910-х годах. Его основой является русская литература, так как именно она оказала наибольшее влияние на культуру данного периода. Главная идея, которая присуща большинству направлений и течений Серебряного века, заключалась в необходимости распространения принципов «нового искусства». Литераторы стремились познакомить широкие читательские массы с новыми направлениями и школами, обосновать их идеологии. Для этого им была нужна площадка, где они смогли бы транслировать свою точку зрения на аудиторию. Такой площадкой стали печатные средства массовой информации - различные альманахи, журналы и газеты. Таким образом, тесная взаимосвязь между литературой и журналистикой Серебряного века была продиктована художественными и социальными задачами данной эпохи.

Журналистика и литература очень близкие по своей сути явления. Их принципы во многом перекликаются.

Американский писатель Эптон Синклер писал, что их различие только в том, что «литератор стремится высказаться раз и навсегда, в то время как журналист повторяет все снова и снова, с небольшими вариациями, каждый день или неделю, или месяц» [2, с.76]. Эти две деятельности неразрывно связаны друг с другом, постоянно взаимодействуют и, в принципе, существуют в синтезе. Отсутствие одной из них неизбежно повлияло бы на развитие другой. Взаимосвязь литературы и журналистики способствует их обогащению и многообразию.

Несмотря на то, что журналистская деятельность соприкасается со многими сферами культуры, самой близкой по своей природе для нее всегда будет литературная среда. Более того, журналистику даже можно назвать частью литературы. Обе области искусства связаны со словом и текстом. Если обобщить, то журналист и литератор занимаются похожим делом: они создают литературные труды. Единственная разница, которая и разграничивает их работу, это поставленная перед ними цель. Одни занимаются художественными произведениями, а другие публицистическими. Изначально журналистская деятельность являлась коммерчески более выгодной, однако, в современных реалиях ситуация складывается иначе, так как популярные писатели получают гонорары намного выше, чем большинство журналистов.

И литература, и журналистика ставят перед собой за-

дачи осмыслить окружающую действительность и качественно изменить общественное сознание. Любой текст пишется для того, чтобы решить какую-то проблему: социальную, культурную, политическую, философскую. Автор хочет донести важную, по его мнению, информацию для читателя. Это относится как к журналисту, так и к писателю.

Журналистская деятельность обладает рядом качеств, несвойственных литературе, таких как оперативность, актуальность, диалогичность и другие. Именно поэтому совмещая публицистическую работу с писательской, литераторы могут добиться лучших результатов. К примеру, статьи в журналах и газетах выходят довольно часто и регулярно. Намного быстрее написать обзор или рецензию, чем длинный рассказ или целую книгу. Кроме того, все журналистские тексты должны обладать актуальностью. Даже если современный автор хочет написать о классическом произведении, ему необходимо показать читателю его связь с настоящим. Таким образом, любая критическая статья носить не только информационный, но и аналитический характер, расширяя кругозор читательской аудитории.

Важное значение для развития литературы имеет диалогичность журналистики. После публикации книги автору важна реакция публики, его интересует, как она поняла вопросы, поднятые его трудом. В двадцатом веке, когда Интернет прочно вошел в нашу повседневную жизнь, эта проблема уже не столь актуальна. Однако раньше в девятнадцатом и двадцатом веках у читателя не было возможности разместить свой комментарий или рецензию где-то на электронном форуме или сайте писателя. Для того, чтобы решить этот вопрос, при различных издательствах организовывались отделы, отвечающие за читательскую корреспонденцию. Можно было написать свой отзыв и отправить его на прямую в редакцию журнала. Кроме того, во многих печатных изданиях существовал раздел критики, в котором свое мнение высказывали другие литературные деятели и эксперты. Таким образом, существовало несколько источников, по которым автор мог получить обратную связь.

В России взаимодействие литературы и журналистики всегда проходило особенно активно. Долгое время журналистская пресса существовала только в качестве литературных журналов и альманахов. Тем самым, обе области культуры положительно воздействовали друг на друга, способствуя взаимному развитию. Они являются неизменными спутниками в истории русского искусства. Отечественная культура, в принципе, литературоцентрична, и журналистика не стала исключением.

Однако все вышесказанное, в основном, касается периодических изданий. С появлением телевизионных СМИ в современной жизни произошли большие пере-

мены. Несомненно, в конце двадцатого-начале двадцать первого веков заметно снизился интерес к литературе не только у публики, но и у государства. Здесь можно заметить прямую связь с состоянием печатной прессы в России. Тиражи литературных журналов и альманахов постоянно уменьшаются. Единственным выходом из данной ситуации становится создание онлайн-версий изданий. Несмотря на частичную потерю аудитории, список современных российских литературных изданий достаточно обширен, в него входят «Вестник Европы», «Волга-XXI век», «Дружба народов», «Иностранная литература», «Нева», «Новая юность», «Новый мир», «Сибирские огни», «Урал», «Слово/Word», «Студия» и другие.

Сегодня печатная пресса играет далеко не такую важную роль, как в конце девятнадцатого-начале двадцатого веков. В модернистский период данные издания являлись площадками для выражения собственного мнения, на которых велись литературные дискуссии и споры, а их издание представляло одну из основных форм общественной активности для мыслящей части России. А.И. Герцен писал: «Литература у народа, лишенного общественной свободы, – единственная трибуна, с высоты которой он заставляет услышать крик своего возмущения и своей совести» [3, с. 443].

Одной из важнейших задач любого литературного журнала является предоставление возможности каждому автору найти своего читателя. Таким образом, данные издания выступали своеобразным мостом между писателем и аудиторией. Кроме того, публикация в печатном издании обеспечивала произведению несколько типов проверки: на реакцию публики, на эстетическую ценность контекста, сопоставление с другими текстами. Также работа проходила через руки редакторов, которые обычно обладали достаточным опытом, чтобы обратить внимание автора на ошибки и слабые места.

Серебряный век был временем творческих исканий, основной площадкой для которых стала печатная пресса. Она предоставила авторам возможность открытого общения с аудиторией, усилив существующую связь между литературной и журналистской деятельностью. Литературовед Н.К. Михайловский, современник данного периода, писал: «Вся история новейшей русской литературы есть собственно история журналистики» [4, с. 194].

Как пример можно привести журнал «Новый путь», который возник в результате религиозных и творческих поисков старших символистов. Как утверждалось в первом выпуске: «Задача журнала: дать возможность выразиться, в какой бы то ни было литературной форме – в повествовании, в стихах, в философском рассуждении, в научной статье, или беглой заметке – тем новым течением, которые возникли в нашем обществе, с пробуждением религиозно-философской мысли» [5, с. 5-6].

Многие отечественные писатели и поэты не только становились редакторами или постоянными авторами тех или иных печатных изданий, но и выполняли корреспондентскую работу. Это помогало им лучше понять журналистику изнутри, а впоследствии запечатлеть ее особенности на страницах своих художественных произведений. Журналистской деятельностью в разное время занимались такие известные писатели, как Ф.М. Достоевский, А.П. Чехов, Н.А. Клюев и многие другие. Таким образом, создается диалог между литературой и журналистикой, благодаря которому появляются целые жанры, существующие на границе двух культурных областей: фельетоны, очерки, репортажи, портреты, эссе, путевые заметки и другие [6, с. 93]. Кроме того, сюжеты опубликованных статей нередко становились сюжетами художественных произведений.

Конец девятнадцатого-начало двадцатого веков - период быстрого развития издательского и печатного дела в России. Издательства открывали не только профессионалы, но и литераторы-любители, которые искали инструменты, которые помогли бы им донести свои творческие идеи до сознания широких масс. Многообразие литературных течений того времени благоприятно повлияло на журналистику, так как каждое отдельное направление или школа стремились создать собственное печатное издание для трансляции своей точки зрения. В стране формировалось новое искусство, и его теоретики понимали необходимость в представлении данного культурного феномена читателю. С помощью программных статей и манифестов модернисты знакомили аудиторию с принципами и эстетикой образовавшихся течений. Возникали новые формы и типы изданий, например, «тонкий» журнал, журнал-манифест, изменился формат классических «толстых» журналов.

Кроме того, на создание манифестов и теоретических работ писателей толкали постоянные литературные споры. По причине большого количества тематических изданий, неизбежно возникала конкуренция как в идеологическом, так и финансовом плане. Редакторы журналов старались охватить более широкую аудиторию, чем их соперники. Для достижения этой цели, им было необходимо найти единомышленников среди читателей, обосновать преимущества своего течения и издания. Также, художникам слова было важно донести собственную позицию, показать задачи и цели нового искусства, опровергнуть аргументы противников и доказать свою правоту. Ярким примером такого противостояния являлся неугасающий конфликт между журналом «Новый путь» Д.С. Мережковского и печатным изданием «Весы» В.Я. Брюсова.

В то время, как «Новый путь» радостно приветствовал появление «Весов», их создатели, не поддерживая этически-религиозных теорий Д.С. Мережковского, планируя

переманить подписчиков «Нового пути». Впоследствии разногласие во взглядах привело к большому интеллектуальному противостоянию между изданиями. Главным камнем преткновения было предназначение искусства. Если петербургская школа превозносила религиозность литературы, неразрывно связывая писателя и Церковь, то «москвичи» подчеркивали независимую природу творчества.

Это способствовало тому, что представители различных направлений и школ очень серьезно относились к теоретическим аспектам творчества. Им удалось найти оригинальные пути общения с читателями и уникальные формы творческого самовыражения. Благодаря такому подходу, современным исследователям легче анализировать литературное творчество Серебряного века.

Развитие медиапространства в России на рубеже веков привело к тому, что центр литературной жизни переместился из различных салонов и кружков в книгоиздательства. Зачастую авторы вместе не только обсуждали новые произведения, критикуя их или подчеркивая их достоинства, но и работали над печатными изданиями. Яркий пример - «Цех поэтов», большая часть которого вошла в состав «Гилеи». Такой вид деятельности требовал слаженности и сплоченности коллектива. Это стало одной из характерных черт культуры Серебряного века. Большинство новых течений формировалось вокруг определенного круга друзей-единомышленников.

Литературные издания были важной площадкой для писателей и поэтов, с помощью которых они могли познакомить читателя со своими произведениями. В конце девятнадцатого века начал расти уровень всеобщего образования, итогом которого стало увеличение аудитории печатных изданий. С середины девятностых годов девятнадцатого столетия до 1907 года число студентов выросло более чем в два раза [7, с. 735]. Новая публика проявляла большой интерес к художественной литературе, однако, книги стоили довольно дорого, в то время как журналы выходили чаще и были дешевле. Также популярностью пользовался раздел критики. Читатели ждали отзывов от литературоведов и исследователей, внимательно следили за различными дискуссиями и спорами на страницах печатной прессы.

Кроме того, тесная связь с журналистской средой влияла на тематику, стиль и даже язык художественных произведений. Авторов все больше волновали современные проблемы жителей страны. Пытаясь понять новое искусство, они также стремились дать ответы на вопросы, которые волновали россиян. Символисты создавали из искусства новую религию, акмеисты искали красоту в простых вещах, футуристы призывали читателей не бояться экспериментировать, а новокрестьянские поэты напоминали о значении традиций и обычаев в

русской культуре. Разнообразие литературных течений нашло отражение в резком увеличении числа журналов и альманахов.

В рамках Серебряного века печатные издания играли важную роль, так как именно через сотрудничество с ними можно было добиться популярности. Нередко молодые писатели начинали с публикаций в журнальной прессе. Многим литературным журналам удалось раскрыть таланты юных авторов, например, первые работы тогда еще никому не известного А.А. Блока были опубликованы в журнале «Новый путь» в 1903 году. Новокрестьянские поэты нашли свою аудиторию, в основном, благодаря публикациям в различных изданиях и упоминаниям об их творчестве в критических статьях других авторов. В данном процессе также имеет значение авторитет редактора или писателя, порекомендовавшего или похвалившего какое-либо произведение. Иногда разгромная рецензия могла стоить автору литературной карьеры.

По этой причине литературная критика так сильно влияет на творчество писателей и поэтов. Она также важна для исследователей, так как помогает взглянуть на произведение глазами современников. Мы можем сравнить чувства и мысли, которые оно вызывает у нас и у них. Это позволяет провести более глубокий анализ литературной среды и культуры в целом.

Можно сказать, что благодаря печатным медиа на рубеже девятнадцатого-двадцатого веков, мы имеем возможность более полно ознакомиться с литературным процессом Серебряного века. В журналах и газетах хорошо прослеживаются тенденции и направления развития модернистской литературы. Читая статьи и рецензии, мы лучше понимаем социальную и культурную жизнь того времени. Журналистика данного периода занимает значимое место в русской истории, оказав огромное влияние на авторов «нового искусства». Серебряный век в очередной раз показал глубокую связь между журналистской и литературной деятельностью.

ЛИТЕРАТУРА

1. Толстой Л.Н. Полн. собр. соч.: В 90 т. Т. 36. - М. - Гослитиздат, 1936. - 480 с.
2. Sinclair, U. Money Writes. - Whitefish. - Kessinger Publishing, LLC, 2004. - 228 с.
3. Герцен А.И. Собр. соч. в 30-ти т., Т. 3. - М. - 1956. - 467 с.
4. Антюхин Г.В. Печатное слово России: история журналистики Черноземного центра страны XIX века. - Воронеж. - Изд-во Воронежского университета, 1993. - 224 с.
5. Новый путь. - 1903. - №1. - 5-6 с.
6. Бельняк Н. Журналистское дело в изображении Александра Куприна // Русская литература и журналистика в движении времени. - М. - 2016. - №54. - 89-103 с.
7. Асташкин А.Г. Социокультурная среда в России начала XX века и ее влияние на становление журналистики // Ученые записки Казанского университета. Серия Гуманитарные науки. - 2017. - №3. - 732-741 с.

© Борисова Алиса Сергеевна (borisova.alisa@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»