

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К ФОРМИРОВАНИЮ НАВЫКОВ ЛИЧНОСТНОГО РОСТА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

STUDENTS' ATTITUDE TO DEVELOPING PERSONAL GROWTH SKILLS IN FOREIGN LANGUAGE LEARNING

*T. Putilovskaya
I. Tuchkova
E. Zubareva*

Summary: The article deals with various aspects of developing personal growth skills, i.e., the essence of the concept, the range of existing skills, and most socially demanded skills, in particular those developed in the process of learning foreign languages. The authors make a survey of scientific and practical research related to the formation of personality skills and qualities and rely on the analysis of the opinion poll aimed at finding out the attitude of the students involved in management education to personality development in the context of preparation for professional activities. The aim of the present research is to reveal the attitude of future managers to the growing interest in different aspects of youngsters' personality formation and determine the trend in further development of personal growth skills considering the students' opinion. The research is conducted within the framework of constant monitoring the effectiveness of foreign language learning process in a non-linguistic university.

Keywords: personal growth skills, range and content, professional competences, foreign language, students' opinion poll, educational process organisation, modern labour market.

Путиловская Татьяна Сергеевна

Кандидат психологических наук, доцент,
Государственный университет управления, (г. Москва)
tputil@yandex.ru

Тучкова Ирина Геннадьевна

Старший преподаватель, Государственный
университет управления, (г. Москва)
tuchkova-irina@mail.ru

Зубарева Елена Вячеславовна

Старший преподаватель, Государственный
университет управления, (г. Москва)
zubarevaev@mail.ru

Аннотация: В статье рассматриваются различные аспекты формирования так называемых навыков личностного роста: сущность самого понятия, номенклатура существующих навыков, наиболее востребованные навыки, в том числе формируемые в процессе изучения иностранного языка. Авторы делают обзор научных исследований и практических разработок, связанных с формированием навыков и свойств личности, и опираются на результаты опроса обучающихся управленческого вуза с целью получения данных об отношении студенчества к проблемам развития личности в свете подготовки к профессиональной деятельности. Цель исследования – выявить отношение будущих менеджеров к повышению интереса к различным аспектам формирования личности молодого человека и определить вектор дальнейшего формирования навыков личностного роста с учетом мнения студентов. Исследование проводится в рамках постоянного мониторинга эффективности учебного процесса, связанного с изучением иностранных языков в неязыковом вузе.

Ключевые слова: «навыки личностного роста», номенклатура и содержание, профессиональные компетенции, иностранный язык, опрос студентов, организация образовательного процесса, современный рынок труда.

Введение

Современное высшее образование нацелено не только на формирование компетенций обучающихся, но и на всестороннее развитие личности каждого отдельного студента. В последние годы эта тенденция постоянно усиливается, и особое внимание при этом уделяется дисциплинам гуманитарного блока, в том числе и иностранному языку как учебному предмету. Прагматическая ориентированность современной системы подготовки кадров в высшей школе, направленная на готовность выпускников вузов выполнять конкретные трудовые функции в рамках своей профессиональной деятельности, диктует необходимость уделять пристальное внимание формированию у студентов таких личностных качеств и

навыков, которые позволят им в будущем быть успешными при выполнении любых профессиональных задач. Совокупность этих личностных характеристик, на которые существует большой запрос в обществе и которые принято с некоторых пор называть навыками личностного роста, является предметом анализа в данной статье.

Основная цель статьи состоит в том, чтобы рассмотреть сущность самого понятия, кратко описать номенклатуру личностных качеств, развиваемых при изучении иностранного языка и проанализировать отношение студентов к тем свойствам личности, которые они сами определяют для себя как наиболее значимые в профессиональном плане. Соответственно, перед авторами стоят определенные задачи, которые соот-

носятся с отдельными направлениями исследования: рассмотрение психологической сущности исследуемого понятия, анализ достаточно разнородных публикаций по данной теме, имеющих как чисто практический, так и научный характер, проведение опроса студентов, обсуждение и анализ результатов проведенного опроса и формирование подходов к организации образовательного процесса с учетом всех полученных данных и их анализа.

Методология исследования

Методология исследования предполагает несколько направлений анализа: рассмотрение природы явления, получившего название «навыки личностного роста», анализ научных исследований и практических разработок, описанных в литературе, проведение онлайн опроса студентов и анализ полученных результатов, а также их сопоставление с данными, полученными другими исследователями.

Концептуальные положения

Представляется целесообразным начать анализ так называемых навыков личностного роста с истории возникновения самого понятия, которое зародилось не в недрах науки, не имеет точного научного определения и соотносится в зарубежной литературе с целой категорией терминов: «power skills», «common skills», «essential skills», «interpersonal skills», «core skills», «soft skills». К сожалению, ни один из терминов не отражает сущности самого понятия. То же самое можно сказать и о принятых вариантах перевода термина на русский язык: «гибкие навыки», «мягкие навыки», «социальные навыки» или «навыки личностного роста». При этом только последний перевод наиболее точно, хотя и с некоторыми оговорками, отражает суть понятия, которое сейчас используется достаточно широко в парадигме высшего образования.

Как отмечают исследователи истории возникновения и развития понятия «soft skills» [1], оно зародилось в конце 60-х годов прошлого века и применялось в течение достаточно длительного времени только в сфере подготовки военных. Значительно позже идею развития «навыков личностного роста» подхватили работодатели, которые выделили восемь компетенций, определяющих успешность и возможность карьерного роста сотрудников организаций: креативное мышление и готовность к решению проблем, коммуникативность (способность адекватно передавать свои мысли, проводить публичные выступления и свободное владение письменной речью), цифровая грамотность, трудовая этика, управление собственной карьерой и мультикультурность [2]. На этом историческом этапе возникло осознание того, что одних профессиональных навыков, на которые ориенти-

ровано высшее образование, основанное на компетентностном подходе, недостаточно для развития карьеры. Именно поэтому настолько актуальной стала идея их противопоставления, с одной стороны, и сочетание профессиональных компетенций с навыками личностного роста, с другой.

В рамках проводимого нами анализа нельзя не отметить серьезные неточности в терминологии как в русском языке, так и в английском, которые мы наблюдаем сегодня в силу ненаучного происхождения термина. По сути, речь идет не о навыках, которые мы и терминологически, и по сути ассоциируем с устоявшейся в методике цепочкой: «знания», «умения», «навыки» (так называемые ЗУНы), а о наборе личностных качеств, необходимых современному специалисту для установления эффективного межличностного общения с коллегами, для успешного осуществления любых форм общения и для решения проблем повседневного, делового и профессионального характера в рамках профессиональной деятельности. Вместе с тем, в систему образования и в сферу науки прочно вошли два термина «гибкие навыки» (soft skills) и «твердые навыки» (hard skills). Они образуют ставшую вполне привычной дихотомию и вытекающее из нее противопоставление двух групп «навыков», с одной стороны, и понимание того, что они не могут существовать в учебной и трудовой деятельности личности отдельно друг от друга, с другой стороны.

Сравнение профессионально значимых навыков, а точнее компетенций, специфичных для каждой сферы деятельности, с навыками личностного роста, являющимися достаточно универсальными и едиными для большинства профессий и видов деятельности, вполне оправдывает себя. Акцентируя различия между обеими группами навыков, которые приведены в Таблице 1, исследователи данного понятия и практики подчеркивают, насколько они дополняют друг друга.

Таблица 1.

Сравнительный анализ профессиональных навыков (hard skills) и «навыков личностного роста» (soft skills).

Профессиональные навыки (Hard skills)	Навыки личностного роста (Soft skills)
Специальные профессиональные знания, умения и навыки.	Навыки личностного роста и развития, не зависят от профессиональной сферы.
Формируются в процессе обучения в рамках различных форм образовательного процесса.	Формируются в ходе практической деятельности и приобретения опыта.
Имеют узко профессиональное значение.	Имеют универсальный всеобъемлющий характер.
Формируются в рамках среднего и высшего образования.	Практически не формируются в период школьного обучения.

Профессиональные навыки (Hard skills)	Навыки личностного роста (Soft skills)
Легко поддаются выявлению и измерению с помощью объективных параметров. Примером является коэффициент умственного развития (Intelligent quotient, IQ) [3].	Имеют субъективную природу, практически не поддаются измерению, но поддаются мониторингу, самооценке, оцениваются методом наблюдения. Примером является коэффициент эмоциональности (Emotional quotient, EQ) [3].
Соотносятся с компетенциями, которые складываются из знаний, умений и навыков (ФГОС ВО).	Соотносятся с различными аспектами развития личности, изучаемыми психологией.
Имеют сложную компетентностно-деятельностную структуру.	Имеют комплексную иерархическую природу и множество личностных характеристик.
Дополняют друг друга, но не могут взаимозаменяться.	

Анализ научных исследований и практических разработок

Анализ опубликованных результатов научных исследований и практических разработок показывает, что само понятие «навыки личностного роста» является разнородным и включает в себя самые разнообразные свойства личности, которые необходимо классифицировать и ранжировать по группам. Одной из известных классификаций является деление личностных характеристик на четыре группы: коммуникативные (общение и умение понимать других людей), интеллектуальные (критическое мышление, креативность), волевые (управление временем и эмоциями) и лидерские (управление другими, работа в команде) [4]. Основным критерием является принадлежность к различным сферам развития личности. Эту классификацию, в которой присутствуют некоторые терминологические и понятийные неточности, мы все же использовали для проведения опроса среди студентов. Вместе с тем существуют и другие классификации, например выделение в качестве наиболее востребованных в наше время навыков, относящихся к группе «4К»: коммуникативность, креативность, критическое мышление и кооперативность [5].

Определенный интерес представляет классификация «гибких навыков», разработанная на основе результатов исследования, проведенного на реально существующем производственном предприятии [6]. В исследовании выделены четыре группы: навыки взаимодействия в коллективе, в том числе и межатраслевая коммуникация, личностные навыки, навыки планирования и навыки жизнестойкости. Особое внимание следует обратить на группу навыков планирования, которые включают в себя не только управление временем и самоорганизацию, но и умение управлять проектами и процессами, постановку задач и делегирование, которые традиционно соот-

носятся с функциями управления. Данная классификация ориентирована на производственную деятельность и управленческие навыки. При этом авторы считают, что существуют так называемые «входные» навыки, к которым они относят навыки жизнестойкости и личностного роста. Именно на их формирование в значительной степени должно быть ориентировано современное высшее образование.

В определении номенклатуры навыков прослеживается четкая тенденция ее расширения за счет появления новых важных для современного рынка труда качеств, связанных с технологической революцией и цифровизацией экономики, а также с появлением новых моделей организации процессов профессиональной деятельности, например, профессионализма, цифровой грамотности, трудовой этики, одной из разновидностей которой является этика цифрового общения, мультикультурализма и других [7]. В связи с этим увеличивается значимость таких характеристик, как умение работать в команде, владение современными технологиями организации эффективной работы в коллективе, способность реализовывать проектную деятельность, гибкость и высокие адаптивные качества, умение предвосхищать, минимизировать и преодолевать конфликтные ситуации, умение управлять своим временем и многие другие качества.

Наряду с тенденцией расширения номенклатуры «навыков личностного роста» существует и противоположная тенденция, а именно сжатие списка навыков до наиболее важных и востребованных. Именно такой подход был использован при выделении навыков, наиболее важных для людей, начинающих свой карьерный путь [8]. Со ссылкой на интернет-портал Statista [9], на котором были опубликованы результаты опроса работодателей и менеджеров, авторы выделили всего три навыка: умение решать проблемы, нацеленность на самостоятельный успешный старт и аналитическое мышление. То внимание, которые вузы уделяют сегодня формированию обсуждаемых навыков, позволяет ставить вопрос о большей правомерности тенденции расширения номенклатуры личностных характеристик, что диктуется, прежде всего, запросами рынка труда.

Одной из интересных попыток подвести научную базу под анализ так называемых «гибких навыков» является их соотнесение с универсальными учебными действиями [10]. Так, некоторым аналогом когнитивных навыков являются, по мнению автора, регулятивные учебные действия, тогда как аналогом социально-коммуникативных навыков являются коммуникативные учебные действия. По сути, единственная разница заключается в том, что в рамках средней школы чаще используется понятие «учебные действия», а вузовское, особенно управленческое, образование больше оперирует термином «soft skills».

Среди проведенных научных исследований «навыков личностного роста» необходимо выделить те, которые уделяют внимание роли иностранного языка в их формировании [11; 12; 13 и др.]. Помимо традиционно включаемых в список личностных качеств авторы выделяют навыки непрерывного обучения, предпринимательские навыки, деловую этику, стрессоустойчивость, адаптивные навыки, гибкость, моральные качества и многие другие. Именно эти свойства личности многие компании выделяют как наиболее значимые для клиенто-ориентированного бизнеса.

Примечательно, что во все существующие классификации входят коммуникативные навыки, которые необходимы человеку в любой сфере деятельности для эффективного осуществления взаимодействия с партнерами общения. Номенклатура коммуникативных навыков в современном мире профессионального взаимодействия достаточно широка. Она включает в себя способность продуцировать логическое и связанное устное и письменное высказывание, четко излагать свои мысли и оценивать идеи, высказанные партнерами общения, выступать в роли активного слушателя, демонстрировать устойчивые навыки публичной речи, ведения телефонных переговоров, осуществления деловой переписки, ведения переговоров и т.д. [14]. По сути, весь перечисленный набор коммуникативных навыков входит в понятийный аппарат термина «коммуникация» и дополняется понятием «коммуникативность». Она помогает субъекту эффективно выстраивать процесс общения в каждой конкретной ситуации.

Один из вопросов, который возникает перед авторами статьи, заключается в том, каким образом сами студенты относятся к понятию «навыки личностного роста» и каково их отношение к необходимости их формирования в процессе обучения иностранному языку. Для нахождения ответов на эти вопросы были проведены опросы студентов Государственного университета управления (ГУУ), проходящих в настоящее время обучение иностранному языку.

Проведение онлайн-опроса студентов

Анонимный выборочный опрос студентов проводился с марта по октябрь 2024 в онлайн формате. В нем приняли участие 240 студентов 1 и 2 курсов, изучающих дисциплину «Иностранный язык», и 208 обучающихся 3 курса, изучающих дисциплину «Иностранный язык профессионального делового общения» всех направлений подготовки.

Студентам были заданы вопросы, которые можно ранжировать и распределить по группам. К первой группе можно отнести 6 вопросов из 14, направленных на то, чтобы определить степень знакомства обучающихся с самим понятием, выявить их собственное представле-

ние о роли этих навыков в формировании личности и выделить из общей номенклатуры те группы и отдельные навыки, которые наиболее сложны для овладения. Вторая наиболее многочисленная группа, состоящая из 7 вопросов, касалась непосредственно изучения иностранного языка. Вопросы этой группы были направлены на определение взаимосвязи между вербальными и «гибкими» навыками, а также роли иностранного языка в формировании основных свойств личности (эмпатии, критического мышления, командной работы и других). В рамках этой группы были заданы вопросы, касающиеся роли иностранного языка в формировании навыков личностного роста и возможного усиления направленности на их развитие. Один из вопросов касался выделения тех навыков, которые не имеют отношения к изучению иностранного языка. Наконец, в одном из вопросов, который образует третью группу, студентам было предложено выявить личностные качества, которые наиболее важны для руководителя, что, на наш взгляд, является индикатором осознанного отношения опрашиваемых к своей будущей профессии управленца и формируемым личностным качествам.

Анализ результатов опроса студентов

Результаты проведенного нами опроса подтвердили некоторые предположения, которые мы гипотетически сформулировали, приступая к работе, с одной стороны, и оказались достаточно неожиданными, с другой. Вполне предсказуемым оказалось общее распределение опрошенных на группы по степени знакомства с самим понятием. Так, среди студентов 1–2 курсов 66,2% обучающихся знакомы с термином «навыки личностного роста», а 33,8% студентов ничего о нем не слышали. Что касается опрошенных студентов 3 курса, то 72,2 % ответили утвердительно, что вполне логично, поскольку в процессе подготовки студентов управленческого вуза большое внимание уделяется личностному росту.

При ранжировании навыков личностного роста по уровню сложности студенты выделили следующие группы личностных качеств, которые расположены по степени убывания значимости данного параметра:

1. волевые навыки (управление временем и эмоциями), которые отметили большинство студентов (32,6% 1–2 курсов и 26,4% 3 курса);
2. лидерские навыки (управление людьми, работа в команде), отмеченные 23,7% и 26,4% студентов соответственно;
3. интеллектуальные навыки (критическое мышление, креативность), получившие 22% и 24,5% всех голосов;
4. коммуникативные качества (умение понимать других людей и управлять ими, работать в команде), отмеченные 21,7% студентов 1–2 курс и 22,6% студентов 3 курс.

Полученные данные, как мы видим, не выявили значимой разницы в оценке степени сложности основных четырех групп навыков. Это свидетельствует о том, что все навыки *одинаково* сложны для опрашиваемых.

Среди **интеллектуальных навыков личностного роста** большинство студентов 1–2 курсов выбрали умение «сохранять отношения, препятствуя их разрыву» и «улаживать конфликты» как наиболее сложные. При этом значительно более сложными они являются для студентов младших курсов (47,3% и 34% соответственно). Работа в команде была названа как вызывающая наименьшую сложность как у обучающихся младших курсов (18,7%), так и третьекурсников (26,9%). Такие ответы также были вполне ожидаемыми, т.к. развитию навыка командной работы уделяют достаточно много времени в рамках проектной деятельности.

Большой интерес представляют ответы на вопрос, касающийся преодоления «инерции обстоятельств». Подавляющее большинство студентов (39% студентов 1 и 2 курсов и 44,6% студентов 3 курса) отметили, что сложнее всего им «адаптироваться к новым условиям и людям, сохраняя при этом эмоциональное равновесие» и сформировать «способность организовывать свое рабочее время» (37,5% и 25% соответственно). Данные личностные качества представляют субъективную и объективную сложность для обучающихся. С одной стороны, они зависят от принадлежности человека к тому или иному психологическому типу личности. С другой стороны, они включают в себя большое количество составляющих, таких как эмоциональная устойчивость, эмпатия, адекватное вербальное общение, стрессоустойчивость, трудолюбие, сфокусированность и т.д.

Если студенты младших курсов наименее сложным считают «способность к самокритике и готовность к конструктивному диалогу» (23,5%), то третьекурсники оценивают этот навык как более сложный (30,4%). Очевидно, по мере взросления и приобретения образовательного опыта у студентов формируется более высокая самооценка, и они больше настроены на отстаивание своего мнения, а не на диалог. Достаточно большое количество (треть) респондентов выбрала способность к самокритике, готовность к конструктивному диалогу как сложное умение или характеристику. Для четверти способность организовывать свое рабочее время воспринимается как трудность. Причинами могут быть лень, несобранность, легкая отвлекаемость, возрастная незрелость и даже перегруженность потоком информации.

В рамках данного опроса нас интересовал вопрос, касающийся формирования такого важного личностного качества, как эмпатия и умение управлять эмоциональным интеллектом. Большинство опрашиваемых младших курсов (43%) ответили, что его можно сфор-

мировать «путём овладения полезными навыками и моделями поведения». Тот факт, что студенты 1–2 курсов больше всего выделяют «навыки и модели поведения» говорит о том, что они только вступили на путь их освоения, еще недостаточно ими овладели и чувствуют себя не вполне уверенно. Примечательно, что значительно меньшее число третьекурсников (32,3%) разделяют это мнение. Многие студенты отмечают значимость «социокультурных особенностей своей страны и зарубежных стран» (30,6% и 33,1% студентов 1–2 и 3 курсов опрошенных соответственно) и «развитие культурной осведомленности» (26,4%–1–2 курсы и 34,7% – 3 курс).

Один из важнейших вопросов, заданных студентам, касался развития навыков командной работы, который является одним из наиболее востребованных качеств потенциального сотрудника любой компании. Значимость этих навыков подтверждается тем вниманием, которое сейчас уделяют вузы самостоятельной проектной деятельности студентов. Участники опроса оценили те виды работ, которые в наибольшей степени способствуют формированию умения работать в команде и отметили (примерно 46% опрошенных), открытые практико-ориентированные задачи (20%), ментворкинг и коворкинг (около 18%) и иноязычная проектная деятельность (15%). Как мы видим, общение в малых группах с сокурсниками, особенно если оно осуществляется в комфортном режиме, является самым популярным способом взаимодействия в команде.

Особое внимание, по нашему мнению, заслуживают ответы на вопросы о роли навыков личностного роста в формировании личности в целом и в сравнении с профессиональными компетенциями. Подавляющее большинство студентов отмечают высокую значимость «навыков личностного роста», считая, что они занимают центральное место в формировании личности, но отмечают, что не следует их переоценивать. Такие ответы дали 52,5% студентов 1 и 2 курсов и 79,2% третьекурсников. При этом меньше 5% всех опрошенных уверены, что без навыков личностного роста можно обойтись, компенсируя их профессиональными знаниями, а вариант ответа, что «гибкие навыки» — это всего лишь «очередной бессмысленный тренд в системе образования» набрал менее 1% голосов.

Поскольку опрос проводился преподавателями кафедры иностранных языков ГУУ, значительная группа вопросов касалась роли изучения иностранных языков в формирование навыков личностного роста, в частности коммуникативного компонента.

Ответы студентов показывают, что наибольшую трудность для обучающихся вызывает осуществление публичных выступлений (28,4% – 1–2 курсы) и 31,2% (3 курс). Они особо отмечают такие аспекты, как «обду-

манный отбор языковых средств для речевого воздействия при решении конкретных задач», «правильное языковое оформление высказывания», «умение контролировать и адекватно использовать правила произношения слов, интонацию, акцентирование, темп речи». Большую сложность представляет для них «управление собственным голосом, эмоциональной окраской речи и жестикуляцией». Все отмеченные студентами трудности воспринимаются ими примерно одинаково, а разброс в оценке составляет всего 17%–21%. Наименее сложными для студентов являются «умение слушать и слышать партнера общения», «способность адекватно реагировать на вопросы и высказывания собеседника» (8,8% и 5,7%), а также «способность выбирать и реализовывать оптимальную линию поведения в отношениях с представителями других культур» (8,3% и 9,2%).

Опрос показал, что наибольшую сложность у обучающихся вызывает осуществление публичных выступлений и обдуманый выбор языковых средств для их реализации. Именно это препятствует более активному участию студентов в мероприятиях, проводимых кафедрой: олимпиаде и ежегодной студенческой конференции.

В рамках проведения опроса студентам предложили сравнить значимость вербальных навыков и навыков личностного роста. Больше половины студентов 1–2 курсов (65,8%) и 70,4% третьекурсников ответили, что эти навыки находятся в прямой зависимости друг от друга, 20,4% и 22,2% в опрашиваемых группах считают, что навыки личностного роста определяют успешность вербальных навыков в целом. Лишь незначительное число опрашиваемых отметили приоритетное значение вербальных навыков (6,3% и 4,9% соответственно), отдельные студенты вообще не видят связи между этими группами навыков.

Большой интерес для нас представляли ответы на вопросы, касающиеся роли дисциплин языкового блока на формирование и развитие «навыков личностного роста», в частности критического мышления. Студенты выделили и ранжировали виды учебной работы и методы обучения, которые в наибольшей степени способствуют формированию этих навыков. В результате образовалась следующая иерархия: работа с кейсами (20,3% опрошенных), проблемные дискуссии (21,5%), ролевые игры (15,2%), проектная деятельность (14,9%), логико-смысловая обработка текста (13,8%), создание ментальных карт (7,9%). В целом, распределение мест между видами учебной работы представляется достаточно логичным, и выделение проблемных дискуссий и кейсов является вполне оправданным. Следует отметить и то, что разница между видами учебной работы является незначительной.

Заданные в рамках опроса вопросы позволили сде-

лать некоторый вывод о роли иностранного языка как учебного предмета. Так, на вопрос открытого типа «Какие навыки личностного роста вообще не имеют отношения к иностранному языку?» студенты дали достаточно интересные ответы. Большинство опрошенных (около 60%) подтвердили, что навыки личностного роста связаны с изучением иностранного языка, назвав такие навыки, как креативность (примерно 19% всех студентов), управление временем (19%), волевые качества (около 8%). Отдельно можно выделить такие ответы как «быстрая обучаемость», «общение и эмпатия», «умение слушать и слышать», «работу в команде», «управление эмоциями», «критическое мышление». При этом около 20% всех студентов затруднились с ответом на заданный вопрос. Оценивая вклад иностранного языка в развитие навыков личностного роста по сравнению с другими предметами, большинство студентов 1–2 (56,3%) и 3 курсов (63%) оценила его как аналогичный другим предметам. Однако, 30,6% всех респондентов отметили, что занятия иностранным языком больше влияют на развитие навыков личностного роста. Низкую оценку вклада иностранного языка дали всего лишь 9,6% всех студентов.

Одним из наиболее значимых в рамках данного опроса авторы считают вопрос о факторах, которые являются наиболее важными для современного руководителя. Опрашиваемые могли выбрать несколько вариантов ответа на данный вопрос, которые образуют некоторую иерархию: четкое выполнение подчиненными поставленных задач (79,9%); успешное решение конфликтных ситуаций (76,2%); быстрота и правильность принятия управленческих решений (72,5%); позиционирование себя как части команды (69,4%); гибкость во взаимоотношениях с людьми (68,9%) и уважение со стороны вышестоящего руководства (63%).

Полученная в результате опроса иерархия факторов отражает весьма разумное отношение студентов к их ранжированию по степени значимости. При этом, как отмечают другие исследователи [15; 16], неопытность руководителя, отсутствие базовых психологических знаний у руководителя и неспособность решать конфликтные ситуации может нарушить работу всей организации. Следующие по значимости факторы незначительно уступили первым трем. К ним относится позиционирование руководителем себя как части команды и гибкость руководителя во взаимоотношениях с людьми, что создает здоровый климат в любом коллективе. Даже фактор, а именно уважение со стороны вышестоящего руководства, студенты оценивают достаточно высоко, хотя более значимым считают уважение со стороны подчиненных.

Опрос показывает, что студенты достаточно объективно оценивают важность межличностных и профессиональных взаимоотношений между сотрудниками любой организации, роль личности руководителя и его

социально-психологический статус в коллективе. Однако примерно 30% опрошенных не сочли представленные в таблице факторы значимыми. Это говорит о том, что отношения в системе «руководитель-подчиненный» не вызывает у них интереса в силу отсутствия опыта работы в коллективе.

Обсуждение результатов исследования

Анализируя результаты проведенного нами исследования, необходимо, прежде всего, отметить, что опрос студентов не только дал очень интересные данные, но и выполнил определенную обучающую и развивающую функции, т.к. позволил опрашиваемым сделать обсуждаемые вопросы объектом обдумывания, осознания и рефлексивного анализа. Проходя опрос, студенты проявили себя как достаточно зрелые люди, способные к самоанализу и критическому осмыслению образовательного процесса и его воздействия на формирование личности. Они дали очень важную для преподавателей обратную связь и одновременно почувствовали заинтересованность преподавателей в изучении их точки зрения.

Исследование, как мы и ожидали, выявило интерес студентов к формированию навыков личностного роста и понимание того, что они во многом определяют их успех в дальнейшей профессиональной деятельности. Студенты продемонстрировали знание используемого понятийного аппарата, связанного с описанием личностных свойств и характеристик, и даже при всей терминологической неточности сумели ранжировать различные свойства личности по степени важности и соотнести их с изучаемыми предметами, в частности с иностранным языком. При этом очень многие студенты отмечают непосредственную взаимосвязь между вербальным поведением и навыками личностного роста, осознавая, что и те, и другие являются решающим фактором успешности и развития карьерного роста.

Опрос показал понимание того, что иностранный язык вносит существенный вклад в развитие и совершенствование навыков личностного роста, а многие из них формируются исключительно благодаря дисциплинам языкового блока и тем методам и технологиям обучения, которые используются в преподавании языка сегодня. Примечательно, что опрашиваемые подчеркнули позитивную роль наиболее развивающих методов обучения иностранному языку: деловых игр, кейсов, дискуссий и иноязычной проектной деятельности.

Результаты опроса свидетельствуют о том, что студенты способны аналитически и критически относиться к собственной деятельности и к деятельности других людей, осознают разницу между профессиональными навыками, необходимыми для осуществления тех или иных видов профессиональной деятельности, и лич-

ностными качествами, которые могут значительно увеличить эффективность и продуктивность деятельности. Обучающиеся показали умение видеть результаты не только профессионального, но и личностного роста, а также понимание того, что сочетание профессиональных компетенций с навыками личностного роста дают положительный эффект.

Интересно сопоставить результаты нашего опроса с теми, которые были проведены другими исследователями [17]. Опрос студентов другого вуза, хотя и значительно менее массовый, показал результаты, во многом схожие с нашими данными. В рамках этого опроса большинство студентов продемонстрировали понимание термина «гибкие навыки», несмотря на всю его неточность, но отметили большую значимость профессиональных компетенций для подготовки будущих специалистов в сфере государственной службы, прежде всего, бакалавров. Примечательно, что опрошенные авторами исследования студенты по-другому оценили значимость и роль некоторых навыков в общей иерархии. Так, например, среди наименее важных оказались лидерские качества, хотя опрашивались студенты направления подготовки «Государственное и муниципальное управление», для которых эти свойства личности являются очень значимыми.

Заключение

В результате проведенного нами теоретического анализа понятия «навыки личностного роста» и исследования отношения студентов к данному понятию, его значимости по сравнению с профессиональными компетенциями, структуре и содержанию можно сделать целый ряд выводов теоретического и практического характера.

С теоретической точки зрения анализируемое нами понятие должно стать объектом тщательного научного исследования, которое целесообразно начинать с выбора корректного психологического термина для его обозначения. Все личностные характеристики, которые сейчас достаточно условно называют «гибкими навыками», необходимо не только классифицировать, исходя из принадлежности к тем или иным свойствам личности, но и провести системное описание содержательной психологической структуры каждого из них. По сути, каждый навык личностного роста имеет очень сложную и неоднородную структуру. Образовательный процесс, ориентированный на формирование личностных качеств, должен быть нацелен на овладение студентами каждым элементом такой структуры.

Говоря о сути проведенного нами опроса, необходимо отметить, что он не только стал для авторов источником полезной информации, но и сделал изучаемые нами

навыки объектом осознания и критического отношения со стороны обучающихся, позволил им задуматься как над сутью самого явления, так и над анализом особенностей развития личности и самоанализом. Данные опроса свидетельствуют о достаточно адекватном, объективном и в меру критичном взгляде студентов на проблемы формирования личности в процессе обучения, а также различные аспекты личностного роста, которые в наибольшей степени востребованы на рынке труда и соотносятся с будущим карьерным ростом и собственной профессиональной востребованностью. При этом студенты понимают, что навыки личностного роста не противопоставляются профессиональным компетенциям, а дополняют друг друга.

Авторам как преподавателям иностранного языка важно было получить некоторые положительные оценочные суждения, касающиеся роли языковой подготовки в процессе формирования «навыков личностного роста». Однако следует учесть необходимость направленности большего внимания на наиболее развивающие формы и методы учебной работы, которые, с одной

стороны, интересны студентам, а, с другой, способствуют развитию личности обучающихся именно в тех направлениях, которые требуют современные условия функционирования рынка труда.

Общий вывод, который можно сделать в результате проведенного исследования, состоит в том, что нацеленность высшего образования в целом на развитие личности обучающегося, а не только на формирование компетенций, значимость которых совершенно не утрачивается, является вполне разумной, обоснованной и оправданной запросами современного общества. Это, в первую очередь, касается обучения всем дисциплинам гуманитарного блока, в том числе и иностранного языка, который вносит существенный вклад в развитие личности, умение управлять своим вербальным и невербальным поведением во всех его проявлениях, эмоциональной и волевой сферой и другими личностными проявлениями. Студенты как полноправные участники образовательного процесса в полной мере осознают данные ориентиры высшего образования и выражают готовность следовать этим современным тенденциям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Уварина Н.В., Корнеева Н.Ю., Микрюков Ю.В. SOFT SKILLS: Актуальность, история, перспективы развития. Современные тенденции развития профессионального образования // Профессиональное образование в России и за рубежом. 4 (44). 2021. С. 40–46 DOI 10.54509/22203036_2021_4_40.
2. Defines Career Readiness. Identifies Key Competencies. National Association of Colleges and Employers. URL: <https://www.nacweb.org/career-readiness/competencies/careerreadiness-defined/> (date of application 20.07.2021).
3. Güneç, Çağrı. (2022). Intelligent Quotient (IQ) Vs Emotional Quotient (EQ): A Comparative Study. 10.13140/RG.2.2.18358.57928. DOI:10.13140/RG.2.2.18358.57928.
4. Баянова Е.В., Долженко С.Г. CLIL как средство формирования гибких навыков // Вопросы педагогики. 2019. № 5–2. С. 37–40.
5. Зайцева К.С. Формирование компетенций «4К» (критическое мышление, креативность, коммуникация, коллаборация) обучающихся профессиональных образовательных организаций: Методические рекомендации / руководитель разработки Панов Н.А. ГБУ ДПО Санкт-Петербургская академия постдипломного педагогического образования. – СПб., 2021. – 34 с.
6. Горьковая О.П., Козловский Н.В., Матыкина В.С., Петров А.В. «Soft skills»: в поиске универсальных трактовок «гибких» навыков современных работников // Общество. Среда. Развитие. – 2019, № 4. – С. 20–25.
7. Агапов Ю.В. Тренды развития содержания профессионального образования и проблемы формирования «гибких навыков». Современное образование: наука и практика. 2018. № 1 (10). С. 3–8.
8. Kuregyan A.L., Khusainova M.A. Soft skills as key competences for successful employability of graduate students. Vestnik of Samara State Technical University. Series: Psychological and Pedagogical Sciences. 2022. Т. 19. № 4. С. 113–120.
9. Karrierebibel Gruppe 2007–2020 Soft Skills: 30 Beispiele, Tipps und Training [Cited 2024 Dec 9]. Available at: <https://karrierebibel.de/soft-skills/>.
10. Китайгородский М.Д. SOFT SKILLS как преемники универсальных учебных действий в цифровизации технологического образования. Информатика в школе. 2021. № 2 (165). С. 28–31. DOI: 10.32517/2221–1993–2021–20–2–28–31.
11. Ушакова Н.В., Гончаренко О.С. Формирование у студентов гибких навыков на занятиях по практике устной и письменной речи английского языка. В сборнике: Лингвистика, лингводидактика, лингвокультурология: актуальные вопросы и перспективы развития. материалы V Международной научно-практической конференции. Минск, 2021. С. 197–202.
12. Gruzdeva M.V., Loginova N.Yu. Soft skill formation and development in foreign language classes at nonlinguistic university. Service Plus. 2022. Т. 16. № 3. С. 20–27.
13. Байдакова Е.Ю. Развитие «гибких навыков» посредством обучения иностранным языкам в высших и профессионально ориентированных образовательных учреждениях. В сборнике: Профессионально ориентированная языковая подготовка: теория и практика. Сборник статей всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией Н.А. Беломытцевой, сост.: Н.А. Беломытцева, Н.В. Хисматулина. Санкт-Петербург, 2023. С. 12–16
14. Dmitrenko V. Communication soft skills as a factor of success and efficiency for young professionals. Minsk State Linguistic University Bulletin. Series 2. Pedagogy, psychology, methods of foreign. 2023. № 1 (43). С. 23–28
15. Савицкая А.Е. Виды конфликтных ситуаций в организациях и пути их решения / А.Е. Савицкая, А.М. Косматенко // Формула менеджмента. – 2022. – № 1(15). – С. 43–47

16. Антонова Н.Л. Виды конфликтов и управление конфликтами в организации / Н.Л. Антонова, Д.О. Логинова // Modern Science. – 2020. – № 5–3. – С. 486–492.
17. Садуллаев Х.Х. SOFT SKILLS: Отношение студентов к развитию гибких навыков. В книге: МНСК-2018: Менеджмент. Материалы 56-й Международной научной студенческой конференции. 2018. С. 25–26.

© Путиловская Татьяна Сергеевна (tputil@yandex.ru), Тучкова Ирина Геннадьевна (tuchkova-irina@mail.ru),
Зубарева Елена Вячеславовна (zubarevaev@mail.ru).

Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики»